

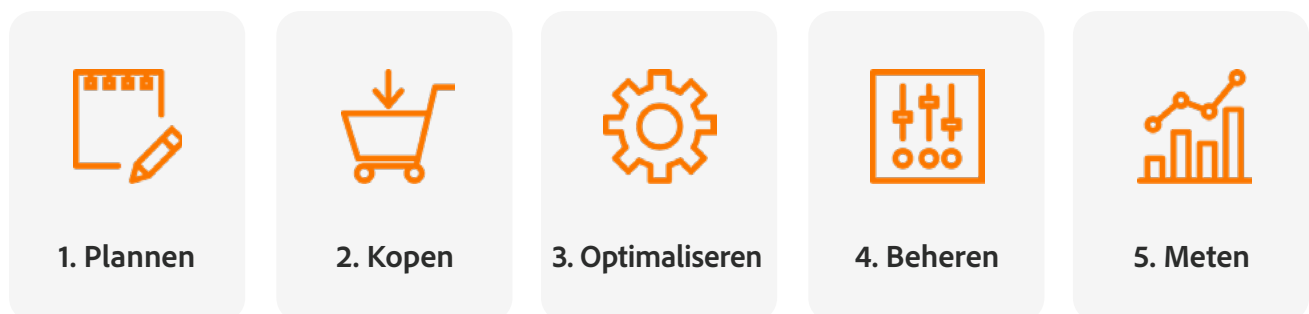


**Adobe**

# Tips voor Adobe Advertising DSP.

Er zijn tientallen manieren om een programmatische campagne uit te voeren, maar we hebben een aantal universele tips verzameld waarmee je elke campagne tot een succes maakt. Gebruik deze gids om je campagnes zo op te zetten dat ze van begin tot eind maximaal rendement opleveren.

We hebben de gids zo ingedeeld dat je nuttige tips krijgt bij elke stap van je campagne:



En als je nog meer hulp nodig hebt, ga je naar [Experience League](#). Experience League is een complete gids voor vragen en best practices met betrekking tot het opzetten, activeren, optimaliseren en rapporteren van campagnes. En je kunt er ook de community om hulp te vragen.

# Plannen

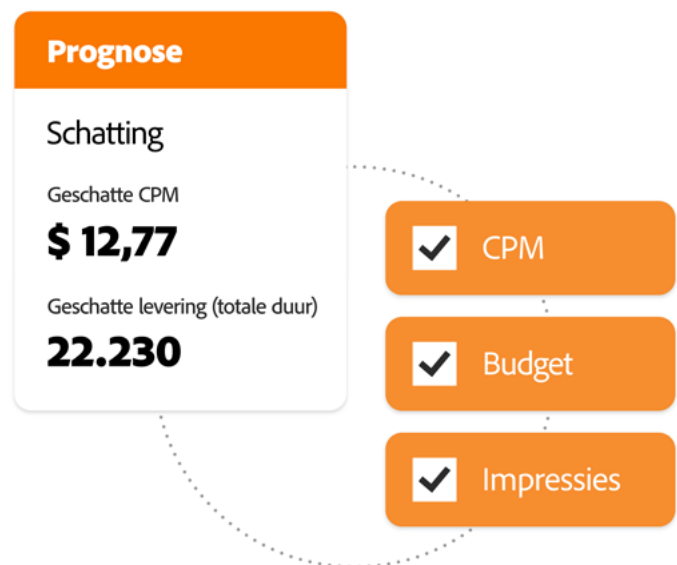
## 1 Koppel je advertentiestack aan je marketingstack.

Voorkom fragmentatie tussen onsite en offsite strategieën door je martech-applicaties te integreren met onze adtech-applicaties. Adobe Advertising Demand-Side Platform (DSP) is rechtstreeks geïntegreerd met meerdere Adobe Experience Cloud-producten die zorgen voor consistente klantervaringen.

- Gebruik de [Adobe Analytics-integratie](#) om 1) de campagneprestaties te monitoren met behulp van onsite activiteiten zoals conversiegebeurtenissen om het DSP-algoritme aan te sturen, 2) te rapporteren over Analytics-gebeurtenissen via DSP-e-mailrapporten, 3) DSP-dimensies en -metrics te bekijken en 4) aangepaste segmenten te maken en deze naar DSP te sturen voor targeting.
- Gebruik [Adobe Real-Time Customer Data Platform \(CDP\)](#) en [Audience Manager](#) om segmenten te maken en te targeten. Met Audience Manager-pixels kun je complexe segmenten samenstellen met functies zoals frequentie en recentheid, lookalike-modellering, overlappapporten en meer. En met Real-Time CDP stuur je cookieloze, geauthenticeerde doelgroepen van CDP naar DSP voor targeting en rapportage in zowel DSP als Analytics.
- Gebruik [Adobe Target](#) om paid-media-activatie te koppelen aan onsite personalisatie. Je kunt A/B-testen opzetten op je landingpagina met behulp van advertentiesignalen, paginalandingen na impressies personaliseren en succes meten in Analytics-workspaces.

## 2 Voorspel je campagnes voordat ze worden geactiveerd.

Met het [plaatsingsprognoserapport](#) binnen ons platform bereken je de geschatte CPM, budgetten en impressies nog voordat je een euro uitgeeft. Het rapport bevat zelfs een budgettrendementscurve en een maximumbodcurve om respectievelijk de optimale geschatte impressies en uitgaven te visualiseren. Met deze tool kun je ook meerdere prognoses maken om te bepalen wat de beste strategie is voor je merk.



# Kopen

## 3 Gebruik Audience Library om cross-placement targeting te beheren.

Verminder frictie door automatisch elk gewenst segmenttype te targeten voor al je plaatsingen. Bewaar en beheer herbruikbare doelgroepen die je vervolgens kunt targeten of uitsluiten voor meerdere plaatsingen. Stel bijvoorbeeld dat je 20 plaatsingen hebt die hetzelfde uitgesloten doelgroepsegment targeten. Als je een ander doelgroepsegment of een andere groep wilt toevoegen, kun je Audience Libraries gebruiken om alle 20 plaatsingen tegelijk bij te werken.

De typen doelgroepsegmenten zijn 1P-segmenten, 3P-segmenten, Adobe-segmenten, aangepaste segmenten en opgeslagen doelgroepen. Meer informatie en definities vind je [hier](#).

### Typen doelgroepsegmenten:

First-party segmenten

Third-party segmenten

Adobe-segmenten

Aangepaste segmenten

Opgeslagen doelgroepen

## 4 Probeer nieuwe uitgevers uit met On Demand en koop vervolgens voor alle schermen met één universele plaatsing.

Onze On Demand-galerie heeft vooraf onderhandelde, exclusieve Adobe-deals, zodat je zonder al te veel risico nieuwe premium uitgevers kunt uitproberen. Test en krijg inzicht in kanalen als Hulu, Max, Peacock, Spotify en meer.

Als je verder wilt gaan met nieuwe uitgevers, stroomlijn je de campagneworkflow met één multichannel videoconfiguratie. Met een universele advertentieconfiguratie kun je met één plaatsing video-inventory voor desktops, mobiele apparaten en verbonden tv-omgevingen targeten. De advertenties ondersteunen zowel VPAID- als VAST-inventory.

# Optimaliseren

## 5 Vertaal onsite activiteiten naar optimalisatietactieken voor succesvolle CTV-campagnes.

Verspil zo min mogelijk exposure in CTV-campagnes door met behulp van AI uitgaven te prioriteren op basis van de laagste CPR en unieke huishoudens. Je kunt nu bestaande of nieuw ontwikkelde prestatiealgoritmen gebruiken voor je CTV-campagnes. De algoritmen optimaliseren je campagne op basis van Adobe Analytics-data over onsite activiteiten, die je vervolgens kunt analyseren met Analysis Workspace.

Als je andere aangepaste doelen dan die voor CTV-campagnes zoekt, vind je [hier](#) een volledige lijst met uitgebreide informatie.

## 6 Stel pre-bidfilters in.

Pas de pre-bidfilters van Adobe toe om minimumdrempels in te stellen voor voorspelde CTR, voltooiingspercentage, afspelerformaat en zichtbaarheid. Deze filters kunnen niet alleen worden gebruikt voor fraudepreventie, maar ook voor aandachtsmetrics met onze Adelaide- of Double Verify-integraties, Oracle ComScore, contextuele targeting, enzovoort. Je kunt een of meer pre-bids toevoegen, maar houd er rekening mee dat hoe meer filters je gebruikt en hoe strikter de drempels zijn, hoe minder schaalbaar de plaatsing is.

De volledige configuratiehandleiding vind je [hier](#).

# Beheren

## 7 Programmeer standaardinstellingen voor adverteerders om eenvoudiger wijzigingen aan te brengen tijdens lopende campagnes.

Combineer campagnes en verminder handmatige fouten door standaardinstellingen voor adverteerders op te geven. Binnen de DSP-instellingen kun je gebruikmaken van targetinginstellingen. In deze sectie kun je verschillende targetingfilters vooraf instellen die worden toegepast op alle campagnes, pakketten en plaatsingen die voor je adverteerdersaccount worden gemaakt. Enkele zeer nuttige opties zijn geo-targeting, doelgroepuitsluitingen en mediakwaliteit.

**Opmerking:** Gebruik deze functie alleen als voor alle campagnes, pakketten en plaatsingen dezelfde targetingvereisten gelden.

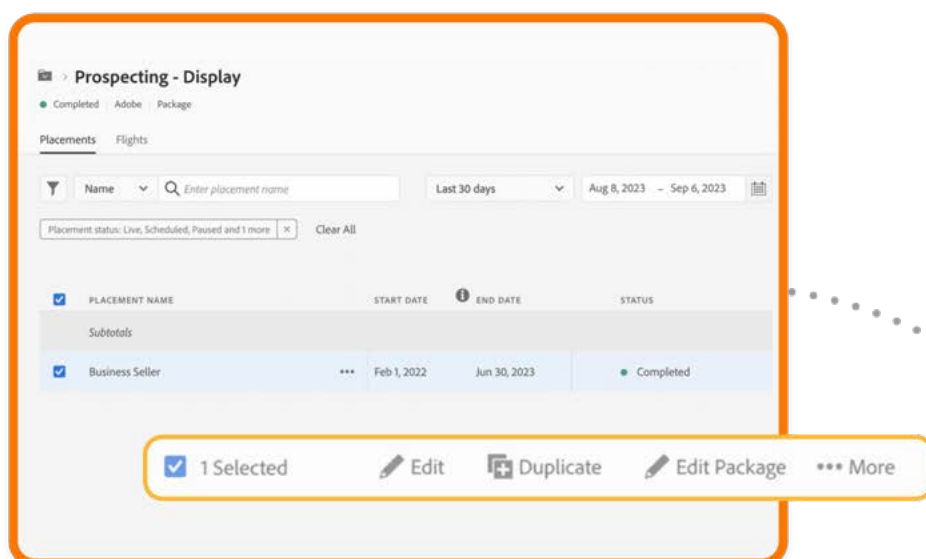
## 8 Voer bewerkingen in Excel en bulksgewijze bewerkingen uit.

Verkort de time-to-value door de configuratie van campagnes te vereenvoudigen met bulksgewijze bewerking en downloadbare Excel-indelingen.

Je kunt de instellingen voor een of meer plaatsingen downloaden in een Excel-indeling, zodat je ze kunt reviewen. De velden voor de plaatsingsnamen, statussen, biedingen, budgetten, pacingstrategieën en frequentiebeperingen zijn bewerkbaar. Vervolgens kun je wijzigingen aanbrengen in de gewenste velden en ze in één keer terugsturen naar DSP.

Onze DSP biedt voorzieningen voor bulksgewijze bewerking, zodat je targeting, doelgroepen en pacingstrategieën in één keer kunt bijwerken.

Meer informatie en stapsgewijze instructies vind je in [deze aanvullende documentatie](#).



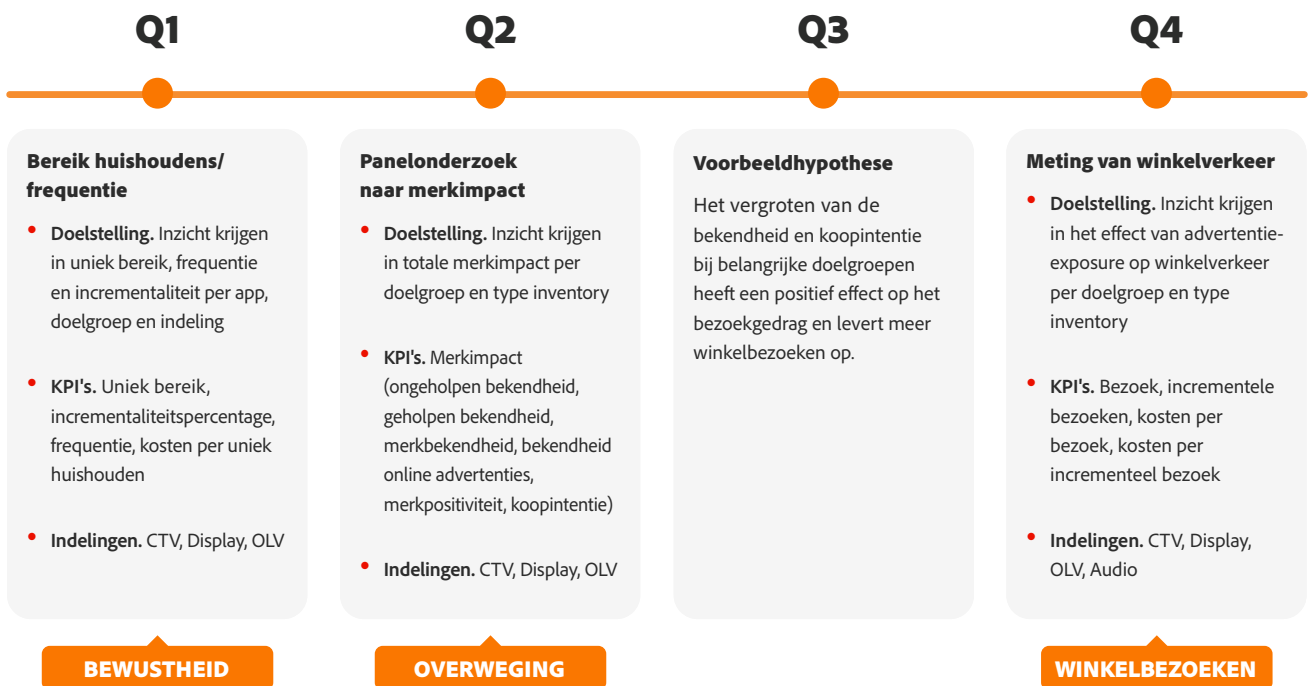
# Metten

## 9 Configureer je dashboard voor inzichten op directieniveau.

Bekijk holistische inzichten in één oogopslag met aangepaste dataweergaven. Elk campagnemanagementniveau (campagnes, pakketten, plaatsingen en advertenties) bevat ingebouwde pacing- en prestatieweergaven. Standaard wordt de pacingweergave getoond, zodat je snel slecht presterende campagnes en campagneonderdelen kunt identificeren. Maar je kunt de kolomweergave wijzigen om prestatiedata of een opgeslagen reeks kolommen te bekijken – een zeer handige functie. Bovendien kun je de kolommen in elke volgorde sorteren, het datumbereik wijzigen, data ordenen op waarde en tot 100 rijen tegelijk weergeven.

## 10 Definieer succes in een vroeg stadium.

De planningsfase begint met metingen. Stel samen met ons Advanced Measurement and Strategy-team een aangepaste leeragenda op voor je hele campagne. Vind de beste meetoplossingen om actiegerichte inzichten te verzamelen. En sta klaar om aanpassingen aan te brengen tijdens lopende campagnes door view-throughs en clicks constant te monitoren via onze Analytics-integratie.



**Adobe**

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.