

क्षमता एक नज़र में

Adobe Journey Optimizer — मोबाइल इंगेजमेंट-

पर्सनलाइज़्ड, रियल-टाइम मोबाइल इंगेजमेंट की मदद से अपने कस्टमर्स से जुड़ें।

कस्टमर्स को सुपरफ़्रैन में बदल देने वाले सार्थक और कनेक्टेड इंटरैक्शन बनाने के लिए, ब्रांड्स को इन-ऐप मैसेज, कंटेंट कार्ड, पुश नोटिफ़िकेशन और SMS और MMS मैसेज के माध्यम से व्यक्तिगत, ऑप्टिमाइज़्ड मोबाइल अनुभव देने की ज़रूरत होती है।

जैसे-जैसे कस्यूमर्स ब्रांड्स के साथ अपने डिजिटल इंटरैक्शन को मोबाइल चैनलों पर करना जारी रखते हैं, वे ब्रांड्स से सहज, उपयोगी मोबाइल एक्सपीरिएसेज़ और इंगेजमेंट देने की अपेक्षा करते हैं। Adobe Journey Optimizer मोबाइल मार्केटर्स और डिजिटल प्रोडक्ट ओनर्स को छह एरिया में मोबाइल ऐप एक्सपीरिएसेज़ और मैसेजेज़ बनाने और ऑप्टिमाइज़्ड करने की कैपेबिलिटी प्रदान करता है:



मोबाइल ऐप ऑप्टिमाइज़ेशन- मोबाइल ऐप पर कस्टमर एक्सपीरिएसेज़ को पर्सनलाइज़ करने के लिए सुविधाएँ, जिसमें कंटेंट, पॉप-अप, ऐप ओवरले और फ़ीचर रोलआउट शामिल हैं।



इन-ऐप मैसेजेज़- कस्टमर प्रोफ़ाइल एट्रिब्यूट्स, ऐप यूसेज हिस्ट्री और डिवाइस लोकेशन के आधार पर उपयोगी इन-ऐप मैसेजेज़ को डिज़ाइन, टेस्टिंग, QA और ट्रिगर करने के लिए टूल।



कंटेंट कार्ड- नॉन-इंट्रूसिव, डायनैमिक कॉन्टेंट अपडेट के लिए मोबाइल ऐप में लगातार लोकेशन पर पर्सनलाइज़्ड, आकर्षक कॉन्टेंट डिस्ट्रिब्यूट करने के लिए डिजिटल मैसेजिंग की सुविधा।



पुश नोटिफ़िकेशन्स- रिच मीडिया वाले पर्सनलाइज़्ड पुश नोटिफ़िकेशन बनाने और ट्रिगर करने की क्षमता, और इस बारे में जानकारी कि कस्टमर उनके साथ कैसे जुड़ रहे हैं।



SMS और MMS मैसेजिंग- कस्टमर मोबाइल डिवाइस पर SMS/MMS मैसेजेज़ बनाने, पर्सनलाइज़्ड करने, प्रिव्यू करने और भेजने के लिए एक विज़ुअल एडिटर, और मैसेजेज़ परफ़ॉर्मंस को ट्रैक करने की रिपोर्ट।



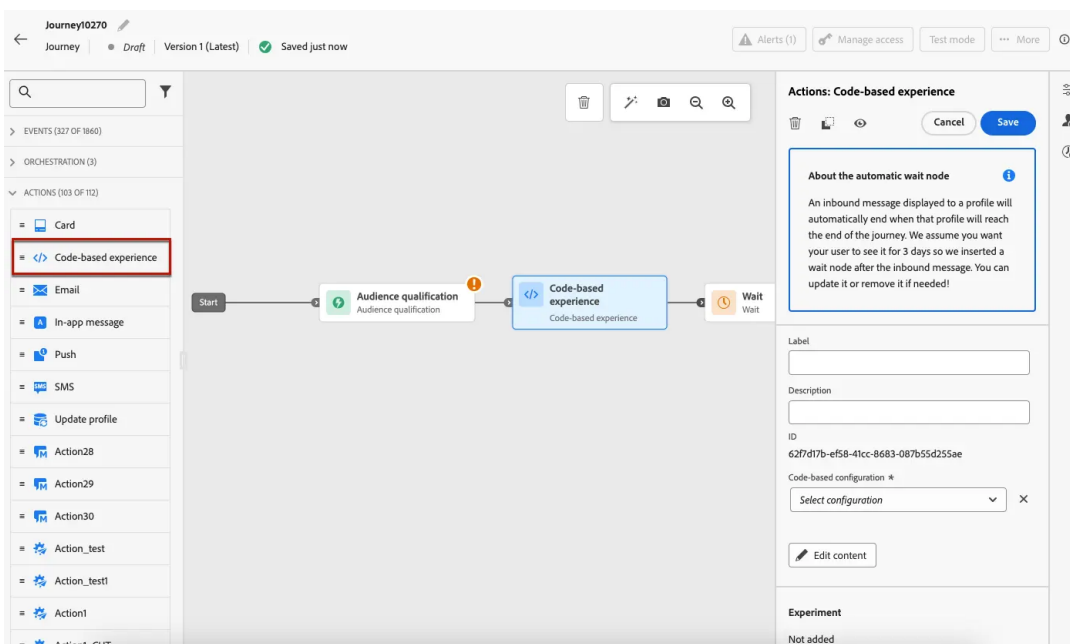
जियोलोकेशन- लोकेशन-बेस्ड, उपयोगी और सही समय पर मोबाइल इंटरैक्शन को ट्रिगर करने के लिए जियोफ़ेंसिंग को मज़बूत बनाने के लिए Adobe Experience Platform Places Service का इस्तेमाल करने की कैपेबिलिटी।

मोबाइल ऐप एक्सपीरिएंस को पर्सनलाइज़ और ऑप्टिमाइज़ करें-

Journey Optimizer के साथ, मार्केटिंग प्रैक्टीशनर्स के पास कैपेन के लिए या कस्टमर जर्नी या फ़ीचर रोलआउट के हिस्से के रूप में मोबाइल ऐप एक्सपीरिएंस को बनाने, पर्सनलाइज़ करने और ऑप्टिमाइज़ करने के लिए कई टूल उपलब्ध हैं।

कोड-बेस्ड ऐप एक्सपीरिएंस

Adobe Journey Optimizer में कोड-बेस्ड एक्सपीरिएंस ऐक्शन डेवलपर्स और अन्य कोड को समझने वाले यूज़र्स को पर्सनलाइज़ेशन पर अधिक कंट्रोल देती है। नेटिव मोबाइल ऐप में HTML या JSON कोड की रचना और डिलीवरी करके, डेवलपर्स स्टैटिक और डायनैमिक ऑफ़र, फ़ैसले और बहुत कुछ शामिल कर सकते हैं। डेवलपर्स पर्सनलाइज़ेशन एडिटर का इस्तेमाल करके कस्टमर एट्रिब्यूट्स के आधार पर डायनैमिक कॉन्टेंट भी बना सकते हैं।



प्रैक्टीशनर नेटिव मोबाइल ऐप के अंदर पर्सनलाइज़ेशन के लिए कस्टमर जर्नी और कैपेन्स में कोड-बेस्ड एक्सपीरिएंस डाल सकते हैं।

UI और UX ऑप्टिमाइज़ेशन

Journey Optimizer में विज़ुअल एडिटर टेक्निकल और नॉन-टेक्निकल यूज़र्स को कई तरह के एडिटिंग कंट्रोल का इस्तेमाल करके असरदार मोबाइल ऐप कैपेन और जर्नी बनाने की अनुमति देता है। यह कस्टमर के व्यवहार और वरीयताओं के आधार पर पर्सनलाइज़्ड कॉन्टेंट प्रदान करके कस्टमर एक्सपीरिएंस को बेहतर बनाता है। मोबाइल प्रैक्टीशनर्स A/B/n टेस्टिंग का इस्तेमाल करके पर्सनलाइज़्ड कॉन्टेंट को ठीक कर सकते हैं जो मोबाइल ऐप UI या यूज़र एक्सपीरिएंस के बेहतरीन परफ़ॉर्मेंस वाले वर्शन को दिखाता है।

ऐप फ़ीचर रोलआउट

Journey Optimizer के साथ, मोबाइल प्रैक्टीशनर्स और ऐप डेवलपर्स धीरे-धीरे रोलआउट, टेस्टिंग और अपनाने के लिए कंट्रोल ऑडियंस के लिए नए मोबाइल ऐप फ़ीचर डिप्लॉय कर सकते हैं। वे यूज़र्स के सीमित सेगमेंट को एक नए फ़ीचर के साथ ऐप एक्सपीरिएंस प्रदान कर सकते हैं ताकि इंगेजमेंट का निरीक्षण किया जा सके, समस्याओं का पता लगाया जा सके और वर्तमान एक्सपीरिएंस के सामने इसके परफ़ॉर्मेंस का टेस्टिंग और मापा जा सके। यह वैलिडेट करने के बाद कि नई फ़ीचर सही रूप से काम करती है और अच्छा परफ़ॉर्मेंस करती है, ब्रांड फिर इसे फुल स्केल पर लॉन्च कर सकते हैं।

फ़्लेक्सिबल डेवलपमेंट

Journey Optimizer इंडस्ट्री-स्टैंडर्ड प्लेटफ़ॉर्म के लिए फ़्लेक्सिबल सर्वर-साइड, API और SDK फ्रेमवर्क प्रदान करता है, जिसमें Android, iOS, React, Flutter और अन्य के लिए मोबाइल क्लाइंट-साइड SDK शामिल हैं, ताकि टेक्निकल टीम अपने पसंदीदा डेवलपमेंट वातावरण में काम कर सकें। इसका मतलब यह है कि डेवलपर्स, मार्केटर्स के साथ साझेदारी में, परिचित, सुव्यवस्थित वर्कफ़्लो का इस्तेमाल करके आकर्षक मोबाइल ऐप एक्सपीरिएंस, कॉन्टेंट और मैसेजेज को तेज़ी से बाज़ार में ला सकते हैं। इसके अलावा, Journey Optimizer डेवलपर्स, मोबाइल प्रॉडक्ट मैनेजर्स और मार्केटर्स को प्रिव्यू, प्रूफ़िंग और सिमुलेशन टूल के साथ मोबाइल ऐप एक्सपीरिएंस को वैलिडेट करने में सक्षम बनाता है।

डेवलपर्स, मार्केटर्स के साथ साझेदारी में, परिचित, सुव्यवस्थित वर्कफ़्लो का इस्तेमाल करके मनमोहक मोबाइल ऐप एक्सपीरिएंस, कॉन्टेंट और मैसेजेज को तेज़ी से बाज़ार में ला सकते हैं।

बिस्पोक इन-ऐप मैसेजेज डिलीवर करें-

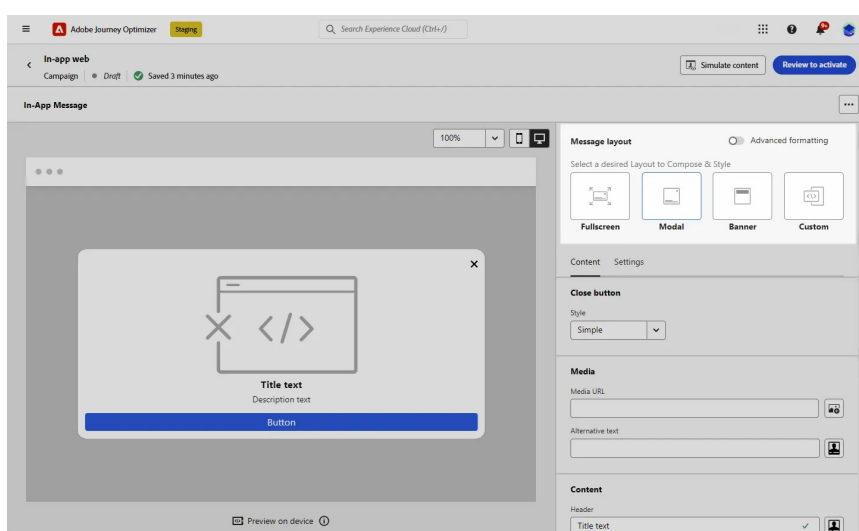
Journey Optimizer के साथ, मोबाइल प्रैक्टिशनर्स रियल-टाइम कस्टमर इंगेजमेंट, कस्टमर एट्रिब्यूट्स, ऐप यूसेज हिस्ट्री और डिवाइस लोकेशन के आधार पर हाइपर-रेलेवेंट इन-ऐप मैसेजेज डिलीवर कर सकते हैं। इन-ऐप मैसेजेज कस्टमर्स को नए या महत्वपूर्ण ऐप फ़ीचर की ओर ले जा सकते हैं, विशेष ऑफ़र हाइलाइट कर सकते हैं, ऐप इस्तेमाल को फ़ीचरजनक बना सकते हैं, और बहुत कुछ कर सकते हैं।

एडवांस्ड मैसेज ट्रिगर

Journey Optimizer मोबाइल प्रैक्टिशनर्स को ऐसे रूल्स बनाने की सुविधा देता है जो रियल-टाइम कस्टमर व्यवहार और कॉन्टेक्ट के आधार पर इन-ऐप मैसेजेज लॉन्च करते हैं। उदाहरण के लिए, जब कोई यात्री हवाई अड्डे पर उड़ान भरने के लिए प्रतीक्षा करता है, तो कोई एयरलाइन उन्हें यह याद दिलाने के लिए इन-ऐप मैसेजेज ट्रिगर कर सकती है कि वे सीट अपग्रेड के लिए लॉयल्टी प्रोग्राम पॉइंट का इस्तेमाल करने के योग्य हैं।

विज़ुअल मैसेज डिज़ाइन

मार्केटर्स और मोबाइल प्रैक्टिशनर्स Journey Optimizer में विज़ुअल डिज़ाइन टूल का इस्तेमाल करके मनमोहक इन-ऐप मैसेजेज तैयार कर सकते हैं जो ब्रांड के लुक और फील के अनुरूप हों और ऐक्शन को प्रेरित करें। प्रैक्टिशनर्स, ऐप यूज़र्स के लिए मैसेजेज पर रिस्पॉन्स देने के लिए दाएं या बाएं स्वाइप जैसे कस्टम जेस्चर, बटन और फ़ॉन्ट शैली, तथा मैसेजेज लेआउट - फुलस्क्रीन, मॉडल, बैनर, या कस्टम, पहले से कॉन्फ़िगर किए गए HTML मैसेजेज को डिज़ाइन कर सकते हैं। लेआउट के आधार पर, इन-ऐप मैसेजेज में इंटरैक्टिविटी को बढ़ावा देने के लिए वीडियो या इमेजेज भी शामिल हो सकते हैं।



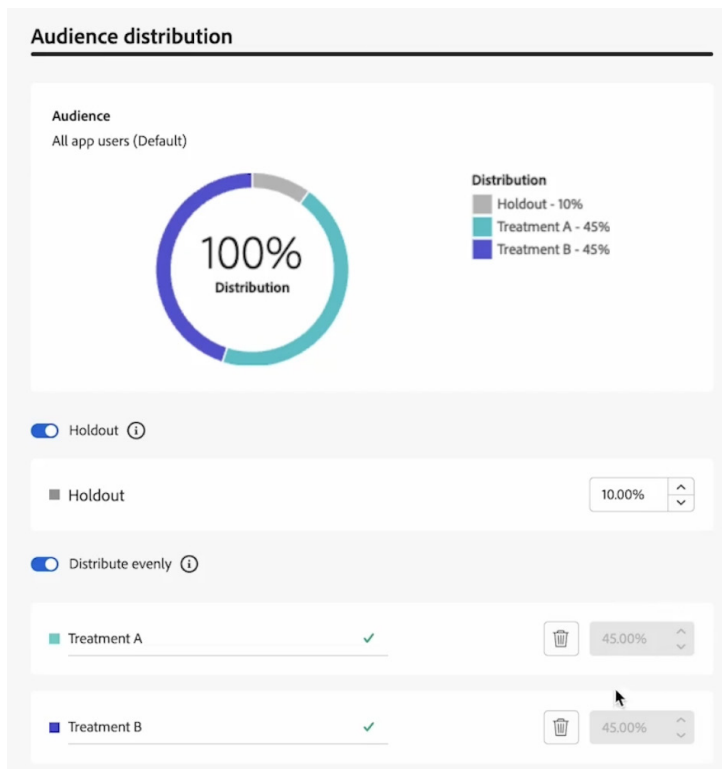
इन-ऐप मैसेज डिज़ाइनर के साथ, मोबाइल प्रैक्टिशनर्स मैसेजेज लेआउट और बटन स्टाइल चुन सकते हैं, मीडिया जोड़ सकते हैं, मैसेजेज के लिए टाइटल और बॉडी कॉपी दर्ज कर सकते हैं और अधिक एडवांस्ड ऑप्टिमाइज़ेशन कर सकते हैं।

वन-टू-वन पर्सनलाइजेशन

रीयल-टाइम कस्टमर प्रोफाइल और जियोलोकेशन की शक्ति का इस्तेमाल करके हर एक कस्टमर के लिए इन-ऐप मैसेजेज़ को पर्सनलाइज़ किया जा सकता है। मोबाइल प्रैक्टिशनर्स ऑफ़र, URL और कॉन्टेंट को पर्सनलाइज़ कर सकते हैं - जिसमें कॉपी, इमेजेज़, वीडियो, बैकग्राउंड कलर और बटन शामिल हैं। उदाहरण के लिए, किसी कॉन्सर्ट वेन्यू में प्रवेश करने के लिए अपने ईवेंट ऐप से टिकट QR कोड को स्कैन करने वाले कस्टमर के लिए, वह बैंड मर्चेन्डाइज़ के लिए प्रमोशन वाला इन-ऐप पॉप-अप मैसेजेज़ को ट्रिगर हो सकता है।

एक्सपेरिमेंटेशन

इन-ऐप मैसेजेज़ को ऑप्टिमाइज़ करने के लिए, मोबाइल प्रैक्टिशनर्स एक मैसेजेज़ के दो या अधिक प्रकारों के साथ A/B/n एक्सपेरिमेंटेशन चला सकते हैं ताकि यह निर्धारित किया जा सके कि कौन सा कॉन्टेंट पसंद-नापसंद पर सबसे ज़्यादा खरा उतरता है, एक सक्सेस मेट्रिक्स बनाएं और हर एक वेरिएंट पर जाने वाले ऐप यूज़र्स का प्रतिशत तय करें। प्रैक्टिशनर्स वर्तमान मैसेजेज़ को डिस्ट्रिब्यूट करने के लिए ऑडियंस के एक प्रतिशत को रोकना चुन सकते हैं ताकि यह देखा जा सके कि A/B/n टेस्टिंग में विजेता मैसेजेज़ सुई को पॉज़िटिव दिशा में ले जाता है या नहीं।



इन-ऐप मैसेजेज़ कंटेंट के साथ एक्सपेरिमेंटेशन करने से मोबाइल प्रैक्टिशनर देख सकते हैं कि कौन सा मैसेजेज़ किसी खास ऑडियंस को सबसे ज़्यादा आकर्षित करता है।

आउट-ऑफ़-द-बॉक्स टेम्पलेट्स

Journey Optimizer के साथ, मोबाइल प्रैक्टिशनर्स फुलस्क्रीन टेकओवर, मॉडल, बैनर और पूरी तरह से कस्टम लेआउट सहित रेडी-टू-डिप्लॉय टेम्पलेट का इस्तेमाल करके तेज़ी से मैसेजेज़ बना सकते हैं। प्रैक्टिशनर्स आउट-ऑफ़-द-बॉक्स लेआउट के साथ शुरू कर सकते हैं, उन्हें ज़रूरत के अनुसार सुधार सकते हैं और बाद में दोबारा इस्तेमाल के लिए टेम्पलेट के रूप में सेव भी कर सकते हैं।

QA प्रिव्यू

मार्केटर्स और डिजिटल प्रॉडक्ट मैनेजर अपने मोबाइल ऐप एक्सपीरिएंस के प्रिव्यू कर सकते हैं - जिसमें इन-ऐप मैसेजेज़ शामिल हैं - क्लिक QR कोड डिवाइस पेयरिंग और प्रिव्यू का इस्तेमाल करके लाइव होने से पहले। टेस्ट प्रोफ़ाइल में डेटा टेस्टिंग मैसेजेज़ में पर्सनलाइज़ कॉन्टेंट के लिए इस्तेमाल हो सकता है। प्रैक्टीशनर्स बस उस डिवाइस को चुनते हैं जिस पर मैसेजेज़ का प्रिव्यू करना है, एक QR कोड स्कैन करें, एक पिन दर्ज करें, और मैसेजेज़ को डिवाइस पर डिस्प्ले करने के लिए जल्दी से ट्रिगर करें ताकि यह वैलिडेट हो सके कि मैसेजेज़ सही रूप से डिस्प्ले होता है।

सीमलेस इंटीग्रेशन

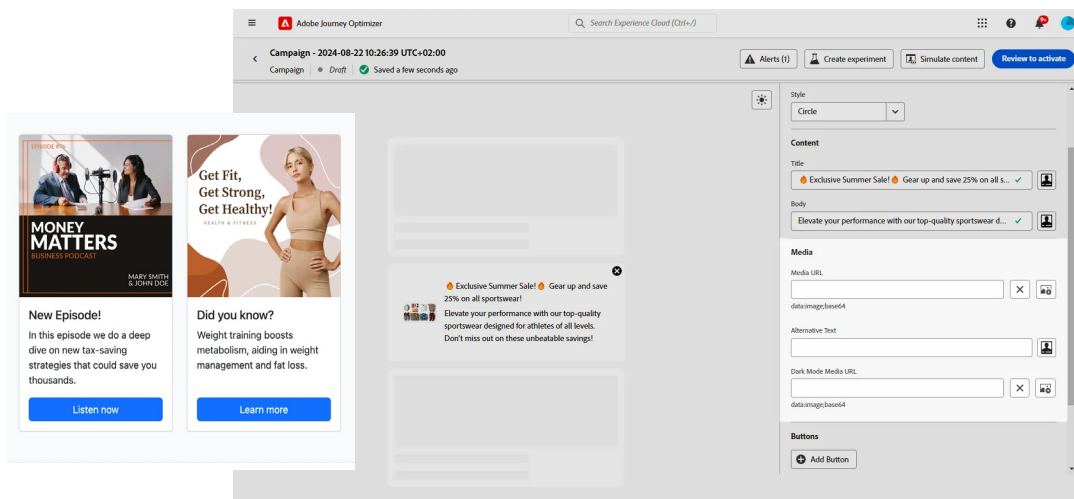
Journey Optimizer SDK के साथ iOS, Android, React Native और Flutter प्लेटफ़ॉर्म पर इंडस्ट्री-स्टैंडर्ड इंटीग्रेशन पैटर्न की सुविधा देता है। Adobe Experience Platform Mobile SDK में वे सभी एक्सटेंशन शामिल हैं जिनकी मोबाइल प्रैक्टीशनर्स को iOS और Android एप्लिकेशन के साथ इंटीग्रेट करने की ज़रूरत होती है ताकि वे इन-ऐप मैसेजेज़ भेज सकें और अपने मोबाइल डिवाइस पर कस्टमर्स से जुड़ सकें। [Guided Channel Setup](#), के साथ, ब्रांड Journey Optimizer के साथ इस्तेमाल के लिए वेब और मोबाइल ऐप सहित अपने मार्केटिंग चैनल कॉन्फ़िगर कर सकते हैं।

यूज़र्स को कंटेंट कार्ड से जोड़े रखें-

कंटेंट कार्ड के साथ, मोबाइल मार्केटर्स लगातार कंटेंट ब्लॉक के भीतर सीधे डायनामिक कंटेंट शेयर कर सकते हैं जो ऐप यूज़र इंटरफ़ेस में आसानी से इंटीग्रेट हो जाते हैं। इस प्रकार की नॉन-इंटूसिव अपडेट की गई कॉन्टेंट यूज़र्स को ज़रूरी मैसेजेज़, अवसरों और अधिक के बारे में व्यस्त और सूचित रखती है - जैसे कि आगामी वेबिनार या सेल।

कंटेंट कार्ड लिखना

कंटेंट कार्ड के लिए कंटेंट को कस्टमाइज़ करने के लिए, मोबाइल मार्केटर्स इसकी कंटेंट और डिज़ाइन को डिफ़ाइन करने के लिए फ़ॉर्म-बेस्ड एडिटर का इस्तेमाल करते हैं। कंटेंट कार्ड में टेक्स्ट और रिच मीडिया, जैसे कि इमेज और वीडियो, साथ ही बटन शामिल हो सकते हैं, जिन्हें यूज़र ऐप में इवेंट लैंडिंग पेज या सेल पेज खोलने जैसी ऐक्शन शुरू करने के लिए क्लिक कर सकते हैं। अन्य मोबाइल चैनल्स की तरह, मार्केटर्स यूज़र एट्रिब्यूट्स, बिहेवियर, लोकेशन और अन्य रिलेवेंट एट्रिब्यूट्स के आधार पर कॉन्टेंट को पर्सनलाइज़ कर सकते हैं।



कंटेंट कार्ड इमेज और वीडियो सहित रिच मीडिया के लिए URL से लिंक करने के साथ-साथ Adobe Experience Manager Assets Essentials लाइब्रेरी में मौजूदा एसेट से चयन करने की सुविधा देते हैं।

मल्टी-प्लेटफॉर्म समर्थन

कंटेंट कार्ड का इस्तेमाल iOS और Android मोबाइल ऐप के यूजर इंटरफ़ेस और वेबसाइटों पर किया जा सकता है। Journey Optimizer मोबाइल ऐप प्रॉडक्ट मैनेजर्स को कंटेंट कार्ड चैनल चुनने और कॉन्फ़िगर करने का विकल्प देता है कि कंटेंट कार्ड एक्सपीरिएंसज़ कहाँ डिस्प्ले होगा।

पुश नोटिफ़िकेशन भेजें-

जबकि इन-ऐप मैसेजेज़ ऐप यूज़र्स को ऐप का इस्तेमाल करते समय कंटेंट डिस्ट्रिब्यूट करते हैं, ब्रांड के लिए यूज़र्स को आकर्षित करना और उन्हें ऐप में तब लाना भी ज़रूरी है जब वे इसका इस्तेमाल नहीं कर रहे हों। Journey Optimizer के साथ, मार्केटर्स और मोबाइल प्रैक्टिशनर्स कॉपी और रिच मीडिया के साथ मनमोहक पुश नोटिफ़िकेशन बना और भेज सकते हैं। वे सूचनाओं को ऑप्टिमाइज़ करने के लिए कस्टमर कैसे जुड़ रहे हैं, इसे बेहतर ढंग से समझने के लिए इनसाइट्स भी हासिल कर सकते हैं।

The screenshot shows the 'Compose Message' interface for an Android app. At the top, there are tabs for 'iOS' and 'Android', with 'Android' selected. Below the tabs, the title 'Compose Message' is displayed. There is a toggle switch for 'Silent Notification' which is currently turned off. The 'Title' field contains the text 'Hey {{profile.person.name.firstName}} !' with a green checkmark and a user icon. The 'Body' field contains the text 'Special Offers in {{profile.homeAddress.city}}' with a green checkmark and a user icon. A button labeled 'Open personalization dialog' is positioned between the Title and Body fields.

पर्सनलाइज़्ड पुश नोटिफ़िकेशन कस्टमर्स के साथ रेज़ोनेट होते हैं, जो ऐप यूज़र इंगेजमेंट, कंवर्शन, रिटेंशन और लॉयल्टी बढ़ा सकते हैं।

पर्सनलाइज़ेशन और टारगेटिंग

मोबाइल प्रैक्टिशनर्स कस्टमर बिहेवियर, वरीयताओं और पिछली बातचीत के आधार पर रिलेवेंट पुश नोटिफ़िकेशन भेजने के लिए Journey Optimizer का इस्तेमाल कर सकते हैं, हर एक मैसेजेज़ एलिमेंट को डायनैमिक कॉन्टेंट के साथ पर्सनलाइज़ कर सकते हैं। वे नाम, लोकेशन और लॉयल्टी प्रोग्राम स्टेटस जैसी कस्टमर एट्रिब्यूट्स का इस्तेमाल करके मैसेजेज़ टाइटल और कॉन्टेंट बॉडी को पर्सनलाइज़ कर सकते हैं।

रीयल-टाइम ट्रिगरिंग

Journey Optimizer में, ब्रांड रीयल-टाइम ऐक्शन्स या घटनाओं, जैसे कि खरीदारी, कार्ट छोड़ना, या जियोलोकेशन में परिवर्तन के जवाब में कस्टमर्स को पुश नोटिफ़िकेशन भेजना ट्रिगर कर सकते हैं। पुश नोटिफ़िकेशन का इस्तेमाल यूज़र्स को फिर से जोड़ने, उन्हें खरीदारी पूरी करने में मदद करने, नई फ़ीचर्स पेश करने, कीमती जानकारी प्रदान करने या किसी लेन-देन की पुष्टि करने के लिए किया जा सकता है। उदाहरण के लिए, कोई रिटेल ऐप कस्टमर द्वारा इन-स्टोर या ऑनलाइन खरीदारी पूरी करने के तुरंत बाद एक कंफ़र्मेशन की सूचना भेज सकता है। इसी तरह, जब कोई कस्टमर किसी ब्रांड द्वारा अपने किसी फ़िज़िकल स्टोर के लिए डिफ़ाइन किए गए जियोफ़ेंस में प्रवेश करता है, तो ऐप खरीदारी पर छूट के लिए पुश मैसेजेज़ ट्रिगर कर सकता है।

| Sending Statistics | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------|----------------|-------------|-----------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------------|--------------|--------|
| | People | Targeted (AJO) | Sends (AJO) | Delivered (AJO) | Bounces For Outbound Channels(AJO) | Outbound Errors (AJO) | Outbound Exclusions (AJO) | | |
| Campaign Name (AJO) | 11 | 1,163 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,163 | |
| Page: 1 / 1 Rows: 10 1-1 of | Apr 30 | Apr 30 | Apr 30 | Apr 30 | Apr 30 | Apr 30 | Apr 30 | Apr 30 | Apr 30 |
| | out of 12 | out of 1,163 | out of 0 | out of 0 | out of 0 | out of 0 | out of 0 | out of 1,163 | |
| SMS कैपेन | 11 100.0% | 1,163 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1,163 100.0% | |

सेंडिंग मेट्रिक्स के साथ, मोबाइल प्रैक्टिशनर परफॉर्मंस को माप सकते हैं और बाउंस और एरर जैसे सेंडिंग के मुद्दों की जाँच कर सकते हैं।

रिपोर्ट मेट्रिक्स

पुश नोटिफिकेशन के असर को मापने के लिए, Journey Optimizer जर्नी और कैपेन रिपोर्ट प्रदान करता है जो परफॉर्मंस मेट्रिक्स के साथ समरी ग्राफ़ दिखाते हैं, जैसे कि पिछले 24 घंटों के भीतर डिलीवर किए गए, बाउंस किए गए या एरर वाले नोटिफिकेशन की संख्या। टेबल में डिस्पले की गई रिपोर्ट मेट्रिक्स टारगेट मैसेजेज़ की कुल संख्या, भेजे गए, डिलीवर किए गए, बाउंस किए गए, खोले गए और बहुत कुछ के साथ प्रकट करते हैं। इन सभी मेट्रिक्स को यूज़र के मोबाइल डिवाइस ऑपरेटिंग सिस्टम या प्लेटफ़ॉर्म द्वारा और भी विभाजित किया जा सकता है।

कस्टम डेटा

मोबाइल प्रैक्टिशनर्स किसी ऐप को खास ऐक्शन्स करने के लिए प्रेरित करने के लिए नोटिफिकेशन में कस्टम डेटा वैरिएबल जोड़ सकते हैं। उदाहरण के लिए, कोई स्पोर्ट्स ऐप किसी मैसेजे को नवीनतम स्पोर्ट्स स्कोर के साथ अपडेट करने के लिए कस्टम डेटा का इस्तेमाल कर सकता है। प्रैक्टिशनर किसी नए मैसेजेज़ के आगमन, ऐप अपडेट की उपलब्धता या आने वाले मौसम की घटना के लिए अलर्ट जैसे रुचि के क्षणों को इंगित करने के लिए ऐप को यूनीक साउंड के साथ तैयार करने के लिए कस्टम डेटा का इस्तेमाल भी कर सकते हैं। इसी तरह, कस्टम डेटा का इस्तेमाल बैज डिस्पले करने के लिए किया जा सकता है जो बिना पढ़े मैसेजेज़ की संख्या दिखाते हैं और आसानी से देखने के लिए नोटिफिकेशन को एक साथ ग्रुप करते हैं।

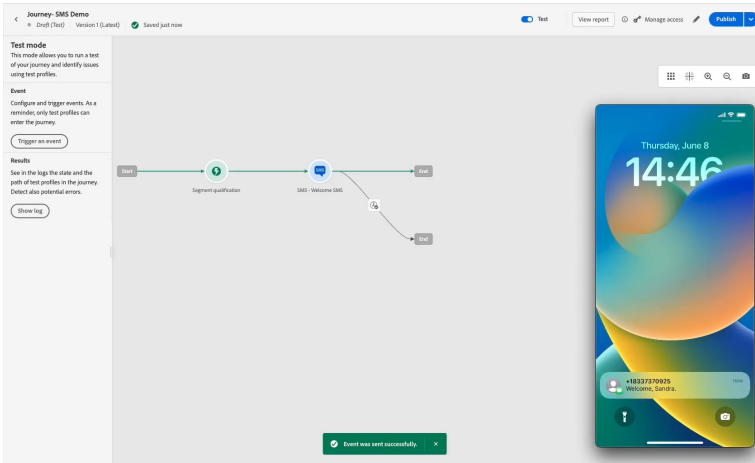
SMS और MMS मैसेजेज़ डिस्ट्रिब्यूट करें।

Journey Optimizer मार्केटर्स को कस्टमर्स के मोबाइल डिवाइस पर टेक्स्ट मैसेजेज़ बनाने, उन्हें पर्सनलाइज़ करने, प्रिव्यू करने और भेजने के लिए आवश्यक सभी चीज़ें प्रदान करता है। ईमेल, इन-ऐप और पुश मैसेजेज़ के लिए उपलब्ध लगभग सभी कैपेबिलिटीज़ SMS और MMS मैसेजेज़ के लिए भी उपलब्ध हैं।

एक ही टूल से बैच और रीयल-टाइम मैसेजेज़ बनाना

मार्केटर्स Journey Optimizer का इस्तेमाल ऑडियंस-बेस्ड बैच कैपेन्स और रीयल-टाइम, वन-टू-वन कस्टमर इंगेजमेंट दोनों में SMS और MMS मैसेजेज़ तैयार करने और भेजने के लिए कर सकते हैं - सभी एक ही टूल से। मार्केटर किसी जर्नी या कैपेन में SMS ऐक्शन जोड़ सकते हैं और फिर विज़ुअल एडिटर का इस्तेमाल करके मैसेजेज़ कॉन्टेंट बना सकते हैं।

मैसेजेज़ में व्यक्तिगत कॉन्टेंट जैसे कि पहला नाम, लोकेशन और खरीदारी, साथ ही डायनैमिक कॉन्टेंट शामिल हो सकता है जो सशर्त रूल्स के आधार पर मैसेजेज़ कॉन्टेंट को ऑप्टिमाइज़ करता है - उदाहरण के लिए, रेसिपिएंट की पसंदीदा भाषा में मैसेजेज़ भेजना। विज़ुअल एडिटर के MMS विकल्प को चालू करने से मैसेजेज़ में वीडियो, इमेजेज़, ऑडियो क्लिप और अन्य मीडिया की अनुमति मिलती है। और मार्केटर यह वैलिडेट करने के लिए टेस्ट मोड का इस्तेमाल कर सकते हैं कि कोई मैसेजेज़ सही तरह से डिस्ट्रिब्यूट और डिस्पले होता है।



टेस्ट मोड का इस्तेमाल करने से मार्केटर यह वैलिडेट कर सकते हैं कि SMS मैसेजेज़ सही रूप से कॉन्टेंट भेजता और डिस्प्ले करता है।

कंसेंट मैनेजमेंट

SMS और MMS के माध्यम से कस्टमर्स तक तुरंत पहुँचने के लिए कंसेंट मैनेजमेंट के लिए इंडस्ट्री मानकों और विनियमों का अनुपालन करना ज़रूरी है, जिसमें कस्टमर्स को आसानी से मेंबरशिप समाप्त करने देना शामिल है। Journey Optimizer नेटिव रूप से आउट-इन, ऑफ़-आउट और सहायता के लिए कॉमन इनबाउंड कीवर्ड और जवाबों को सपोर्ट करता है। वे कीवर्ड सेवा प्रदाताओं से एक स्टैंडर्ड जवाब को ट्रिगर करते हैं। अनजाने कीवर्ड्स के लिए, मार्केटर एक डिफ़ॉल्ट जवाब कॉन्फ़िगर कर सकते हैं।

ब्रांड कस्टम कीवर्ड भी कॉन्फ़िगर कर सकते हैं, जैसे कि "ऐप," "कूपन," "स्टार्ट," या कोई अन्य शब्द, जिन्हें कस्टमर प्रोफ़ाइल में एट्रिब्यूट्स के रूप में कैप्चर और सेव किया जाता है। फिर वे एट्रिब्यूट्स कस्टम रिस्पॉन्सेज़ या ऐक्शन्स ट्रिगर कर सकती हैं, जैसे कि ईमेल भेजना या ऐप डाउनलोड करने के लिए लिंक भेजना।

फ़्लेक्सिबल सेवा प्रदाता

Journey Optimizer SMS और MMS सेवा प्रदाताओं सिंच, ट्विलियो और इन्फोबिप के साथ नेटिव इंटीग्रेशन के माध्यम से SMS और MMS मैसेजेज़ डिस्ट्रिब्यूट करता है। ऐसे ब्रांड जो किसी और मैसेजेज़ डिलीवरी सेवा प्रदाता को पसंद करते हैं, उनके लिए Journey Optimizer में जल्द ही पूर्ण SMS लेखन, प्रिव्यू, डिलीवरी और रिपोर्टिंग करते हुए वैकल्पिक SMS प्रदाता को कॉन्फ़िगर करने की फ़ीचर होगी।

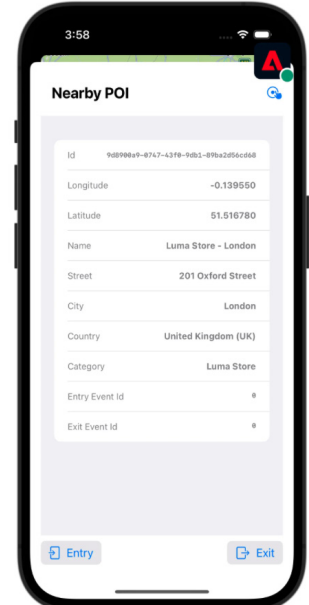
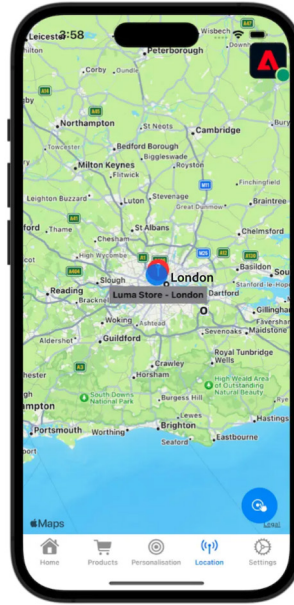
सही समय पर यूज़र्स तक पहुँचने के लिए जियोलोकेशन का इस्तेमाल करना।

Journey Optimizer Adobe Experience Platform की Places Service का लाभ लेता है ताकि मोबाइल ऐप यूज़र्स के साथ उनके लोकेशन के आधार पर सही समय पर जुड़ सके – यात्रा कर रहे कस्टमर्स से जुड़ने के लिए सबसे मूल्यवान ट्रिगर्स में से एक।

Places Service ब्रांड के मोबाइल ऐप को लोकेशन अवेयरनेस प्रदान करती है, ताकि वह यूज़र के लोकेशन कॉन्टेक्स्ट को समझ सके। चूँकि यह सेवा इस्तेमाल में आसान SDK इंटरफ़ेस प्रदान करती है, इसलिए डेवलपर्स किसी डिवाइस के लोकेशन की निगरानी करने के लिए, ज़रूरी ऐप कोड और डेवलपमेंट समय को व्यवस्थित और कम कर सकते हैं। Places Service उनके ब्रांड के लिए पॉइंट ऑफ़ इंटेस्ट (POI) मैनेज करने के लिए एक फ़्लेक्सिबल डेटाबेस भी प्रदान करती है, जैसे कि रिटेल स्टोर लोकेशन, होटल, खेल रिटेल वेन्यू और जियोफ़ेंसेज़, जो अक्षांश और देशांतर निर्देशांक द्वारा डिफ़ाइन आभासी सीमाएँ हैं।

मोबाइल प्रैक्टिशनर्स अपने ब्रांड के POI बनाने के लिए Places Service का इस्तेमाल कर सकते हैं और फिर ऐप यूज़र द्वारा POI की सीमाओं में प्रवेश करने या बाहर निकलने पर समय पर मैसेजेज़ भेजने के लिए Journey Optimizer में लोकेशन-ट्रिगर रूल्स, शर्तें और ऐक्शन्स डिफ़ाइन कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, एक पुश नोटिफ़िकेशन जो किसी ड्रगस्टोर कस्टमर को कॉस्मेटिक्स पर सेल की याद दिलाता है, उसे ड्रगस्टोर लोकेशन के लिए डिफ़ाइन जियोफ़ेंस में प्रवेश करते ही डिलीवर किया जा सकता है। प्रैक्टिशनर्स यह वैलिडेट करने के लिए ऐप यूज़र एक्सपीरिएंसेज़ को सिम्युलेट भी कर सकते हैं कि एक्सपीरिएंसेज़ को ठीक से सेट किया गया है।

इसके अलावा, Places Service एक स्पेशियल कॉन्टेक्ट में POI को विज़ुअलाइज़ करने और बेहतर ढंग से समझने के लिए एक वर्ल्ड मैप प्रदान करती है। मोबाइल प्रैक्टिशनर्स POI से जुड़े मेटाडेटा को भी अपडेट कर सकते हैं, साथ ही एट्रिब्यूट्स जैसे नाम, पता और कैटेगरी को भी अपडेट कर सकते हैं। अन्य कस्टम डिफ़ाइन मेटाडेटा टैग को एडिट किया जा सकता है और लोकेशन के आधार पर मोबाइल एक्सपीरिएंसेज़ और मैसेजेज़ के साथ मोबाइल ऐप यूज़र्स को टारगेट करते समय इस्तेमाल किया जा सकता है।



मोबाइल प्रैक्टिशनर्स लोकेशन सर्विस का इस्तेमाल करके अपने ब्रांड के लिए पॉइंट ऑफ़ इंटेस्ट (POI) सेट कर सकते हैं और फिर POI के लिए एक डिफ़ाइन जियोफ़ेंस में प्रवेश और निकास को सिम्युलेट कर सकते हैं ताकि यह वैलिडेट किया जा सके कि यह सही रूप से काम करता है।

Adobe Journey Optimizer के बारे में-

इंडस्ट्री के प्रमुख Adobe Experience Platform पर नेटिव रूप से बनाया गया, Adobe Journey Optimizer ब्रैंड्स को एक ही क्लाउड-नेटिव ऐप्लिकेशन में लाखों कस्टमर्स के लिए शेड्यूल किए गए ओम्नीचैनल कैंपेन और वन-टू-वन मोमेंट को मैनेज करने की सुविधा देता है, जो समझदारी भरे फ़ैसले और इनसाइट्स के ज़रिए पूरी कस्टमर जर्नी को ऑप्टिमाइज़ करता है।

इस बारे में और जानें कि कैसे Adobe Journey Optimizer ब्रांड्स को मोबाइल इंगेजमेंट को बेहतर बनाने में मदद कर सकता है।

[और जानें](#)

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.