

FUNKTIONER I FOKUS

Adobe Journey Optimizer — kommunikation och innehåll för kundcentrerat engagemang.

Skapa kommunikation och innehåll som engagerar kunderna i alla kanaler.

Utarbeta, redigera och aktivera innehåll och varianter snabbt med inbyggd innehållsdesign, centralt resurslager och generativ AI.

För att skapa kommunikation och innehåll som kan aktiveras i omnikanalskundresor och kampanjer behöver marknadsförare och kundupplevelsespecialister lättanvända redigeringsalternativ, däribland en visuell redigerare, konvertering från HTML, mallar och generativ AI i arbetsflödet. Man behöver även kunna hitta och få åtkomst till varumärkesgodkända digitala resurser på ett enkelt sätt för att snabba upp innehållsskapandet och personalisera kommunikationen för varje mottagare eller målgrupp.

Adobe Journey Optimizer tillhandahåller dessa funktioner på fyra huvudområden:



Inbyggd resurshantering. Hitta, hantera, redigera och använd digitala resurser med Adobe Experience Manager Assets Essentials, ett inbyggt DAM med styrning för resurshantering och versionskontroll.



Meddelanderedigering. Skapa engagerande meddelanden för e-post, sms, pushnotiser, meddelanden i appen och på webben, direktreklam och andra kanaler med hjälp av en visuell redigerare med dra och släpp-funktion. Importera och konvertera HTML till visuella innehållsblock, koda i HTML eller börja med en mall. Skapa och återanvänd innehållsfragment för att snabba upp arbetsflödena.



Personaliseringsredigerare. Personalisera meddelanden med dynamiskt innehåll, däribland uttrycksfragment som förändrar innehållet och copytext, baserat på kundattribut, beteenden, målgrupper, extern kontextuell data och annat.

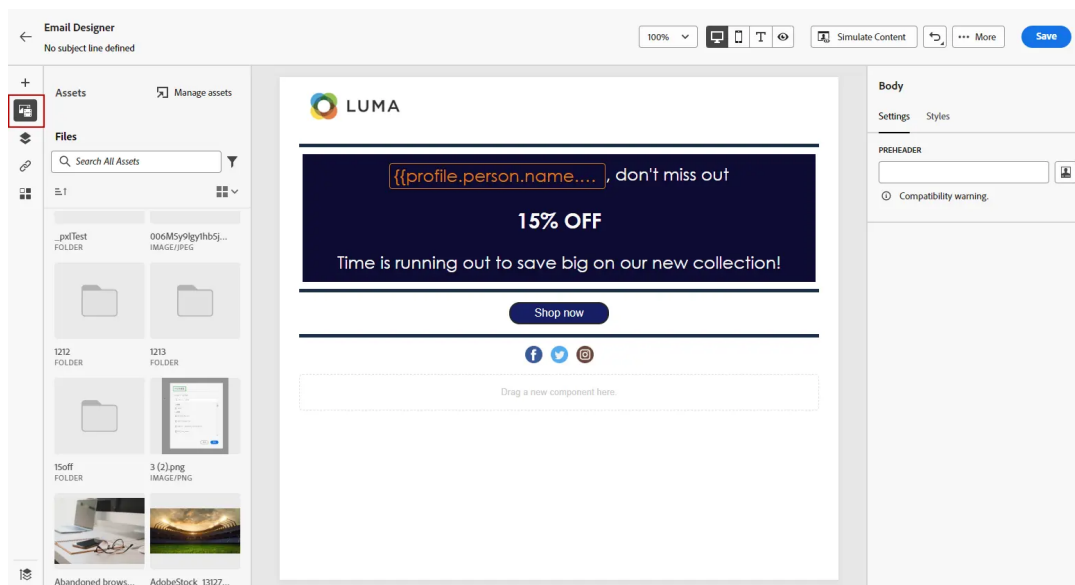


AI-assistent för innehållsgenerering. Generera varumärkestrogna texter, bilder och hela meddelandevanor med hjälp av generativ AI. Testa snabbt flera varianter av ett meddelande för att identifiera de bästa och höja konverteringsgraden.

Inbyggd resurshantering.

Journey Optimizer gör hanteringen av digitala resurser för innehållsframställning och kanalövergripande kommunikation effektiv och lättåtkomlig via sitt inbyggda DAM, [Adobe Experience Manager Assets Essentials](#). Med Assets Essentials får marknadsförarna en robust funktion för inbyggd hantering, sökning och redigering av innehåll, vilket snabbar upp framställningen av meddelanden och upplevelser – från koncept och design till leverans.

Dessutom har Journey Optimizer inbyggd integrering med Adobes enterprise-DAM, [Adobe Experience Manager Assets](#), som öppnar dörren till avancerade funktioner för AI och maskininläring för hantering av digitala resurser, till exempel smart taggning och metadatagenerering.



Adobe Journey Optimizers inbyggda DAM, Adobe Experience Manager Assets Essentials, ger marknadsförare enkel åtkomst till resurser som kan användas i kampanjer och resor.

Journey Optimizer har följande kundcentrerade funktioner:

Resursupptäckt:

Marknadsförare och kreativa team behöver en enda samlad informationskälla för digitalt innehåll som kan användas i resor och kampanjer. Med den inbyggda resurshanteringen Assets Essentials får marknadsförarna ett centralt resursbibliotek där man kan organisera resurser i mappar, lägga till nyckelord och utnyttja smart, AI-driven metadatatagging. Därmed kan man använda fulltextsökning för att snabbt och enkelt hitta de mest relevanta digitala resurserna.



Resursredigering

Assets Essentials är sammankopplat med [Adobe Express](#) och [Adobe Photoshop Express](#) i Adobe Creative Cloud för att sammanföra arbetsflöden för marknadsföring och kreativitet. Marknadsförare kan samarbeta med kreatörer för att skräddarsy befintligt innehåll med hjälp av inbyggda redigeringsverktyg för att bland annat anpassa bildstorlek, ta bort bakgrunder och konvertera filtyper.



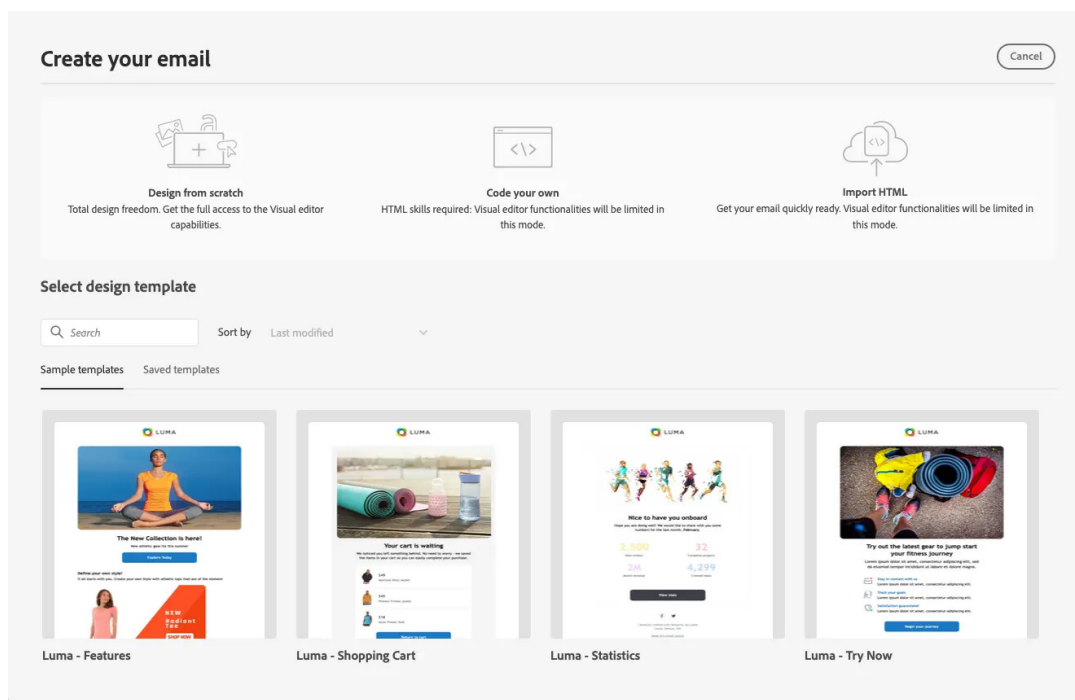
Resursstyrning

Med Assets Essentials kan marknadsförarna på ett bättre sätt hantera kampanj- och resurser med hjälp av detaljerad information och åtkomstkontroller för varje resurs. Med versionskontroll kan marknadsförarna visa eller återgå till tidigare versioner, vilket bidrar till att säkerställa att resurserna alltid är uppdaterade. Marknadsförarna kan tillåta eller begränsa resursåtkomsten genom lättanvända behörigheter och kontroller. För att minska risken för att resurser som inte är licensierade används tillhandahåller Assets Essentials digitala verktyg för rättighetshantering.



Meddelanderedigering.

I Journey Optimizer kan marknads teamen använda flexibla designverktyg för att skapa det perfekta budskapet för varje kanal på önskat sätt och baserat på teamets kompetenser och arbetsflöden – från visuell redigering med dra och släpp-funktioner till HTML-kodning av e-postmeddelanden.



Journey Optimizer ger er den flexibilitet som behövs för att skapa meddelanden och upplevelser från början i en visuell redigerare, bygga i HTML, importera HTML eller börja med en mall.

För att komma igång lägger marknadsförarna till ett meddelande till en resa – via e-post, i appen, pushmeddelande eller sms/mms – eller väljer den önskade kanalen för kampanjen. Därefter kan man skapa och redigera innehåll för den kanalen med meddelandedesignern.

Meddelandedesignern tillhandahåller relevanta alternativ för varje meddelandekanal:

- **E-post** stöder tillägg och redigering av nyckelelement, till exempel ämnesrader, copytexter, bilder och media.
- **Meddelanden i appen** ger er alternativ för fullskärm, modalitet, bannerbild eller anpassad layout, samt möjlighet att definiera typsnitt, knappar, bilder och annan media.
- **Pushmeddelanden** ger er möjlighet att specificera vad klick ska resultera i – öppna appen, djuplänka till en viss appskärm eller öppna en webbadress – samtidigt som tillägg av bilder, video och annan media stöds.
- **Sms/mms-meddelanden** ger marknadsförarna möjlighet att lägga till copytext och aktivera ett mms-alternativ för tillägg av till exempel bilder eller GIF-filer i meddelanden.

Dra och släpp-redigering

För marknadsförare som föredrar att använda ett visuellt gränssnitt för att designa, redigera och publicera meddelanden till resor och kampanjer tillhandahåller Journey Optimizer en lättanvänd visuell redigerare för varje meddelandekanal. Marknadsförarna kan använda den visuella redigeraren för att dra och släppa varumärkesgodkända resurser från Experience Manager Assets Essentials i meddelanden. Därefter kan de lägga till erbjudanden och låta [Decisioning-funktionen för beslutsfattande](#) leverera det bästa alternativet för varje kund. Dessutom kan man uppdatera kanalspecifika element, till exempel layouter för meddelanden i appen eller vad som ska hända vid klick i pushmeddelanden.

HTML-kodning och konvertering

Användare som kan koda har möjlighet att skapa innehåll med kodredigeraren. HTML kan kodas från början, rå HTML kan klistras in direkt i designern och HTML kan importeras för att skapa innehåll till e-postmeddelanden. Meddelandedesignern kan automatiskt konvertera HTML-kod till modulärt, redigerbart innehåll för användare som saknar teknisk kompetens. I kodredigeraren kan användarna personalisera innehåll baserat på kundprofilattribut, till exempel förnamn, efternamn eller bostadsort. Kodredigeraren tillhandahåller även ett alternativ för förhandsgranskning och testprofiler, så att ni kan kontrollera att meddelandedesign och personaliserat innehåll visas som det är tänkt.

Innehållsmallar

Samtidigt som marknadsförarna kan skapa e-postmeddelanden och innehåll från början kan de också snabba upp arbetsflödena genom att skapa och spara mallar för dynamiska meddelanden och återanvända dem i kampanjer och resor. Till exempel kan ett telekombolag återanvända en säljmall för smarttelefoner varje gång man vill starta en försäljning, och anpassa designen efter de unika behoven i varje kampanj genom att byta ut till exempel bilder, copytext och färger. För att hjälpa marknadsförarna att komma igång tillhandahåller Journey Optimizer 20 användningsklara mallar, och marknadsförarna kan även spara ett mejl som en mall för senare användning.

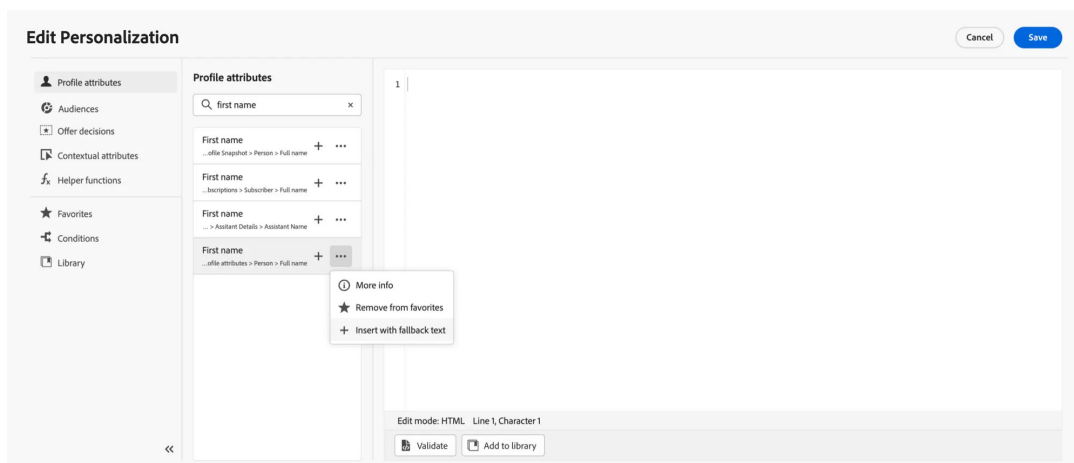
Adobe Stock

Marknadsförarna har direkt åtkomst till miljontals utvalda och royaltystfria foton, videor, illustrationer och vektorgrafikbilder av hög kvalitet i [Adobe Stock](#) för användning i meddelandena. Med AI-drivna sökresultat kan ni snabbare hitta resurser som motsvarar de unika behoven hos varje meddelande. Med Adobe Stock-kopplingen till e-postdesignern kan marknadsförarna importera licensierade bilder direkt till resurskatalogen.

Personaliseringsredigerare.

Med personaliseringsredigeraren kan marknadsförarna på ett enkelt sätt personalisera meddelandeelement med dynamiskt innehåll – från ämnesrad till copytext – så att budskapen väcker gensvar hos målgrupperna. Att få åtkomst till personaliseringsredigeraren är enkelt. Klicka helt enkelt på ikonen för att lägga till personalisering som finns i varje element i meddelandedesignern.

För marknadsförare som föredrar ett visuellt gränssnitt för att designa, redigera och publicera meddelanden tillhandahåller Journey Optimizer en lättanvänd visuell redigerare för varje meddelandekanal.



Med personaliseringsredigeraren kan marknadsförarna personalisera meddelanden med sådana profilattribut som till exempel förnamn.

Dynamiskt innehåll

Personaliseringsredigeraren ger er flexibilitet när ni anpassar mejlinnehåll genom att fastställa regler för dynamisk bildjustering, ämnesrader, länkar, erbjudanden och annat baserat på varje kunds egenskaper och sammanhang. Innehållsuppdateringar kan göras även mitt i en kampanj eller en resa, så att kunderna får det mest relevanta innehållet i varje ögonblick. En visuell regelbyggare gör det enkelt för marknadsförarna att definiera dynamiskt innehåll. De kan även återanvända regler som skapats tidigare i nya resor och kampanjer – allt från personaliseringsredigeraren.

Datadriven personalisering

Marknadsförarna har en mängd olika kunddata som kan utnyttjas för hyperpersonalisering, till exempel profilattribut, målgrupper, erbjudandekvalificering och externa kontextattribut såsom väder, plats och lagersaldo. Från personaliseringsredigeraren kan marknadsförarna välja dataattribut från dessa datakällor när de skräddarsyr meddelandena.

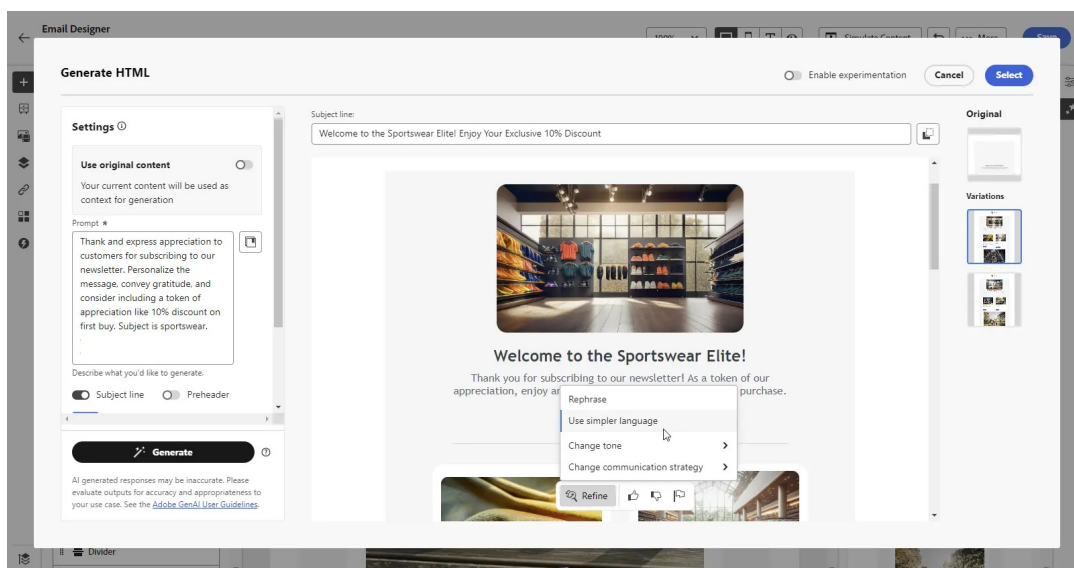
Innehållsfragment

Ett fragment är en återanvändbar komponent som återanvänds i mejlutskick för kampanjer, resor och mallar – en bannerbild överst i ett mejlat nyhetsbrev. Med dessa återanvändbara innehållsblock blir budskapet enhetligt och arbetsflödena snabbas upp. Marknadsförarna kan definiera redigerbara fält i e-postmeddelandena med hjälp av HTML, JSON eller text, vilket innebär att innehållsfragment med personifierade element kan inkluderas. Dessa element kan uppdateras dynamiskt baserat på kundattribut för varje kampanj eller resa.

AI-assistent för innehållsgenerering.

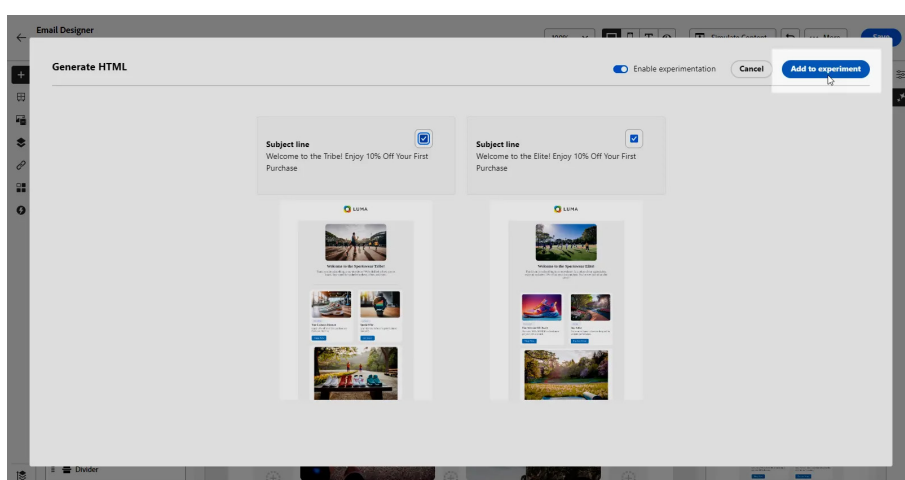
[AI-assistenten för innehållsgenerering](#) i Journey Optimizer, som drivs av Microsoft Azure OpenAI och Adobe Firefly, hjälper marknadsförarna att möta efterfrågan på innehåll i kampanjer och resor med hjälp av generativ AI, så att man kan skapa och finjustera engagerande och varumärkestroget innehåll som är optimerat för varje kanal. AI-assistenten kan generera varianter av copytext och bilder för användning i e-post, pushmeddelanden och sms/mms och på webben, såväl som kompletta budskapsvarianter för varje kanal. För att skapa innehåll kan marknadsförarna generera varianterna genom att använda prompter på naturligt språk, kampanjinnehåll såsom tidigare använda

e-postmeddelanden eller broschyrer samt marknadsföringsmål. Till exempel kan AI-assistenten anpassa ett e-postmeddelandes ämnesrad och brödtext baserat på en kommunikationsstrategi, till exempel "exklusiv", och en ton som till exempel "spännande" eller "övertygande". Marknadsförarna kan också dirigera AI-assistentens framtagning av bildvarianter genom att specificera typen av bild som ska skapas, den visuella intensiteten, färg och ton, ljusstyrka och komposition.



Marknadsförarna kan använda prompter med naturligt språk och andra funktioner i AI-assistenten för innehållsgenerering för att skapa och förfinas sina meddelanden.

Uppladdade varumärkesresurser tillhandahåller en referens för vilken stil som innehållet, bilden eller meddelandet som genereras ska ha, så att varianterna som skapas med generativ AI förblir varumärkestrogna. Marknadsförarna kan också förfinas resurserna med hjälp av olika alternativ, till exempel "omformulera" eller "använd ett enklare språk". När marknadsförarna har fått sina önskade budskap eller resursvarianter till kampanjerna eller resorna kan de använda experimentfunktionerna i Journey Optimizer för att testa varianterna och upptäcka vilka som väcker gensvar hos kunderna.



AI-assistenten för innehållsgenerering kan anpassa text för till exempel e-postmeddelanden, ämnesrader och brödtext.

Om Adobe Journey Optimizer

Med Adobe Journey Optimizer, som bygger på den branschledande lösningen Adobe Experience Platform, kan varumärken skapa, samordna och leverera omnikanalskampanjer och enskilda resor för miljontals kunder med ett enda helt molnbaserat program.

Utforska kundcentrerat engagemang med Journey Optimizer.

[Ta reda på mer](#)

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on the left side of a solid red horizontal bar that spans the width of the page.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe och Adobes logotyp är antingen registrerade varumärken eller varumärken som tillhör Adobe i USA och/eller andra länder.