



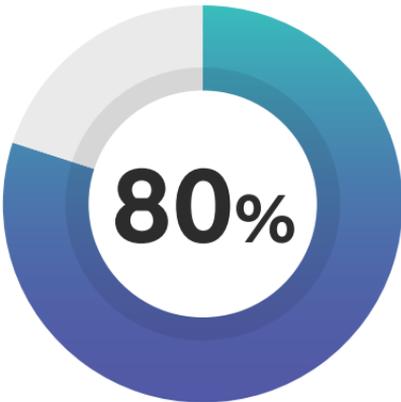
Adobe Workfront로 중요 비즈니스 과제 해결

작업 관리 솔루션으로
스마트하게 작업하는 8가지 방법



업무를 둘러싼 환경이 크게 변화하고 있습니다. 업무는 그 어느 때보다 복잡하고 디지털화되었으며, 원격 근무자는 다양한 시간대에 걸쳐 동료들과 원활하게 협업해야 합니다. 이러한 환경에서는 업무를 효율적으로 관리하고, 워크플로우와 승인을 자동화하고, 기업 전략에 맞게 조정할 수 있는 중앙 플랫폼이 큰 도움이 됩니다.

하지만 Adobe의 최신 ‘업무 환경’ 보고서에 따르면, 80%의 기업이 여전히 이메일, 스프레드시트 등 기존 오피스 툴로 업무를 관리하고 있습니다. 현대 업무에 적합한 기술에 투자하지 않으면 ‘기업이 업무의 질이나 직원에게 큰 관심이 없음을 증명하는 것’이라고 JLL Technologies의 전무 이사인 Elizabeth Volini는 말합니다.



이메일, 스프레드시트로
업무를 관리하는
기업의 비율

Adobe Workfront는 가장 이상적인 작업 관리 솔루션입니다. 이 툴을 사용하는 기업은 업무를 보다 빠르고 효율적으로 배분하고, 생산성을 높이며, 높은 성과를 올릴 수 있습니다. 실제로 Workfront 고객은 더욱 효과적인 협업, 기업 전략과 업무의 효율적인 연계, 더 빠른 업무 완료 등을 경험했다고 말합니다. Workfront는 이처럼 단순한 업무 관리를 넘어 중요한 비즈니스 가치를 창출하는 데 도움을 주며, 다음과 같은 8가지 기능이 이를 가능하게 합니다.

- | | |
|----------------------|--|
| 1. 전략과 전달 연결 | 5. 데이터 제어 및 거버넌스 |
| 2. 원활한 계획 및 우선순위 재조정 | 6. 데이터 기반 의사 결정 |
| 3. 업무 맞춤화 및 자동화 | 7. 시스템 간 통합 및 자동화 |
| 4. 승인 주기 간소화 | 8. 다른 Adobe 솔루션과의 통합으로 Workfront 활용도 극대화 |

더 나은 기술을 원하는 디지털 근무자

작업 관리 간소화에 대한 요구가 증가하고 있습니다. Adobe의 ‘2021년 업무 환경’ 보고서에 따르면 이와 관련된 기술에 대한 근로자의 니즈가 전년 대비 많이 증가했습니다.

- 새로운 아이디어 개발을 위해 기술에 의존한다고 답한 비율 8%p 증가
- 원격 협업이 어렵다고 답한 비율 4%p 증가
- 급여보다 최선을 다하는 것이 더 중요하다고 답한 비율 10%p 증가
- 인정받지 못한다고 느낀 비율 8%p 증가

기능 1. 전략과 전달 연결

Workfront를 사용하면 업무를 조직의 전략적 이니셔티브에 맞게 조정할 수 있습니다. 프로젝트를 성과에 연결하면 다음과 같은 이점을 얻을 수 있습니다.

- 각자의 업무가 비즈니스 목표와 계획에 어떻게 기여하는지 파악
- 생산성, 참여도, 동기 부여 향상
- 출시 시간 최적화

고객 사례: 자전거 제조업체인 Trek Bicycle Corporation의 수익은 새로운 모델을 적시에 출시함으로써 실현됩니다. 이를 위해 회사에서는 제품 개발부터 디자인에 이르는 다양한 팀에 Workfront를 배포했으며, 그 결과 정시 전달 비율을 50%에서 80%로 높여 수백만 달러의 추가 수익을 창출했습니다.

Workfront 도입 후 팀원들은 업무 시간의 30%를 더 좋은 제품 제작에 할애하고 있습니다. “엔지니어들은 스프레드시트나 업데이트 작업 대신 혁신에 집중합니다”라고 Trek의 운영 부문 부사장인 Steve Malchow는 말합니다.



기능 2. 원활한 계획 및 우선순위 재조정

Workfront를 사용하면 요구 사항과 예산에 변경이 있을 때, 팀의 우선순위를 재조정하여 프로젝트에 대한 투명성과 더 나은 의사결정을 위한 정보를 얻을 수 있습니다. 팀이 얻는 이점은 다음과 같습니다.

- 짧은 기간에 효율적인 업무 계획 수립
- 포트폴리오 재조정 및 리소스 풀 최적화
- 변화하는 우선순위에 맞게 자금 재분배

고객 사례: 온라인 교육 기관인 Penn State World Campus는 온라인 교육의 수요 증가와 과열된 시장으로 인해 어려움을 겪었고, 이를 타개하기 위해 Workfront를 도입했습니다. 그런 다음 목표를 전략에 맞추고, 변화하는 비즈니스 요구 사항에 따라 재조정함으로써 학생 유지율을 2%p 높였습니다.

Penn State World Campus의 전 전략 실행 이사이자 CRM 프로그램 관리자인 Kate Tornatore는 “Workfront 덕분에 팀워크가 향상되었습니다. 작업의 우선순위를 공유하여 업무를 더 효율적으로 수행할 수 있죠”라고 말합니다.



기능 3. 업무 맞춤화 및 자동화

Workfront는 각 팀의 업무 방식에 맞는 프로세스와 스타일 구성을 제공합니다. 워크플로우 자동화를 통해 프로세스를 신속하게 진행할 수 있으므로, 팀은 보다 가치가 높은 업무에 집중하게 됩니다. 이 업무 관리 방식의 이점은 다음과 같습니다.

- 민첩하고 명확한 실행
- 리소스 전반에서 업무 최적화
- 부서 간 협업

고객 사례: 광고 에이전시인 FCB Global은 Workfront를 통해 상당한 시간을 절약했습니다. 직원들은 매주 업데이트 회의에 많게는 2시간까지 할애했으며, 업무 프로세스 역시 시간이 오래 걸리는 수동 방식이었습니다. 그러나 Workfront를 도입한 이후 클라이언트에 대한 비용 청구 시간을 1,000시간 가까이 절약했고, 간편해진 프로젝트 추적 덕분에 회의에 참석할 필요가 없는 팀원의 회의 시간을 약 2시간 단축했으며, 효율성도 개선했습니다.

Workfront를 사용해 수동 작업을 최적화하고 자동화하여 행정 업무 시간을 줄이고, 클라이언트와 관련된 작업에 더 많은 시간을 쏟고 있습니다. “이제 더 이상 스프레드시트를 공유하거나 이메일을 통해 리소스 가용성에 대한 일일 보고서를 전송하지 않아도 됩니다”라고 FCB Health Network의 전 최고 제품 책임자인 Graham Johnson은 말합니다.

기능 4. 승인 주기 간소화

Workfront는 팀과 이해관계자가 비즈니스 전반에서 실시간으로 협업하고 추적할 수 있는 업계 최고의 교정 기능을 제공합니다. 승인 주기를 자동화하고 고품질 작업을 빠르게 완료할 수 있습니다. 재작업과 규정 준수 위험 또한 최소화할 수 있습니다.

- 품질 보장 프로세스 간소화
- 감사 및 규정 준수 지원
- 법적 책임 및 위약금 방지

고객 사례: 금융 서비스 기업인 Ameritas는 Workfront의 승인 툴을 최대한 활용하고 있습니다. 과거에는 리브랜딩 캠페인을 진행하는 동안 표준 프로세스의 부재로 복잡해진 많은 업무량을 관리해야 했습니다. 하지만 Workfront를 도입한 이후, 검토 주기와 비용을 40% 줄이고, 회의 시간을 절반으로 단축하고, 커뮤니케이션을 개선했습니다.

Workfront의 간편한 보고서 작성 기능을 통해 수동 작업도 줄였습니다. Ameritas의 수석 트래픽 전문가인 Denise Moore는 “피드백을 주고받는 횟수가 크게 줄었습니다. 이전에는 평균 6회, 많게는 15회까지 주고받았지만 지금은 교정 툴만으로도 더 명확하고 정확한 피드백을 얻고 있습니다”라고 말합니다.

기능 5. 데이터 제어 및 거버넌스

데이터는 모든 조직에 중요한 에셋입니다. 하지만 잘못 사용하면 법적 문제가 발생할 수 있습니다. Workfront를 통해 중요한 데이터를 안전하게 보호하고, 적합한 사람에게만 공유할 수 있습니다.

Workfront의 이점은 다음과 같습니다.

- 적절한 데이터 사용
- 필수 데이터 중앙 관리
- 새로운 데이터 거버넌스 방법론 도입

고객 사례: 금융 기업인 Equifax는 Workfront를 전사적으로 확장했습니다. 이 회사의 중앙 시스템 관리자이자 거버넌스 리더는 Workfront의 데이터 제어 및 거버넌스 기능에 대한 신뢰를 기반으로, 기존 활용 사례를 넘어 더 많은 팀을 온보딩하고 데이터를 전략적으로 관리했습니다. Equifax는 자율성을 보장하고 개인정보를 보호하면서 조직 전체에 Workfront를 확장할 수 있었습니다.

Equifax의 전략적 성장 이니셔티브 부문 부사장인 Jaclyn Reiter는 수년 동안 Workfront를 사용해 오면서 팬데믹과 같은 변화에 잘 대응할 수 있었다고 합니다. 전사적인 확장과 관련하여 “이 구조는 매우 효과적이어서 다른 모든 시스템에도 적용할 계획입니다”라고 말했습니다.

기능 6. 데이터 기반 의사 결정

Workfront를 사용하면 작업을 추적하고, 결과를 측정 및 파악하여 요구 사항을 충족할 수 있습니다. 팀의 생산성 또한 보다 효과적으로 평가할 수 있습니다.

- 전달 가능성 예측
- 예산 소진을 추적
- 근본적인 원인 파악

고객 사례: 통신 기업인 BT Enterprise는 아이디어 구상부터 완료까지 모든 업무 과정을 관리할 방법이 없었습니다. 팀이 너무 많은 애드혹 툴을 사용하면서 이미 복잡하고 불명확했던 프로세스는 더 복잡해졌습니다. 하지만 Workfront를 도입하여 데이터 기반의 결과를 도출하게 되면서 지금은 정확하고 유의미한 인사이트와 함께 데이터를 바탕으로 문제를 해결하고 프로젝트를 완료합니다.

BT Enterprise의 전 디지털 관리자인 Conner Josey는 “Workfront가 투명성을 제공하므로 누구나 언제든지 프로젝트를 확인하고 데이터를 쉽게 추출할 수 있습니다”라고 말합니다.



기능 7. 시스템 간 통합 및 자동화

Workfront는 분산된 비즈니스 애플리케이션을 연결하여 전사적으로 생산성을 향상합니다. 코드리스 통합과 프로세스 자동화를 통해 다음의 이점을 얻을 수 있습니다.

- 속도 증가
- 실수 감소
- 가시성 및 협업 향상

고객 사례: 미국 유통 전문업체인 Nordstrom은 분산된 마케팅 애플리케이션, 중복 수동 작업, 끊임없이 변화하는 마케팅 요구 사항 충족 등 각종 어려움을 안고 있었습니다. 하지만 Workfront Fusion과 코드리스 통합을 통해 중요한 애플리케이션을 연결하면서 가치가 높은 프로젝트에 집중하고 중복 작업을 없앨 수 있었습니다. Workfront Fusion의 자동화를 통해 중요한 비즈니스 이점도 달성할 수 있었습니다.

이처럼 다양한 이점을 통해 Nordstrom은 이제 중요한 이니셔티브에 더 많은 시간을 할애하고, 생산성을 높이고, 수동 작업을 줄이고 있습니다.



기능 8. 다른 Adobe 솔루션과의 통합으로 Workfront 활용도 극대화

Workfront를 Creative Cloud, Adobe Experience Manager 등 다른 Adobe 솔루션에 연결하면 적합한 콘텐츠를 적시에 제공하고, 캠페인을 빠르게 실행할 수 있습니다. Adobe 솔루션을 함께 사용하면 다음의 이점을 얻을 수 있습니다.

- 디지털 경험 전달을 위한 콘텐츠 제작 가속화
- 대규모 개인화 작업에 집중
- Adobe 스택 전반에서 협업하여 지속 성장 실현

고객 사례: 스포츠 의류 브랜드인 Under Armour는 마케팅 요구 사항을 충족하기 위해 Workfront를 사용하여 획기적인 성과를 이뤄냈습니다. 팀에 크리에이티브 에셋을 신속하게 제공하고, 높은 수요에 맞게 에셋 관리 및 브랜드 표준을 확장해야 했던 이 회사는 Workfront를 도입하고 모든 니즈를 해결했습니다. 특히, 며칠이 걸리던 에셋 검색을 단 몇 분 만에 손쉽게 하고, 글로벌 요구 사항을 충족하기 위해 자동화를 개선할 수 있었습니다.

Under Armour 팀은 Adobe Experience Manager와 Workfront의 통합을 통해 상당한 이점을 얻었습니다. Under Armour의 전 IT 제품 책임자인 Ben Snyder는 “DAM(디지털 에셋 관리) 및 프로젝트 관리에 대한 기대가 높았는데 실제 결과 역시 매우 긍정적이었습니다”라고 말합니다.

직원과 고객 모두를 위한 Workfront

Stanley Black & Decker의 시스템 운영 관리자인 Monique Evans는 Workfront가 팀에 미친 영향을 이렇게 설명합니다. “품질이 향상되고, 업무의 우선순위를 손쉽게 관리하고, 이를 바탕으로 혁신에 더 많은 시간과 리소스를 할애할 수 있습니다. 업무 방식이 개선되고 직원 경험이 향상되면서 자연스럽게 고객 경험에도 긍정적인 영향을 주고 있습니다.”

Workfront의 간소화된 작업 관리 기능으로 팀은 창의적인 업무에 더 집중할 수 있습니다. 병목 현상에 대한 걱정 없이 업무를 계획 및 실행하고, 자동화를 통해 일상적인 작업을 줄이고 중요한 업무에 집중하면 모두가 더 나은 결과를 얻을 수 있습니다.

통계로 보는 Workfront의 이점

Forrester Total Economic Impact™ - Workfront의 연구조사 결과

285%

3년간 향상된 ROI

3개월

투자 회수 기간

\$4,259,955

프로젝트 기간 단축으로
절감된 비용

Workfront 120% 활용하기

Workfront의 8가지 핵심 기능이 기업의 팀워크, 생산성, 혁신 및 비즈니스 가치를 어떻게 향상시킬 수 있는지 자세히 알아보세요.

제품 둘러보기



Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud는 가장 포괄적인 고객 경험 관리 툴 제품군입니다. 매력적인 고객 경험을 만들 수 있도록 설계된 업계 최초의 고객 경험 관리 플랫폼을 기반으로 하는 Adobe Experience Cloud는 데이터, 콘텐츠 전달, 커머스, 개인화 등의 솔루션을 갖추고 있습니다. 각 제품에는 AI 기능이 통합되어 있으며, 다른 Adobe 제품과 원활하게 연동됩니다. 또한 현재의 최신 기술은 물론, 미래의 혁신까지 반영할 수 있으므로 항상 최적의 경험을 일관되게 제공할 수 있습니다.

Adobe Workfront

Adobe Workfront는 전략 기반의 업무 수행과 긴밀한 협업을 지원하고 측정 가능한 비즈니스 결과를 제공하는 엔터프라이즈 작업 관리 소프트웨어입니다. 조직의 모든 인적 자원, 데이터, 프로세스, 기술을 통합해 프로젝트의 전체 라이프사이클을 원활하게 관리하도록 도와줍니다. 프로젝트를 최적화하고 한곳에서 관리할 수 있기 때문에 다기능 팀은 어디서나 연결된 상태에서 협업하고, 역량을 마음껏 발휘할 수 있습니다.

출처

“2023년 업무 환경: 업무에 대한 근본적인 재검토”, Adobe, 2023년

“The Total Economic Impact™ – Workfront”, Adobe 의뢰로 작성된
Forrester Total Economic Impact™ 연구조사, 2020년 7월



Adobe, the Adobe logo, Adobe Experience Cloud, Adobe Experience Manager, Creative Cloud, and Workfront are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2024 Adobe. All rights reserved.