

## FOCUS SUR LES FONCTIONNALITÉS

# Adobe Journey Optimizer : messages et contenu pour des interactions axées sur la clientèle

Créez des messages et du contenu engageants sur tous les canaux.

Élaborez, modifiez et déployez rapidement du contenu et des variations grâce à l'éditeur de contenu, au référentiel d'assets et à l'IA générative.

Pour créer des messages et du contenu destinés aux parcours client et aux campagnes omnicanal, les responsables marketing et les spécialistes de l'expérience client ont besoin d'outils intuitifs d'édition visuelle, de conversion HTML, de création de templates et d'IA générative intégrée aux workflows. De plus, pour accélérer la production de contenu et adapter les messages à chaque destinataire ou audience, il leur faut accéder facilement aux assets digitaux déjà validés par la marque.

Présentes dans Adobe Journey Optimizer, ces fonctionnalités couvrent quatre domaines essentiels :



**Gestion intégrée des assets.** Recherchez, gérez, modifiez et utilisez des assets digitaux grâce à Adobe Experience Manager Assets Essentials, un DAM intégré permettant de gérer le contrôle des accès et des versions.



**Création de messages.** Créez des messages engageants à diffuser par e-mail, SMS, notification push, in-app, site web, mailing direct, etc., par glisser-déposer dans un éditeur visuel. Importez du code HTML pour le convertir en blocs de contenu, programmez en HTML ou partez d'un template. Créez et réutilisez des fragments de contenu pour accélérer les workflows.



**Éditeur de personnalisation.** Personnalisez les messages avec du contenu dynamique, notamment des fragments permettant de modifier le contenu, le texte et d'autres éléments en fonction d'attributs de profil, de comportements, d'audiences, de données contextuelles externes, etc.

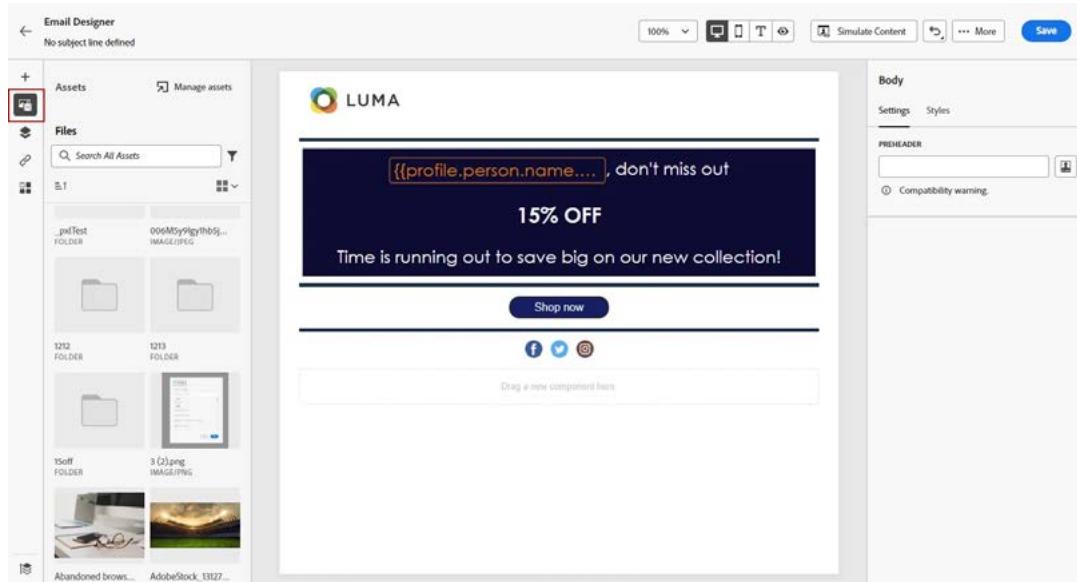


**Génération de contenu avec l'Assistant IA.** Générez du texte, des images et des variations grâce à l'IA générative. Testez rapidement plusieurs versions d'un message pour identifier le contenu qui capte l'attention de la clientèle afin de booster les taux de conversion.

# Centralisez votre gestion des assets.

Simplifiez et optimisez la gestion de vos assets digitaux avec [Adobe Experience Manager Assets Essentials](#), un DAM intégré à Journey Optimizer. Accédez facilement à vos contenus et modifiez-les en toute fluidité grâce à des fonctionnalités natives performantes. Accélérez ainsi la création de messages et d'expériences cross-canal, de la conception à la diffusion.

Journey Optimizer s'intègre aussi nativement avec le DAM d'entreprise d'Adobe, [Adobe Experience Manager Assets](#), qui met l'IA et le machine learning au service d'une gestion avancée des assets digitaux grâce, notamment, au balisage intelligent et à la génération de métadonnées.



Avec Adobe Experience Manager Assets Essentials, un DAM intégré à Adobe Journey Optimizer, accédez facilement aux assets destinés aux campagnes et aux parcours.

## Avec Journey Optimizer, bénéficiez des fonctionnalités orientées clientèle suivantes :

### Stockage des assets

Offrez à vos équipes marketing et créatives une source unique de vérité pour tous les contenus digitaux grâce à Assets Essentials, un DAM intégré à Journey Optimizer. Centralisez vos assets dans une bibliothèque organisée par dossiers, ajoutez-leur des mots-clés ou utilisez le balisage intelligent des métadonnées, optimisé par l'IA, pour retrouver facilement les contenus les plus pertinents grâce à des fonctionnalités de recherche en texte intégral.



### Modification des assets

Collaborez efficacement grâce à l'intégration native d'Assets Essentials avec [Adobe Express](#) et à [Adobe Photoshop Express](#) dans Creative Cloud. Offrez à vos équipes marketing et créatives des outils de retouche intégrés pour modifier rapidement les contenus existants. Redimensionnez ainsi les images, supprimez les arrière-plans et convertissez les formats de fichiers en toute simplicité, sans quitter votre environnement de travail.



### Gouvernance des assets

Gardez le contrôle de chacun de vos assets de campagne et de parcours avec les fonctionnalités avancées d'Assets Essentials. Appuyez-vous sur des informations détaillées, gérez les accès grâce à des autorisations définies et protégez l'usage de vos contenus. Accédez à l'historique des versions pour consulter ou restaurer une version antérieure en quelques clics. Réduisez les risques liés à l'utilisation de contenus non conformes grâce à des outils intégrés de gestion des droits digitaux (DRM), pensés pour garantir un usage sécurisé et responsable de vos assets.



# Créez des messages qui captent l'attention de la clientèle.

De l'édition visuelle par simple glisser-déposer à la programmation HTML des e-mails, créez le message idéal pour chaque canal en vous appuyant sur les outils de conception flexibles de Journey Optimizer, les compétences de vos équipes et des workflows éprouvés.

Avec Journey Optimizer, créez des messages et des expériences à partir de zéro dans un éditeur visuel, programmez ou importez du code HTML ou utilisez un template.

Ajoutez tout d'abord le message destiné au parcours (contenu par e-mail, in-app, notification push ou SMS/MMS) ou sélectionnez le canal sur lequel il sera difusé. Utilisez ensuite l'outil de conception de messages pour créer, modifier et adapter le contenu aux spécificités de votre campagne.

Bénéficiez d'options pour chaque canal :

- **E-mail** : ajoutez et modifiez des éléments clés tels que les lignes d'objet, le corps du message, les images, les éléments multimédias, etc.
- **Messages in-app** : utilisez des écrans pleins, des fenêtres modales, des bannières ou des mises en page personnalisées et définissez des styles de police, des boutons, des images, des éléments multimédias, etc.
- **Notifications push** : spécifiez l'action déclenchée par un clic (ouverture de l'application, lien vers une page spécifique d'une application ou ouverture d'une URL), tout en ajoutant des images, des vidéos ou d'autres éléments multimédias.
- **SMS/MMS** : ajoutez du texte ou des éléments multimédias (images ou GIF) aux messages.

## Modification par glisser-déposer

Concevez, modifiez et publiez facilement vos messages grâce à un éditeur visuel intuitif pensé pour chaque canal de diffusion. Glissez-déposez des assets validés par la marque depuis Experience Manager Assets Essentials, ajoutez des offres, puis laissez le [moteur décisionnel](#) sélectionner automatiquement la plus pertinente pour chaque client et chaque cliente. Personnalisez aussi les éléments spécifiques à chaque canal, comme les mises en page des messages in-app ou les actions déclenchées par un clic dans les notifications push, pour garantir une expérience cohérente et engageante à chaque point de contact.

## Programmation et conversion HTML

Si vous maîtrisez la programmation, utilisez l'éditeur de code pour créer le contenu de vos e-mails. Programmez le contenu de vos messages en HTML à partir de zéro, collez directement du code HTML brut dans l'outil de conception de messages ou importez du code HTML qui est automatiquement converti en contenu modulaire facile à modifier.

Dans l'éditeur de code, personnalisez le contenu en fonction d'attributs de profil comme le prénom, le nom ou la ville de résidence. Grâce à l'option de prévisualisation et aux profils de test, assurez-vous que le message et le contenu personnalisé s'affichent comme prévu.

## Templates de contenu

Accélérez vos workflows en créant et en sauvegardant des templates de messages dynamiques à réutiliser dans vos campagnes et parcours. Concevez vos contenus depuis zéro ou partez d'un modèle existant pour gagner du temps. Personnalisez chaque envoi en modifiant les images, le texte, les couleurs ou la mise en page selon vos objectifs. Réutilisez, par exemple, un template de promotion pour chaque nouvelle offre produit en l'adaptant à la cible du moment. Profitez des 20 templates prêts à l'emploi proposés par Journey Optimizer et enregistrez vos propres e-mails comme modèles pour les retrouver et les réutiliser facilement.

## Adobe Stock

Directement depuis l'outil de conception de messages intégré, accédez aux millions de photos, vidéos, illustrations et images vectorielles de qualité, soigneusement sélectionnées et libres de droits, d'[Adobe Stock](#). Comme chaque message est unique, appuyez-vous sur la recherche optimisée par l'IA pour trouver rapidement les assets dont vous avez besoin. Grâce à la connexion d'Adobe Stock avec l'éditeur d'e-mails, importez des images sous licence directement dans votre référentiel d'assets.

## Misez sur l'éditeur de personnalisation

Créez facilement des messages sur mesure grâce à l'éditeur de personnalisation. Ajoutez du contenu dynamique (lignes d'objet, corps de texte, visuels) pour adapter chaque communication à votre audience cible et renforcer l'impact de vos campagnes. Pour y accéder depuis l'outil de conception de messages, cliquez simplement sur l'icône « Ajouter une personnalisation » de chaque élément.

**Concevez, modifiez et publiez facilement vos messages grâce à un éditeur visuel intuitif pensé pour chaque canal de diffusion.**

Adaptez vos messages dans l'éditeur de personnalisation grâce à des attributs de profil comme le prénom.

## Contenu dynamique

Avec l'éditeur de personnalisation, paramétrez des règles pour adapter les images, les lignes d'objet, les liens, les offres, etc. dans vos e-mails, en fonction des spécificités et du contexte de chaque membre de la clientèle. Adaptez vos assets à tout moment, même en cours de campagne ou de parcours, pour garantir une expérience toujours plus pertinente. Affinez votre contenu dynamique directement depuis le créateur de règles visuel ou gagnez du temps en réutilisant des règles déjà établies pour vos futures activations.

## Personnalisation data-driven

Exploitez tout le potentiel de vos données client pour personnaliser votre contenu à grande échelle. Appuyez-vous sur les attributs de profil, les audiences, l'éligibilité aux offres ou encore des données contextuelles externes comme la météo, la localisation ou l'état des stocks. Depuis l'éditeur de personnalisation, sélectionnez facilement les caractéristiques pertinentes pour adapter chaque message à la situation, au profil et au besoin de votre clientèle en temps réel.

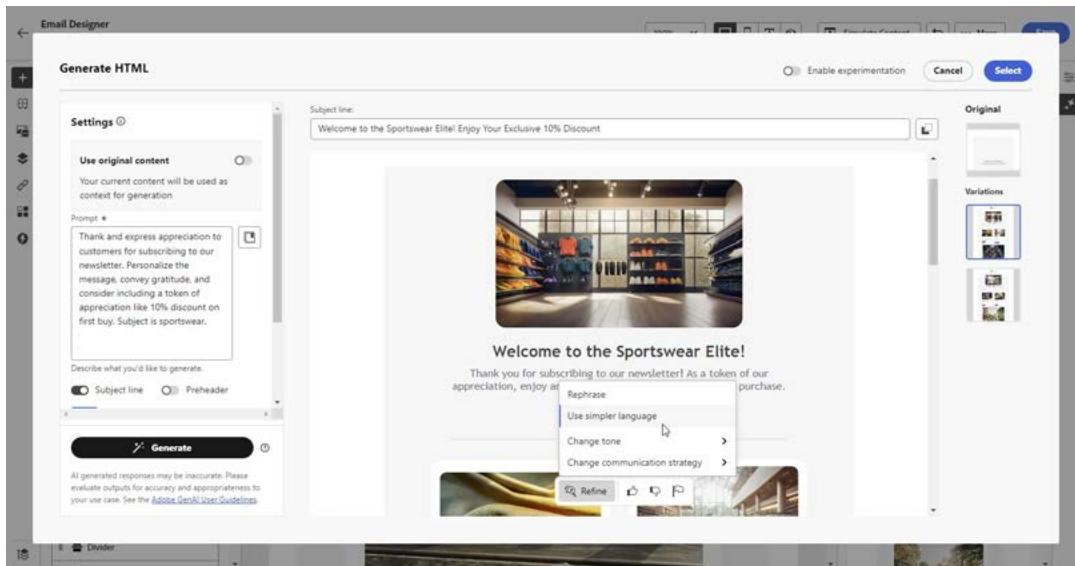
## Fragments de contenu

Gagnez en cohérence et en productivité en utilisant des fragments, c'est-à-dire des blocs de contenu réutilisables à intégrer dans vos e-mails, parcours ou templates, comme une bannière de newsletter, par exemple. Accélérez vos workflows en centralisant les éléments communs à vos campagnes. Activez la personnalisation en autorisant des champs dynamiques au format HTML, JSON ou texte, qui s'adaptent automatiquement aux profils et au contexte de chaque client et de chaque cliente.

## Génération de contenu avec l'Assistant IA

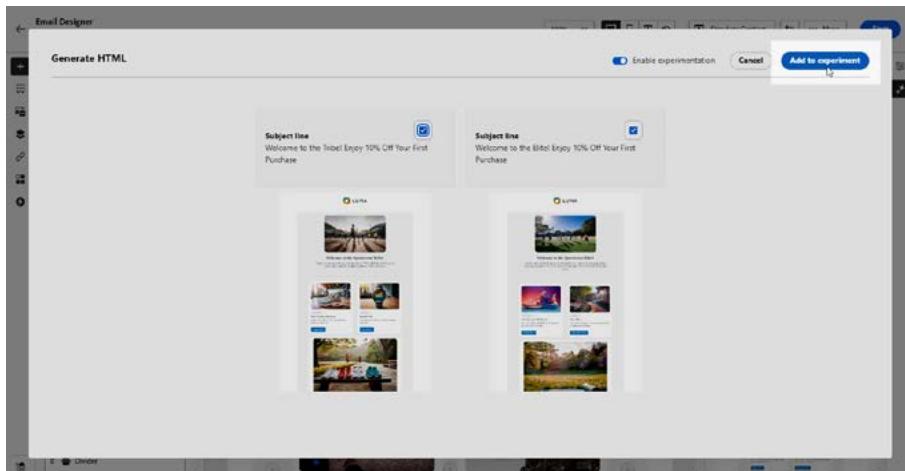
Répondez à la demande croissante en [matière de contenu grâce à l'Assistant IA](#) de Journey Optimizer, optimisé par Microsoft Azure OpenAI et Adobe Firefly. Générez rapidement du contenu de marque engageant, adapté à chaque canal (e-mails, notifications push, SMS/MMS ou site web) en vous appuyant sur la puissance de l'IA générative. Créez des variations de textes, d'images ou de messages complets en formulant simplement un prompt en langage naturel, en vous inspirant de contenus existants ou en définissant vos objectifs marketing.

Personnalisez vos messages en précisant une stratégie de communication (ex. : exclusivité), un ton adapté (enthousiaste, informatif, persuasif) ou encore les caractéristiques visuelles souhaitées : type d'image, intensité, couleur, tonalité, éclairage ou composition. Laissez l'IA enrichir votre créativité, accélérer vos workflows et garantir la cohérence de vos contenus sur tous les canaux.



Formulez des prompts en langage naturel et utilisez toutes les fonctionnalités de génération de contenu de l'Assistant IA pour créer des messages pertinents.

Chargez les assets de votre marque afin qu'ils servent de référence stylistique, visuelle ou textuelle aux variations. Celles-ci seront ainsi générées conformément à votre charte graphique. Affinez-les ensuite avec des prompts tels que « reformuler » ou « utiliser un langage plus simple ». Appuyez-vous enfin sur les fonctionnalités d'expérimentation de Journey Optimizer pour identifier les assets qui trouvent un écho auprès de la clientèle.



**Grâce à la génération de contenu avec l'Assistant IA, personnalisez le texte des e-mails (lignes d'objet, corps du message, etc.).**

# À propos d'Adobe Journey Optimizer

Avec Journey Optimizer, une solution reposant nativement sur Adobe Experience Platform, créez, orchestrez et diffusez des campagnes omnicanal et des parcours individualisés pour des millions de clientes et de clients, le tout dans une seule et même application cloud.

**Découvrez comment renforcer l'engagement axé sur la clientèle avec Journey Optimizer.**

[En savoir plus](#)

**Adobe**

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.