



CAPACIDAD DESTACADA

Adobe Journey Optimizer: contenido y mensajes centrados en el cliente.

Crea mensajes y contenido para atraer a los clientes en todos los canales.

Crea, edita y activa rápidamente contenido y variaciones con un diseñador integrado, un repositorio centralizado de recursos y la ayuda de la IA generativa.

Para crear los mensajes y el contenido que activarán en los recorridos de clientes y las campañas omnicanal, los expertos en marketing y los profesionales en experiencia del cliente necesitan opciones de creación fáciles de usar y que incluyan un editor visual, conversión de HTML, plantillas e IA generativa integrada al flujo de trabajo. También necesitan la capacidad de encontrar y acceder fácilmente a recursos digitales aprobados por la marca para acelerar la creación de contenido y personalizar los mensajes según cada destinatario o segmento de público.

Adobe Journey Optimizer ofrece estas capacidades en cuatro áreas principales:



Administración de recursos integrada. Encuentra, administra, edita y usa recursos digitales con Adobe Experience Manager Assets Essentials, un sistema DAM integrado de forma nativa con funciones de gobernanza para gestionar el acceso y el control de versiones.



Creación de mensajes. Crea contenido atractivo para tus correos electrónicos, mensajes SMS, notificaciones push, in-app, sitios web, correo directo y otros canales gracias a un editor visual con opciones de arrastrar y soltar. Importa y convierte HTML en bloques de contenido visual, programa en HTML o comienza a partir de una plantilla. Crea y reutiliza fragmentos de contenido para agilizar los flujos de trabajo.



Editor de personalización. Personaliza los mensajes con contenido dinámico que incluye fragmentos de expresión que actualizan el contenido, el texto publicitario y más en función de los atributos del cliente, sus comportamientos, los segmentos de público, los datos contextuales externos y más.

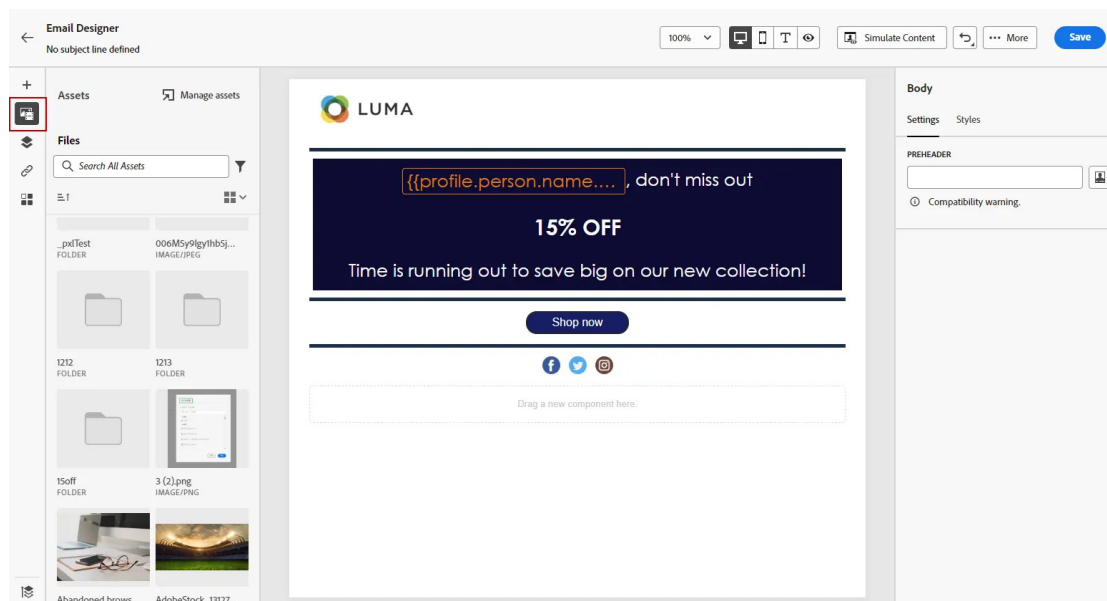


Asistente de IA para la creación de contenido. Genera textos, imágenes y variaciones completas de mensajes de marca utilizando IA generativa. Prueba rápidamente múltiples versiones de un mensaje para identificar cuál es la mejor y aumentar las tasas de conversión.

Administración de recursos integrada.

Con [Adobe Experience Manager Assets Essentials](#), el sistema DAM integrado en Journey Optimizer, la administración de recursos digitales para los mensajes en múltiples canales y la creación de contenido son tareas más eficientes y accesibles. Assets Essentials ofrece funcionalidades sólidas para que los expertos en marketing administren, busquen y editen contenido de forma nativa, lo que acelera la creación de mensajes y experiencias desde el concepto y el diseño hasta la distribución.

Journey Optimizer también se integra de forma nativa con el sistema DAM empresarial de Adobe, [Adobe Experience Manager Assets](#), lo que abre la puerta a funciones avanzadas de IA y aprendizaje automático para administrar recursos digitales, como el etiquetado inteligente, la generación de metadatos y más.



Adobe Journey Optimizer proporciona un sistema DAM integrado, Adobe Experience Manager Assets Essentials, que facilita el acceso a los recursos que los expertos en marketing usarán en las campañas y los recorridos.

Journey Optimizer ofrece las siguientes capacidades centradas en el cliente:

Descubrimiento de recursos

Los expertos en marketing y los equipos creativos necesitan una única fuente de confianza que reúna todo el contenido digital que usarán en sus recorridos y campañas. Con el sistema DAM integrado, Assets Essentials, los expertos en marketing tienen una biblioteca centralizada donde pueden organizar los recursos en carpetas, agregar palabras clave o aprovechar el etiquetado inteligente de metadatos basado en IA. Esto les permite utilizar búsquedas de texto completo para encontrar los recursos digitales más pertinentes de forma rápida y sencilla.



Edición de recursos

Assets Essentials se conecta a [Adobe Express](#) y [Adobe Photoshop Express](#) en Adobe Creative Cloud, lo que une los flujos de trabajo creativos y de marketing. Los expertos en marketing pueden trabajar con los equipos creativos para adaptar el contenido existente con herramientas de edición integradas y cambiar el tamaño de las imágenes, eliminar fondos, convertir tipos de archivos y más.



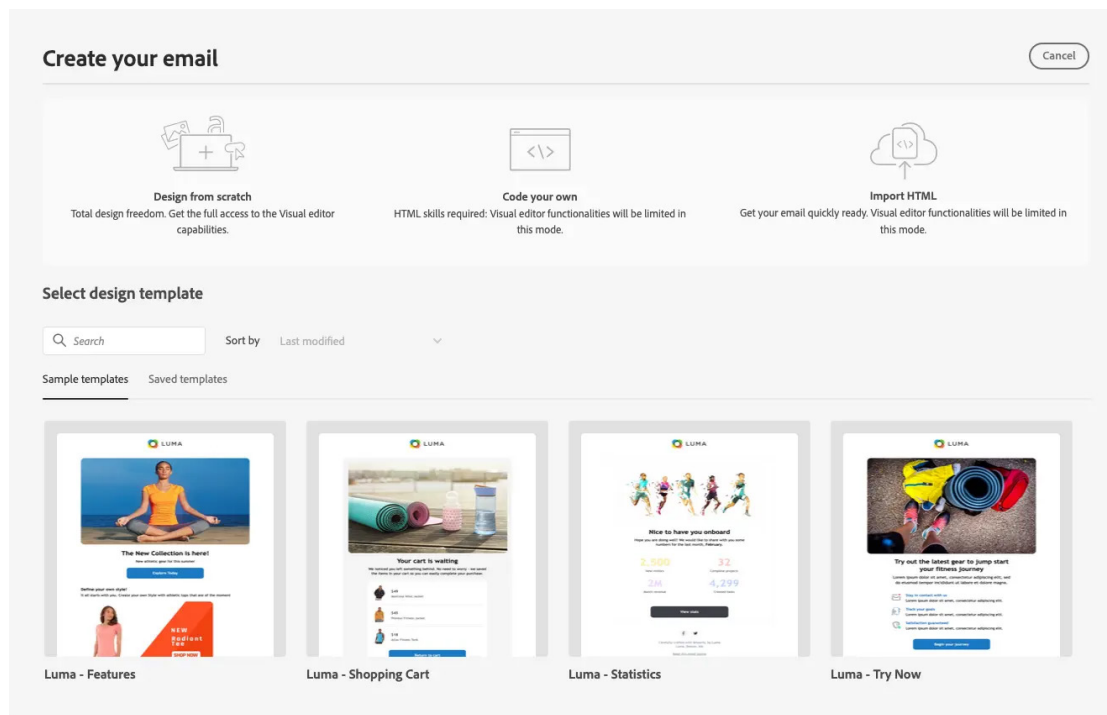
Gobernanza de recursos

Con Assets Essentials, los expertos en marketing pueden administrar mejor los recursos de campañas y recorridos utilizando información detallada y controles de acceso para cada recurso. El control de versiones permite que los expertos en marketing vean o restauren versiones anteriores, con lo que garantizan que los recursos estén siempre actualizados. Los expertos en marketing pueden permitir o restringir el acceso a los recursos mediante permisos y controles de fácil aplicación. Para reducir el riesgo de utilizar recursos sin licencia, Assets Essentials proporciona herramientas de administración de derechos digitales.



Creación de mensajes.

En Journey Optimizer, los equipos de marketing pueden usar herramientas de diseño flexibles para crear el mensaje perfecto para cada canal de la forma en que deseen y en función de las habilidades y los flujos de trabajo del equipo. Estas herramientas abarcan desde edición visual con funciones de arrastrar y soltar hasta codificación HTML para mensajes de correo electrónico.



Journey Optimizer proporciona flexibilidad para crear mensajes y experiencias desde cero en un editor visual, desarrollar en HTML, importar HTML o crear a partir de una plantilla.

Para comenzar, los expertos en marketing agregan un mensaje a un recorrido (ya sea de correo electrónico, in-app, push o SMS/MMS) o seleccionan el canal preferido para su campaña. Luego pueden usar el diseñador de mensajes para crear y editar el contenido para ese canal.

El diseñador de mensajes ofrece opciones específicas para cada canal:

- **Correo electrónico:** permite agregar y editar elementos clave como el asunto, el cuerpo del texto, las imágenes, los medios y más.
- **Mensajes in-app:** proporciona opciones de diseño de pantalla completa, modal, de banner o personalizado, además de la capacidad de definir estilos de fuente, botones, imágenes y otros medios.
- **Mensajes push:** ofrece la opción de especificar qué acción se debe realizar al hacer clic (abrir la aplicación, dirigir al usuario a una pantalla de aplicación específica o abrir una URL), además de que admite agregar imágenes, videos y otros medios.
- **Mensajes SMS/MMS:** permite que los expertos en marketing agreguen texto a los mensajes y activen una opción MMS para agregar medios como imágenes o GIF.

Edición con opciones de arrastrar y soltar

Para los expertos en marketing que prefieren usar una interfaz visual para diseñar, editar y publicar los mensajes de sus recorridos y campañas, Journey Optimizer ofrece un editor visual fácil de usar para cada canal de mensajes. Los expertos en marketing pueden usar el editor visual para arrastrar y soltar recursos aprobados por la marca desde Experience Manager Assets Essentials hacia los mensajes. Luego pueden agregar ofertas y dejar que la [toma de decisiones](#) distribuya la mejor opción a cada cliente. También pueden actualizar elementos específicos del canal, como diseños de mensajes in-app o acciones, al hacer clic en los mensajes push.

Codificación y conversión HTML

Los usuarios con conocimientos de programación pueden utilizar el editor de código para crear el contenido de un correo electrónico. Pueden programar en HTML desde cero, pegar el código sin procesar directamente en el diseñador o importarlo para crear el contenido de los mensajes de correo electrónico. El diseñador de mensajes puede convertir automáticamente el código HTML en contenido modular y editable para usuarios no técnicos. Dentro del editor de código, los usuarios pueden personalizar el contenido según los atributos del perfil del cliente, como nombre y apellido o ciudad de residencia. El editor de código también proporciona una opción de vista previa y perfiles de prueba para verificar que el diseño del mensaje y el contenido personalizado se muestren según lo previsto.

Plantillas de contenido

Si bien los expertos en marketing pueden crear mensajes de correo electrónico y contenido desde cero, también pueden acelerar los flujos de trabajo creando y guardando plantillas de mensajes dinámicos y reutilizándolas en sus campañas y recorridos. Por ejemplo, una empresa de telecomunicaciones puede reutilizar una plantilla de venta de smartphones cada vez que quiera lanzar una venta, y adaptar el diseño a las necesidades únicas de cada campaña intercambiando imágenes, textos, colores y más. Para darles un punto de partida a los expertos en marketing, Journey Optimizer proporciona 20 plantillas listas para usar, y la opción de guardar un correo electrónico como plantilla para reutilizarlo más adelante.

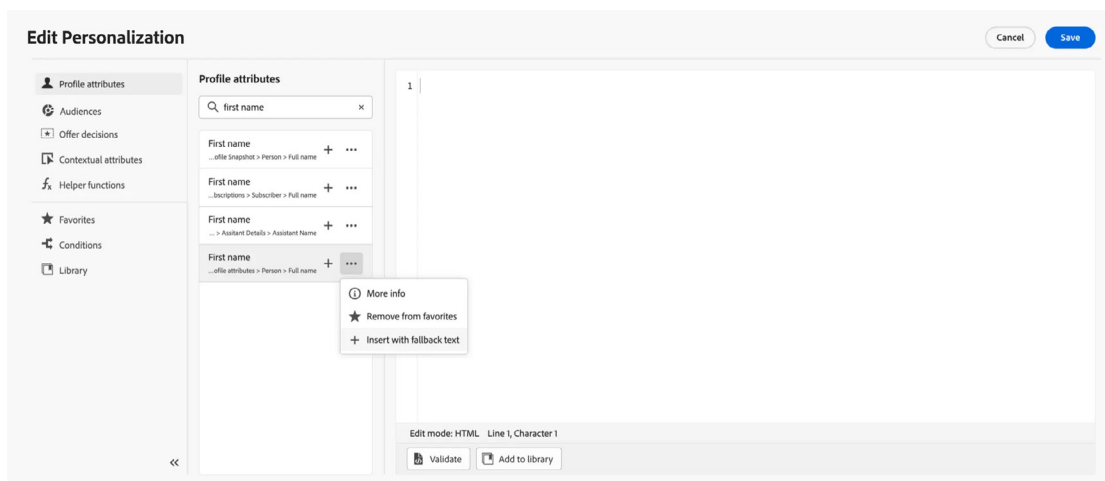
Adobe Stock

Los expertos en marketing pueden acceder a millones de fotos, videos, ilustraciones y gráficos vectoriales de alta calidad, seleccionados y libres de derechos de autor, en [Adobe Stock](#) directamente desde el diseñador de mensajes integrado. Los resultados de búsqueda con tecnología de IA permiten encontrar más rápidamente recursos que coinciden con las necesidades únicas de cada mensaje. Gracias a la conexión de Adobe Stock con el diseñador de correos electrónicos, los expertos en marketing pueden importar imágenes con licencia directamente a su repositorio de recursos.

Editor de personalización.

Mediante el editor de personalización, los expertos en marketing pueden personalizar fácilmente los elementos del mensaje con contenido dinámico (desde el asunto hasta el cuerpo del mensaje) para que las comunicaciones capten la atención del público destinatario. Acceder al editor de personalización es fácil. Simplemente haz clic en el ícono "Agregar personalización" dentro de cada elemento en el diseñador de mensajes.

Para los expertos en marketing que prefieren una interfaz visual para diseñar, editar y publicar mensajes, Journey Optimizer ofrece un editor visual fácil de usar para cada canal de mensajes.



Mediante el editor de personalización, los expertos en marketing pueden personalizar los mensajes utilizando atributos de perfil como el nombre.

Contenido dinámico

El editor de personalización proporciona la flexibilidad necesaria para adaptar el contenido de mensajes de correo electrónico ya que permite definir reglas para ajustar de forma dinámica las imágenes, los asuntos, los vínculos, las ofertas y mucho más, en función de las características de cada cliente y el contexto. Incluso se puede actualizar el contenido en medio de una campaña o recorrido para que la experiencia del cliente sea siempre pertinente. Con el generador de reglas visual, los expertos en marketing pueden definir el contenido dinámico fácilmente. También pueden reutilizar las reglas que crearon previamente en nuevos recorridos y campañas, todo desde el editor de personalización.

Personalización impulsada por datos

Los expertos en marketing disponen de una gran cantidad de datos de clientes que pueden aprovechar para lograr la hiperpersonalización, como atributos de perfil, segmentos de público, idoneidad de ofertas y atributos contextuales externos como el clima, la ubicación y el inventario. Desde el editor de personalización, pueden seleccionar atributos de datos de estas fuentes de datos para adaptar los mensajes.

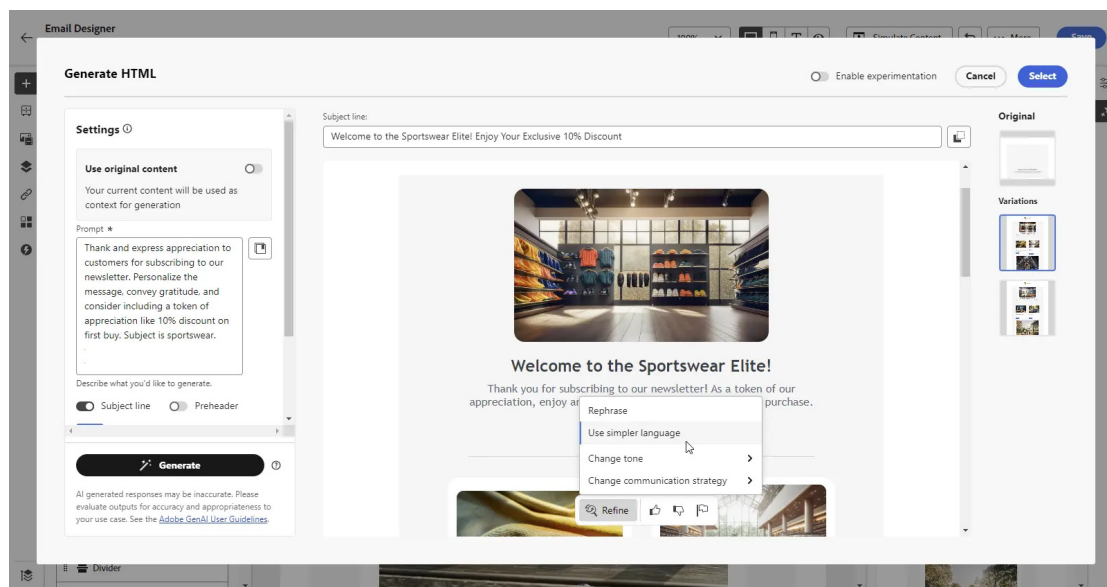
Fragmentos de contenido

Un fragmento es un componente reutilizable que puede incluirse en los mensajes de correo electrónico de campañas, recorridos y plantillas (por ejemplo, un banner para la parte superior de un newsletter por correo electrónico). Estos bloques de contenido reutilizables agilizan los flujos de trabajo y garantizan que haya uniformidad en los mensajes. Los expertos en marketing pueden definir campos editables en los mensajes de correo electrónico utilizando HTML, JSON o texto, lo que permite incluir fragmentos de contenido con elementos personalizados. Estos elementos pueden actualizarse dinámicamente en función de los atributos del cliente para cada campaña o recorrido.

Asistente de IA para la creación de contenido.

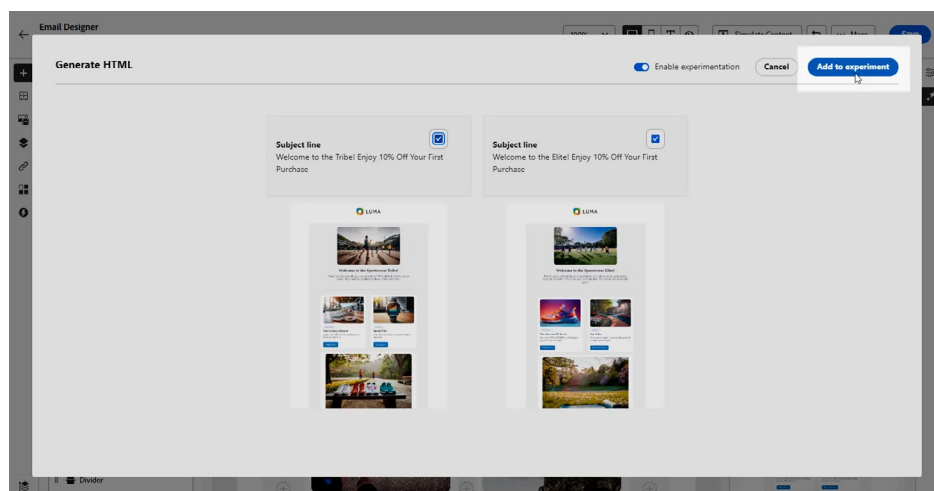
El [Asistente de IA para la creación de contenido](#) en Journey Optimizer, impulsado por Microsoft Azure OpenAI y Adobe Firefly, ayuda a los expertos en marketing a satisfacer la demanda de contenido en campañas y recorridos. Utiliza IA generativa para crear contenido atractivo, adaptarlo a la marca y optimizarlo según cada canal. El Asistente de IA puede generar variaciones de los textos publicitarios y las imágenes que se utilizan en correos electrónicos, sitios web y mensajes push y SMS/MMS, así como variaciones de los mensajes completos para cada canal. Para crear contenido, los expertos en marketing generan variaciones a partir de indicaciones en lenguaje natural, contenido de las campañas (como correos electrónicos o folletos utilizados anteriormente) y objetivos de marketing.

Por ejemplo, el Asistente de IA puede personalizar el texto del asunto y el cuerpo de un correo electrónico según una estrategia de comunicación como “exclusividad” y un tono como “emocionante”, “informativo” o “persuasivo”. Los expertos en marketing también pueden guiar al Asistente de IA en la producción de variantes de imágenes especificando el tipo de imagen, la intensidad visual, el color y el tono, la iluminación y la composición.



Los expertos en marketing pueden utilizar indicaciones en lenguaje natural y otras funciones de generación de contenido del Asistente de IA para crear y perfeccionar sus mensajes.

A su vez, pueden cargar recursos de la marca a modo de referencia para el estilo de contenido, imagen o mensaje para que las variaciones generadas por la IA generativa respeten los lineamientos de la marca. Los expertos en marketing también pueden perfeccionar los recursos utilizando opciones como “reformula” o “usa un lenguaje más simple”. Una vez que los expertos en marketing tienen los mensajes o las variaciones de recursos que necesitan para sus campañas o recorridos, pueden usar las capacidades de experimentación de Journey Optimizer para probar y descubrir qué variantes causan un impacto más positivo entre los clientes.



El Asistente de IA para la generación de contenido puede personalizar el texto de un correo electrónico, el asunto, el cuerpo del texto y más.

Acerca de Adobe Journey Optimizer.

Adobe Journey Optimizer es una plataforma nativa de la nube que fue desarrollada a partir de Adobe Experience Platform, solución líder en el sector. Permite que las marcas creen, orquesten y ofrezcan campañas omnicanal y recorridos personalizados a millones de clientes.

Explora la interacción centrada en el cliente con Journey Optimizer.

Más información

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.

Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en Estados Unidos y otros países.