



SPOTLIGHT.

Adobe Journey Optimizer – Mitteilungen und Content für kundenzentrierte Interaktionen.

Erstellung von Mitteilungen und Content zur Interaktion mit Kundschaft auf allen Kanälen.

Marken können mit einem integrierten Content-Designer, zentralem Asset-Repository und generativer KI Content und Varianten schnell und problemlos erstellen, bearbeiten und aktivieren.

Fachleute für Marketing und Customer Experiences benötigen benutzerfreundliche Authoring-Optionen für das Erstellen von Mitteilungen und Content zur Aktivierung in Customer Journeys und Kampagnen auf sämtlichen Kanälen. Dazu gehören ein visueller Editor, Konvertierung aus HTML, Vorlagen und generative KI in Workflows. Sie benötigen außerdem eine Möglichkeit zum einfachen Suchen und Zugreifen auf markenkonforme digitale Assets, damit sie die Content-Erstellung und Personalisierung von Mitteilungen für alle Empfangenden oder Zielgruppen beschleunigen können.

Adobe Journey Optimizer stellt diese Funktionen in vier Hauptbereichen bereit:



Integriertes Asset-Management. Mit Adobe Experience Manager Assets Essentials, einem nativ eingebetteten DAM mit Governance für Zugriffs-Management und Versionskontrolle, können digitale Assets gesucht, verwaltet und bearbeitet werden.



Authoring. Erstellt mithilfe eines visuellen Drag-and-Drop-Editors ansprechende Mitteilungen für E-Mail, SMS, Push, In-App, Web, Direkt-Mail und andere Kanäle. Importiert und konvertiert HTML in visuelle Content-Blöcke, schreibt Code in HTML oder startet mit einer Vorlage. Erstellt Content-Fragmente und verwendet diese wieder, um Workflows zu beschleunigen.



Personalisierung. Personalisiert Mitteilungen mit dynamischem Content, einschließlich Ausdrucksfragmenten, die Content, Text und mehr basierend auf Kundenattributen, Verhalten, Zielgruppen, externen kontextuellen Daten und mehr anpassen.

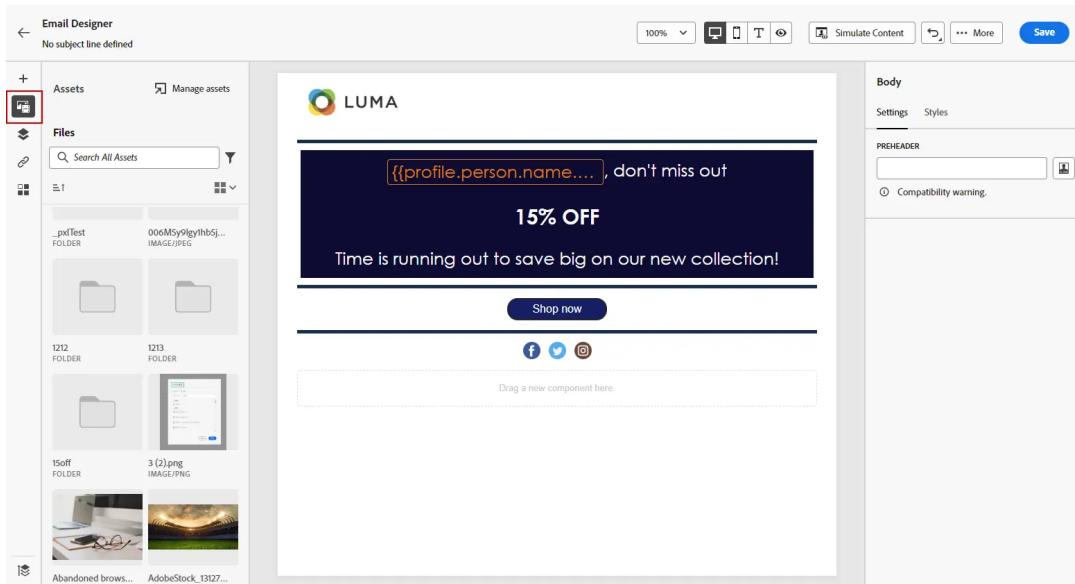


KI-Assistent für die Content-Erstellung. Generiert markenkonforme Texte, Bilder und vollständige Mitteilungsvarianten mit generativer KI. Testet schnell mehrere Versionen einer Mitteilung, um Gewinner zu identifizieren und die Conversion zu steigern.

Integriertes Asset-Management.

Journey Optimizer ermöglicht effizientes und zugängliches Management von digitalen Assets für Cross-Channel-Mitteilungen und Content-Erstellung durch sein integriertes DAM, [Adobe Experience Manager Assets Essentials](#). Assets Essentials bietet Marketing-Fachleuten zuverlässige Funktionen für das native Verwalten, Suchen und Bearbeiten von Content. Somit wird die Erstellung von Mitteilungen und Erlebnissen von der Konzeption über die Gestaltung bis zur Bereitstellung beschleunigt.

Außerdem ist Journey Optimizer nativ mit dem Unternehmens-DAM von Adobe, [Adobe Experience Manager Assets](#), integriert. Dies ermöglicht die Nutzung von fortschrittlichen Funktionen für KI und maschinelles Lernen beim Management digitaler Assets, wie Smart Tagging, Generierung von Metadaten und mehr.



Adobe Journey Optimizer bietet das integrierte DAM Adobe Experience Manager Assets Essentials, das Marketing-Fachleuten einfachen Zugriff auf Assets für die Verwendung in Kampagnen und Journeys ermöglicht.

Journey Optimizer verfügt über die folgenden kundenzentrierten Funktionen:

Asset-Abruf.

Marketing-Fachleute und Kreativ-Teams benötigen eine zentrale Datenquelle für digitalen Content, den sie in ihren Journeys und Kampagnen verwenden. Mit dem integrierten DAM Assets Essentials verfügen Marketing-Fachleute über eine zentralisierte Asset-Bibliothek, in der sie Assets in Ordnern organisieren, Keywords hinzufügen oder KI-gesteuertes, intelligentes Metadaten-Tagging nutzen können. Dadurch können sie Volltextsuche nutzen, um die relevantesten digitalen Assets schnell und einfach zu finden.



Asset-Bearbeitung.

Assets Essentials verfügt über eine Verbindung zu [Adobe Express](#) und [Adobe Photoshop Express](#) in Adobe Creative Cloud und kombiniert so Marketing- mit Kreativ-Workflows. Marketing-Fachleute können mit Kreativen zusammenarbeiten, um vorhandenen Content mithilfe integrierter Bearbeitungswerkzeuge für das Ändern der Bildgröße, Entfernen von Hintergründen, Konvertieren von Dateitypen und mehr anzupassen.



Asset-Governance.

Assets Essentials ermöglicht Marketing-Fachleuten durch detaillierte Informationen und Zugriffssteuerungen für jedes Asset besseres Management von Kampagnen- und Journey-Assets. Mit der Versionskontrolle können Marketing-Fachleute frühere Versionen anzeigen oder zu diesen zurückkehren. Dies stellt sicher, dass Assets immer aktuell sind. Marketing-Fachleute können den Zugriff auf Assets mithilfe einfacher Anwendungen von Berechtigungen und Kontrollen gewähren oder einschränken. Assets Essentials bietet Tools für Digital Rights Management, mit denen das Risiko für die Verwendung nicht lizenziierter Assets reduziert werden kann.



Authoring.

Marketing-Teams können flexible Designtools in Journey Optimizer verwenden, um die perfekte Mitteilung für jeden Kanal nach ihren Wünschen und auf Grundlage der Kompetenzen und Workflows der Teams zu erstellen. Diese Tools reichen vom visuellen Bearbeiten per Drag-and-Drop bis zu HTML-Coding für E-Mail-Mitteilungen.

The screenshot shows the 'Create your email' interface. At the top, there are three options: 'Design from scratch' (represented by a computer icon), 'Code your own' (represented by a code editor icon), and 'Import HTML' (represented by a cloud icon). Below these, a section titled 'Select design template' allows users to search for templates and sort them by 'Last modified'. It shows four sample templates under the 'Sample templates' tab: 'Luma - Features', 'Luma - Shopping Cart', 'Luma - Statistics', and 'Luma - Try Now'. Each template preview includes a small image and a brief description.

Journey Optimizer bietet Flexibilität bei der Erstellung von Mitteilungen und Erlebnissen. Möglich sind die Neuerstellung in einem visuellen Editor, das Erstellen oder Importieren von HTML oder die Nutzung einer Vorlage.

In einem ersten Schritt fügen Marketing-Fachleute einer Journey eine Mitteilung hinzu. Dies kann eine E-Mail-, In-App-, Push- oder SMS/MMS-Mitteilung sein. Alternativ wählen sie den bevorzugten Kanal für ihre Kampagne aus. Anschließend können sie den Message-Designer verwenden, um Content für diesen Kanal zu erstellen und zu bearbeiten.

Der Message-Designer bietet relevante Optionen für jeden Kommunikationskanal:

- **E-Mail** unterstützt das Hinzufügen und Bearbeiten von wichtigen Elementen wie Betreffzeilen, Text, Bildern, Medien und mehr.
- **In-App-Mitteilungen** bieten verschiedene Layout-Optionen (Vollbild, Modal, Banner, benutzerdefiniert) sowie die Möglichkeit zum Definieren von Schriftstilen, Buttons, Bildern und anderen Medien.
- **Push-Benachrichtigungen** bieten die Möglichkeit, anzugeben, welche Klickaktion durchgeführt werden soll: Öffnen der Mobile App, Deeplink zu einem bestimmten Mobile-App-Bildschirm oder Öffnen einer Web-URL. Gleichzeitig wird das Hinzufügen von Bildern, Videos oder anderen Medien unterstützt.
- **SMS/MMS-Mitteilungen** ermöglichen Marketing-Fachleuten das Hinzufügen von Text und das Aktivieren einer MMS-Option zum Hinzufügen von Medien wie Bildern oder GIFs zu Mitteilungen.

Bearbeitung per Drag-and-Drop.

Journey Optimizer bietet Marketing-Fachleuten, die Mitteilungen für ihre Journeys und Kampagnen bevorzugt auf einer visuellen Oberfläche gestalten, bearbeiten und veröffentlichen, einen benutzerfreundlichen visuellen Editor für jeden Kommunikationskanal. Marketing-Fachleute können den visuellen Editor verwenden, um markenkonforme Assets aus Experience Manager Assets Essentials per Drag-and-Drop in Mitteilungen zu ziehen. Sie können Angebote hinzufügen und mit [Entscheidungsfindung](#) die beste Option für jede Kundin und jeden Kunden bereitstellen. Darüber hinaus können sie kanalspezifische Elemente wie Layouts von In-App-Mitteilungen oder Klickaktionen in Push-Benachrichtigungen aktualisieren.

HTML-Coding und -Konvertierung.

Code-erfahrene Nutzende können den Code-Editor zum Erstellen von E-Mail-Content verwenden. Sie können den Content von E-Mail-Mitteilungen komplett in HTML-Code verfassen. Sie können Code in HTML komplett neu schreiben, Raw HTML direkt in den Designer einfügen oder HTML importieren, um Content für E-Mail-Mitteilungen zu erstellen. Der Message-Designer kann HTML-Code automatisch in modularen, bearbeitbaren Content für technisch nicht versierte Benutzende umwandeln. Im Code-Editor können Benutzende Content basierend auf Kundenprofilattributen personalisieren, z. B. Vor- und Nachname oder Wohnsitz. Der Code-Editor bietet außerdem eine Vorschauoption sowie Testprofile, mit denen geprüft werden kann, ob das Design der Mitteilung und der personalisierte Content wie gewünscht angezeigt werden.

Content-Vorlagen.

Marketing-Fachleute können nicht nur E-Mail-Mitteilungen und Content komplett neu erstellen, sondern auch Workflows beschleunigen, indem sie dynamische Mitteilungsvorlagen erstellen und speichern und sie in ihren Kampagnen und Journeys wiederverwenden. Ein Telekommunikationsunternehmen könnte beispielsweise eine Vorlage für den Sonderverkauf eines Smartphones immer dann wiederverwenden, wenn die Aktion gestartet werden soll. Das Design wird dann durch Auswechseln von Bildern, Texten, Farben und mehr an die individuellen Anforderungen jeder Kampagne angepasst. Journey Optimizer stellt Marketing-Fachleuten 20 vordefinierte Vorlagen bereit. Sie können sogar eine E-Mail als Vorlage für die spätere Verwendung speichern.

Adobe Stock.

Marketing-Fachleute können direkt im integrierten Message-Designer auf Millionen hochwertige, kuratierte, lizenzierte Fotos, Videos, Illustrationen und Vektorgrafiken aus [Adobe Stock](#) zugreifen und diese in ihren Mitteilungen verwenden. KI-gestützte Suchen beschleunigen die Suche nach Assets, die die individuellen Anforderungen jeder einzelnen Mitteilung erfüllen. Dank der Verbindung zwischen Adobe Stock und dem E-Mail-Designer können Marketing-Fachleute lizenzierte Bilder direkt in ihr Asset-Repository importieren.

Personalisierung.

Mit dem Personalisierungsseditor können Marketing-Fachleute Mitteilungselemente ganz einfach mit dynamischem Content personalisieren – von Betreffzeilen bis zum Textkörper. So finden Mitteilungen Anklang bei der jeweiligen Zielgruppe. Der Zugriff auf den Personalisierungsseditor ist ganz einfach. Klickt einfach auf das Symbol „Personalisierung hinzufügen“ im jeweiligen Element im Message-Designer.

Journey Optimizer bietet Marketing-Fachleuten, die Mitteilungen bevorzugt auf einer visuellen Oberfläche gestalten, bearbeiten und veröffentlichen, einen benutzerfreundlichen visuellen Editor für jeden Kommunikationskanal.

Mit dem Personalisierungsseditor können Marketing-Fachleute Mitteilungen mithilfe von Profilattributen wie dem Vornamen personalisieren.

Dynamischer Content.

Der Personalisierungsseditor bietet Flexibilität bei der Inhaltsanpassung für E-Mail-Mitteilungen durch das Einrichten von Regeln für das dynamische Anpassen von Bildern, Betreffzeilen, Links, Angeboten und mehr basierend auf Kundenmerkmalen und Kontext. Content-Updates können sogar während einer Kampagne oder Journey durchgeführt werden, sodass Kundinnen und Kunden zu jedem Zeitpunkt der relevanteste Content präsentiert wird. Ein visueller Regel-Builder erleichtert Marketing-Fachleuten das Definieren von dynamischem Content. Sie können auch zuvor erstellte Regeln in neuen Journeys und Kampagnen wiederverwenden. Dies alles ist im Personalisierungsseditor möglich.

Datengestützte Personalisierung.

Marketing-Fachleute können für maximale Personalisierung zahlreiche Kundendaten nutzen, z. B. Profilattribute, Zielgruppen, Angebotsberechtigung und externe Kontextattribute wie Wetter, Standort und Warenbestand. Über den Personalisierungsseditor können Marketing-Fachleute Datenattribute aus diesen Datenquellen auswählen, um Mitteilungen anzupassen.

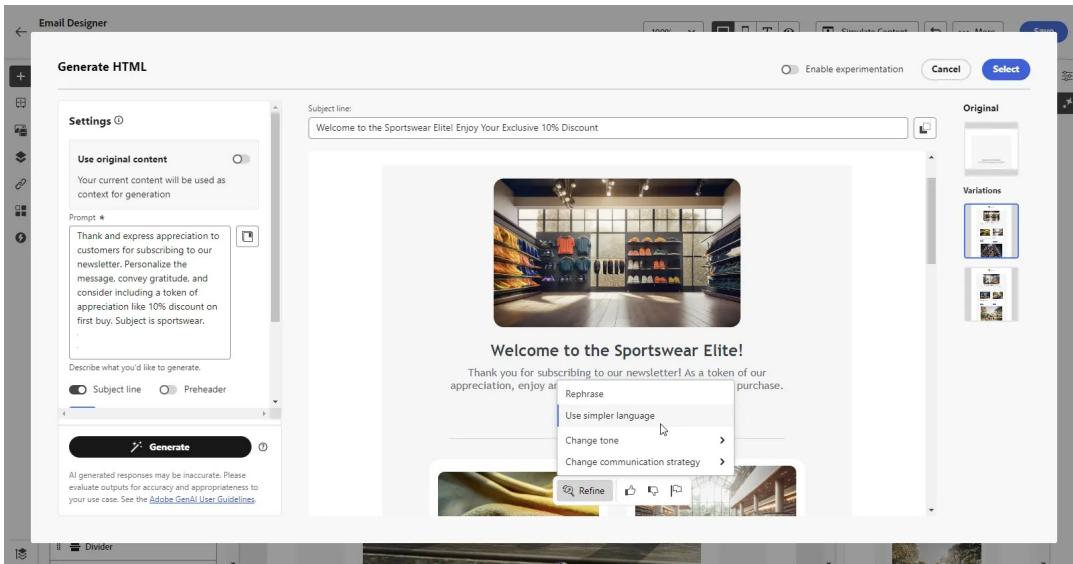
Content-Fragmente.

Ein Fragment ist eine wiederverwendbare Komponente, auf die in E-Mail-Mitteilungen für Kampagnen, Journeys und Vorlagen zugegriffen werden kann – z. B. ein Banner für den oberen Bereich eines E-Mail-Newsletters. Diese wiederverwendbaren Content-Blöcke sorgen für Konsistenz bei Mitteilungen und beschleunigen Workflows. Marketing-Fachleute können bearbeitbare Felder in E-Mail-Mitteilungen mit HTML, JSON oder Text definieren, wodurch das Einfügen von Content-Fragmenten mit personalisiertem Content ermöglicht wird. Diese Elemente können basierend auf Kundenattributen für jede Kampagne oder Journey dynamisch aktualisiert werden.

KI-Assistent für die Content-Erstellung.

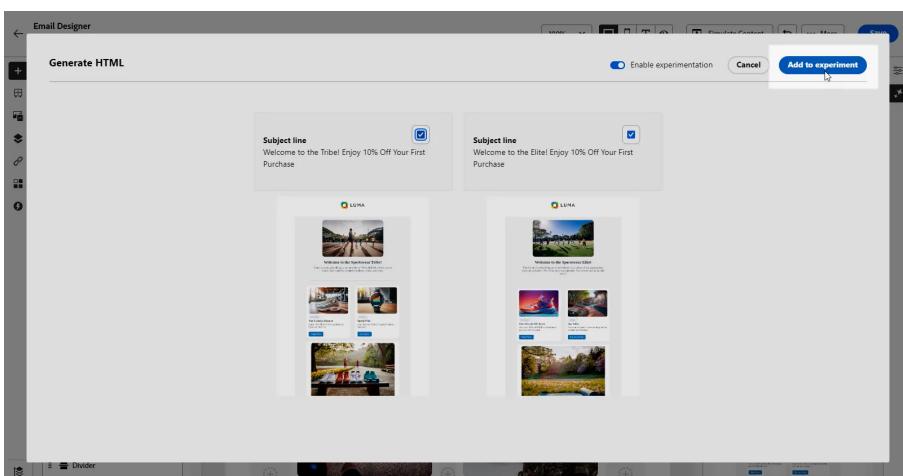
Der [KI-Assistent für die Content-Erstellung](#) in Journey Optimizer nutzt Microsoft Azure OpenAI und Adobe Firefly und unterstützt Marketing-Fachleute dabei, der Nachfrage nach Content in Kampagnen und Journeys gerecht zu werden. Hierfür wird ansprechender, markenkonformer Content mithilfe generativer KI erstellt und angepasst, sodass er optimal auf jeden Kanal zugeschnitten ist. Der KI-Assistent kann Text- und Bildvarianten für die Verwendung in E-Mail-, Push-, SMS/MMS-Mitteilungen und für die Web-Verwendung sowie vollständige Mitteilungsvarianten für jeden Kanal generieren. Für das Erstellen von Content nutzen Marketing-Fachleute Prompts in natürlicher Sprache,

Kampagnen-Content wie zuvor verwendete E-Mails oder Broschüren und Marketing-Ziele, um die Varianten zu erstellen. Der KI-Assistent kann beispielsweise Text für den Betreffzeilen- und Textkörpertext basierend auf einer Kommunikationsstrategie wie „Exklusivität“ und einem Stil wie „aufregend“, „informativ“ oder „überzeugend“ anpassen. Darüber hinaus können Marketing-Fachleute den KI-Assistenten bei der Generierung von Bildvarianten anleiten, indem sie den zu erstellenden Bildtyp, die visuelle Intensität, Farbe und Ton, Beleuchtung sowie Komposition angeben.



Marketing-Fachleute können Prompts in natürlicher Sprache und andere Funktionen des KI-Assistenten für die Content-Erstellung verwenden, um ihre Mitteilungen zu erstellen und zu optimieren.

Durch das Hochladen von Marken-Assets wird eine Referenz für den zu generierenden Content-Stil, das zu generierende Bild oder die zu generierende Mitteilung bereitgestellt, sodass die mit generativer KI erstellten Varianten markenkonform bleiben. Marketing-Fachleute können Assets zudem mit Optionen wie Neuformulierung oder einfacherer Sprache weiter anpassen. Sobald Marketing-Fachleute über die Mitteilungen oder Asset-Varianten verfügen, die sie für ihre Kampagnen oder Journeys benötigen, können sie mithilfe der Experimentierfunktionen in Journey Optimizer testen und herausfinden, welche Varianten die Kundinnen und Kunden ansprechen.



Der KI-Assistent für die Content-Erstellung kann Text für eine E-Mail, Betreffzeile, einen Textkörper und mehr anpassen.

Über Adobe Journey Optimizer.

Adobe Journey Optimizer basiert nativ auf der branchenführenden Lösung Adobe Experience Platform und ermöglicht es Marken, in einem einzigen Cloud-nativen Programm Omni-Channel-Kampagnen und 1:1-Journeys für Millionen von Kundinnen und Kunden zu erstellen, zu orchestrieren und bereitzustellen.

Erfahrt mehr über kundenzentrierte Interaktionen mit Journey Optimizer.

Weitere Informationen



© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.