



주요 기능 소개

# Adobe Journey Optimizer: 메시지 및 콘텐츠 작성

고객의 상황에 맞는 매력적인 메시지와 콘텐츠로 모든 채널에서  
고객의 참여를 유도하세요.

내장된 콘텐츠 디자이너, 중앙 관리 방식의 에셋 저장소, 생성형 AI를  
이용해 다양한 버전의 콘텐츠를 작성, 편집, 활성화할 수 있습니다.

마케터와 고객 경험 전문가가 옴니채널 고객 여정과 캠페인에 사용할 메시지와 콘텐츠를 제작하려면  
시각적 편집기, HTML 변환, 템플릿, 워크플로우 내 생성형 AI 등 사용하기 쉬운 저작 기능이 필요합니다.  
또한 브랜드가 승인한 디지털 에셋을 손쉽게 검색하고 액세스하여 고객 개개인 또는 오디언스에 맞게  
개인화된 메시지와 콘텐츠를 빠르게 제작할 수 있어야 합니다.

Adobe Journey Optimizer는 다음과 같은 4가지 핵심 기능을 제공합니다.



**내장된 에셋 관리 기능.** 기본으로 내장된 디지털 에셋 관리 시스템인 Adobe Experience Manager Assets Essentials를 사용하여 디지털 에셋을 검색, 관리, 편집, 이용하고, 거버넌스를 통해 이용 권한과 버전을 관리할 수 있습니다.



**메시지 작성.** 이메일, SMS, 푸시 알림, 인앱, 웹, 우편 등 다양한 채널을 대상으로  
매력적인 메시지를 제작할 수 있는 드래그 앤 드롭 방식의 시각적 편집기를 제공합니다.  
HTML을 가져와 시각적 콘텐츠 블록으로 변환하거나, HTML 코드를 작성하거나,  
템플릿을 이용해 작업을 시작할 수 있습니다. 한 번 작성된 콘텐츠 조각은 재사용할 수  
있기 때문에 워크플로우를 빠르게 진행할 수 있습니다.



**개인화 편집기.** 고객 속성, 행동, 오디언스, 상황별 데이터 등을 기반으로 콘텐츠, 문구 등  
다양한 요소를 조정할 수 있는 다이내믹 콘텐츠로 메시지를 개인화할 수 있습니다.

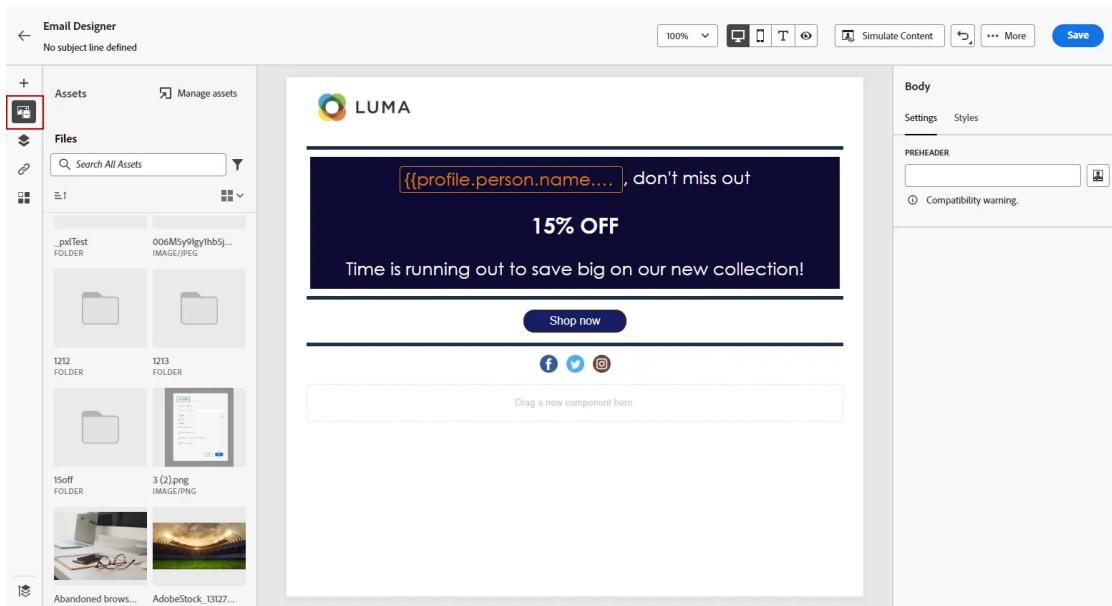


**콘텐츠 생성을 위한 AI 어시스턴트.** 생성형 AI를 사용해 브랜드에 적합한 텍스트,  
이미지, 다양한 버전의 메시지를 생성할 수 있습니다. 여러 버전의 메시지를 빠르게  
테스트하여 가장 효과적인 메시지를 찾고, 이를 활용해 전환율을 높일 수도 있습니다.

## 내장된 에셋 관리 기능

Journey Optimizer는 내장된 [Adobe Experience Manager Assets Essentials](#)를 통해 크로스 채널 메시지 및 콘텐츠 제작에 필요한 디지털 에셋을 훨씬 간편하고 효율적으로 관리할 수 있습니다. Assets Essentials를 통해 콘텐츠를 손쉽게 관리, 검색, 편집할 수 있으므로 콘셉트 구상부터 디자인, 전달에 이르는 전체 과정이 빠르게 진행됩니다.

Journey Optimizer는 Adobe의 엔터프라이즈 DAM인 [Adobe Experience Manager Assets](#)와 기본으로 통합되므로 스마트 태깅, 메타데이터 생성 등 디지털 에셋 관리를 위한 고급 AI 및 머신 러닝 기능을 이용할 수 있습니다.



Adobe Journey Optimizer에 내장된 Adobe Experience Manager Assets Essentials를 통해 캠페인과 여정에서 사용할 에셋에 간편하게 액세스할 수 있습니다.

## Journey Optimizer의 3가지 고객 중심 기능

### 에셋 탐색

마케터와 크리에이티브 팀은 캠페인 및 여정에서 디지털 콘텐츠를 통합 관리하는 단일 소스가 필요합니다. Assets Essentials를 중앙 에셋 라이브러리로 이용해 에셋을 폴더별로 정리하고, 키워드를 추가하고, AI 기반의 스마트 메타데이터 태깅을 활용할 수 있습니다. 단어 또는 구문 검색을 지원하는 풀 텍스트 검색 기능을 사용해 가장 연관성 높은 디지털 에셋을 쉽고 빠르게 찾을 수 있습니다.



### 에셋 편집

Assets Essentials는 Adobe Creative Cloud의 [Adobe Express](#), [Adobe Photoshop Express](#)를 연결하기 때문에 마케팅 및 크리에이티브 워크플로우를 동시에 수행할 수 있습니다. 마케터는 내장된 편집 툴을 사용해 이미지 크기를 조정하고, 배경을 제거하고, 파일을 변환하는 등 다양한 기능을 이용하여 기존 콘텐츠를 캠페인의 니즈에 맞게 변경할 수 있습니다.



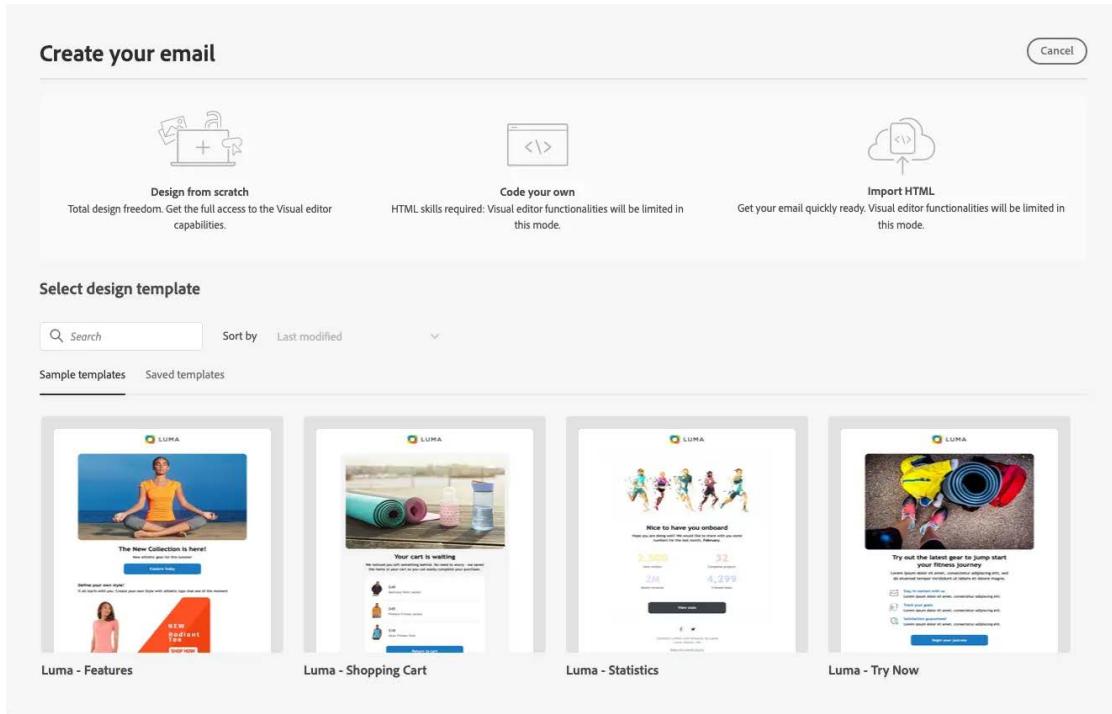
### 에셋 거버넌스

Assets Essentials의 각 에셋에 대한 세부 정보와 이용 권한 제어 기능을 통해 캠페인과 여정에 사용할 에셋을 더 효과적으로 관리할 수 있습니다. 버전 관리 기능을 통해 마케터는 이전 버전을 확인하거나 되돌릴 수 있으므로 에셋을 항상 최신 상태로 유지할 수 있습니다. 또한 간편한 권한 관리 및 제어를 통해 사용자의 액세스를 허용하거나 제한할 수 있습니다. Assets Essentials는 액세스 권한이 없는 에셋을 사용하지 못하도록 디지털 저작권 관리 툴도 제공합니다.



## 메시지 작성

Journey Optimizer는 유연한 디자인 툴을 제공합니다. 마케터는 드래그 앤 드롭 방식의 시각적 편집부터 이메일 메시지를 위한 HTML 코드 작성에 이르기까지, 자신의 스킬 수준과 워크플로우에 따라 원하는 방식으로 각 채널에 적합한 메시지를 작성할 수 있습니다.



The screenshot shows the 'Create your email' interface. At the top, there are three options: 'Design from scratch' (with a pencil icon), 'Code your own' (with a code editor icon), and 'Import HTML' (with a cloud icon). Below these, a section titled 'Select design template' includes a search bar and sorting options ('Sort by Last modified'). It displays four sample templates under the 'Sample templates' tab:

- Luma - Features: A woman in a yellow top meditating on a beach.
- Luma - Shopping Cart: A shopping cart with items like a blue mat and water bottles.
- Luma - Statistics: A dashboard showing metrics like 1.2M, 3.2M, and 4,299.
- Luma - Try Now: A person holding fitness gear.

Journey Optimizer는 시각적 편집기로 메시지와 경험을 작성하거나, HTML을 직접 작성 또는 가져오거나, 템플릿을 사용하는 등 유연한 작업 방식을 지원합니다.

메시지를 작성하려면 이메일, 인앱, 푸시 알림, SMS/MMS 등 원하는 채널에 메시지를 추가하거나, 캠페인에 적합한 채널을 선택합니다. 그런 다음, 메시지 디자이너를 사용해 해당 채널에 맞게 콘텐츠를 작성하고 편집합니다.

메시지 디자이너는 각 메시지 채널에 유용한 기능을 제공합니다.

- **이메일**에서는 제목, 본문, 이미지, 미디어 등 다양한 요소를 추가하고 편집할 수 있습니다.
- **인앱 메시지**에서는 전체 화면 전환, 모달, 배너, 맞춤형 레이아웃 옵션과 글꼴 스타일, 버튼, 이미지, 기타 미디어를 정의할 수 있는 기능을 제공합니다.
- **푸시 메시지**에서는 앱 열기, 특정 앱 화면을 위한 링크, 웹 URL 열기 등의 옵션과 이미지, 영상, 기타 미디어에 대한 추가 옵션을 제공합니다.
- **SMS/MMS 메시지**에서는 메시지 문구를 추가하고 MMS 옵션을 활성화하여 이미지 또는 GIF 등의 미디어를 메시지에 추가할 수 있습니다.

## 드래그 앤 드롭 방식의 편집

Journey Optimizer는 각 채널용 메시지를 쉽게 작성할 수 있는 시각적 편집기를 제공합니다. 마케터는 시각적 인터페이스를 이용해 캠페인 및 여정에 사용할 메시지를 간단하게 디자인, 편집, 게시할 수 있습니다. Experience Manager Assets Essentials에서 브랜드가 승인한 에셋을 드래그하여 놓습니다. 그런 다음 제안을 추가하거나, [의사 결정](#) 기능을 사용해 각 고객에게 최적화된 제안을 할 수 있습니다. 또한 인앱 메시지 레이아웃, 푸시 메시지에 대한 액션 등 특정 채널에만 있는 고유한 요소도 업데이트할 수 있습니다.

각 채널용 메시지를 쉽게 작성할 수 있는 시각적 편집기를 이용해 메시지를 간단하게 디자인, 편집, 게시할 수 있습니다.

## HTML 코딩 및 변환

코딩에 능숙한 사용자는 코드 편집기를 이용해 이메일 콘텐츠를 작성할 수 있습니다. HTML 코드를 사용해 이메일 콘텐츠를 작성하거나, 직접 작성한 HTML 코드를 복사한 다음 디자이너로 붙여 넣거나, HTML을 가져와 이메일 콘텐츠를 작성할 수 있습니다. 메시지 디자이너는 비전문가도 사용할 수 있도록 HTML 코드를 편집 가능한 모듈형 콘텐츠로 변환하는 기능을 제공합니다. 코드 편집기를 통해 고객의 이름, 거주 도시 등 고객 프로파일 속성을 기반으로 콘텐츠를 개인화할 수 있습니다. 또한 미리 보기 옵션과 프로파일 테스트 기능을 통해 해당 메시지 디자인과 개인화된 콘텐츠가 의도한 대로 표시되는지 확인할 수도 있습니다.

## 콘텐츠 템플릿

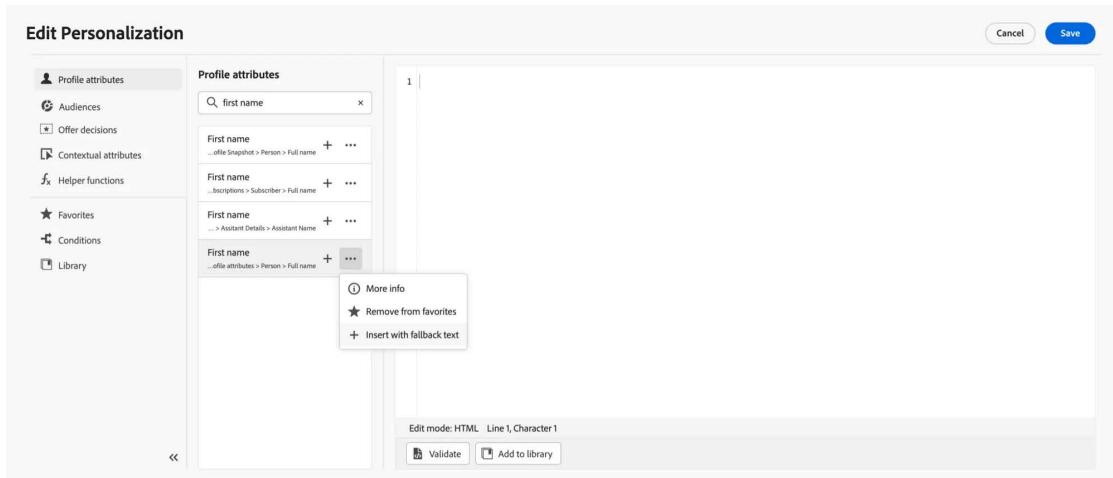
이메일 메시지와 콘텐츠를 처음부터 작성할 수도 있지만, 동적 메시지 템플릿을 작성하여 저장한 다음 재사용하면 작업 속도를 크게 높일 수 있습니다. 예를 들어, 통신 회사는 스마트폰 판매용 템플릿에서 이미지, 문구, 색상 등을 바꿔가면서 각 캠페인의 고유한 니즈에 맞게 디자인을 편집해 재사용할 수 있습니다. Journey Optimizer는 마케터가 바로 작업을 시작할 수 있도록 20개의 즉시 사용 가능한 템플릿을 제공하며, 이메일을 템플릿으로 저장하여 나중에 재사용할 수도 있습니다.

## Adobe Stock

내장된 메시지 디자이너에서 바로 [Adobe Stock](#)에 액세스하여 수백만 개의 고품질 로열티 프리 사진, 영상, 일러스트레이션, 벡터 그래픽을 메시지에 사용할 수 있습니다. AI 기반의 검색 결과를 통해 각 메시지의 고유한 니즈에 맞는 에셋을 빠르게 찾을 수 있습니다. Adobe Stock과 이메일 디자이너의 연결로 마케터는 액세스 권한이 부여된 이미지를 에셋 저장소에 바로 가져올 수 있습니다.

## 개인화 편집기

개인화 편집기를 사용하면 제목, 본문 등 다양한 메시지 요소를 동적으로 개인화하여 타겟 오디언스의 마음을 사로잡을 수 있습니다. 이용 방법은 쉽습니다. 메시지 디자이너에서 각 요소에 있는 ‘개인화 추가’ 아이콘을 클릭하기만 하면 됩니다.



개인화 편집기를 사용하면 고객 이름 등의 프로파일 속성을 이용해 메시지를 개인화할 수 있습니다.

## 다이내믹 콘텐츠

개인화 편집기를 통해 각 고객의 특성과 상황을 기반으로 이미지, 제목, 링크, 제안 등을 동적으로 조정하는 규칙을 설정하여 이메일 콘텐츠를 변경할 수 있습니다. 캠페인 또는 여정 도중에 콘텐츠를 업데이트할 수 있으므로 고객은 언제나 자신의 상황과 가장 연관성이 높은 콘텐츠를 경험하게 됩니다. 시각적 규칙 빌더를 사용하면 다이내믹 콘텐츠를 손쉽게 정의할 수 있습니다. 또한 개인화 편집기를 통해 이전에 만들어 놓은 규칙을 새로운 여정과 캠페인에 재사용할 수도 있습니다.

## 데이터 기반의 개인화

마케터는 프로파일 속성, 오디언스, 제안 적격성, 날씨, 위치, 인벤토리 등 다양한 고객 데이터를 사용해 개인화할 수 있습니다. 개인화 편집기를 통해 여러 데이터 소스에서 데이터 속성을 선택해 메시지를 맞춤화할 수 있습니다.

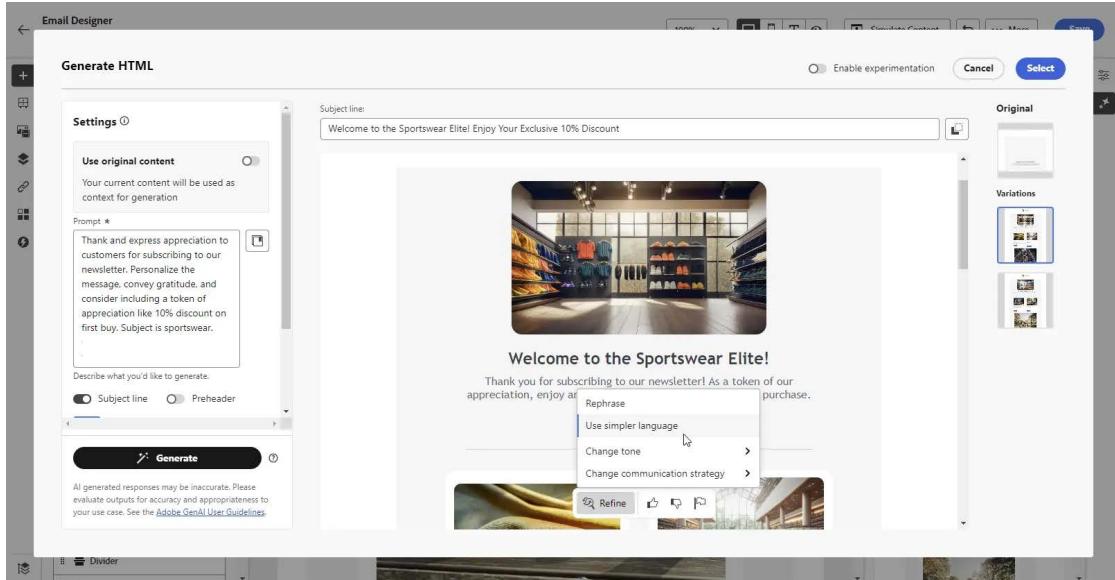
## 콘텐츠 조각

콘텐츠 조각이란 이메일 뉴스레터 맨 위에 있는 배너처럼 캠페인, 여정, 템플릿을 위한 이메일 메시지에서 참조할 수 있는 재사용 가능한 구성 요소입니다. 재사용 가능한 콘텐츠 블록은 메시지의 일관성을 높이고 워크플로우 시간을 크게 줄입니다. 마케터는 HTML, JSON, 텍스트를 사용해 이메일 메시지에서 편집 가능한 필드를 정의하여 개인화된 요소의 콘텐츠 조각을 추가할 수 있습니다. 이런 요소는 고객 속성을 바탕으로 각 캠페인 또는 여정에 따라 동적으로 업데이트됩니다.

## 콘텐츠 생성을 위한 AI 어시스턴트

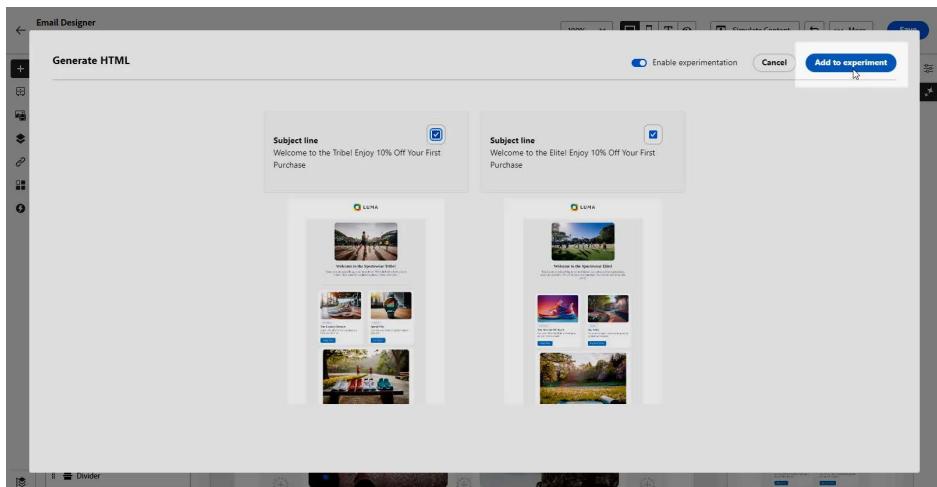
Journey Optimizer에는 Microsoft Azure OpenAI 및 Adobe Firefly 기반의 [콘텐츠 생성을 위한 AI 어시스턴트](#)가 내장되어 있습니다. 이를 통해 마케터는 생성형 AI를 사용하여 매력적이고 브랜드에 최적화된 콘텐츠를 보다 수월하게 생성할 수 있습니다. 각 채널에 맞게 콘텐츠를 조정할 수 있으므로 캠페인과 여정 콘텐츠에 대한 급증하는 수요를 충족할 수 있습니다. AI 어시스턴트를 통해 이메일, 푸시 알림, SMS/MMS 메시지, 웹에 사용할 다양한 버전의 문구와 이미지는 물론, 각 채널에 사용할 메시지도 생성할 수 있습니다. 프롬프트를 활용하거나, 이전에 사용한 이메일 또는 브로서 등 캠페인 콘텐츠를 이용하거나, 마케팅 목표를 적용하여 다양한 버전을 생성할 수 있습니다. 예를 들어, AI 어시스턴트는

‘고급스러움’ 등의 커뮤니케이션 전략과 ‘신남’, ‘유익함’, ‘설득력’ 등의 어조를 바탕으로 이메일 제목과 본문을 맞춤화할 수 있습니다. 또한 이미지 유형, 시각적 강렬함, 색상과 톤, 빛, 구성을 설정해 다양한 이미지 버전을 생성할 수도 있습니다.



자연어 프롬프트 또는 콘텐츠 생성을 위한 AI 어시스턴트의 다양한 기능을 이용해 캠페인에 적합한 메시지를 생성할 수 있습니다.

브랜드 에셋을 업로드하면 해당 에셋을 콘텐츠, 이미지, 메시지 스타일의 참조 에셋으로 사용하여, 생성형 AI를 통해 브랜드에 최적화된 버전을 생성할 수 있습니다. 또한 마케터는 ‘다른 표현’ 또는 ‘더 간단한 언어 사용’ 등의 옵션을 이용해 에셋을 보다 섬세하게 다듬을 수 있습니다. 캠페인과 여정에 필요한 메시지 또는 에셋 버전이 준비되면, Journey Optimizer의 실험 기능을 통해 테스트하여 가장 효과적인 버전을 파악할 수 있습니다.



콘텐츠 생성을 위한 AI  
어시스턴트로 이메일,  
제목, 본문 등의 텍스트를  
맞춤화할 수 있습니다.

# Adobe Journey Optimizer

업계를 선도하는 Adobe Experience Platform에 기본 통합된 Adobe Journey Optimizer를 사용하면 단일 클라우드 기반의 애플리케이션에서 수백만 고객을 위한 옴니채널 캠페인과 일대일 여정을 구축해 전달하고 통합 관리할 수 있습니다.

**Journey Optimizer를 통한 고객 중심 인게이지먼트에 대해 더 자세히 알아보세요.**

[자세히 보기](#)



© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.