

ความสามารถเด่น

Adobe Journey Optimizer — ข้อความและเนื้อหาเพื่อการดึงดูดแบบ เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

เรียบเรียงข้อความและเนื้อหาเพื่อดึงดูดลูกค้าผ่านทุกช่องทางของคุณ

เขียน แก้ไข และเปิดใช้เนื้อหาเวอร์ชันต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ
ออกแบบเนื้อหาในตัว, ที่เก็บ asset แบบรวมศูนย์ และ Generative AI

เพื่อให้สร้างข้อความและเนื้อหาสำหรับเปิดใช้ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้าและแคมเปญแบบ omnichannel ได้ นักการตลาดและผู้เชี่ยวชาญด้านประสบการณ์ลูกค้าต้องการตัวเลือกการเขียนที่ใช้งานง่าย ซึ่งครอบคลุมถึง visual editor, การแปลงไฟล์จาก HTML, เทมเพลต และ Generative AI ในเวิร์กโฟลว์ อีกทั้งยังต้องสามารถค้นหาและเข้าถึง digital asset ที่แบรนด์อนุมัติได้อย่างง่ายดายเพื่อจะได้เร่งสร้างเนื้อหาและข้อความเฉพาะตัวสำหรับผู้รับหรือกลุ่มเป้าหมายแต่ละราย

Adobe Journey Optimizer มาพร้อมความสามารถสำคัญสี่ด้าน ดังนี้



การจัดการ asset ในตัว ค้นหา จัดการ แก้ไข และใช้ digital asset ด้วย Adobe Experience Manager Assets Essentials ซึ่งเป็น DAM แบบฝังภายในระบบที่มาพร้อมการกำกับดูแลสำหรับใช้จัดการการเข้าถึงและควบคุมเวอร์ชัน



การเขียนข้อความ สร้างข้อความที่ดึงดูดใจสำหรับอีเมล, SMS, การแจ้งเตือนแบบพุช, ในแอป, เว็บไซต์, จดหมายตรง และช่องทางอื่นๆ โดยใช้ visual editor แบบ drag-and-drop นำเข้าและแปลง HTML ให้เป็นบล็อกเนื้อหาภาพ, โค้ดใน HTML หรือเริ่มจากเทมเพลต สร้างและนำ content fragment มาใช้ซ้ำเพื่อเร่งเวิร์กโฟลว์ให้เร็วขึ้น



เครื่องมือแก้ไขการสร้างเฉพาะตัว ปรับแต่งข้อความให้มีความเฉพาะตัวด้วยเนื้อหาแบบไดนามิก ซึ่งครอบคลุมถึง expression fragment ที่สามารถเปลี่ยนเนื้อหา ข้อความโฆษณา และอื่นๆ ได้โดยอิงตามคุณลักษณะของลูกค้า พฤติกรรม กลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลบริบทภายนอก และอื่นๆ

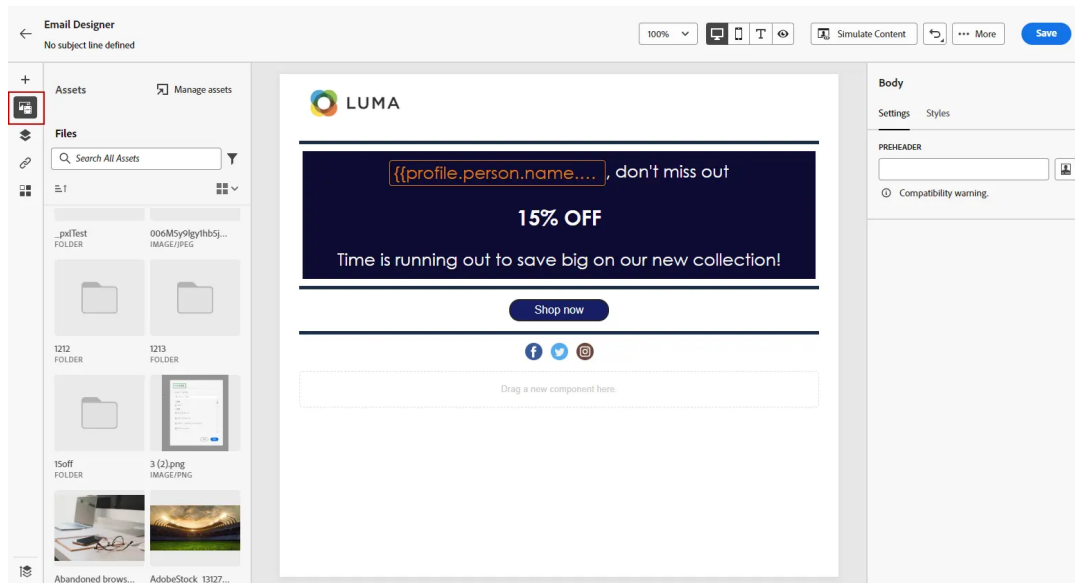


AI Assistant เพื่อการสร้างเนื้อหา สร้างประโยค ภาพ และข้อความทั้งฉบับในเวอร์ชันต่างๆ ที่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของแบรนด์โดยใช้ Generative AI ทดสอบข้อความหลากหลายเวอร์ชันได้อย่างรวดเร็วเพื่อหาเวอร์ชันที่ได้ผลดีที่สุดและเพิ่มอัตรา conversion

การจัดการ asset ในตัว

Journey Optimizer ช่วยให้จัดการ digital asset สำหรับการรับส่งข้อความแบบ cross-channel และการสร้างเนื้อหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ผ่าน DAM ในตัว ซึ่งก็คือ [Adobe Experience Manager Assets Essentials](#) ซึ่ง Assets Essentials มอบฟังก์ชันการใช้งานที่ครบครันให้นักการตลาดสามารถจัดการ ค้นหา และแก้ไขเนื้อหาได้เลยในระบบ ทำให้สร้างข้อความและประสบการณ์ได้เร็วขึ้น ตั้งแต่เริ่มวางคอนเซปต์ ออกแบบ ไปจนถึงส่งให้ลูกค้า

นอกจากนี้ Journey Optimizer ยังผสานการทำงานในระบบกับ DAM ระดับองค์กรของ Adobe ที่ชื่อว่า [Adobe Experience Manager Assets](#) ซึ่งเป็นการเปิดประตูสู่ฟีเจอร์ AI และ machine learning ขั้นสูงสำหรับจัดการ digital asset ต่างๆ เช่น การติด smart tag, การสร้างข้อมูลเมตา และอีกมากมาย



Adobe Journey Optimizer มาพร้อม DAM ในตัวที่ชื่อว่า Adobe Experience Manager Assets Essentials ซึ่งช่วยให้นักการตลาดสามารถเข้าถึง asset สำหรับใช้ในแคมเปญและกระบวนการตัดสินใจได้อย่างง่ายดาย

Journey Optimizer มีขีดความสามารถแบบเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางดังต่อไปนี้

การสำรวจ Asset

นักการตลาดและทีมครีเอทีฟต้องการ single source of truth สำหรับ digital content เพื่อใช้กับแคมเปญและกระบวนการตัดสินใจ ซึ่ง Assets Essentials ที่เป็น DAM แบบในตัวมอบคลัง asset แบบรวมศูนย์ให้นักการตลาดใช้จัดระเบียบ asset ใส่ในโฟลเดอร์ เพิ่มคำสำคัญ และใช้ประโยชน์จากการติดแท็กข้อมูลเมตาอย่างชาญฉลาดที่ขับเคลื่อนด้วย AI ช่วยให้นักการตลาดสามารถใช้ full-text search เพื่อค้นหา digital asset ที่มีความเกี่ยวข้องสูงสุดได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย



การแก้ไข Asset

Assets Essentials เชื่อมกับ [Adobe Express](#) และ [Adobe Photoshop Express](#) ใน Adobe Creative Cloud จึงนำเวิร์กโฟลว์การตลาดและการสร้างสรรค์มารวมกัน นักการตลาดสามารถประสานงานกับทีมครีเอทีฟเพื่อปรับแต่งเนื้อหาที่มีอยู่โดยใช้เครื่องมือแก้ไขในตัวสำหรับปรับขนาดรูปภาพ ลบฉากหลัง แปลงประเภทไฟล์ และอีกมากมาย



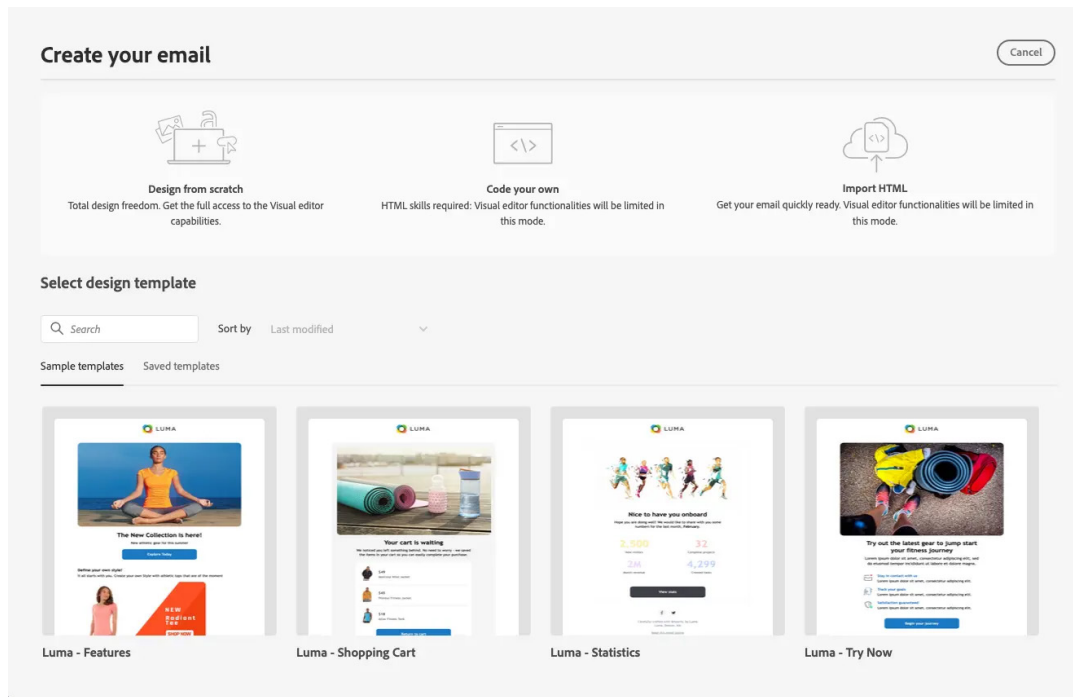
การกำกับดูแล Asset

เมื่อใช้ Assets Essentials นักการตลาดจะจัดการแคมเปญและกระบวนการตัดสินใจดีขึ้นโดยใช้ข้อมูลที่ละเอียดและการควบคุมการเข้าถึงสำหรับแต่ละ asset การควบคุมเวอร์ชันช่วยให้นักการตลาดสามารถดูหรือย้อนกลับไปยังเวอร์ชันก่อนหน้าได้ จึงมั่นใจได้ว่า asset จะเป็นปัจจุบันเสมอ นักการตลาดสามารถให้อนุญาตหรือจำกัดการเข้าถึง asset ได้ผ่านการให้สิทธิ์และการควบคุมที่ใช้งานง่าย นอกจากนี้ยังลดความเสี่ยงในการใช้ assets ที่ไม่ได้รับลิขสิทธิ์ได้โดยใช้เครื่องมือ Digital Rights Management ที่ Assets Essentials มีให้



การเขียนข้อความ

ใน Journey Optimizer ทีมการตลาดสามารถใช้เครื่องมือออกแบบที่ยืดหยุ่นเพื่อเรียบเรียงข้อความที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่องทางได้ในแบบที่ต้องการ รวมทั้งอิงตามชุดทักษะและเวิร์กโฟลว์ของทีม โดยมีให้ใช้ตั้งแต่ visual editor แบบ drag-and-drop ไปจนถึงการเขียนโค้ด HTML สำหรับข้อความอีเมล



Journey Optimizer มอบความยืดหยุ่นในการสร้างข้อความและประสบการณ์แบบเริ่มใหม่หมดใน visual editor, สร้างใน HTML, นำเข้า HTML หรือเริ่มจากเทมเพลต

ในการเริ่มต้นใช้งาน นักการตลาดจะต้องเพิ่มหนึ่งข้อความไปยังกระบวนการตัดสินใจซื้อ โดยจะเป็นข้อความอีเมล การแจ้งเตือนแบบพุช หรือ SMS/MMS ก็ได้ หรือจะต้องเลือกช่องทางที่ต้องการสำหรับแคมเปญ จากนั้น นักการตลาดจะสามารถใช้เครื่องมือออกแบบข้อความเพื่อสร้างและแก้ไขเนื้อหาสำหรับช่องทางดังกล่าว

เครื่องมือออกแบบข้อความจะให้ตัวเลือกที่เกี่ยวข้องสำหรับแต่ละช่องทางข้อความ ดังนี้

- **อีเมล** รองรับการเพิ่มและแก้ไของค์ประกอบหลัก เช่น บรรทัดหัวเรื่อง อักษรเนื้อความ รูปภาพ ลิงก์ และอื่นๆ
- **ข้อความในแอป** มอบตัวเลือกข้อความแบบแสดงเต็มหน้าจอ โมดอล แบรนเนอร์ หรือเค้าโครงแบบกำหนดเอง และมอบความสามารถในการกำหนด รูปแบบแบบอักษร ปุ่ม รูปภาพ และสื่ออื่นๆ
- **ข้อความแบบพุช** มอบตัวเลือกในการระบุว่าจะให้ทำ on-click action ไດ เช่น เปิดแอป, deep link ไปยังหน้าจอแอปที่กำหนด หรือเปิด URL เว็บ เป็นต้น พร้อมทั้งรองรับการเพิ่มรูปภาพ วิดีโอ หรือสื่ออื่นๆ
- **ข้อความ SMS/MMS** ให้นักการตลาดสามารถเพิ่มข้อความโฆษณาและเปิดตัวเลือก MMS เพื่อเพิ่มสื่อต่างๆ อย่างรูปภาพหรือ GIF ไปยังข้อความ

การแก้ไขแบบ drag-and-drop

สำหรับนักการตลาดที่ต้องการใช้อินเทอร์เฟซภาพเพื่อออกแบบ แก้ไข และเผยแพร่ข้อความสำหรับกระบวนการตัดสินใจซื้อและแคมเปญ Journey Optimizer มี visual editor ที่ใช้งานง่ายสำหรับแต่ละช่องทางข้อความ นักการตลาดสามารถใช้ visual editor นี้เพื่อลากและวาง assets ที่ได้รับการอนุมัติจากแบรนด์ โดยลากจาก Experience Manager Assets Essentials ไปยังข้อความ จากนั้นก็เพิ่มข้อเสนอและปล่อยให้ [Decisioning](#) ส่งตัวเลือกที่ดีที่สุดไปให้ลูกค้า นอกจากนี้ยังสามารถอัปเดตองค์ประกอบเฉพาะช่องทางต่างๆ ได้ เช่น เค้าโครงของข้อความในแอป หรือ on-click actions ในข้อความแบบพุช

การเขียนโค้ด HTML และการแปลง

ผู้ใช้ที่ชำนาญเรื่องการเขียนโค้ดสามารถใช้เครื่องมือแก้ไขโค้ดเพื่อสร้างเนื้อหาอีเมลได้ โดยสามารถเขียนโค้ดใน HTML แบบเริ่มใหม่หมดเพื่อสร้างเนื้อหาข้อความอีเมล ผู้ใช้สามารถเขียนโค้ดใน HTML แบบเริ่มใหม่หมด, วาง raw HTML ลงในเครื่องมือออกแบบโดยตรง หรือนำเข้า HTML เพื่อสร้างเนื้อหาสำหรับข้อความอีเมล เครื่องมือออกแบบข้อความจะแปลงรหัส HTML ให้เป็นเนื้อหาแบบโมดูลาร์ที่แก้ไขได้สำหรับผู้ที่ไม่ใช่สายเทคนิค เมื่อเข้าไปในเครื่องมือแก้ไขโค้ดนี้ ผู้ใช้จะสามารถปรับแต่งเนื้อหาโดยอิงจากคุณลักษณะโปรไฟล์ลูกค้าได้ เช่น ชื่อและนามสกุล หรือเมืองที่อาศัยอยู่ อีกทั้งเครื่องมือแก้ไขโค้ดยังมีตัวเลือกสำหรับดูตัวอย่างและทดสอบโปรไฟล์เพื่อตรวจสอบว่าข้อความที่ออกแบบและปรับแต่งแบบเฉพาะตัวนี้แสดงผลอย่างที่ตั้งใจไว้หรือไม่

เทมเพลตเนื้อหา

นอกจากจะสร้างข้อความอีเมลใหม่ตั้งแต่ต้นได้แล้ว นักการตลาดยังสามารถเร่งเวิร์กโฟลว์ให้เร็วขึ้นได้ด้วยการสร้างและบันทึกเทมเพลตข้อความแบบไดนามิก แล้วนำเทมเพลตเหล่านั้นกลับมาใช้ใหม่ในแคมเปญและกระบวนการตัดสินใจซื้อต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น บริษัทโทรคมนาคมสามารถนำเทมเพลตลดราคาสามารถโทรกลับมาใช้อีกได้ในแต่ละครั้งที่ต้องการเปิดตัวแคมเปญลดราคา จากนั้นปรับเปลี่ยนการออกแบบให้ตรงกับความเป็นที่แตกต่างกันไปในแต่ละแคมเปญด้วยการปรับเปลี่ยนรูปภาพ ข้อความโฆษณา สีพื้น และอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้นักการตลาดสามารถเริ่มต้นเดินทางได้อย่างรวดเร็ว Journey Optimizer จึงมาพร้อมเทมเพลตที่พร้อมใช้งานถึง 20 เทมเพลต และนักการตลาดยังสามารถบันทึกอีเมลเป็นเทมเพลตเพื่อเก็บไว้ใช้ซ้ำได้อีกด้วย

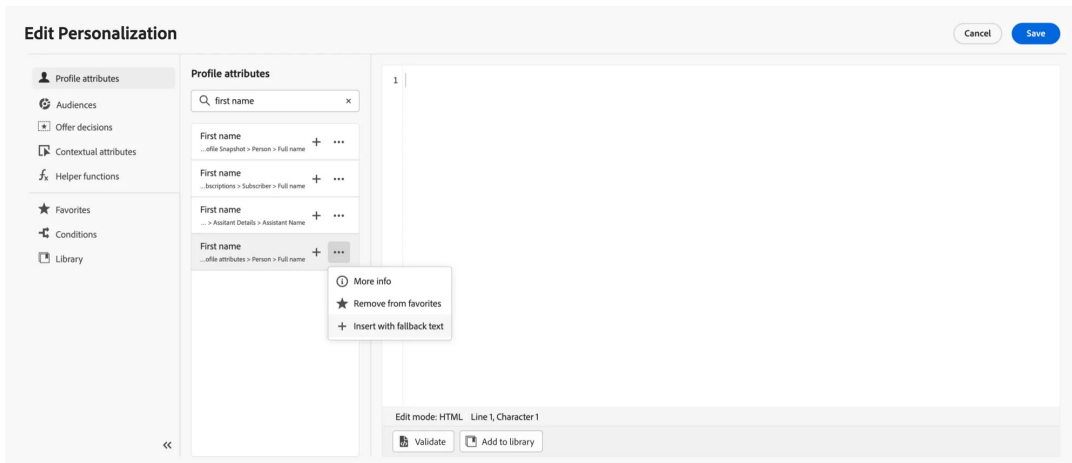
Adobe Stock

ภายในเครื่องมือออกแบบข้อความ นักการตลาดสามารถเข้าถึงภาพถ่าย วิดีโอ ภาพวาด และกราฟิกเวกเตอร์ที่มีคุณภาพสูงผ่านการคัดสรรมาเป็นอย่างดี และปลอดค่าลิขสิทธิ์จาก [Adobe Stock](#) ได้เลยเพื่อนำมาใช้กับข้อความ ผลการค้นหาค้นหาที่ขับเคลื่อนด้วย AI จะเร่งให้ค้นหา asset ที่ตรงตามความต้องการได้เร็วขึ้นสำหรับแต่ละข้อความ อีกทั้งเนื่องจาก Adobe Stock เชื่อมต่อกับเครื่องมือออกแบบอีเมล นักการตลาดจึงสามารถนำเข้ารูปภาพที่ได้รับสิทธิ์การใช้งานมายังที่เก็บ asset ของตนได้โดยตรง

เครื่องมือแก้ไขการสร้างเฉพาะตัว

เมื่อใช้เครื่องมือการสร้างเฉพาะตัว นักการตลาดจะสามารถใช้เนื้อหาแบบไดนามิกที่ครอบคลุมตั้งแต่บรรทัดหัวเรื่อง ไปจนถึงอักษรเนื้อหา เพื่อปรับองค์ประกอบข้อความให้มีความเฉพาะตัว ซึ่งจะทำให้การสื่อสารตรงใจกลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือแก้ไขการสร้างเฉพาะตัวนั้นเข้าถึงได้ง่าย เพียงคลิกที่ไอคอน “Add personalization” ภายในแต่ละองค์ประกอบในเครื่องมือออกแบบข้อความ

สำหรับนักการตลาดที่ต้องการใช้อินเทอร์เฟซภาพเพื่อออกแบบ แก้ไข และเผยแพร่ข้อความ Journey Optimizer มี visual editor ที่ใช้งานง่ายสำหรับแต่ละช่องทางข้อความ



เมื่อใช้เครื่องมือแก้ไขการสร้างเฉพาะตัว นักการตลาดจะสามารถปรับแต่งข้อความให้มีความเฉพาะตัวได้โดยใช้คุณลักษณะโปรไฟล์ เช่น ชื่อจริง

เนื้อหาแบบไดนามิก

เครื่องมือแก้ไขการสร้างเฉพาะตัวมอบความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนข้อความอีเมลด้วยการตั้งค่ากฎที่จะปรับเปลี่ยนรูปภาพ บรรทัดหัวเรื่อง ลิงก์ ข้อเสนอ และอื่นๆ โดยอัตโนมัติ อิงจากลักษณะเฉพาะตัวและบริบทของลูกค้าแต่ละราย แปรนัยสามารถอัปเดตเนื้อหาในระหว่างที่ดำเนินแคมเปญหรือกระบวนการตัดสินใจข้อได้ทันที ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าได้รับเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับแต่ละช่วงเวลามากที่สุด เครื่องมือสร้างกฎภาพช่วยให้นักการตลาดกำหนดเนื้อหาแบบไดนามิกได้ง่าย อีกทั้งยังสามารถนำกฎที่เคยสร้างไว้มาใช้ซ้ำในกระบวนการตัดสินใจข้อและแคมเปญใหม่ โดยทำทั้งหมดนี้ได้จากภายในเครื่องมือแก้ไขการสร้างเฉพาะตัว

การสร้างเฉพาะตัวแบบใช้ข้อมูลประกอบ

นักการตลาดมีข้อมูลลูกค้ามากมายที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างประสบการณ์แบบ hyper-personalized เช่น คุณลักษณะโปรไฟล์ กลุ่มเป้าหมาย เกณฑ์รับข้อเสนอ และคุณลักษณะบริบทภายนอกต่างๆ อย่างสภาพอากาศ สถานที่ และสินค้าคงคลัง นักการตลาดสามารถเข้าไปในเครื่องมือแก้ไขการสร้างเฉพาะตัว แล้วเลือกคุณลักษณะข้อมูลจากแหล่งที่มาข้อมูลเหล่านี้เพื่อใช้ปรับแต่งข้อความให้เหมาะกับลูกค้าได้เลย

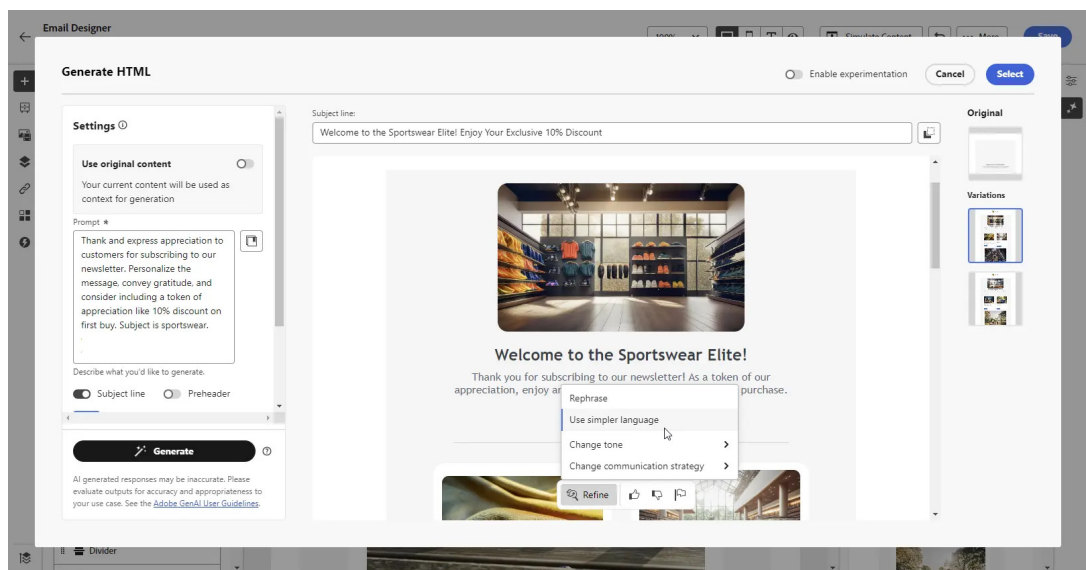
Content Fragment

Fragment คือส่วนประกอบแบบใช้ซ้ำได้ที่สามารถนำมาอ้างอิงในข้อความอีเมลสำหรับแคมเปญ กระบวนการตัดสินใจข้อ และเทมเพลตต่างๆ โดยเป็นแบบเนอร์ที่อยู่ด้านบนสุดของจดหมายข่าวอีเมล บล็อกเนื้อหาแบบใช้ซ้ำได้เหล่านี้ทำให้ข้อความมีความสอดคล้องและเพิ่มความเร็วให้เวิร์กโฟลว์ นักการตลาดสามารถกำหนดฟิลด์ที่แก้ไขได้ในข้อความอีเมลโดยใช้ HTML, JSON หรือข้อความ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มองค์ประกอบเฉพาะตัวในलग content fragment ได้ และยังอัปเดตองค์ประกอบเหล่านี้ได้อัตโนมัติตามคุณลักษณะของลูกค้าสำหรับแต่ละแคมเปญหรือกระบวนการตัดสินใจข้อ

AI Assistant เพื่อการสร้างเนื้อหา

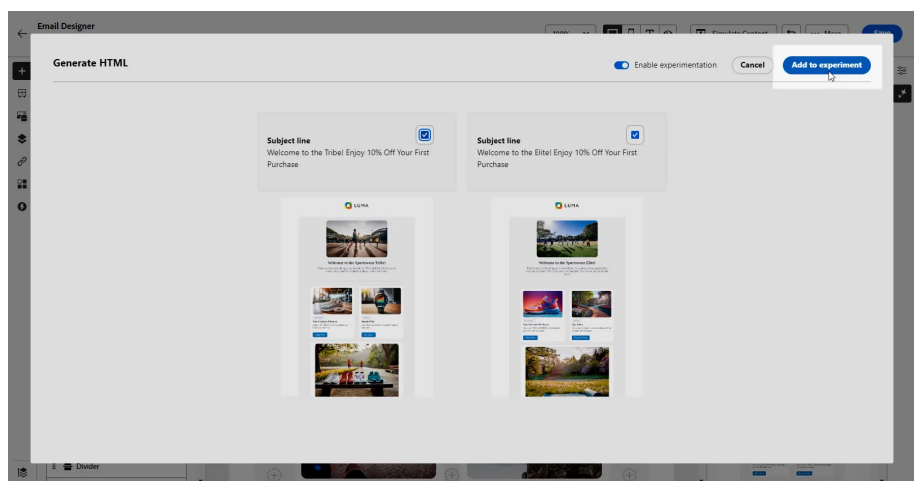
[AI Assistant เพื่อการสร้างเนื้อหา](#) ใน Journey Optimizer ซึ่งขับเคลื่อนโดย Microsoft Azure OpenAI และ Adobe Firefly ช่วยให้นักการตลาดสามารถสร้างเนื้อหาในแคมเปญและกระบวนการตัดสินใจข้อได้ตรงตามความต้องการโดยใช้ Generative AI เพื่อสร้างเนื้อหาที่รักษาเอกลักษณ์ของแบรนด์ น่าดึงดูดใจ และชัดเจนมาเป็นอย่างดีสำหรับใช้กับทุกช่องทาง AI Assistant สามารถสร้างข้อความโฆษณาและภาพหลากหลายเวอร์ชันสำหรับใช้ในอีเมล, การแจ้งเตือนแบบพุช, ข้อความ SMS/MMS และเว็บ รวมทั้งข้อความเต็มหลายเวอร์ชันสำหรับแต่ละช่องทาง โดยเวลาที่สร้างเนื้อหา นักการตลาดสามารถใช้สิ่งต่างๆ อย่างพรอมต์ภาษาธรรมชาติ เนื้อหาแคมเปญที่เคยใช้ในอีเมลหรือโบรชัวร์ และวัตถุประสงค์ทางการ

ตลาดเพื่อสร้างเวอร์ชันต่างๆ ขึ้นมาได้ ยกตัวอย่างเช่น AI Assistant สามารถปรับแต่งประโยคสำหรับบรรทัดหัวเรื่องและข้อความของอีเมลได้โดยอิงจากกลยุทธ์การสื่อสารต่างๆ อย่าง “สิทธิพิเศษ” และใช้น้ำเสียงต่างๆ อย่าง “ตื่นเต้น” “ให้ความรู้” หรือ “โน้มน้าวใจ” อีกทั้งนักการตลาดยังขึ้นนำ AI Assistant ให้สร้างรูปภาพเวอร์ชันต่างๆ ได้โดยระบุประเภทของรูปภาพที่ต้องการให้สร้าง ระดับรายละเอียด สีและโทน การจัดแสง และการจัดวางองค์ประกอบ



นักการตลาดสามารถใช้พรอมต์ภาษาธรรมชาติและฟีเจอร์อื่นๆ ของ AI Assistant เพื่อการสร้างเนื้อหาเพื่อสร้างและปรับแก้ข้อความให้สมบูรณ์แบบ

อัปโหลด asset ของแบรนด์เป็นข้อมูลอ้างอิงถึงสไตล์ของเนื้อหา รูปภาพ หรือข้อความที่จะให้สร้าง เพื่อที่ Generative AI จะได้สร้างเวอร์ชันต่างๆ ที่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของแบรนด์ นอกจากนี้ นักการตลาดยังสามารถชดเชย asset โดยใช้ตัวเลือกต่างๆ อย่าง “เรียบเรียงประโยคใหม่” หรือ “ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายขึ้น” เมื่อนักการตลาดได้ข้อความหรือ asset เวอร์ชันต่างๆ ดังที่ต้องการใช้สำหรับแคมเปญหรือกระบวนการตัดสินใจซื้อแล้ว นักการตลาดก็ความสามารถในการทดสอบของ Journey Optimizer เพื่อทดสอบและค้นหาวเวอร์ชันใดตรงใจลูกค้ามากที่สุด



**AI Assistant เพื่อการ
สร้างเนื้อหาสามารถปรับ
แต่งข้อความสำหรับอีเมล
บรรทัดหัวเรื่อง ข้อความ
และอื่นๆ ได้**

เกี่ยวกับ Adobe Journey Optimizer

Adobe Journey Optimizer สร้างขึ้นให้ใช้งานได้ใน Adobe Experience Platform ซึ่งเป็นเครื่องมือระดับแนวหน้าของวงการ ช่วยให้แบรนด์สามารถสร้าง ประสาน และส่งมอบแคมเปญ omnichannel และกระบวนการตัดสินใจแบบหนึ่งต่อหนึ่งให้กับลูกค้าหลายล้านรายได้ผ่านแอปพลิเคชันแบบคลาวด์เนทีฟเพียงแอปเดียว

สำรวจการดึงดูดแบบเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางด้วย
Journey Optimizer

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

Adobe

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.