



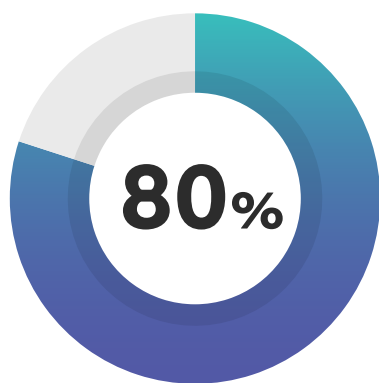
Adobe Workfront; la soluzione per problematiche aziendali critiche

Otto modi per lavorare meglio, in modo più
intelligente e veloce con la nostra soluzione
di gestione



Oggi il lavoro è complesso, connesso e digitale come mai prima d'ora. Le persone devono collaborare tra loro da tanti fusi orari diversi. Hanno quindi bisogno di un posto centralizzato dove gestire i progetti, automatizzare i flussi di lavoro e le approvazioni e mantenere l'allineamento alle strategie aziendali.

Tuttavia, questo posto non esiste per la maggior parte dei team. Secondo l'ultimo report di Adobe sullo stato del lavoro, l'80% delle aziende fa ancora ampio affidamento su strumenti di ufficio tradizionali, come e-mail e fogli di calcolo. Non investendo nelle giuste tecnologie per il lavoro moderno, le aziende dimostrano di "non preoccuparsi molto né della qualità del lavoro né delle persone che lo svolgono", afferma Elizabeth Volini, direttrice esecutiva di JLL Technologies.



Aziende che fanno ancora ampio affidamento su e-mail e fogli di calcolo per gestire il lavoro

È qui che entra in gioco Adobe Workfront. Le aziende che usano questa soluzione svolgono regolarmente un lavoro migliore in meno tempo, aumentando la produttività e ottenendo risultati sorprendenti. La clientela Workfront afferma di aver ottenuto una collaborazione più efficace e un migliore allineamento tra lavoro e strategia a lungo termine, oltre a una produzione più rapida. Questi risultati sono attribuibili a otto funzioni di Workfront che vanno ben oltre la semplice gestione delle attività e aiutano le aziende a coordinare l'offerta di un valore di business mirato:

1. Collegare strategia e consegna
2. Pianificare e assegnare priorità in modo iterativo
3. Personalizzare e automatizzare il lavoro
4. Ottimizzare il ciclo di approvazione
5. Controllare e gestire i dati
6. Prendere decisioni sulla base dei dati
7. Integrare e automatizzare i processi tra i vari sistemi
8. Ottenere il massimo da Workfront con altre soluzioni Adobe

Il personale digitale vuole tecnologie migliori

C'è un crescente bisogno di una gestione semplificata del lavoro. Il report Adobe sullo stato del lavoro del 2021 ha dimostrato un incremento significativo su base annua delle esigenze del personale, e in particolare:

- un aumento di otto punti percentuali nell'affidamento alle tecnologie per sviluppare nuove idee;
- un incremento di quattro punti nella percentuale di persone che ha menzionato difficoltà di collaborazione da remoto;
- una crescita di 10 punti nella percentuale di persone per cui lavorare nelle condizioni ideali per dare il meglio di sé è più importante della remunerazione;
- un aumento di otto punti nel senso di mancato riconoscimento.

Funzione 1: collegare strategia e consegna

Workfront può aiutarti ad allineare le iniziative strategiche della tua azienda al lavoro concreto. Mettere in relazione progetti e risultati aiuta il personale a:

- comprendere come i suoi incarichi contribuiscono agli obiettivi e ai piani aziendali;
- aumentare la produzione, il coinvolgimento e la motivazione;
- ottimizzare il time-to-market.

Un cliente in primo piano: Trek Bicycle Corporation è un produttore il cui fatturato dipende dal lancio rapido di nuovi modelli. Dopo aver adottato Workfront in tutti i team, da quelli di sviluppo prodotti a quelli di design industriale, l'azienda ha aumentato il tasso di puntualità della consegna dal 50% all'80%, generando un guadagno di milioni di dollari.

Grazie all'implementazione di Workfront, i team hanno potuto riorientare il 30% del tempo allo sviluppo di prodotti di maggiore qualità. "Gli elementi migliori del nostro team tecnico possono concentrarsi sull'innovazione, anziché pensare a fogli di calcolo e aggiornamento di attività", afferma Steve Malchow, vicepresidente delle operazioni di Trek Bicycle Corporation.



Funzione 2: pianificare e assegnare priorità in modo iterativo

Se cambiano le esigenze o i budget, Workfront aiuta a ridefinire le priorità, offrendo la massima trasparenza sui progetti e sulle informazioni che servono per prendere decisioni migliori. In particolare, permette ai team di:

- pianificare efficientemente il lavoro per adeguarsi a tempistiche più brevi;
- riequilibrare le attività e ottimizzare i pool di risorse;
- ridistribuire i fondi per adattarsi a nuove priorità.

Un cliente in primo piano: l'università online Penn State World Campus ci è riuscita. Faceva fatica a stare al passo con la domanda crescente in un mercato sempre più competitivo. Allineando obiettivi e strategia e apportando cambiamenti iterativi in risposta a esigenze di business in evoluzione, l'istituto ha aumentato di due punti percentuali la permanenza degli studenti.

Kate Tornatore, ex direttrice di esecuzione strategica e responsabile del programma CRM di Penn State World Campus, ha spiegato che Workfront ha migliorato il coordinamento dei team: "Grazie alla definizione comune delle priorità delle attività, ora l'esecuzione è più efficiente".



Funzione 3: personalizzare e automatizzare il lavoro

Con Workfront si possono configurare processi e stili per adeguarsi al modo di lavorare del team. Le automazioni dei flussi di lavoro aiutano a velocizzare i processi in modo che i team possano concentrarsi su iniziative ad alto valore. Grazie a questo approccio alla gestione del lavoro, possono:

- eseguire le attività con agilità e chiarezza;
- ottimizzare il lavoro tra più risorse;
- collaborare tra vari reparti.

Un cliente in primo piano: FCB Global ha ricavato un grande risparmio di tempo grazie a queste funzioni. Le riunioni di aggiornamento occupavano il personale dell'agenzia pubblicitaria fino a due ore a settimana, con processi lunghi e manuali. Dall'adozione di Workfront, FCB Global ha riscontrato un guadagno stimato di 1.000 ore fatturabili, ha ridotto di circa due ore il tempo trascorso in riunione per i membri la cui presenza non era necessaria (grazie al più semplice tracciamento dei progetti) e ha migliorato l'efficienza.

Usando Workfront per ottimizzare e automatizzare i processi manuali, FCB Global ha ridotto il tempo dedicato alle mansioni amministrative e aumentato quello trascorso sui progetti dei clienti. "Con Workfront non esistono più fogli di calcolo condivisi ed e-mail giornaliere sulle disponibilità delle risorse", afferma Graham Johnson, ex responsabile capo del prodotto di FCB Health Network.

Funzione 4: ottimizzare il ciclo di approvazione

Workfront include una funzionalità di bozza leader del settore che offre a te, al tuo team e agli stakeholder una collaborazione in tempo reale e un tracciamento delle attività in tutta l'azienda. In questo modo puoi automatizzare i cicli di approvazione e velocizzare il completamento di un lavoro di alta qualità. Sia le rielaborazioni sia i rischi di conformità sono ridotti al minimo, dato che puoi:

- snellire i processi per garantire la qualità;
- consentire la verifica e la conformità;
- proteggerti da responsabilità e sanzioni.

Un cliente in primo piano: Ameritas ha avuto un grande beneficio dagli strumenti di approvazione disponibili in Workfront. Durante una campagna di rebranding, la società di servizi finanziari ha dovuto far fronte ad alti carichi di lavoro, una situazione complicata dalla mancanza di processi standard. Da quando ha adottato Workfront, Ameritas ha diminuito del 40% i tempi e i costi del ciclo di revisione, ha dimezzato il tempo trascorso nelle riunioni e ha migliorato le comunicazioni.

Grazie ai report di Workfront facili da creare, Ameritas ha anche ridotto le attività manuali. "Il numero di bozze inviate e rinviata è diminuito drasticamente", racconta Denise Moore, specialista senior delle operazioni di Ameritas. "Prima la media era di sei cicli, e in alcuni casi ne facevamo anche 15... Con questo strumento di bozza abbiamo un feedback più chiaro e preciso".

Funzione 5: controllare e gestire i dati

I dati sono una risorsa cruciale in qualsiasi organizzazione, ma possono trasformarsi in un problema se usati impropriamente. Workfront ti aiuta a far sì che i tuoi dati critici siano sicuri, protetti e condivisi solo con le persone giuste. Grazie a Workfront, la tua organizzazione può:

- usare i dati in modo adeguato;
- centralizzare i dati essenziali;
- introdurre una nuova metodologia per la governance dei dati.

Un cliente in primo piano: la società di servizi finanziari Equifax non ha solo affidato a Workfront la propria gestione dei dati, ma l'ha anche ampliata. Il suo amministratore di sistema centrale e responsabile della governance è andato oltre il caso d'uso iniziale, integrando nuovi team e gestendo i dati in modo strategico. Equifax ha distribuito Workfront in tutta l'organizzazione senza sacrificare l'autonomia e la privacy.

Jaclyn Reiter, vicepresidente delle iniziative di crescita strategica di Equifax, si affida da anni a Workfront, che ha messo il team nelle condizioni ideali per affrontare cambiamenti come la pandemia. Parlando delle sue iniziative di espansione, dice: "Questa struttura all'interno dell'organizzazione ha avuto un tale successo che la direzione vuole basarsi sullo stesso modello anche per tutti gli altri sistemi".

Funzione 6: prendere decisioni sulla base dei dati

Con Workfront puoi monitorare il lavoro e assicurarti che soddisfi i requisiti misurando e interpretando i risultati. Puoi valutare più efficacemente la produttività del team grazie alla possibilità di:

- prevedere la capacità di consegna;
- monitorare la velocità di utilizzo del budget;
- comprendere le cause di fondo.

Un cliente in primo piano: prima di poter produrre risultati basati sui dati con Workfront, l'azienda di telecomunicazioni BT Enterprise non aveva un modo per gestire il lavoro dall'ideazione al completamento. I suoi team usavano troppi strumenti dedicati, complicando processi già in partenza complessi e poco chiari. Ora BT Enterprise può risolvere problemi e completare progetti basandosi su dati e approfondimenti accurati e significativi.

Conner Josey, ex direttore digitale di BT Enterprise, dice che Workfront ha offerto al suo team trasparenza: "Chiunque può vedere i progetti in qualsiasi momento [ed] estrarre i dati facilmente".



Funzione 7: integrare e automatizzare i processi tra i vari sistemi

Workfront connette applicazioni aziendali sparse migliorando la produttività in tutta l'azienda. Grazie alle automazioni dei processi e alle integrazioni senza codice, tu e il tuo team potete:

- aumentare la velocità;
- ridurre gli errori;
- migliorare la visibilità e la collaborazione.

Un cliente in primo piano: Nordstrom era in difficoltà a causa delle numerose applicazioni di marketing, dei processi manuali duplicati e delle esigenze sempre nuove. Collegando applicazioni critiche grazie a Workfront Fusion e integrazioni senza codice, il rivenditore è riuscito a spostare l'attenzione su progetti a più alto valore e ad eliminare le attività ridondanti.

Workfront Fusion ha anche aiutato Nordstrom a ottenere vantaggi di business fondamentali grazie all'automazione. Ora per l'azienda è più facile riorganizzare il tempo per dedicarlo a iniziative importanti, aumentare la produttività e ridurre i processi manuali.



Funzione 8: ottenere il massimo da Workfront con altre soluzioni Adobe

Se colleghi Workfront ad altre soluzioni Adobe, come Creative Cloud e Adobe Experience Manager, la tua azienda può distribuire i contenuti giusti e lanciare campagne ancora più velocemente. Insieme, queste soluzioni ti aiutano a:

- accelerare la produzione di contenuti per la distribuzione di esperienze digitali;
- concentrare l'attenzione sulle giuste attività per personalizzare su larga scala;
- collaborare da tutti gli strumenti dello stack Adobe per crescere nell'economia digitale.

Un cliente in primo piano: usare Workfront per il marketing è stato rivoluzionario per Under Armour. Il brand aveva bisogno di fornire più rapidamente le risorse creative ai team e portare la loro gestione e gli standard del brand a un livello adeguato all'elevata domanda. Ora che ha implementato la soluzione, riesce a trovare le giuste risorse in pochi minuti, e non giorni, le può cercare facilmente e ha migliorato l'automazione per rispondere alle esigenze globali.

Il team di Under Armour ha avuto grandi benefici dall'integrazione di Workfront e Adobe Experience Manager. "Abbiamo elevato il potenziale della gestione delle risorse digitali e dei progetti", afferma Ben Snyder, ex responsabile di prodotto IT di Under Armour. "Vedere l'impatto è fantastico".

Per clientela e personale il vantaggio di Workfront si sente

Monique Evans, responsabile delle operazioni di sistema di Stanley Black & Decker, ha descritto l'impatto di Workfront sui suoi team: "Sì, abbiamo migliorato la qualità e riusciamo a gestire le priorità dei progetti. E in effetti questo ci permette di concentrare più tempo e risorse sull'innovazione. Ma essere efficienti non vuol dire per forza ridurre le risorse... Se nel nostro lavoro operiamo un cambiamento positivo migliorando l'esperienza del personale, anche la customer experience ne beneficia".

La gestione ottimizzata del lavoro in Workfront offre più tempo per la creatività. Quando i team possono sviluppare e creare senza il timore dei colli di bottiglia, la loro dedizione e qualità combinate generano innovazione. Eliminare le attività più noiose con l'automazione mette le persone nelle condizioni di dare il meglio di sé, producendo risultati migliori per tutti.

I vantaggi di Workfront in cifre

In base a uno studio *Total Economic Impact™* condotto da Forrester su Workfront:

285%

ROI in tre anni

3 mesi

tempo di recupero
dell'investimento

4.259.955 \$

risparmi dovuti alla minore
durata dei progetti

Ottieni di più con Workfront

Scopri di più su come le funzioni di Workfront illustrate in questo e-book possono dare vantaggi in termini di collaborazione, produttività, innovazione e valore di business ad aziende come la tua.

[Vai al tour del prodotto](#)



Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud è la suite più completa di strumenti per la gestione della customer experience attualmente disponibile sul mercato. Con soluzioni per dati, distribuzione di contenuti, e-commerce, personalizzazione e altro ancora, questo stack di marketing include la prima piattaforma al mondo progettata specificamente per creare esperienze cliente coinvolgenti. Ogni prodotto possiede un'intelligenza artificiale integrata e si integra perfettamente con altri prodotti Adobe. Inoltre, è compatibile con la tecnologia esistente e con le innovazioni future, in modo da poter offrire sempre e con coerenza l'esperienza giusta.

Adobe Workfront

Adobe Workfront è un software di gestione del lavoro aziendale che collega il lavoro alla strategia e favorisce una migliore collaborazione per ottenere risultati di business misurabili. Integra persone, dati, processi e tecnologie dell'intera organizzazione per gestire l'intero ciclo di vita dei progetti, dall'inizio alla fine. Ottimizzando e centralizzando i progetti digitali, i team interfunzionali possono interagire, collaborare e svolgere il lavoro ovunque si trovino e dare così il meglio di sé.

Fonti

"The State of Work in 2023: A Radical Rethinking of Work is Underway", Adobe, 2023.

"The Total Economic Impact™ of Workfront", uno studio Total Economic Impact™ commissionato da Adobe e condotto da Forrester, luglio 2020.



Adobe, the Adobe logo, Adobe Experience Cloud, Adobe Experience Manager, Creative Cloud, and Workfront are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2024 Adobe. All rights reserved.