

功能亮點

Adobe Journey Optimizer — 用於以客戶為中心的參與的訊息 和內容

撰寫訊息和內容，以吸引各個通道的客戶

使用內建的內容設計工具、集中式資產庫及生成式 AI，快速撰寫、編輯和啟用內容及其變化版本

為了在全通道客戶歷程和行銷活動中建立待啟用的訊息和內容，行銷人員和客戶體驗專業人員需要簡單易用的撰寫選項，包括視覺編輯器、HTML 轉換、範本以及工作流程中的生成式 AI。他們還需要能夠輕鬆找到及存取品牌認可的數位資產，從而加快內容創作速度，並向每個收件人或客群提供個人化的訊息。

Adobe Journey Optimizer 在下列四個主要方面提供這些功能：



內建資產管理：使用 Adobe Experience Manager Assets Essentials (一個原生嵌入的數位資產管理系統，具備管理存取權限和版本控制的治理功能) 來尋找、管理、編輯和使用數位資產。



訊息撰寫：使用拖放式視覺編輯器為電子郵件、簡訊、推播通知、應用內通知、網頁、直郵及其他通道建立吸引人的訊息。可以匯入 HTML 並將其轉換為視覺內容區塊、在 HTML 中編寫代碼或從範本開始。建立並重用內容片段以加快工作流程。



個人化編輯器：使用動態內容 (包括根據客戶屬性、行為、客群、外部情境數據等變更內容、文案等的表達片段) 來個人化訊息。

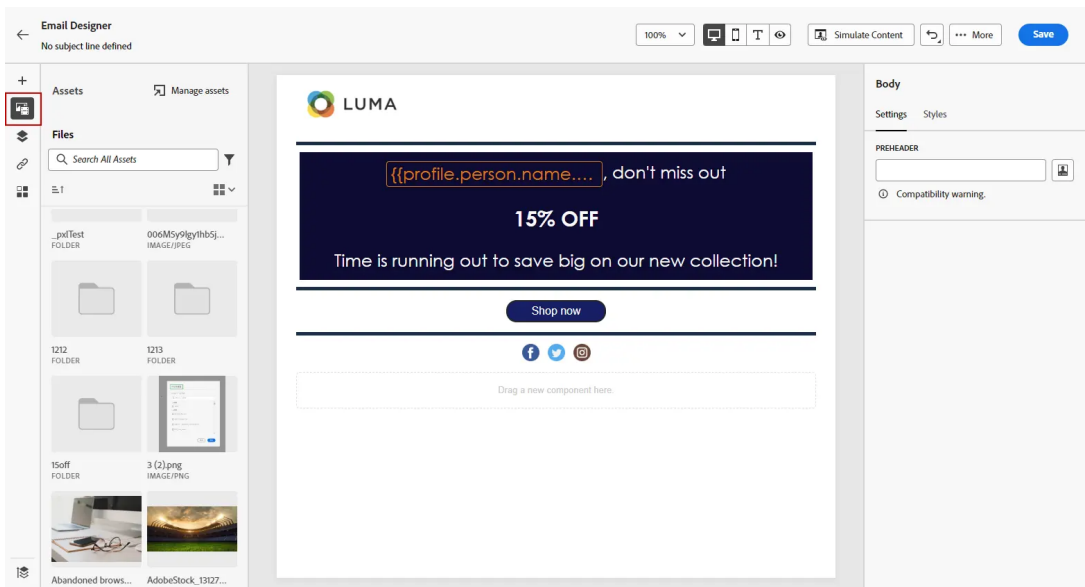


用於產生內容的 AI 助理：使用生成式 AI 產生符合品牌風格的文字、影像和整個訊息變化版本。快速測試訊息的多個版本，以確定最佳版本並提高轉換率。

內建資產管理

Journey Optimizer 憑藉其內建的 DAM——[Adobe Experience Manager Assets Essentials](#)，提升了跨通道訊息傳遞與內容創作時的數位資產管理效率與易用性。透過 Assets Essentials，行銷團隊獲得了強大的原生功能，能夠高效地管理、搜尋及編輯內容，從而加速從概念構思、設計到最終發佈的訊息與體驗構建流程。

Journey Optimizer 亦原生整合 Adobe 的企業級 DAM——[Adobe Experience Manager Assets](#)，這為管理數位資產帶來了進階的 AI 和機器學習功能，例如智慧標籤、元數據產生等。



Adobe Journey Optimizer 提供內建的 DAM，即 Adobe Experience Manager Assets Essentials，可讓行銷人員輕鬆地獲取各種資產並用於其行銷活動和歷程中。

Journey Optimizer 具有下列以客戶為中心的功能：

資產發現

行銷人員和創意團隊需要一個數位內容的單一事實來源，以用於其行銷活動和歷程。藉助內建的 DAM——Assets Essentials，行銷人員擁有一個集中式的資產庫，可以在其中將資產組織到資料夾中、新增關鍵字，或利用 AI 推動的智慧元數據標籤。這樣一來，他們便可使用全文搜尋功能，快速而輕鬆地找到最相關的數位資產。



資產編輯

Assets Essentials 可連接到 Adobe Creative Cloud 中的 [Adobe Express](#) 和 [Adobe Photoshop Express](#)，從而將行銷和創意工作流程整合在一起。行銷人員可以與創意團隊合作，利用內建的編輯工具定制現有內容，如調整影像大小、移除背景、轉換檔案類型等。



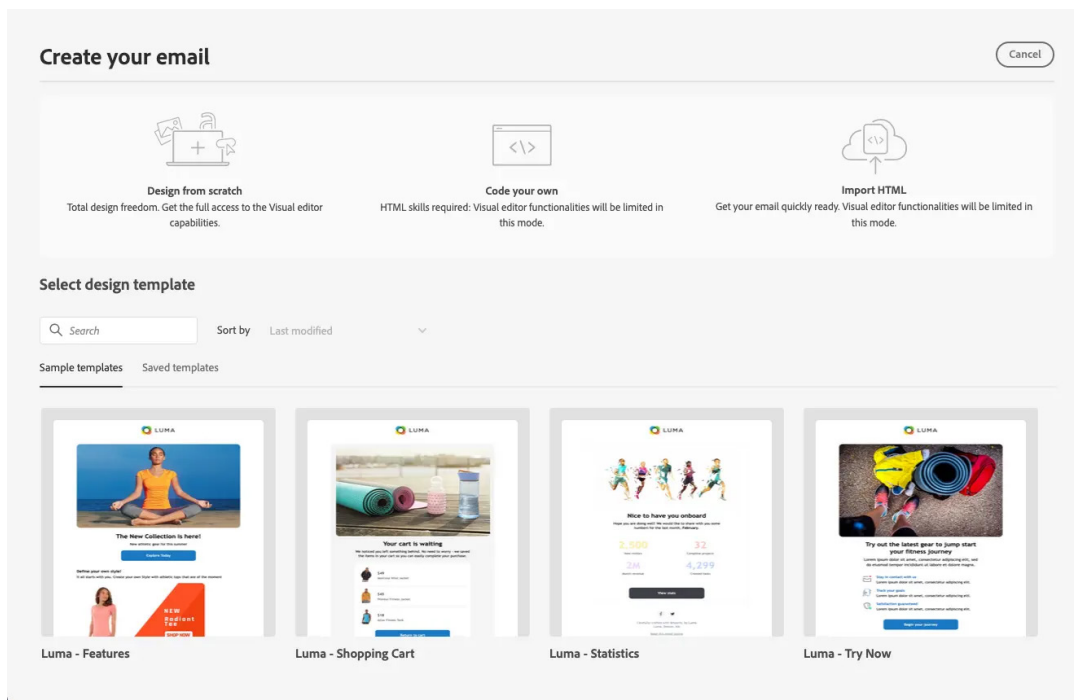
資產治理

利用 Assets Essentials，行銷人員可以透過每項資產的詳細資訊和存取控制更好地管理行銷活動和歷程中的資產。版本控制可讓行銷人員查看或還原到以前的版本，從而確保資產始終保持最新狀態。行銷人員可透過簡單設定的權限和控制來允許或限制對資產的存取。為降低使用未授權資產的風險，Assets Essentials 提供了數位版權管理工具。



訊息撰寫

在 Journey Optimizer 中，行銷團隊可以使用靈活的設計工具，根據團隊的技能集和工作流程，以他們想要的方式為每個通道打造完美的訊息——從拖放式視覺編輯到電子郵件訊息的 HTML 編碼。



Journey Optimizer 非常靈活，可讓使用者在視覺編輯器中從頭開始建立訊息和體驗、在 HTML 中進行構建、匯入 HTML，或者從範本開始構建。

要開始使用，行銷人員可以將訊息新增至歷程中——無論是電子郵件、應用內訊息、推播通知還是簡訊/多媒體訊息——或者為他們的行銷活動選擇理想的通道。然後，他們可以使用訊息設計器為該通道建立和編輯內容。

訊息設計器為每個訊息通道提供了相關選項：

- 電子郵件支援新增和編輯主旨行、正文、影像、媒體等關鍵元素。
- 應用內訊息提供全螢幕、對話方塊、橫幅或自訂版面選項，並能定義字型樣式、按鈕、影像及其他媒體。
- 推播訊息提供用於指定點按後要執行的操作之選項——開啟應用、深度連結到應用中的特定螢幕或開啟網頁 URL——同時亦支援新增影像、影片或其他媒體。
- 簡訊/多媒體訊息可讓行銷人員新增文字訊息，並開啟多媒體訊息選項以向訊息中新增影像、GIF 等媒體。

拖放式編輯

對於偏好使用視覺界面來設計、編輯和發佈其歷程和行銷活動訊息的行銷人員而言，Journey Optimizer 為每個訊息通道提供了一個易於使用的視覺編輯器。行銷人員可以使用該視覺編輯器，從 Experience Manager Assets Essentials 中拖放品牌認可的資產到訊息上。然後，他們可以加入優惠方案，並讓 [決策功能](#) 為每位客戶提供最優選項。他們還可以更新特定於通道的元素，例如應用內訊息版面或推播訊息中的點按後動作。

HTML 編碼與轉換

熟悉編碼的使用者可以使用代碼編輯器來建立電子郵件內容。他們可以從頭開始使用 HTML 編寫電子郵件訊息的內容，亦可直接將原始的 HTML 貼到設計器中，或者匯入 HTML 來建立電子郵件訊息的內容。訊息設計器可以自動將 HTML 代碼轉換為非技術使用者可用的模組化、可編輯內容。在代碼編輯器中，使用者可以根據客戶檔案屬性（如名字、姓氏或居住地城市）來個人化內容。代碼編輯器還提供有預覽選項和測試客戶檔案，以便檢查訊息設計和個人化內容是否按預期顯示。

內容範本

行銷人員可以從頭開始建立電子郵件訊息和內容，也可以建立和儲存動態訊息範本來加快工作流程，並在各個行銷活動和歷程中重複利用這些範本。例如，每次電信公司想要推出銷售活動時，都可以重複利用智慧手機銷售範本，並替換影像、文案、色彩等內容以根據每個行銷活動的獨特需求調整設計。為了讓行銷人員更易上手，Journey Optimizer 提供有 20 個現成的範本，行銷人員甚至可以將電子郵件儲存為範本，以便日後重用。

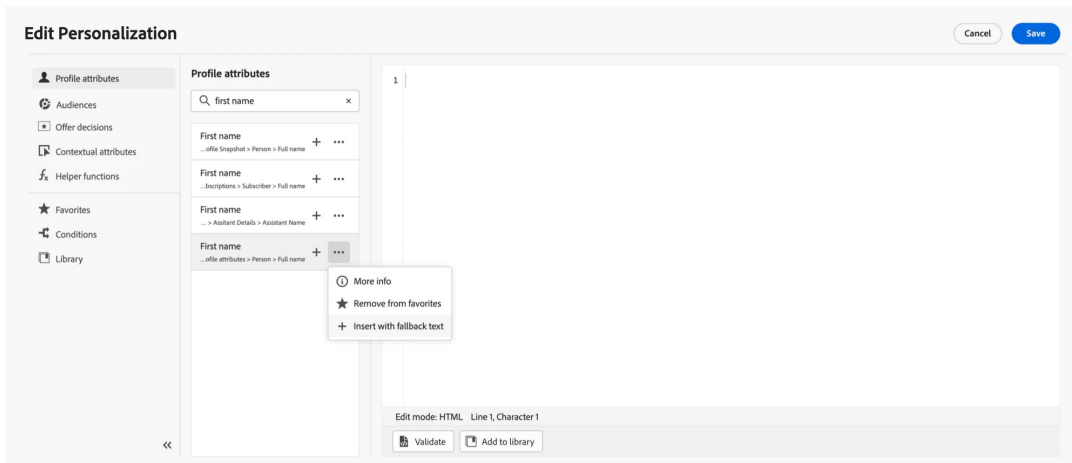
Adobe Stock

在內建的訊息設計器中，行銷人員可以直接存取 [Adobe Stock](#) 上的數百萬張高品質、經精心策劃且免版稅的照片、影片、插圖和向量圖形，以供其在訊息中使用。AI 驅動的搜尋結果可加速尋找符合每則訊息獨特需求的資產。藉 Adobe Stock 與電子郵件設計器的連接，行銷人員可以將獲授權的影像直接匯入其資產儲存庫中。

個人化編輯器

利用個人化編輯器，行銷人員可以輕鬆地使用動態內容來個人化訊息的各個元素——從主旨行到正文——從而讓溝通內容與目標客群產生共鳴。進入個人化編輯器十分簡單。只需在訊息設計器中每個元素的內部按一下「新增個人化」圖示即可。

對於偏好使用視覺界面來設計、編輯和發佈訊息的行銷人員而言，Journey Optimizer 為每個訊息通道提供了一個易於使用的視覺編輯器。



有了個人化編輯器，行銷人員可以使用諸如名字等客戶檔案屬性來個人化訊息。

動態內容

個人化編輯器提供了靈活性，可以設定規則來根據每位客戶的特點和情境動態調整電子郵件訊息的內容，包括影像、主旨行、連結、優惠方案等。內容更新甚至可以在行銷活動或歷程期間進行，從而確保客戶在每個時刻都能接收到最相關的內容。視覺規則構建器可讓行銷人員輕鬆定義動態內容。他們還可以在新的行銷活動和歷程中重複利用之前建立的規則——這一切都可以個人化編輯器中完成。

數據推動的個人化

行銷人員擁有豐富的客戶數據，這些數據可用於實現高度個人化，例如客戶檔案屬性、客群、優惠資格及外部情境屬性（如天氣、位置和庫存）。利用個人化編輯器，行銷人員可以從這些數據來源中選擇數據屬性，以定制訊息。

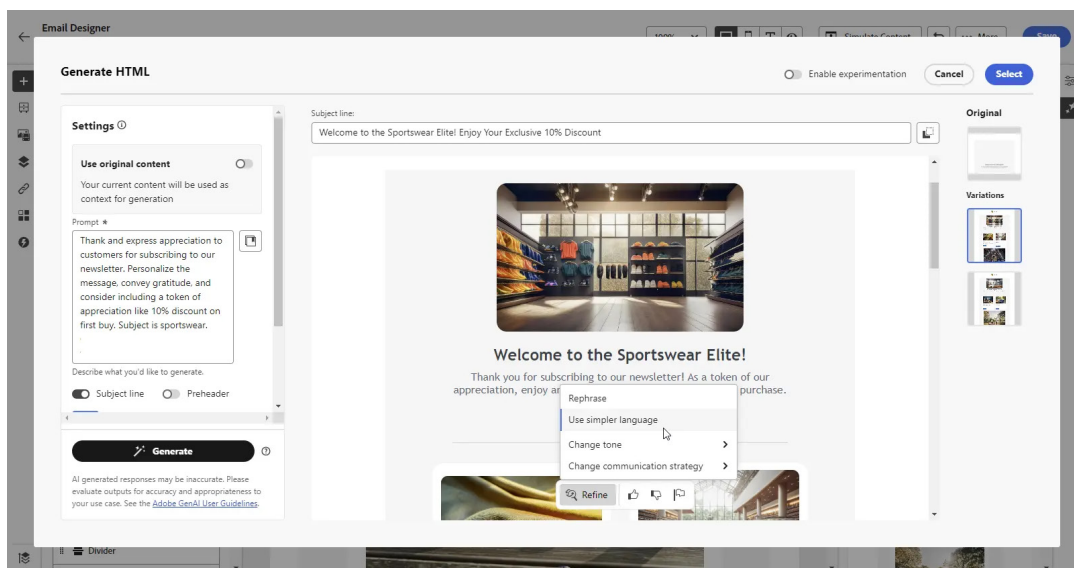
內容片段

片段是一種可重複利用的元件，可在電子郵件行銷活動、歷程和範本中引用，例如電子報頂部的橫幅。這些可重複利用的內容區塊能確保訊息的一致性，並加快工作流程。行銷人員可以使用 HTML、JSON 或純文字在電子郵件訊息中定義可編輯的欄位，從而允許包含具有個人化元素的內容片段。這些元素可以根據每個行銷活動或歷程中的客戶屬性進行動態更新。

用於產生內容的 AI 助理：

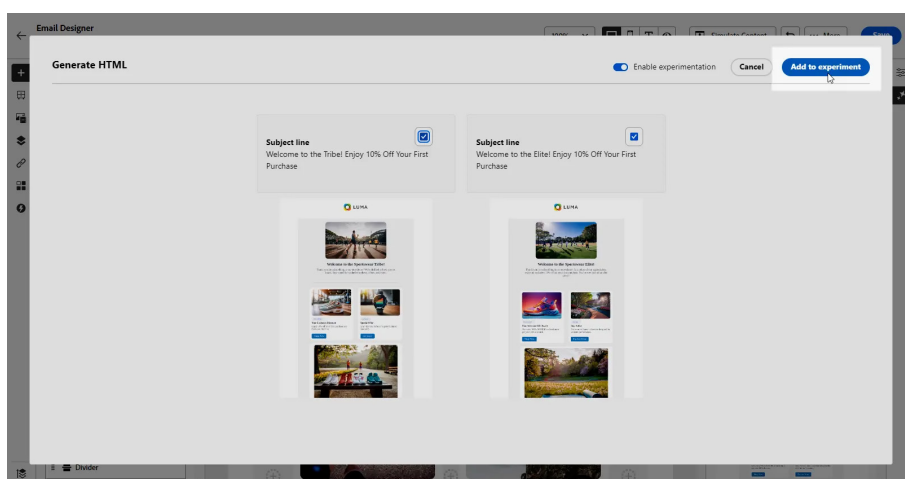
Journey Optimizer 中[用於產生內容的 AI 助理](#)，由 Microsoft Azure OpenAI 和 Adobe Firefly 提供支持，它利用生成式 AI 來建立和微調引人入勝且符合品牌風格的內容，並針對每個通道進行最佳化，以滿足行銷活動和歷程中的內容需求。AI 助理可以產生適用於電子郵件、推播通知、簡訊/多媒體訊息以及網頁的文字和影像變化版本，以及為每個通道產生的完整訊息變化版本。為了建立內容，行銷人員會使用自然語言提示、行銷活動內容（例如先前使用過的電子郵件或

宣傳冊) 以及行銷目標來產生這些變化版本。例如, AI 助理可以根據如「獨家專享」這樣的溝通策略和「令人興奮」、「資訊豐富」或「說服力強」這樣的語調, 為電子郵件的主旨行和正文進行定制。行銷人員還可以透過指定要建立的影像類型、視覺強度、色彩和調、光線以及構圖來指導 AI 助理產生影像變化版本。



行銷人員可藉助自然語言提示及用於產生內容的 AI 助理的其他功能來建立和完善其訊息。

上傳品牌資產可為要產生的內容、影像或訊息的風格提供參考, 從而確保最終產生的 AI 變化版本與品牌風格保持一致。行銷人員還可以使用諸如「重新措辭」或「使用更簡單的語言」等選項來完善這些資產。一旦行銷人員為其行銷活動或歷程獲得了所需的訊息或資產變化版本, 他們就可以利用 Journey Optimizer 的實驗功能來測試並找出哪些變化版本能引起客戶的共鳴。



用於產生內容的 AI 助理可以定制電子郵件主旨行、正文等的文字。

關於 Adobe Journey Optimizer

Adobe Journey Optimizer 原生建立於業界領先的 Adobe Experience Platform 上，可讓品牌在單一雲端原生應用程式中為數百萬客戶建立、協調及交付全通道行銷活動與一對一個人化歷程。

探索使用 Journey Optimizer 進行以客戶為中心的參與。

[進一步瞭解](#)

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.