



DESTAQUE DE FUNCIONALIDADE

Adobe Journey Optimizer: personalização da Web.

Envolva e retenha clientes com conteúdo da Web, ofertas, sobreposições e experiências personalizadas e otimizadas.

As marcas precisam conseguir personalizar as mensagens no navegador com base no comportamento de clientes, garantindo que cada interação seja relevante e consistente ao longo de toda a jornada de consumidor.

As marcas buscam proporcionar experiências na Web dinâmicas que melhorem as jornadas e campanhas de clientes. Com o Adobe Journey Optimizer, equipes de marketing e Web podem facilmente ajustar o conteúdo do site por meio de edição visual, criar mensagens impactantes no navegador, personalizar aplicativos de página única e otimizar continuamente o site para garantir que cada visita tenha um efeito positivo.

O Journey Optimizer permite que as equipes de marketing e Web melhorem os sites em cinco áreas principais:



Mensagens no navegador. Ferramentas para criar e lançar pop-ups envolventes, banners, sobreposições e muito mais, com modelos, fluxos de trabalho sem código e opções de personalização.



Edição visual de páginas da Web. Um editor visual WYSIWYG para projetar a experiência ideal de cada cliente e modificar conteúdo, links, fontes, imagens e ofertas.



Experiências baseadas em código. Um editor não visual intuitivo para inserir e editar conteúdo personalizado em sites headless ou do lado do servidor.



Edição de aplicativos de página única (SPA). Controles de edição para personalizar aplicativos de página única.



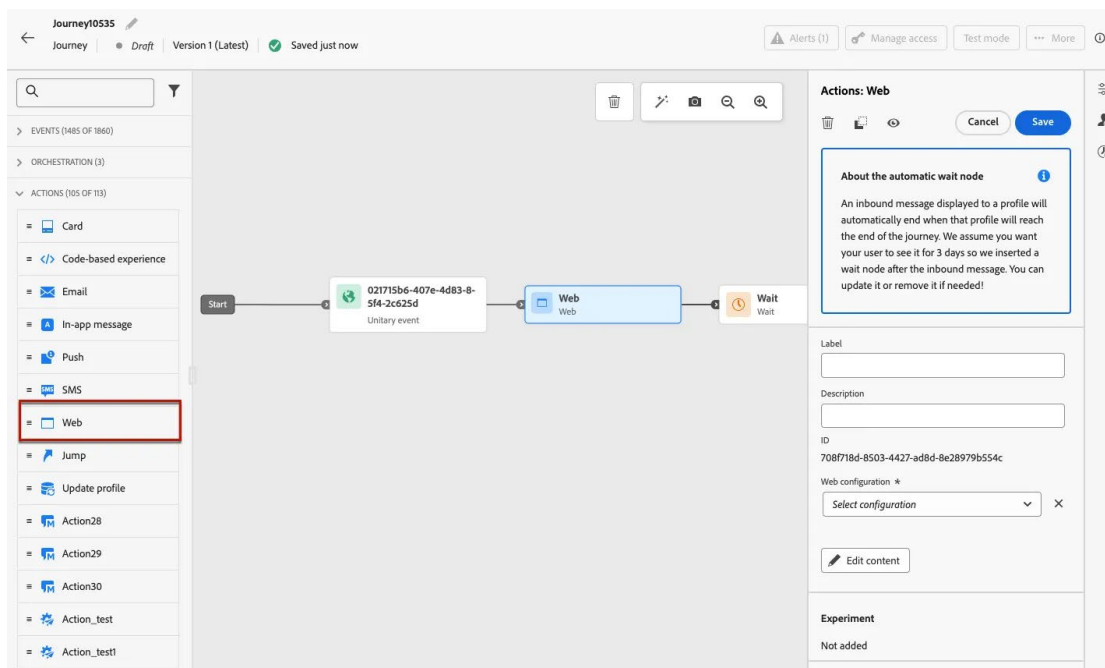
Personalização e teste A/B. Ferramentas para experimentar variações de experiências na Web, personalizar mensagens, criar conteúdo em vários idiomas e simular personalizações.

Personalizar mensagens no navegador.

Com modelos prontos para uso, fluxos de trabalho sem necessidade de código e diversas opções de personalização no Journey Optimizer, profissionais de marketing podem projetar, criar e lançar rapidamente mensagens envolventes em pop-ups, banners, sobreposições e muito mais.

Mensagens baseadas em comportamentos

Ao configurar gatilhos flexíveis em uma jornada ou campanha, profissionais de marketing podem entregar a mensagem certa no navegador no momento exato, com base no comportamento ou eventos de clientes. Por exemplo, os gatilhos podem determinar o envio da mensagem logo no carregamento da página ou em resposta a ações específicas, como a visita a uma página ou a adição de um item ao carrinho. Em campanhas, chamadas de API podem ser utilizadas para disparar o envio de mensagens de marketing ou transacionais no navegador, como uma confirmação de compra ou uma notificação informando que um email foi enviado após uma solicitação de redefinição de senha.



Em uma jornada de cliente, profissionais de marketing podem especificar comportamentos ou eventos que acionam mensagens no navegador.

Criação de experiências sem código

Após adicionar uma mensagem no navegador a uma jornada ou campanha, ferramentas intuitivas para profissionais de marketing facilitam a criação de experiências no navegador, como uma aquisição de tela cheia, banner de faixa, modal ou até mesmo uma mensagem personalizada usando HTML predefinido. A criação de mensagens no navegador pode ser acelerada começando com modelos prontos e adaptando-os conforme as necessidades da marca. Com a barra de edição de estilo CSS, é simples ajustar a aparência para combinar com o design de qualquer site.

Ferramentas intuitivas para profissionais de marketing facilitam a criação de experiências no navegador, como uma aquisição de tela cheia, banner de faixa, modal ou até mesmo uma mensagem personalizada usando HTML predefinido.

Regras de frequência

As regras de negócios que determinam a frequência com que uma mensagem é exibida ajudam a evitar a fadiga de marketing, garantindo que cada mensagem tenha um impacto significativo. As opções de regras de frequência incluem mostrar uma mensagem em cada visita, apenas uma vez, até que a pessoa interaja com ela, ou limitá-la a um número específico de exibições.

In-app message trigger

Show message if Connect to device

Application launch event happens

And

Day of week is Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat X

+ Add condition + Make group

Frequency

Show message to eligible users

Everytime

☐ Day of week

☐ Time of day

Definir regras de frequência para quando ou com que frequência uma mensagem no navegador será exibida ajuda profissionais de marketing a aumentar o impacto.

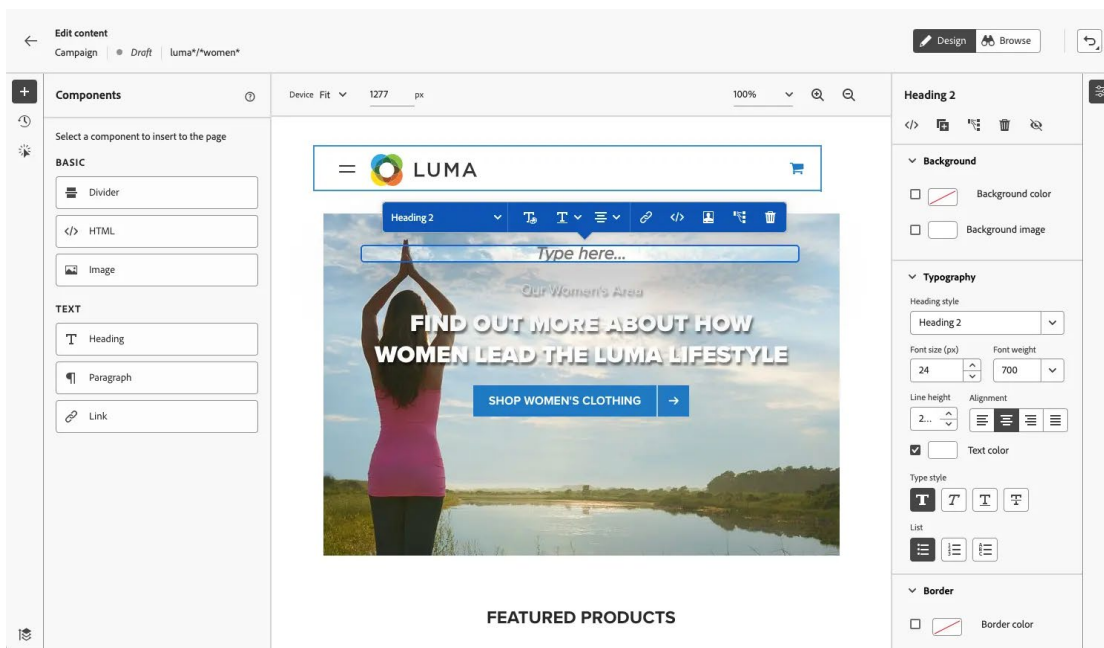
Editar com um editor de página da Web visual.

Por meio da ação do canal da Web, o Journey Optimizer oferece um editor visual que permite que profissionais de marketing e equipes da Web projetem a experiência ideal para cada cliente, ajustando elementos como contêineres, blocos de conteúdo, cores de fundo, bordas, fontes, links, imagens e ofertas. Os usuários podem fazer essas alterações estéticas sem precisar acessar o código subjacente. Profissionais de marketing técnicos e gerentes de produto também têm a flexibilidade de modificar componentes da página da Web em um designer HTML, com controle completo sobre HTML, JavaScript e CSS.

Edição de componentes

É rápido e fácil personalizar experiências envolventes na Web, inserindo componentes como divisores de seção, blocos HTML, imagens, títulos, links e parágrafos em uma página. Você pode modificar ou criar conteúdo diretamente no componente selecionado, inserindo texto de cabeçalho, trocando imagens, adicionando links e outras personalizações. As opções de edição disponíveis são ajustadas automaticamente, dependendo do componente selecionado. Por exemplo, ao selecionar um contêiner, você tem a opção de modificar a imagem de fundo ou alterar o tamanho do contêiner.

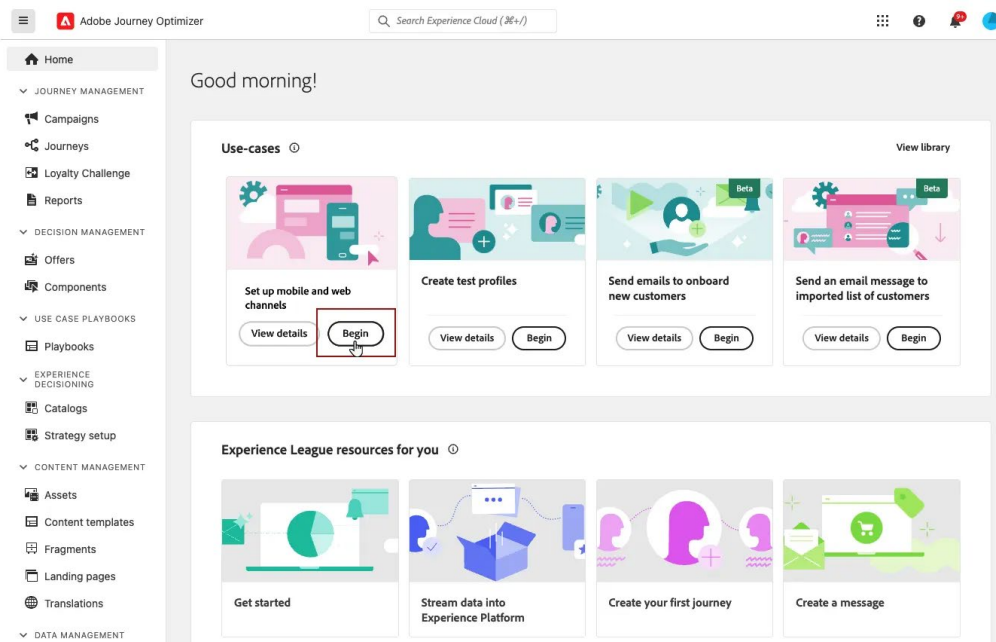
Com um único clique, o editor HTML também permite modificar o código subjacente para o componente escolhido.



Com o editor da Web, profissionais de marketing e equipes da Web podem adicionar novos componentes à página e editá-los diretamente por meio de opções contextuais ou usar o designer HTML para editar o código subjacente.

Integração perfeita

A [configuração de canal guiada](#) permite que as marcas configurem canais de engajamento para usar com o Journey Optimizer. Para o canal da Web, um fluxo de trabalho guiado especifica todos os parâmetros técnicos necessários para entregar uma mensagem ou experiência a uma página específica, como a página inicial ou um conjunto de páginas. Essa configuração automatiza a configuração inicial de um canal no Journey Optimizer, poupando tempo no desenvolvimento. Além disso, fornece ferramentas de garantia para validar e solucionar problemas na implementação.



A configuração de canal guiada acelera e simplifica a configuração do canal da Web da marca, permitindo que profissionais de marketing modifiquem, personalizem e testem experiências com o Journey Optimizer.

Modos de edição e de navegação

O editor visual permite alternar entre os modos “navegar” e “editar”, para que os usuários possam acessar a página da Web que precisam editar ou personalizar. O modo de navegação é útil para páginas que exigem autenticação, como páginas de Minha conta. Esse modo também permite ações comuns de navegação em sites, como usar menus para acessar uma página específica. O modo de edição abre o designer da Web, permitindo que profissionais de marketing realizem alterações rápidas usando o editor visual ou o designer HTML para modificações diretas no código.

Préviews específicas de dispositivos

O Web designer permite visualizar as experiências da Web conforme os diferentes dispositivos usados por clientes de uma marca, incluindo desktop, tablet e dispositivos móveis. Além disso, uma opção para ajustar o foco do zoom garante que a experiência seja exibida corretamente nos dispositivos de clientes, no nível de zoom desejado. Com essas opções, as experiências no site são perfeitamente adaptadas para cada cliente, independentemente do dispositivo que utilizem.

Usar experiências baseadas em código para edição não visual.

Profissionais de marketing podem implantar experiências da Web no servidor ou de maneira headless, utilizando experiências baseadas em código. O fluxo de trabalho do canal baseado em código fornece uma interface não visual, permitindo a inserção e edição de elementos específicos em locais mais granulares de seus aplicativos ou páginas da Web, sem a necessidade de aplicar modificações a todos os elementos de conteúdo. As experiências baseadas em código são compatíveis com tipos de código JSON e HTML, sendo especialmente úteis em situações em que há restrições para carregar plug-ins no navegador ou em sites que não podem ser editados em modo visual.

Editar com aplicativos de página única.

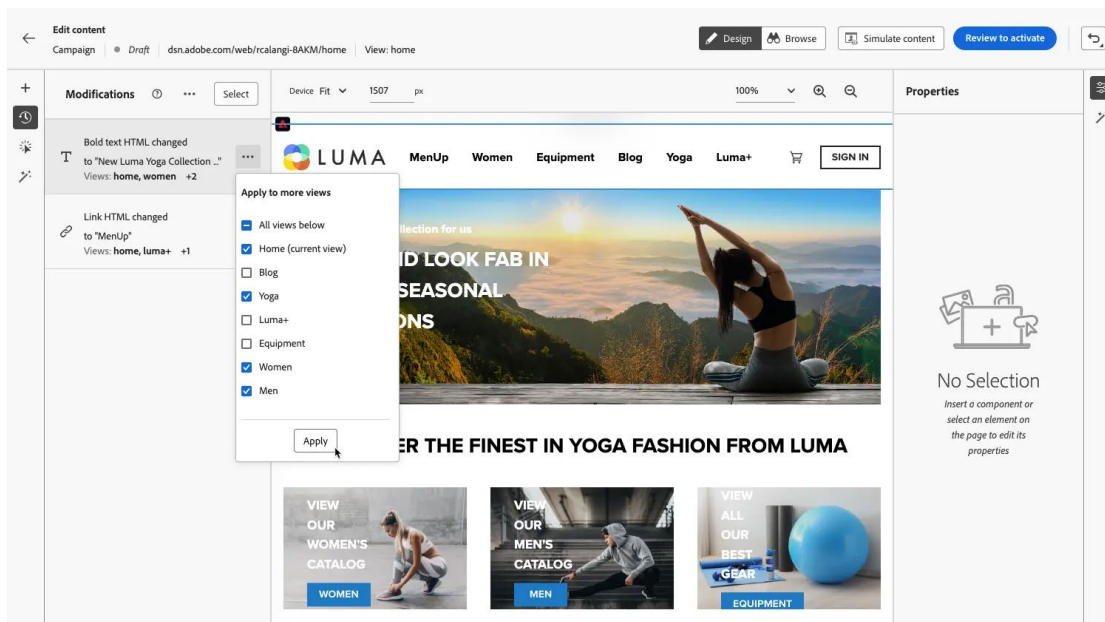
Aplicativos de página única (SPAs) diferem das páginas da Web tradicionais por atualizarem partes ou a totalidade do site sem a necessidade de recarregar o navegador para buscar novo conteúdo. Profissionais de marketing e equipes da Web podem editar e personalizar SPAs utilizando os mesmos controles de edição WYSIWYG que são empregados para páginas Web convencionais.

Personalização baseada em visualização

Em um SPA, toda ou parte de uma página pode ser atualizada por meio do que é comumente chamado de “visualização” ou “estado de visualização”. O Web designer permite que os editores selecionem e apliquem personalizações a visualizações específicas do SPA, desde o site completo até grupos de elementos visuais, como a página inicial ou todas as páginas de produtos. A personalização pode ser aplicada em qualquer nível de uma visualização, abrangendo desde todas as páginas de produtos até o quadro de preferências de entrega em uma página de pagamento. As marcas podem definir visualizações em sua implementação da Web de acordo com o design de seu SPA.

Edição flexível

No Web designer, as equipes podem revisar as alterações realizadas e, com alguns cliques, aplicá-las facilmente a visualizações específicas, múltiplas ou a todas dentro de um SPA. Essa edição sem código pode ser utilizada, por exemplo, para atualizar o estilo do cabeçalho em todo o SPA ou adicionar um banner a um conjunto de visualizações relacionadas, como uma loja de equipamentos para atividades ao ar livre, que inclua um banner anunciando 20% de desconto em barracas para todas as visualizações das categorias de acampamento.



Profissionais de marketing podem aplicar modificações feitas em uma visualização a várias outras visualizações, facilitando atualizações rápidas nos SPAs.

Personalizar e otimizar experiências na Web com teste A/B.

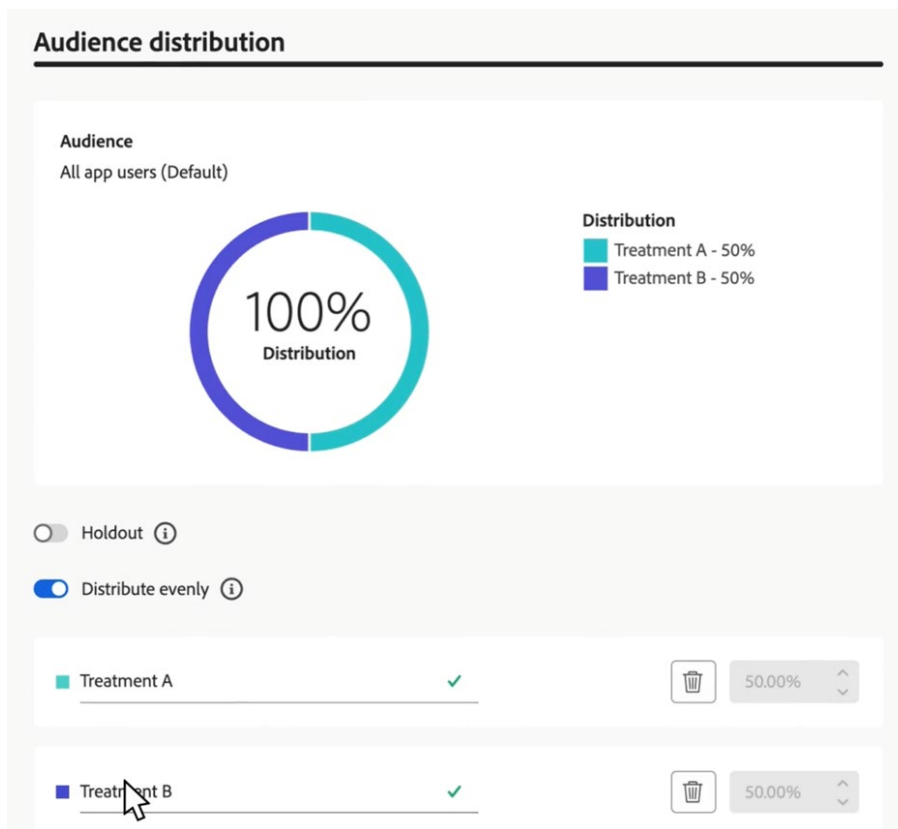
O Journey Optimizer oferece ferramentas avançadas para personalizar experiências na Web e mensagens no navegador, além de permitir a criação de experimentos para testar e otimizar variações de experiência e mensagem.

Personalização

O editor de personalização permite adaptar experiências na Web de acordo com a pessoa, utilizando atributos do perfil de cada cliente, como nome, sobrenome e nível de adesão ao programa de fidelidade. Profissionais de marketing podem usar um sistema de tokens simples, como {profile.value}, para substituir dinamicamente qualquer parte do conteúdo. Por exemplo, um profissional de marketing pode exibir uma sobreposição com uma oferta para membros de nível ouro de um programa de fidelidade, chamando-os pelo nome e destacando que a oferta é uma vantagem exclusiva do status de nível ouro. Simular uma experiência personalizada com perfis de teste permite que profissionais de marketing vejam como o conteúdo será exibido para visitantes do site antes de torná-lo disponível ao público.

Conteúdo dinâmico

Profissionais de marketing podem levar a personalização ainda maior estabelecendo regras condicionais que ajustam as experiências na Web com base em atributos de perfil, eventos contextuais ou públicos-alvo. Os elementos da Web que podem ser personalizados dinamicamente para entregar a mensagem certa a cada cliente incluem texto, links e ofertas. O conteúdo dinâmico na experiência da Web se adapta a cada cliente de maneira única. Por exemplo, se a localização de uma pessoa for São Francisco, a imagem de fundo da página da Web poderá ser atualizada dinamicamente para exibir a Golden Gate Bridge.



Experimentar variações de experiências na Web e mensagens no navegador ajuda profissionais de marketing a identificar e entregar versões com as cópias, imagens, layouts, ofertas e outros elementos que apresentam melhor desempenho.

Teste A/B

Realizar teste A/B/n com variações de experiência, incluindo diferentes textos, imagens, ofertas, layouts e outros elementos, permite identificar qual variação apresenta o melhor desempenho em termos de cliques, receita, taxas de conversão e engajamento. Para avaliar se a variação vencedora supera a experiência atual, uma parte do público pode ser exposta à experiência original como grupo de controle, permitindo medir o desempenho das novas variações.

Para criar variações de conteúdo para experimentação, as marcas podem se inspirar na geração de conteúdo por IA. Com o [Assistente de IA para geração de conteúdo](#), as marcas podem utilizar o conteúdo original como base para criar outros materiais com a ajuda de comandos em linguagem natural.

Sobre o Adobe Journey Optimizer.

Criado nativamente na Adobe Experience Platform, líder do setor, o Adobe Journey Optimizer permite que as marcas gerenciem campanhas omnicanais programadas e momentos individuais para milhões de clientes em um único aplicativo nativo da nuvem, otimizando toda a jornada de cliente com decisões e insights inteligentes.

Saiba como o Adobe Journey Optimizer pode auxiliar na personalização e otimização das experiências na página da Web, proporcionando uma jornada de cliente completamente personalizada.

Saiba mais

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. Todos os direitos reservados.

Adobe e o logotipo da Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países.