



功能聚焦

Adobe Journey Optimizer — 以客户为中心的互动的消息和内容

精心打造消息和内容, 在各个渠道吸引客户。

借助内置的内容设计器、集中式资产存储库以及生成式 AI 快速创作、编辑并激活内容及其变体

为了在全渠道客户历程和营销活动中创建并激活消息与内容, 营销人员和客户体验专业人士需要易于使用的创作选项, 包括可视化编辑器、从 HTML 转换的功能、模板以及工作流程内的生成式 AI。他们还需要能够轻松查找和访问经品牌认可的数字资产, 以加快内容创作速度, 并为每位收件人或受众定制个性化消息。

Adobe Journey Optimizer 在以下四个主要领域提供这些功能:



内置资产管理。使用 Adobe Experience Manager Assets Essentials 查找、管理、编辑和使用数字资产。这是一个原生嵌入的数字资产管理 (DAM) 系统, 具备管理访问权限和版本控制的治理功能。



消息创作。使用拖放式可视化编辑器, 为电子邮件、短信、推送通知、应用程序内消息、网页、直邮和其他渠道创建引人入胜的消息。可以导入 HTML 并将其转换为可视化内容块, 使用 HTML 编写代码, 或者从模板开始创作。创建并重复使用内容片段, 以加快工作流程。



个性化编辑器。使用动态内容对消息进行个性化设置, 包括根据客户属性、行为、受众、外部上下文数据等改变内容、文案等的表达式片段。

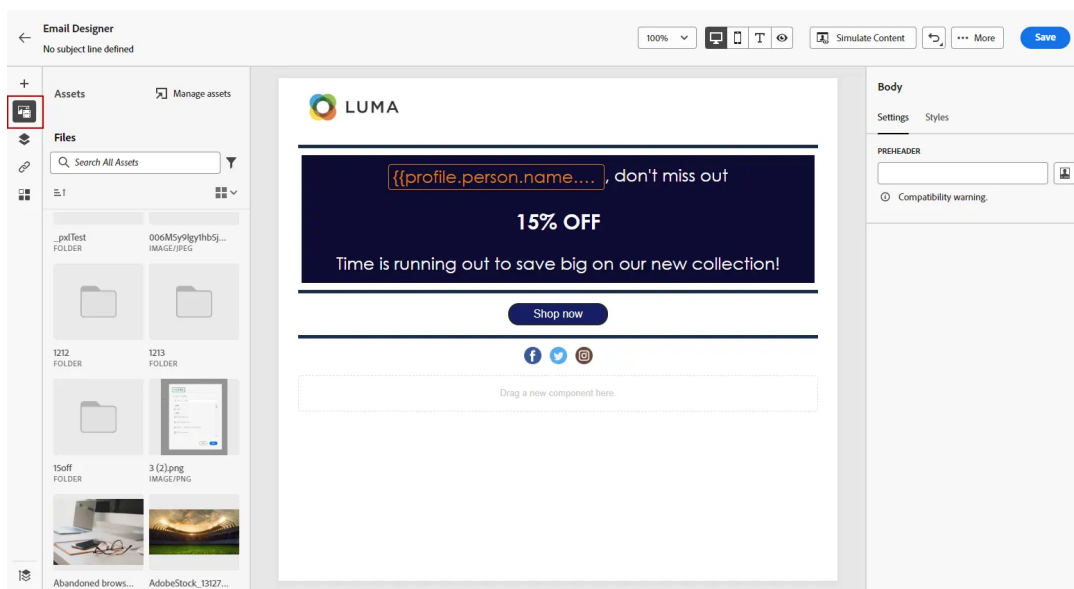


内容生成 AI 助手。使用生成式 AI 生成符合品牌风格的文本、图像以及完整的消息变体。快速测试消息的多个版本, 找出更好的版本并提高转化率。

内置资产管理

Journey Optimizer 通过其内置 DAM [Adobe Experience Manager Assets Essentials](#), 使跨渠道消息传递和内容创建的数字资产管理变得高效且易于访问。借助 Assets Essentials, 营销人员拥有强大的功能, 可以在原生环境中管理、搜索和编辑内容, 在从概念和设计到交付的整个过程中加快消息和体验的创建速度。

Journey Optimizer 还与 Adobe 企业级 DAM [Adobe Experience Manager Assets](#) 原生集成, 这开启了通往管理数字资产的高级 AI 和机器学习功能 (例如智能标记、元数据生成等) 之门。



Adobe Journey Optimizer 提供了内置的 DAM Adobe Experience Manager Assets Essentials, 使营销人员能够轻松访问用于营销活动和客户历程的资产。

Journey Optimizer 具有以下以客户为中心的功能:

资产发现

营销人员和创意团队需要数字内容的单一数据源, 以便在客户历程和营销活动中使用。借助内置的 DAM Assets Essentials, 营销人员拥有一个集中的资产库, 可以在文件夹中组织资产、添加关键字, 或利用 AI 驱动的智能元数据标记功能。这使他们能够使用全文搜索快速轻松地找到最相关的数字资产。



资产编辑

Assets Essentials 与 Adobe Creative Cloud 中的 [Adobe Express](#) 和 [Adobe Photoshop Express](#) 连接, 将营销和创意工作流程整合在一起。营销人员可以与创意人员合作, 使用内置的编辑工具定制现有内容, 例如调整图像大小、去除背景、转换文件类型等。



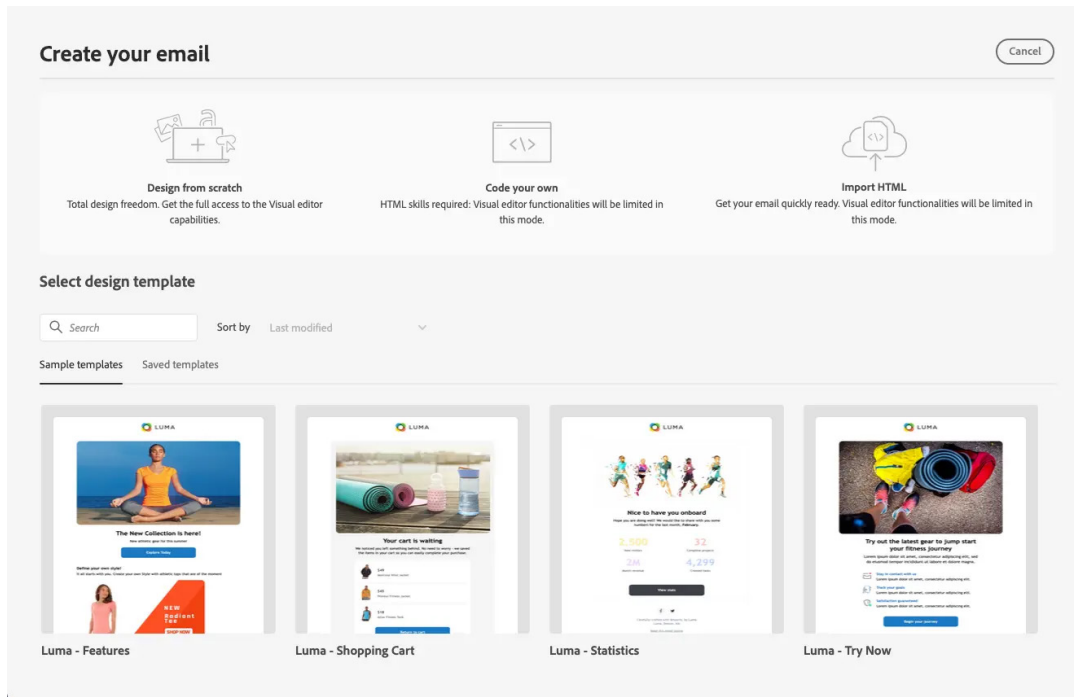
资产治理

通过使用 Assets Essentials, 营销人员可以利用每个资产的详细信息和访问控制, 更好地管理营销活动和客户历程资产。版本控制使营销人员能够查看或恢复到先前的版本, 有助于确保资产始终保持最新。营销人员可以通过轻松应用权限和控制来允许或限制对资产的访问。为了降低使用无授权资产的风险, Assets Essentials 提供了数字版权管理工具。



消息创作

在 Journey Optimizer 中, 营销团队可以使用灵活的设计工具, 根据团队的技能组合和工作流程, 按照自己的方式为每个渠道精心打造完美的消息, 从拖放式可视化编辑到电子邮件消息的 HTML 编码。



Journey Optimizer 提供了灵活性, 可以在可视化编辑器中从头开始创建消息和体验、使用 HTML 构建、导入 HTML 或从模板开始。

首先, 营销人员将消息添加到客户历程中 (无论是电子邮件、应用程序内消息、推送通知还是短信/彩信), 或者为他们的营销活动选择首选渠道。然后, 他们可以使用消息设计器为该渠道创建和编辑内容。

消息设计器为每个消息渠道提供了相关选项:

- **电子邮件:** 支持添加和编辑关键元素, 如主题行、正文文案、图像、媒体等。
- **应用程序内消息:** 提供全屏、模态、横幅或自定义布局选项, 并能够定义字体样式、按钮、图像和其他媒体。
- **推送消息:** 提供指定点击操作的选项 (打开应用、深度链接到特定应用屏幕或打开网页 URL), 同时也支持添加图像、视频或其他媒体。
- **短信/彩信:** 让营销人员能够添加短信文案, 并启用彩信选项, 将图像或 GIF 等媒体添加到消息中。

拖放式编辑

对于更喜欢使用可视化界面来设计、编辑和发布客户历程和营销活动消息的营销人员，Journey Optimizer 为每个消息渠道提供了易于使用的可视化编辑器。营销人员可以使用可视化编辑器，将经品牌批准的、来自 Experience Manager Assets Essentials 的资产拖放到消息中。然后，他们可以添加优惠，并通过[决策功能](#)为每位客户提供精选选项。他们还可以更新特定渠道的元素，例如应用程序内消息布局或推送消息中的点击操作。

HTML 编码和转换

熟悉代码的用户可以使用代码编辑器创建电子邮件内容。他们可以从头开始用 HTML 编写电子邮件消息内容。他们可以从头开始用 HTML 编码，将原始 HTML 直接粘贴到设计器中，或者导入 HTML 来创建电子邮件消息的内容。消息设计器可以自动将 HTML 代码转换为模块化、可编辑的内容，供非技术用户使用。在代码编辑器中，用户可以根据客户档案属性（如名字和姓氏或居住城市）对内容进行个性化设置。代码编辑器还提供了预览选项和测试配置文件，以检查消息设计和个性化内容是否按预期显示。

内容模板

营销人员可以从头开始创建电子邮件消息和内容，也可以通过创建和保存动态消息模板来加快工作流程，并在营销活动和客户历程中重复使用这些模板。例如，一家电信公司每次想要推出促销活动时，都可以重复使用智能手机促销模板，通过更换图像、文案、颜色等，根据每个营销活动的独特需求调整设计。为了让营销人员有一个好的开始，Journey Optimizer 提供了 20 个现成的模板，营销人员甚至可以将电子邮件保存为模板，以备日后重复使用。

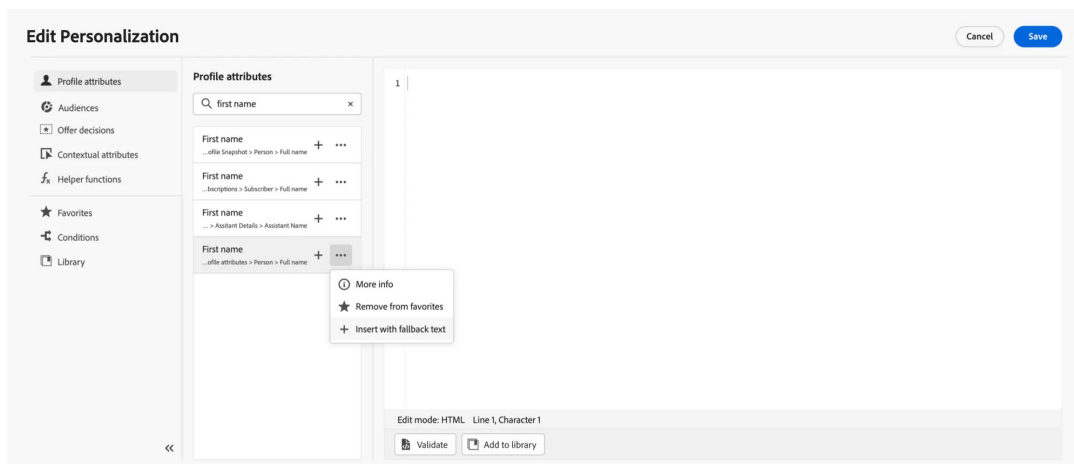
Adobe Stock

营销人员可以直接在内置的消息设计器中，访问 [Adobe Stock](#) 上数百万精选的高质量免版税照片、视频、插图和矢量图形，以用于其消息。AI 驱动搜索结果加快了查找符合每个消息独特需求的资产的速度。通过 Adobe Stock 与电子邮件设计器的连接，营销人员可以将授权图像直接导入其资产存储库。

个性化编辑器

借助个性化编辑器，营销人员可以轻松使用动态内容（从主题行到正文文案）对消息元素进行个性化设置，使通信与目标受众产生共鸣。访问个性化编辑器非常简单。只需在消息设计器中的每个元素内点击“添加个性化”图标即可。

对于更喜欢使用可视化界面来设计、编辑和发布消息的营销人员，Journey Optimizer 为每个消息渠道提供了易于使用的可视化编辑器。



通过个性化编辑器,营销人员可以使用名字等客户档案属性对消息进行个性化设置。

动态内容

个性化编辑器可以通过设置规则,根据每位客户的特征和上下文,动态调整图像、主题行、链接、优惠等内容来灵活适应电子邮件消息内容。内容更新甚至可以在营销活动或客户历程进行时发生,以便客户在每个时刻都能体验到最相关的内容。可视化规则构建器使营销人员能够轻松定义动态内容。他们还可以在新的客户历程和营销活动中重复使用先前创建的规则,所有这些操作都可以在个性化编辑器中完成。

数据驱动的个性化

营销人员拥有广泛的客户数据,可用于高度个性化定制,例如客户档案属性、受众、优惠资格以及天气、位置和库存等外部上下文属性。在个性化编辑器中,营销人员可以从这些数据源中选择数据属性,以定制消息。

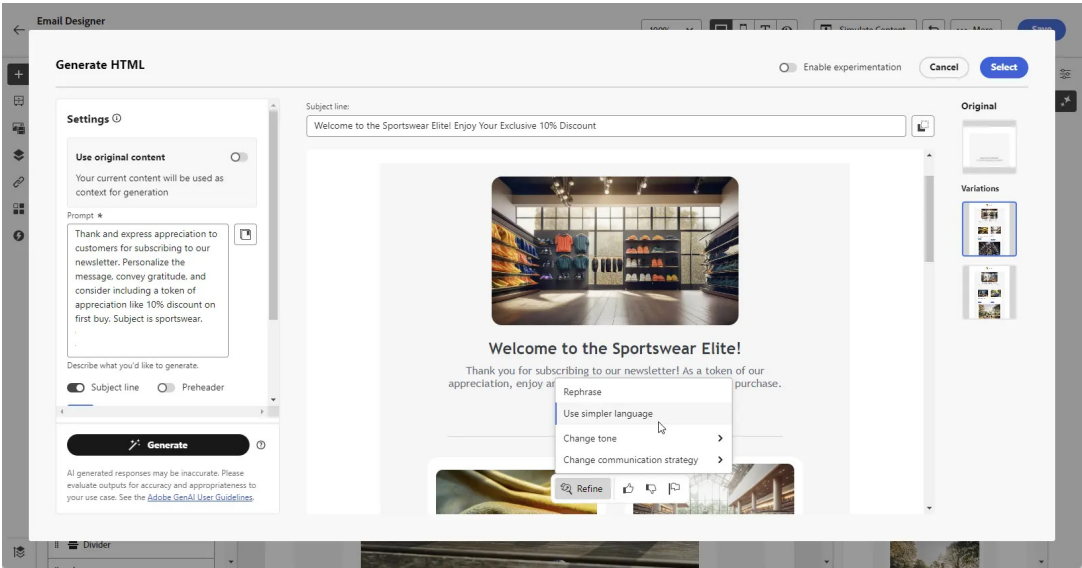
内容碎片

内容碎片是一种可重复使用的组件,可以在营销活动、客户历程和模板的电子邮件消息中引用,例如电子邮件通讯顶部的横幅。这些可重复使用的内容块可确保消息的一致性并加快工作流程。营销人员可以使用 HTML、JSON 或文本在电子邮件消息中定义可编辑字段,从而包含带有个性化元素的内容片段。这些元素可以根据每个营销活动或客户历程的客户属性动态更新。

内容生成 AI 助手

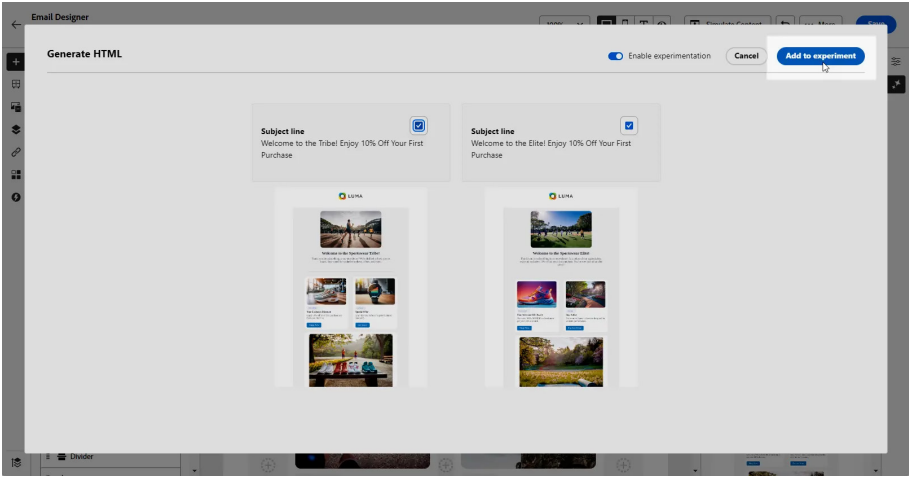
Journey Optimizer 中的[内容生成 AI 助手](#)由 Microsoft Azure OpenAI 和 Adobe Firefly 提供支持,通过使用生成式 AI 创建和微调引人入胜且符合品牌风格的内容(针对每个渠道进行优化),帮助营销人员满足营销活动和客户历程中对内容的需求。AI 助手可以生成用于电子邮件、推送通知、短信/彩信以及网页的文案和图像变体,还可以为每个渠道生成完整的消息变体。为了创建内容,营销人员使用自然语言提示、营销活动内容(如先前使用的电子邮件或宣传册)以及营销目标来生成变体。例如,AI 助手可以根据“独家性”等沟通策略以及“令人兴奋”“信息

丰富”或“有说服力”等语气,为电子邮件主题行和正文定制文本。营销人员还可以通过指定要创建的图像类型、视觉强度、颜色和色调、光线和构图,指导 AI 助手生成图像变体。上传品牌资产可为生成的内容、图像或消息的风格提供参考,确保生成的 AI 变体符合品牌风格。



营销人员可以使用自然语言提示和内容生成 AI 助手的其他功能来创建和完善他们的消息。

营销人员还可以使用“重新措辞”或“使用更简单的语言”等选项来优化资产。营销人员获得营销活动或客户旅程所需的消息或资产变体后,就可以使用 Journey Optimizer 的试验功能来测试和发现哪些变体能够引起客户的共鸣。



内容生成 AI 助手可以为电子邮件、主题行、正文等定制文本。

关于 Adobe Journey Optimizer

Adobe Journey Optimizer 原生构建于行业领先的 Adobe Experience Platform 之上, 使品牌能够在一个云原生应用中为数百万客户创建、编排和交付全渠道营销活动以及一对一的客户历程。

探索通过 Journey Optimizer 开展以客户为中心的互动。

[了解详情](#)

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.