Adobe

क्षमता एक नज़र में

Adobe Journey Optimizer — कस्टमर-सेंट्रिक इंगेजमेंट के लिए मैसेज और कॉन्टेंट।

सभी चैनल से कस्टमर्स को इंगेज करने के लिए मैसेज और कॉन्टेंट तैयार करें।

बिल्ट-इन डिज़ाइनर, सेंट्रलाइज़्ड ऐसेट रिपॉज़िटरी और जेनरेटिव AI के ज़रिए तेज़ी से कॉन्टेंट और उनके अलग-अलग वैरिएशन को लिखें, एडिट और ऐक्टिवेट करें-

ओम्नीचैनल कस्टमर जर्नी में ऐक्टिवेशन कराने के मकसद से मैसेज और कॉन्टेंट तैयार करने के लिए, मार्केटर्स और कस्टमर एक्सपीरिएंस प्रोफ़ेशनल्स को विज़ुअल एडिटर सहित इस्तेमाल में आसान ऑथरिंग ऑप्शंस, HTML से कन्वर्ज़न, टेम्पलेट्स और इन-वर्कफ़्लो जेनरेटिव AI की ज़रूरत होती है। हर रेसिपिएंट या ऑडियंस के हिसाब से कॉन्टेंट को तेज़ गति से तैयार करने और मैसेज को पर्सनलाइज़ बनाने के लिए, ब्रैंड द्वारा मान्य डिजिटल ऐसेट को आसानी से खोजने और एक्सेस करने की भी ज़रूरत होती है।

Adobe Journey Optimizer ये क्षमताएँ इन चार प्रमुख क्षेत्रों में उपलब्ध कराता है:

बिल्ट-इन ऐसेट मैनेजमेंट- Adobe Experience Manager Assets Essentials का इस्तेमाल करके डिजिटल ऐसेट्स खोजें, उन्हें मैनेज, एडिट और इस्तेमाल करें। यह एक नेटिव रूप से एम्बेड किया गया DAM है जिसमें ऐक्सेस और वर्शन कंट्रोल को मैनेज करने के अधिकार दिए गए हैं।

मैसेज लिखना- ड्रैग-और-ड्रॉप विज़ुअल एडिटर का इस्तेमाल करके ईमेल, SMS, पुश, इन-ऐप, वेब, डायरेक्ट मेल और दूसरे चैनलों के लिए मनमोहक मैसेज तैयार करें। HTML को विज़ुअल कॉन्टेंट ब्लॉक्स में इंपोर्ट और कन्वर्ट करें, HTML में कोड करें या किसी टेम्पलेट से शुरुआत करें। वर्कफ़्लो में तेज़ी लाने के लिए, कॉन्टेंट फ्रेगमेंट बनाएँ और उन्हें दोबारा इस्तेमाल में लाएँ।

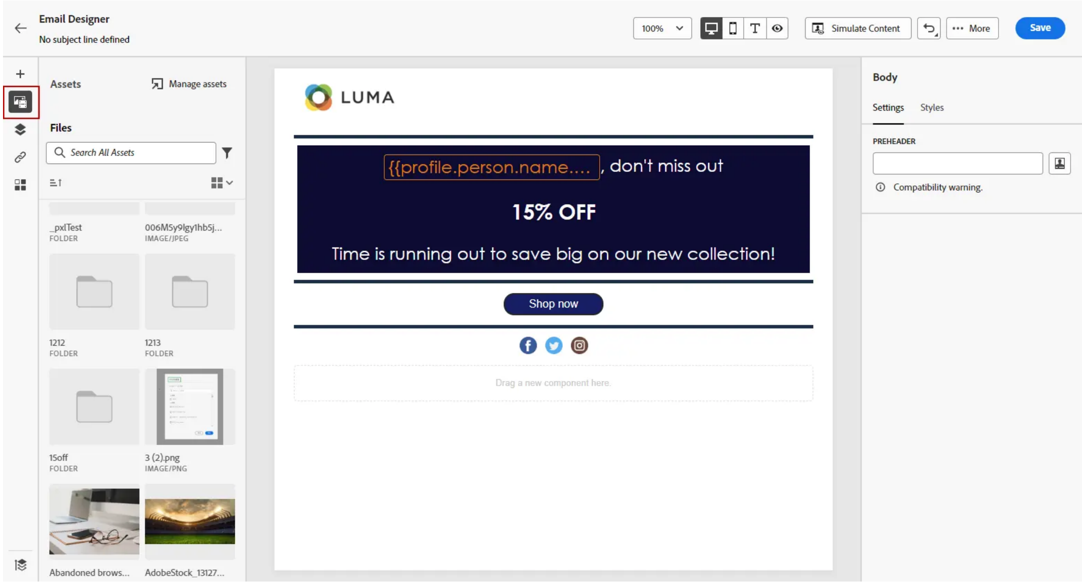
पर्सनलाइज़ेशन एडिटर- एक्सप्रेशन फ्रैगमेंट सहित डायनेमिक कॉन्टेंट से मैसेज पर्सनलाइज़ करें। इससे कस्टमर एट्रिब्यूट्स, बिहेवियर, ऑडियंस, बाहरी कॉन्टैक्सचुअल डेटा वगैरह के आधार पर कॉन्टेंट में बदलाव और कॉपी करने जैसे काम किए जा सकते हैं।

कॉन्टेंट जेनरेशन के लिए AI Assistant- जेनरेटिव AI का इस्तेमाल करके ऑन-ब्रैंड टेक्स्ट, इमेज और पूरे मैसेज के वैरिएशन जनरेट करें। सफल कस्टमर्स को पहचानने और कन्वर्ज़न रेट को बढ़ाने के लिए, एक मैसेज के कई वर्शन को तेज़ी से आज़माकर देखें।

बिल्ट-इन ऐसेट मैनेजमेंट-

Journey Optimizer अपने बिल्ट-इन DAM, Adobe Experience Manager Assests Essentials के ज़रिए क्रॉस-चैनल मैसेजिंग और कॉन्टेंट क्रिएशन के लिए डिजिटल ऐसेट्स मैनेज करने की क्षमता को ज़्यादा सक्षम और सहज बनाता है। Assets Essentials से मार्केटर्स के पास कॉन्टेंट को मूल रूप से मैनेज करने, खोजने और एडिट करने की दमदार क्षमता मिलती है। इससे मैसेज और एक्सपीरिएंस तैयार करने के लिए उसके कॉन्सेप्ट और डिज़ाइन से लेकर उसकी डिलीवरी में तेज़ी आती है।

Journey Optimizer, Adobe Enterprise DAM, Adobe Experience Manager Assets के साथ भी मूल रूप से जुड़ा हुआ है, जो कि स्मार्ट टैगिंग, मेटाडेटा जनरेशन जैसे डिजिटल ऐसेट्स मैनेज करने के लिए एडवांस्ड AI और मशीन लर्निंग फ़ीचर्स के विकल्प खोलता है।



Adobe Journey Optimizer एक बिल्ट-इन DAM, Adobe Experience Manager Assets Essentials की सुविधा देता है, जिससे मार्केटर्स कैंपेंस और जर्नी में अपनी ऐसेट्स को आसानी से इस्तेमाल कर सकते हैं।

Journey Optimizer में ये कस्टमर-सेंट्रिक क्षमताएँ हैं:

ऐसेट डिस्कवरी

मार्केटर्स और क्रिएटिव टीमों को अपने कैंपेंस और जर्नी में इस्तेमाल करने के लिए डिजिटल कॉन्टेंट के एक ही सही सोर्स की ज़रूरत होती है। बिल्ट-इन DAM, Assest Essentials के साथ, मार्केटर्स के पास एक सेंट्रलाइज़्ड ऐसेट लाइब्रेरी होती है जिससे वे फ़ोल्डर में अपनी ऐसेट व्यवस्थित कर सकते हैं, कीवर्ड जोड़ सकते हैं या AI-आधारित स्मार्ट मेटाडेटा टैगिंग का लाभ ले सकते हैं। ऐसा करके वे अपने लिए सबसे काम की डिजिटल ऐसेट्स को फटाफट और आसानी से खोजने के लिए, फ़ुल-टेक्स्ट सर्च इस्तेमाल कर पाते हैं।

ऐसेट को एडिट करना

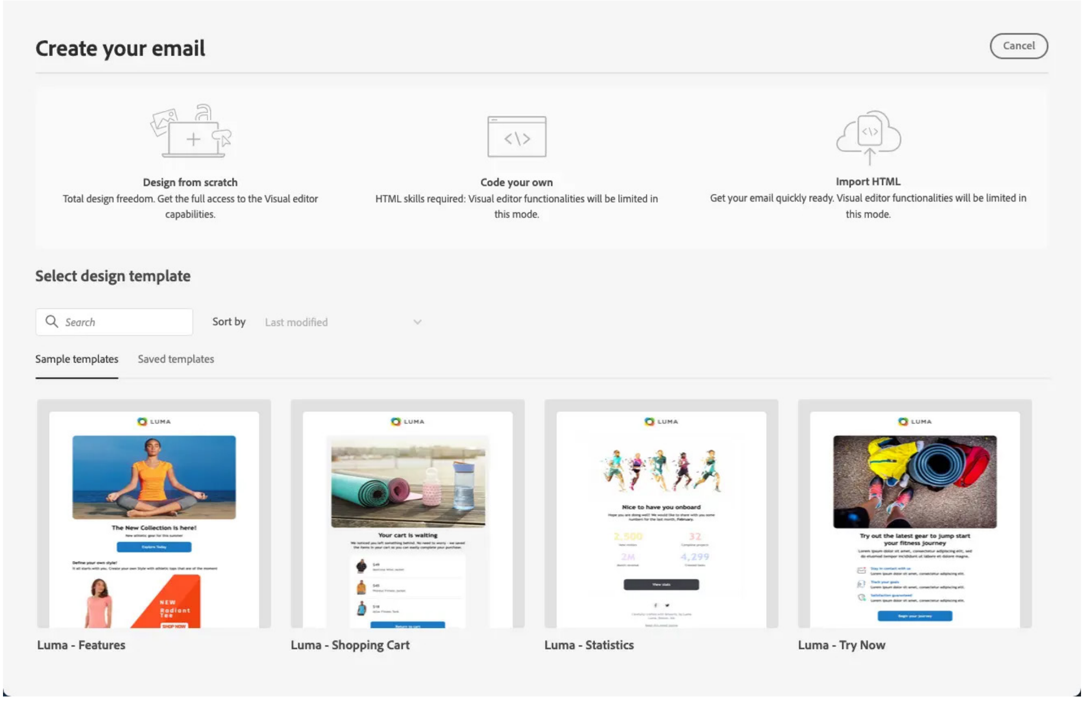
Assest Essentials, Adobe Creative Cloud में Adobe Express और Adobe Photoshop Express से कनेक्ट होता है और इस तरह मार्केटिंग और क्रिएटिव वर्कफ़्लोज़ को एक साथ जोड़ता है। मार्केटर्स बिल्ट-इन एडिटिंग टूल्स के ज़रिए मौजूदा कॉन्टेंट में इमेज रिसाइज़ करने, बैकग्राउंड हटाने, फ़ाइल टाइप कन्वर्ट करने वगैरह कामों के लिए क्रिएटिव लोगों के साथ मिलकर काम कर सकते हैं।

ऐसेट गवर्नेंस

Asset Essentials की मदद से मार्केटर्स हर ऐसेट के लिए व्यापक जानकारी और ऐक्सेस कंट्रोल्स का इस्तेमाल करके कैंपेंस और जर्नी ऐसेट्स को बेहतर ढंग से मैनेज कर सकते हैं। वर्शन कंट्रोल, मार्केटर्स को पिछले वर्शन को देखने या उन पर वापस जाने की सुविधा देता है। इससे ऐसेट्स को हमेशा अप-टू-डेट रखने में मदद मिलती है। मार्केटर्स, ऐसेट्स पर आसानी से परमिशन और कंट्रोल्स लागू करके, उन्हें ऐक्सेस करने की अनुमति दे सकते हैं या उस पर रोक लगा सकते हैं। बिना लाइसेंस वाली ऐसेट्स का इस्तेमाल करने के जोखिम को कम करने के लिए, Assets Essentials डिजिटल राइट्स मैनेजमेंट टूल्स प्रदान करते हैं।

मैसेज लिखिना-

Journery Optimizer में फ़्लेक्सिबल डिज़ाइन टूल्स का इस्तेमाल करके, मार्केटिंग टीमें अपने मकसद और टीम के स्किलसेट और वर्कफ़्लो के हिसाब से हर चैनल के लिए बिलकुल सटीक मैसेज तैयार कर सकते हैं। मार्केटर्स ड्रैग और ड्रॉप विज़ुअल एडिटिंग से लेकर ईमेल मैसेज के लिए HTML कोडिंग का इस्तेमाल कर सकते हैं।



Journey Optimizer, मार्केटर्स को HTML में बिल्ड किए गए विज़ुअल एडिटर की मदद से बिलकुल शुरुआत से, HTML इम्पोर्ट करके या टेम्पलेट से शुरू करके मैसेज और एक्सपीरिएंसेज़ बनाने की सुविधा देता है।

शुरुआत करने के लिए, मार्केटर्स किसी जर्नी में कोई मैसेज जैसे ईमेल, इन-ऐप, पुश या SMS/MMS शामिल कर सकते हैं — या अपने कैंपेन के लिए कोई पसंदीदा चैनल चुन सकते हैं। इसके बाद, वे उस चैनल के लिए कॉन्टेंट तैयार करने और उसे एडिट करने के लिए मैसेज डिज़ाइनर का इस्तेमाल कर सकते हैं।

मैसेज डिज़ाइनर हर मैसेज चैनल के लिए काम के ऑप्शंस प्रदान करते हैं:

- **ईमेल** से मुख्य एलिमेंट्स जैसे कि सबजेक्ट लाइन, बॉडी कॉपी, इमेज, मीडिया वगैरह को जोड़ा और एडिट किया जा सकता है।
- **इन-ऐप मैसेज** आपको फ़ुल-स्क्रीन, मॉडल, बैनर या कस्टम लेआउट के ऑप्शंस प्रदान करने के साथ-साथ अलग-अलग तरह के फ़ॉन्ट स्टाइल्स, बटन, इमेज और अन्य मीडिया को तय करने की सुविधा देते हैं।
- **पुश मैसेज** से आपको यह तय करने का ऑप्शन मिलता है कि किस पर क्लिक करने से कौन सा ऐक्शन होगा — कोई ऐप खोलना या ऐप की किसी खास स्क्रीन पर जाने के लिए डीप लिंक खोलना या कोई वेब URL खोलना। साथ ही, इससे इमेज, वीडियो या दूसरे मीडिया को भी जोड़ा जा सकता है।
- **SMS/MMS मैसेज** मार्केटर्स को टेक्स्ट मैसेज कॉपी करने और मैसेज में इमेज या GIF जैसे मीडिया को जोड़ने के लिए MMS ऑप्शन को चालू करने की सुविधा देता है।

ड्रैग-और-ड्रॉप एडिटिंग

ऐसे मार्केटर्स जो अपने कैंपेंस और जर्नी के लिए मैसेज डिज़ाइन, एडिट और पब्लिश करने के लिए किसी विज़ुअल इंटरफ़ेस को इस्तेमाल करना पसंद करते हैं, उन्हें Journey Optimizer हर मैसेज चैनल के लिए एक विज़ुअल एडिटर प्रदान करता है जिसे इस्तेमाल करना काफ़ी आसान है। मार्केटर्स Experience Manager Assets Essentials से ब्रैंड-एप्रूव्ड ऐसेट्स को मैसेज में ड्रैग और ड्रॉप करने के लिए विज़ुअल एडिटर का इस्तेमाल कर सकते हैं। वे ऑफ़र्स भी जोड़ सकते हैं और Decisioning को हर कस्टमर को सबसे सही ऑप्शन सुझाने की सुविधा दे सकते हैं। वे चैनल-स्पेसिफ़िक एलिमेंट्स जैसे कि इन-ऐप मैसेज लेआउट या पुश मैसेज में ऑन-क्लिक ऐक्शन्स को अपडेट भी कर सकते हैं।

ऐसे मार्केटर्स जो मैसेज डिज़ाइन, एडिट और पब्लिश करने के लिए किसी विज़ुअल इंटरफ़ेस को इस्तेमाल करना पसंद करते हैं, उन्हें Journey Optimizer हर मैसेज चैनल के लिए एक विज़ुअल एडिटर प्रदान करता है जिसे इस्तेमाल करना काफ़ी आसान है।

HTML कोडिंग और कन्वर्ज़न

कोड-सैवी यूज़र्स, ईमेल कॉन्टेंट बनाने के लिए कोड एडिटर का इस्तेमाल कर सकते हैं। वे बिलकुल शुरू से ईमेल मैसेज कॉन्टेंट बनाने के लिए, HTML में कोड लिख सकते हैं। वे ईमेल मैसेज के लिए कॉन्टेंट तैयार करने के लिए, बिल्कुल शुरुआत से HTML में कोड लिख सकते हैं, रॉ HTML कोड को सीधे डिज़ाइनर में पेस्ट कर सकते हैं या HTML कोड इम्पोर्ट कर सकते हैं। नॉन-टेक्निकल यूजर्स के लिए मैसेज डिज़ाइनर, HTML कोड को अपने-आप मॉड्यूलर, एडिटेबल कॉन्टेंट में कन्वर्ट कर देता है। कोड एडिटर में ही, यूज़र्स कस्टमर प्रोफ़ाइल के एट्रिब्यूट्स जैसे कि पहला और आखिरी नाम या निवास स्थान वाले शहर के आधार पर कॉन्टेंट को पर्सनलाइज़ कर सकते हैं। कोड एडिटर में प्रोफ़ाइल टेस्ट करने और प्रीव्यू का एक ऑप्शन भी मिलता है जिससे यह पता लगाया जाता है कि मैसेज की डिज़ाइन और पर्सनलाइज़ किया गया कॉन्टेंट ठीक वैसा ही दिख रहा है जैसा कि सोचा था।

कॉन्टेंट टेम्पलेट्स

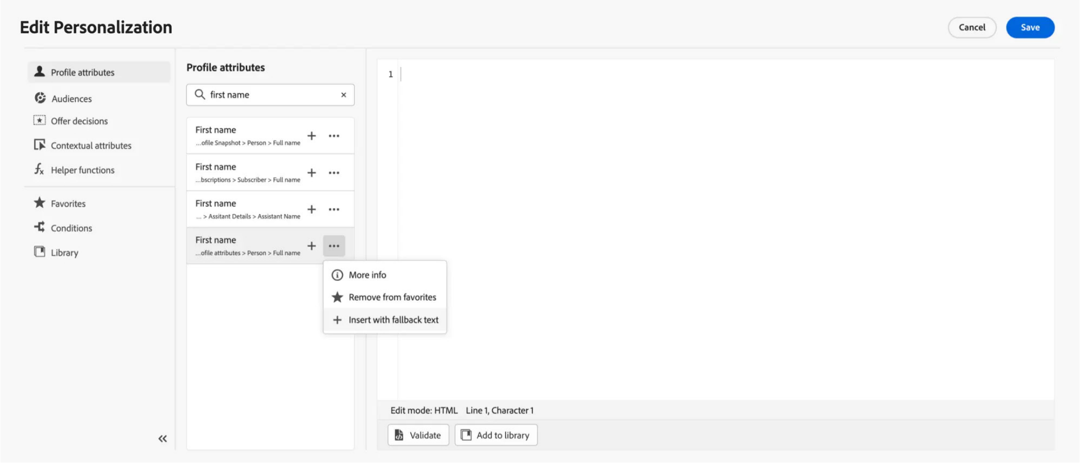
मार्केटर्स ईमेल मैसेज और कॉन्टेंट को बिलकुल शुरुआत से तैयार करने के साथ ही डायनेमिक मैसेज टेम्पलेट्स को बनाकर और सेव करके, और अपने सभी कैंपेंस और जर्नी में उन्हें दोबारा इस्तेमाल में लाकर वर्कफ़्लो की गति को तेज़ कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, कोई टेलीकम्यूनिकेशन कंपनी हर बार सेल लॉन्च करने पर, हर कैंपेन की खास ज़रूरतों के हिसाब से इमेज, कॉपी, कलर वगैरह को अदल-बदलकर डिज़ाइन में बदलाव करके स्मार्टफ़ोन सेल टेम्पलेट का दोबारा इस्तेमाल कर सकती है। मार्केटर्स को शुरुआती बढ़त देने के लिए, Journery Optimizer 20 आउट-ऑफ़-द-बॉक्स टेम्पलेट्स प्रदान करता है। इसके अलावा, मार्केटर्स किसी ईमेल को दोबारा इस्तेमाल में लाने के लिए उसे टेम्पलेट के तौर पर सेव भी कर सकते हैं।

Adobe Stock

इस बिल्ट-इन मैसेज डिज़ाइनर से ही, मार्केटर्स अपने मैसेज में इस्तेमाल करने के लिए Adobe Stock से लाखों हाई-क्वालिटी, क्यूरेटेड, रॉयल्टी-फ्री फोटो, वीडियो, इलस्ट्रेशन्स, और वेक्टर ग्राफिक्स को ऐक्सेस कर सकते हैं। AI से मिलने वाले सर्च के नतीजों से हर मैसेज की खास ज़रूरतों के मुताबिक ऐसेट्स को तेज़ी से खोजा जा सकता है। Adobe Stock के ईमेल डिज़ाइनर से कनेक्ट होने पर, मार्केटर्स लाइसेंस वाली इमेज को सीधे अपनी ऐसेट रिपोज़िटरी में इम्पोर्ट कर सकते हैं।

पर्सनलाइज़ेशन एडिटर-

पर्सनलाइज़ेशन एडिटर के ज़रिए, मार्केटर्स — सब्जेक्ट लाइन से लेकर बॉडी कॉपी तक — मैसेज एलिमेंट्स को डायनेमिक कॉन्टेंट के साथ आसानी से पर्सनलाइज़ कर सकते हैं — ताकि उनकी टार्गेट ऑडियंस के साथ होने वाला कम्यूनिकेशन उनकी उम्मीदों पर खरा उतरे। पर्सनलाइज़ेशन एडिटर को ऐक्सेस करना आसान है। इसके लिए, आपको मैसेज डिज़ाइनर में हर एलिमेंट के अंदर बस “पर्सनलाइज़ेशन जोड़ें” आइकन पर क्लिक करना है।



पर्सनलाइज़ेशन एडिटर के साथ, मार्केटर्स प्रोफ़ाइल एट्रिब्यूट्स जैसे पहले नाम का इस्तेमाल करके मैसेज को पर्सनलाइज़ बना सकते हैं।

डायनेमिक कॉन्टेंट

पर्सनलाइज़ेशन एडिटर, हर कस्टमर की विशेषताओं और कॉन्टैक्स्ट के आधार पर इमेज, सबजेक्ट लाइन, लिंक्स, ऑफ़र्स वगैरह को डायनेमिक तरीके से एडजस्ट करने के लिए रूल्स तय करके ईमेल मैसेज कॉन्टेंट को ज़रूरत के हिसाब से बदलने की सुविधा देता है। किसी कैंपेन या जर्नी के बीच में भी कॉन्टेंट को अपडेट किया जा सकता है, जिससे कस्टमर को हर मौके पर उसके लिए सबसे बेहतरीन कॉन्टेंट एक्सपीरिएंस मिले। विज़ुअल रूल बिल्डर, मार्केटर्स के लिए डायनेमिक कॉन्टेंट को डिफ़ाइन करना आसान बना देता है। नई जर्नी और कैंपेंस में, वे पहले बनाए गए सभी रूल्स को पर्सनलाइज़ेशन एडिटर से ही दोबारा इस्तेमाल भी कर सकते हैं।

डेटा आधारित पर्सनलाइज़ेशन

मार्केटर्स के पास हाइपर-पर्सनलाइज़ेशन के लिए काफ़ी अलग-अलग तरह का कस्टमर डेटा उपलब्ध होता है जैसे कि प्रोफ़ाइल एट्रिब्यूट्स, ऑडियंस ऑफ़र एलिजिबिल्टी और बाहरी कॉन्टैक्स्ट एट्रिब्यूट्स जैसे मौसम, स्थान और इन्वेंट्री आदि। पर्सनलाइज़ेशन एडिटर से, मार्केटर मैसेज तैयार करने के लिए इन डेटा सोर्स से डेटा एट्रिब्यूट्स चुन सकते हैं।

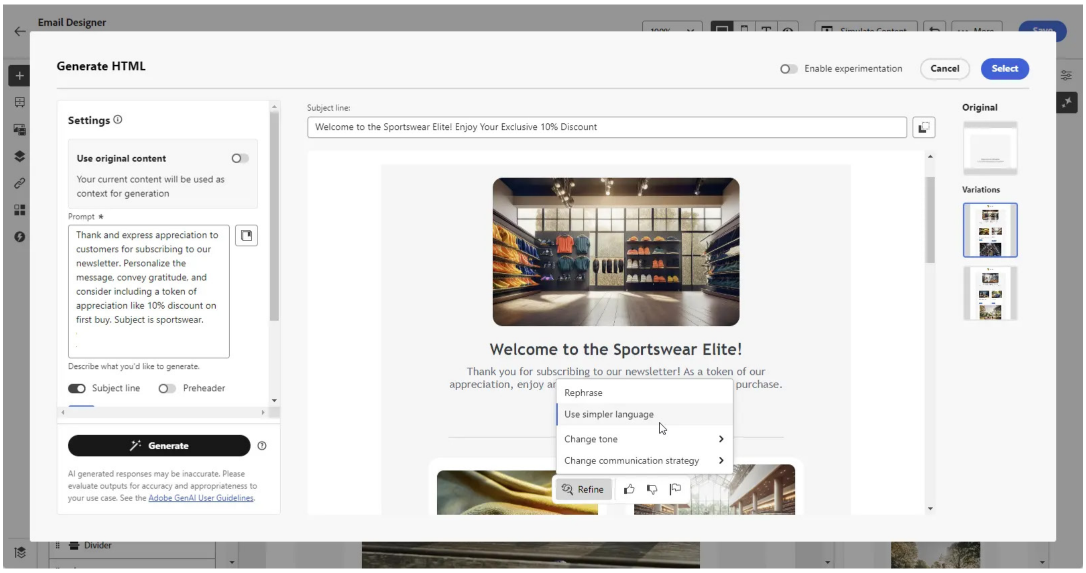
कॉन्टेंट के फ़्रैगमेंट

एक फ़्रैगमेंट एक दोबारा इस्तेमाल किया जा सकने वाला कॉम्पोनेंट है जिसे कैंपेन, जर्नी और टेम्पलेट्स के लिए ईमेल मैसेज में रेफ़रंस के तौर पर इस्तेमाल किया जा सकता है — जैसे कि किसी ईमेल न्यूज़लेटर के ऊपरी हिस्से के लिए बैनर। दोबारा इस्तेमाल किए जा सकने वाले ये कॉन्टेंट ब्लॉक्स, मैसेज में कंसिस्टेंसी बनाए रखते हैं और वर्कफ़्लो में तेज़ी लाते हैं। मार्केटर्स HTML, JSON या टेक्स्ट का इस्तेमाल करके ईमेल मैसेज में एडिट की जा सकने वाली फ़ील्ड को तय कर सकते हैं जिससे पर्सनलाइज़्ड एलिमेंट्स वाले कॉन्टेंट फ़्रैगमेंट को शामिल किया जा सकता है। ये एलिमेंट्स हर कैंपेन या जर्नी के लिए कस्टमर एट्रिब्यूट्स के आधार पर डायनेमिक रूप से अपडेट कर सकते हैं।

कॉन्टेंट जेनरेशन के लिए AI Assistant-

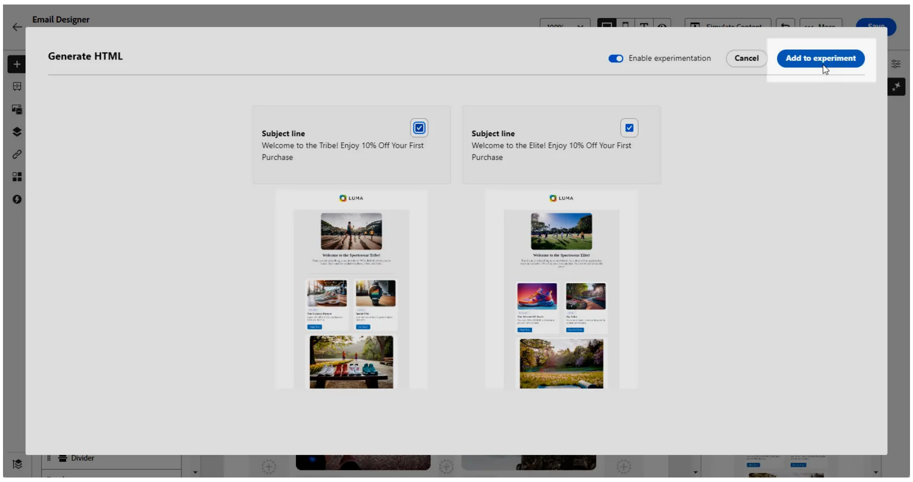
Microsoft Azure, OpenAI और Adobe Firefly पर काम करने वाले Journery Optimizer में [कॉन्टेंट जनरेशन के लिए AI Assitant](), मनमोहक, ब्रैंड पर आधारित और हर चैनल के लिए ऑप्टिमाइज़्ड कॉन्टेंट को बनाने और उसमें बारीक सुधार करने के लिए जेनरेटिव AI का इस्तेमाल करके कैंपेन और जर्नी में कॉन्टेंट की माँग को पूरा करने में मार्केटर्स की मदद करता है। AI Assistant, ईमेल, पुश, SMS/MMS मैसेज और वेब में इस्तेमाल के लिए कॉपी और इमेज के वैरिएशन जनरेट करने के साथ-साथ हर चैनल के लिए मैसेज के पूरे वैरिएशन जनरेट कर सकता है। कॉन्टेंट तैयार करने के लिए, मार्केटर्स नैचुरल लैंग्वेज प्रॉम्प्ट, कैंपेन कॉन्टेंट जैसे कि पहले इस्तेमाल किए गए ईमेल या ब्रोशर इस्तेमाल कर सकते हैं। साथ ही, वैरिएशन जनरेट करने के लिए वे मार्केटिंग ऑब्जेक्टिव्स की मदद ले सकते हैं। उदाहरण के लिए, AI Assistant किसी

ईमेल की सबजेक्ट लाइन लिखने के लिए टेक्स्ट में बदलाव करने के साथ-साथ ईमेल में "एक्सक्लूसिविटी" जैसी कम्युनिकेशन स्ट्रैटजी और "एक्साइटिंग", "इन्फ़ॉर्मेटिव" या "पर्सुवेसिव" जैसी भाषा-शैली का इस्तेमाल करते हुए उसके बॉडी टेक्स्ट में बदलाव कर सकता है। मार्केटर्स AI Assistant से इमेज के वैरिएंट्स तैयार कराने के लिए, उसे बनाई जाने वाली इमेज का टाइप, विज़ुअल इंटेन्सिटी, कलर और टोन, लाइटिंग और कंपोज़िशन जैसी चीज़ें बताकर निर्देश दे सकते हैं।



मार्केटर्स, कॉन्टेंट जनरेशन के लिए नैचुरल लैंग्वेज़ प्रॉम्प्ट और AI Assistant की अन्य खूबियों का इस्तेमाल करके अपने मैसेज तैयार करने के साथ-साथ उन्हें बेहतर बना सकते हैं।

ब्रैंड ऐसेट्स अपलोड करने से कॉन्टेंट की स्टाइल, इमेज या मैसेज को जनरेट करने के लिए एक रेफ़रंस मिल जाता है जिसकी वजह से जेनरेटिव AI के वैरिएशन हमेशा ब्रैंड पर केंद्रित रहते हैं। मार्केटर्स "दूसरे शब्दों में कहें" या "आसान भाषा का इस्तेमाल करें" जैसे ऑप्शंस का इस्तेमाल करके अपनी ऐसेट्स को रिफ़ाइन भी कर सकते हैं। मार्केटर्स को अपने कैंपेंस या जर्नी के लिए ज़रूरी ऐसेट वैरिएशन्स मिल जाने के बाद, वे Journey Optimizer की एक्सपेरिमेंटेशन क्षमताओं का इस्तेमाल करके यह पता लगा सकते हैं कि कौन सा वैरिएंट कस्टमर की उम्मीदों पर सबसे ज़्यादा खरा उतरा।



कॉन्टेंट जनरेशन के लिए AI Assistant किसी ईमेल, सबजेक्ट लाइन, बॉडी टेक्स्ट वगैरह के लिए टेक्स्ट में ज़रूरत के मुताबिक बदलाव ला सकता है।

Adobe Journey Optimizer के बारे में-

इंडस्ट्री के प्रमुख Adobe Experience Platform पर नेटिव रूप से बनाया गया, Adobe Journey Optimizer ब्रैंड्स को एक ही क्लाउड-नेटिव ऐप्लिकेशन में लाखों कस्टमर्स के लिए शेड्यूल किए गए ओम्नीचैनल कैंपेन और वन-टू-वन जर्नी बनाने, ऑर्केस्ट्रेट करने और डिलीवर करने की सुविधा देता है।

Journery Optimizer के साथ कस्टमर-सेंट्रिक इंगेजमेंट को एक्सप्लोर करें।

और जानें

© 2025 Adobe. All rights reserved.
Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.