



功能聚焦

Adobe Journey Optimizer — 以客户为中心的互动的消息和内容

精心打造消息和内容，在各个渠道吸引客户。

借助内置的内容设计器、集中式资产存储库以及生成式 AI 快速创作、编辑并激活内容及其变体

为了在全渠道客户历程和营销活动中创建并激活消息与内容，营销人员和客户体验专业人士需要易于使用的创作选项，包括可视化编辑器、从 HTML 转换的功能、模板以及工作流程内的生成式 AI。他们还需要能够轻松查找和访问经品牌认可的数字资产，以加快内容创作速度，并为每位收件人或受众定制个性化消息。

Adobe Journey Optimizer 在以下四个主要领域提供这些功能：



内置资产管理。使用 Adobe Experience Manager Assets Essentials 查找、管理、编辑和使用数字资产。这是一个原生嵌入的数字资产管理 (DAM) 系统，具备管理访问权限和版本控制的治理功能。



消息创作。使用拖放式可视化编辑器，为电子邮件、短信、推送通知、应用程序内消息、网页、直邮和其他渠道创建引人入胜的消息。可以导入 HTML 并将其转换为可视化内容块，使用 HTML 编写代码，或者从模板开始创作。创建并重复使用内容片段，以加快工作流程。



个性化编辑器。使用动态内容对消息进行个性化设置，包括根据客户属性、行为、受众、外部上下文数据等改变内容、文案等的表达式片段。

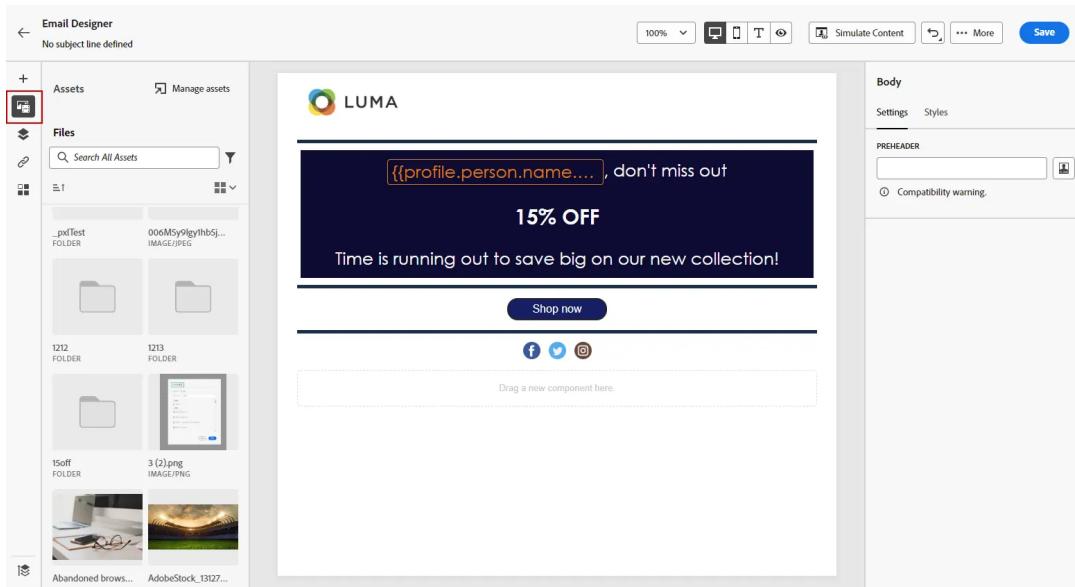


内容生成 AI 助手。使用生成式 AI 生成符合品牌风格的文本、图像以及完整的消息变体。快速测试消息的多个版本，找出更好的版本并提高转化率。

内置资产管理

Journey Optimizer 通过其内置 DAM [Adobe Experience Manager Assets Essentials](#), 使跨渠道消息传递和内容创建的数字资产管理变得高效且易于访问。借助 Assets Essentials, 营销人员拥有强大的功能, 可以在原生环境中管理、搜索和编辑内容, 在从概念和设计到交付的整个过程中加快消息和体验的创建速度。

Journey Optimizer 还与 Adobe 企业级 DAM [Adobe Experience Manager Assets](#) 原生集成, 这开启了通往管理数字资产的高级 AI 和机器学习功能(例如智能标记、元数据生成等) 之门。



Adobe Journey Optimizer 提供了内置的 DAM [Adobe Experience Manager Assets Essentials](#), 使营销人员能够轻松访问用于营销活动和客户历程的资产。

Journey Optimizer 具有以下以客户为中心的功能:

资产发现

营销人员和创意团队需要数字内容的单一数据源, 以便在客户历程和营销活动中使用。借助内置的 DAM Assets Essentials, 营销人员拥有一个集中的资产库, 可以在文件夹中组织资产、添加关键字, 或利用 AI 驱动的智能元数据标记功能。这使他们能够使用全文搜索快速轻松地找到最相关的数字资产。

资产编辑

Assets Essentials 与 Adobe Creative Cloud 中的 [Adobe Express](#) 和 [Adobe Photoshop Express](#) 连接, 将营销和创意工作流程整合在一起。营销人员可以与创意人员合作, 使用内置的编辑工具定制现有内容, 例如调整图像大小、去除背景、转换文件类型等。



资产治理

通过使用 Assets Essentials, 营销人员可以利用每个资产的详细信息和访问控制, 更好地管理营销活动和客户历程资产。版本控制使营销人员能够查看或恢复到先前的版本, 有助于确保资产始终保持最新。营销人员可以通过轻松应用权限和控制来允许或限制对资产的访问。为了降低使用无授权资产的风险, Assets Essentials 提供了数字版权管理工具。



消息创作

在 Journey Optimizer 中, 营销团队可以使用灵活的设计工具, 根据团队的技能组合和工作流程, 按照自己的方式为每个渠道精心打造完美的消息, 从拖放式可视化编辑到电子邮件消息的 HTML 编码。

Journey Optimizer 提供了灵活性, 可以在可视化编辑器中从头开始创建消息和体验、使用 HTML 构建、导入 HTML 或从模板开始。

首先, 营销人员将消息添加到客户历程中(无论是电子邮件、应用程序内消息、推送通知还是短信/彩信), 或者为他们的营销活动选择首选渠道。然后, 他们可以使用消息设计器为该渠道创建和编辑内容。

消息设计器为每个消息渠道提供了相关选项:

- **电子邮件:** 支持添加和编辑关键元素, 如主题行、正文文案、图像、媒体等。
- **应用程序内消息:** 提供全屏、模态、横幅或自定义布局选项, 并能够定义字体样式、按钮、图像和其他媒体。
- **推送消息:** 提供指定点击操作的选项(打开应用、深度链接到特定应用屏幕或打开网页 URL), 同时也支持添加图像、视频或其他媒体。
- **短信/彩信:** 让营销人员能够添加短信文案, 并启用彩信选项, 将图像或 GIF 等媒体添加到消息中。

拖放式编辑

对于更喜欢使用可视化界面来设计、编辑和发布客户历程和营销活动消息的营销人员, Journey Optimizer 为每个消息渠道提供了易于使用的可视化编辑器。营销人员可以使用可视化编辑器, 将经品牌批准的、来自 Experience Manager Assets Essentials 的资产拖放到消息中。然后, 他们可以添加优惠, 并通过[决策功能](#)为每位客户提供精选选项。他们还可以更新特定渠道的元素, 例如应用程序内消息布局或推送消息中的点击操作。

HTML 编码和转换

熟悉代码的用户可以使用代码编辑器创建电子邮件内容。他们可以从头开始用 HTML 编写电子邮件消息内容。他们可以从头开始用 HTML 编码, 将原始 HTML 直接粘贴到设计器中, 或者导入 HTML 来创建电子邮件消息的内容。消息设计器可以自动将 HTML 代码转换为模块化、可编辑的内容, 供非技术用户使用。在代码编辑器中, 用户可以根据客户档案属性(如名字和姓氏或居住城市)对内容进行个性化设置。代码编辑器还提供了预览选项和测试配置文件, 以检查消息设计和个性化内容是否按预期显示。

内容模板

营销人员可以从头开始创建电子邮件消息和内容, 也可以通过创建和保存动态消息模板来加快工作流程, 并在营销活动和客户历程中重复使用这些模板。例如, 一家电信公司每次想要推出促销活动时, 都可以重复使用智能手机促销模板, 通过更换图像、文案、颜色等, 根据每个营销活动的独特需求调整设计。为了让营销人员有一个好的开始, Journey Optimizer 提供了 20 个现成的模板, 营销人员甚至可以将电子邮件保存为模板, 以备日后重复使用。

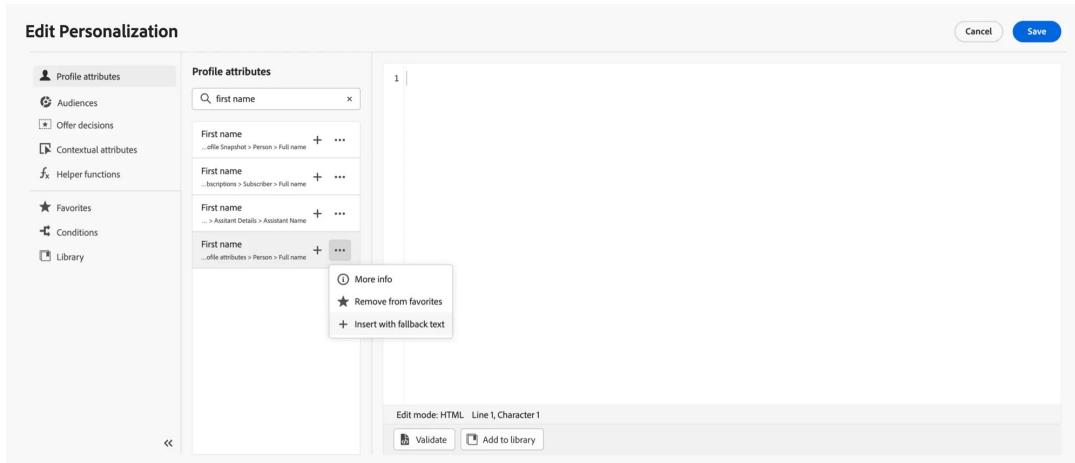
Adobe Stock

营销人员可以直接在内置的消息设计器中, 访问 [Adobe Stock](#) 上数百万精选的高质量免版税照片、视频、插图和矢量图形, 以用于其消息。AI 驱动的搜索结果加快了查找符合每个消息独特需求的资产的速度。通过 Adobe Stock 与电子邮件设计器的连接, 营销人员可以将授权图像直接导入其资产存储库。

个性化编辑器

借助个性化编辑器, 营销人员可以轻松使用动态内容(从主题行到正文文案)对消息元素进行个性化设置, 使通信与目标受众产生共鸣。访问个性化编辑器非常简单。只需在消息设计器中的每个元素内点击“添加个性化”图标即可。

对于更喜欢使用可视化界面来设计、编辑和发布消息的营销人员, Journey Optimizer 为每个消息渠道提供了易于使用的可视化编辑器。



通过个性化编辑器, 营销人员可以使用名字等客户档案属性对消息进行个性化设置。

动态内容

个性化编辑器可以通过设置规则, 根据每位客户的特征和上下文, 动态调整图像、主题行、链接、优惠等内容来灵活适应电子邮件消息内容。内容更新甚至可以在营销活动或客户历程进行时发生, 以便客户在每个时刻都能体验到最相关的内容。可视化规则构建器使营销人员能够轻松定义动态内容。他们还可以在新的客户历程和营销活动中重复使用先前创建的规则, 所有这些操作都可以在个性化编辑器中完成。

数据驱动的个性化

营销人员拥有广泛的客户数据, 可用于高度个性化定制, 例如客户档案属性、受众、优惠资格以及天气、位置和库存等外部上下文属性。在个性化编辑器中, 营销人员可以从这些数据源中选择数据属性, 以定制消息。

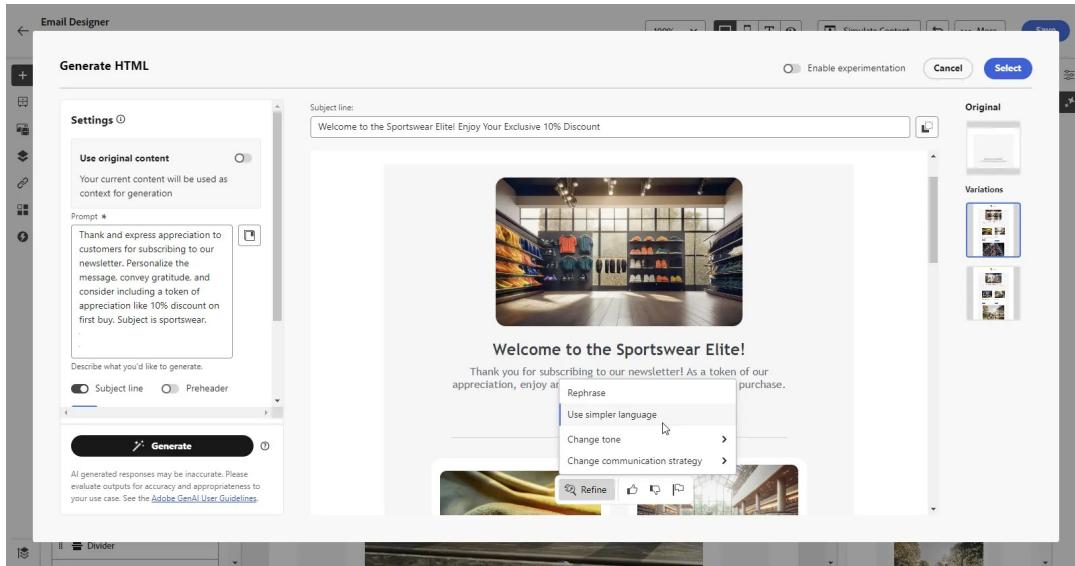
内容碎片

内容碎片是一种可重复使用的组件, 可以在营销活动、客户历程和模板的电子邮件消息中引用, 例如电子邮件通讯顶部的横幅。这些可重复使用的内容块可确保消息的一致性并加快工作流程。营销人员可以使用 HTML、JSON 或文本在电子邮件消息中定义可编辑字段, 从而包含带有个性化元素的内容片段。这些元素可以根据每个营销活动或客户历程的客户属性动态更新。

内容生成 AI 助手

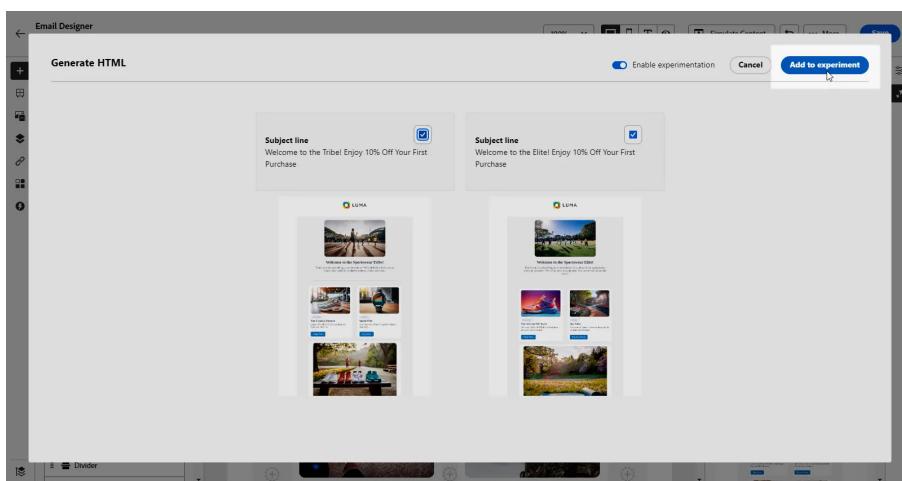
Journey Optimizer 中的[内容生成 AI 助手](#)由 Microsoft Azure OpenAI 和 Adobe Firefly 提供支持, 通过使用生成式 AI 创建和微调引人入胜且符合品牌风格的内容(针对每个渠道进行优化), 帮助营销人员满足营销活动和客户历程中对内容的需求。AI 助手可以生成用于电子邮件、推送通知、短信/彩信以及网页的文案和图像变体, 还可以为每个渠道生成完整的消息变体。为了创建内容, 营销人员使用自然语言提示、营销活动内容(如先前使用的电子邮件或宣传册)以及营销目标来生成变体。例如, AI 助手可以根据“独家性”等沟通策略以及“令人兴奋”“信息

丰富”或“有说服力”等语气，为电子邮件主题行和正文定制文本。营销人员还可以通过指定要创建的图像类型、视觉强度、颜色和色调、光线和构图，指导 AI 助手生成图像变体。上传品牌资产可为生成的内容、图像或消息的风格提供参考，确保生成的 AI 变体符合品牌风格。



营销人员可以使用自然语言提示和内容生成 AI 助手的其他功能来创建和完善他们的消息。

营销人员还可以使用“重新措辞”或“使用更简单的语言”等选项来优化资产。营销人员获得营销活动或客户历程所需的消息或资产变体后，就可以使用 Journey Optimizer 的试验功能来测试和发现哪些变体能够引起客户的共鸣。



内容生成 AI 助手可以为电子邮件、主题行、正文等定制文本。

关于 Adobe Journey Optimizer

Adobe Journey Optimizer 原生构建于行业领先的 Adobe Experience Platform 之上, 使品牌能够在一个云原生应用中为数百万客户创建、编排和交付全渠道营销活动以及一对一的客户历程。

探索通过 Journey Optimizer 开展以客户为中心的互动。

了解详情

Adobe

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.