

功能聚焦

Adobe Journey Optimizer — Web 个性化

通过个性化、经过优化的 Web 内容、优惠、叠加层以及用户体验来吸引并留住客户。

品牌需要具备根据客户行为定制浏览器内消息的能力, 以确保在每位客户的历程中, 每次互动都有意义且保持一致。

品牌致力于提供动态的 Web 体验, 以提升客户历程和营销活动的效果。借助 Adobe Journey Optimizer, 营销人员和 Web 团队可以通过可视化编辑轻松修改 Web 内容, 创建引人入胜的浏览器内消息, 对单页应用程序进行个性化设置, 并持续优化他们的网站, 以确保每次网站访问都能产生影响。

Journey Optimizer 使营销人员和 Web 团队能够在以下五个关键领域增强他们的网站:

 **浏览器内消息传递。**借助模板、无代码工作流程和自定义选项, 创建并发布引人入胜的弹出窗口、横幅、叠加层等内容的工具。

 **可视化网页编辑。**一个 WYSIWYG 可视化编辑器, 可用于设计完美的客户体验以及修改内容、链接、字体、图像和优惠。

 **基于代码的体验。**提供直观的非可视化编辑器, 为无前端或服务器端的网站插入和编辑个性化网页内容。

 **单页应用程序 (SPA) 编辑。**提供编辑控件, 对单页应用程序进行个性化设置。

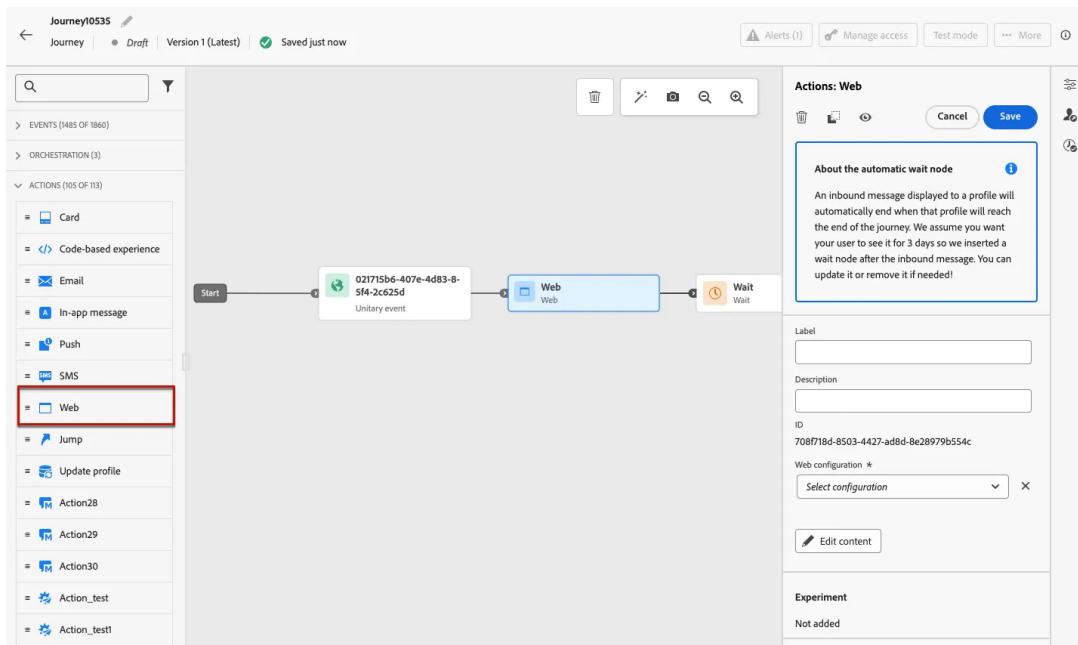
 **个性化设置和 A/B 测试。**用于测试 Web 体验变体、个性化消息、创建多语言内容以及模拟个性化设置的工具。

个性化浏览器内消息

借助 Journey Optimizer 中开箱即用的模板、无代码工作流程和自定义选项，营销人员可以快速设计、创建并发布引人入胜的网页弹出窗口、横幅、叠加层等形式的消息。

基于行为的消息传递

通过在客户历程或营销活动中设置灵活的触发器，营销人员可以根据客户行为或事件，在最佳时机推送合适的浏览器内消息。例如，触发器可以指定在初次加载网页时推送消息，或者在客户执行特定操作（如访问某个页面或向购物车中添加商品）时做出响应。在营销活动中，API 调用可用于触发发送浏览器内的营销和交易消息，比如客户完成购买后的确认消息，或者客户请求重置密码时发送的已发送电子邮件的提示。



在客户历程中，营销人员指定触发浏览器内消息的客户行为或事件。

无代码体验创建

将浏览器内消息添加至历程或营销活动后，就可以通过对营销人员友好的工具，使用预构建的 HTML 轻松地创建浏览器内体验，例如全屏接管、条状横幅、模态或自定义代码消息。从开箱即用的模板入手，根据品牌需求进行修改，以加快浏览器内消息的创建速度。借助 CSS 样式编辑栏，可以轻松匹配任何网站的外观。

对营销人员友好的工具让用户可以使用预构建的 HTML 轻松创建浏览器内体验，例如全屏接管、条状横幅、模态或自定义代码消息。

频率规则

定义消息出现频率的业务规则，通过确保每条消息都能产生影响，从而减轻营销疲劳。消息频率规则包括每次访问时显示消息、仅显示一次、显示直至客户点击为止，或者仅显示特定的次数。

The screenshot shows the 'In-app message trigger' configuration interface. At the top, there is a 'Show message if' section with a 'Connect to device' button. Below it is a 'And' section with a 'Day of week' dropdown set to 'Sun' and other days like Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat. There are 'Add condition' and 'Make group' buttons. The 'Frequency' section below has a 'Show message to eligible users' dropdown set to 'Everytime', and radio buttons for 'Day of week' and 'Time of day'.

为浏览器内消息的显示时间或频率设置频率规则，有助于营销人员最大限度地发挥消息的影响力。

使用可视化网页编辑器进行编辑

通过 Web 渠道操作，Journey Optimizer 为营销人员和 Web 团队提供了一个可视化编辑器，可通过添加和修改从容器、内容块到背景颜色、边框、字体、链接、图像和优惠活动等所有内容来设计完美的客户体验。用户无需深入底层代码，即可进行样式修改。技术营销人员和产品经理可以在 HTML 设计器中灵活修改网页组件，完全掌控 HTML、JavaScript 和 CSS。

组件编辑

通过将组件（如部分分隔符、HTML 块、图像、标题、链接或段落）插入网页，快速轻松地实现引人入胜的 Web 体验的个性化设置。您可以通过输入标题文本、更换图像、添加链接和个性化设置等方式，直接在页面上为选定的组件修改或创建内容。可用的编辑选项会根据所选组件的上下文进行更新。例如，选择一个容器会提供修改背景图像或更改容器大小的选项。

只需单击一下，HTML 编辑器还会提供修改所选组件底层代码的功能。

借助 Web 编辑器, 营销人员和 Web 团队可以将新的网站组件插入页面, 并通过上下文选项直接对其进行编辑, 或者, 他们也可以打开并使用 HTML 设计器来编辑底层代码。

无缝集成

[引导式渠道设置](#)使品牌能够配置与 Journey Optimizer 配合使用的互动渠道。对于 Web 渠道, 引导式工作流程会指定将消息或体验传递到特定网页(如主页)或一组页面所需的所有技术参数。引导式渠道设置可在 Journey Optimizer 中自动完成渠道的初始配置, 从而节省开发时间。它还提供验证和故障排除的保障工具, 以确保实施过程顺利进行。

引导式渠道设置加快并简化了品牌网页渠道的配置过程, 使营销人员能够使用 Journey Optimizer 修改、个性化和测试体验。

浏览和编辑模式

可视化编辑器可以在“浏览”和“编辑”模式之间切换,以便用户可以导航到他们想要编辑或个性化的精确网页。浏览模式适用于需要身份验证的页面(如“我的帐户”页面)。此模式支持典型的网站浏览操作,例如使用导航栏浏览到某个页面。编辑模式会打开Web设计器,营销人员可以使用可视化编辑器或HTML设计器进行直接代码修改,快速对网页进行更改。

特定于设备的预览

Web设计器提供了根据品牌客户使用的不同设备(包括台式机、平板电脑和横向显示的移动设备)预览Web体验的功能。此外,更改缩放焦点的选项可确保在客户设备上以预期的缩放级别正确显示体验。有了这些选项,无论客户使用何种设备,网站体验都能完美呈现。

使用基于代码的体验进行非可视化编辑

营销人员可以通过基于代码的体验,在服务器端或以无前端的方式部署Web体验。基于代码的渠道工作流程提供了一个非可视化界面,用于在应用程序或网页的各个更精细的位置插入和编辑特定元素(无论您拥有何种类型的应用程序),而不是对所有内容元素进行修改。基于代码的体验支持JSON和HTML两种代码类型,并且在加载浏览器插件存在限制或网站无法在可视化创作模式下加载时也非常有用。

使用单页应用程序进行编辑

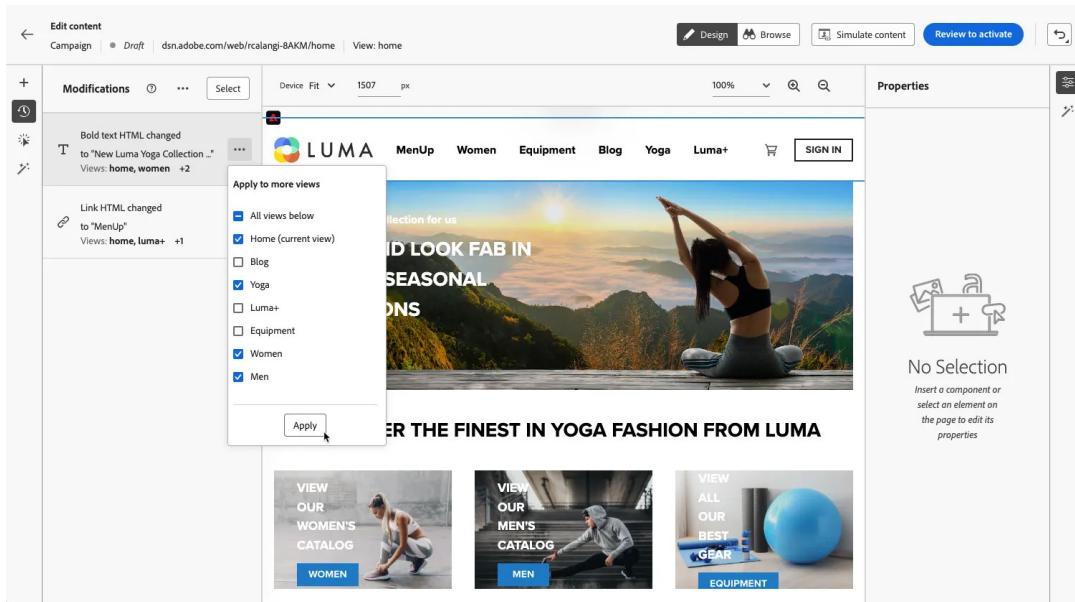
单页应用程序(SPA)与传统网页的不同之处在于,它可以在无需完全重新加载浏览器以获取新内容的情况下,刷新网站的部分或全部内容。营销人员和Web团队可以使用与编辑标准网页相同的所见即所得(WYSIWYG)编辑控件,对SPA进行编辑和个性化设置。

基于视图的个性化

在SPA中,网页的全部或部分内容可能会使用通常所说的“视图”或“视图状态”进行刷新。Web设计器允许编辑人员选择特定SPA视图(从整个网站到一组视觉元素,如主页或所有产品页面)并对其应用个性化设置。个性化设置可以应用于视图的任何级别,包括所有产品页面,甚至细化到结账页面上的配送偏好框架。品牌可以根据SPA的设计,以任何方式在其Web实施中定义视图。

灵活编辑

通过Web设计器,团队可以从所做的更改列表中查看修改内容,只需点击几下,即可轻松将这些更改应用于SPA中的单个、多个或所有视图。这种无代码编辑可用于诸如更新整个SPA的标题样式,或者向一组相关视图添加横幅,比如户外装备商店向所有露营类别视图添加一条宣传帐篷八折优惠的横幅。

The screenshot shows the Adobe Journey Optimizer interface. On the left, a sidebar lists 'Modifications' with two entries: 'Bold text HTML changed' and 'Link HTML changed'. The main area shows a preview of a LUMA website with a woman in a yoga pose. A modal window titled 'Apply to more views' is open, showing checkboxes for 'All views below' and 'Home (current view)', with 'Yoga' and 'Women' checked. An 'Apply' button is at the bottom. To the right, a 'Properties' panel shows a 'No Selection' message with a placeholder for inserting a component or selecting an element.

营销人员可以将对一个视图所做的修改应用到多个其他视图,从而快速更新 SPA。

通过 A/B 测试实现 Web 体验的个性化和优化

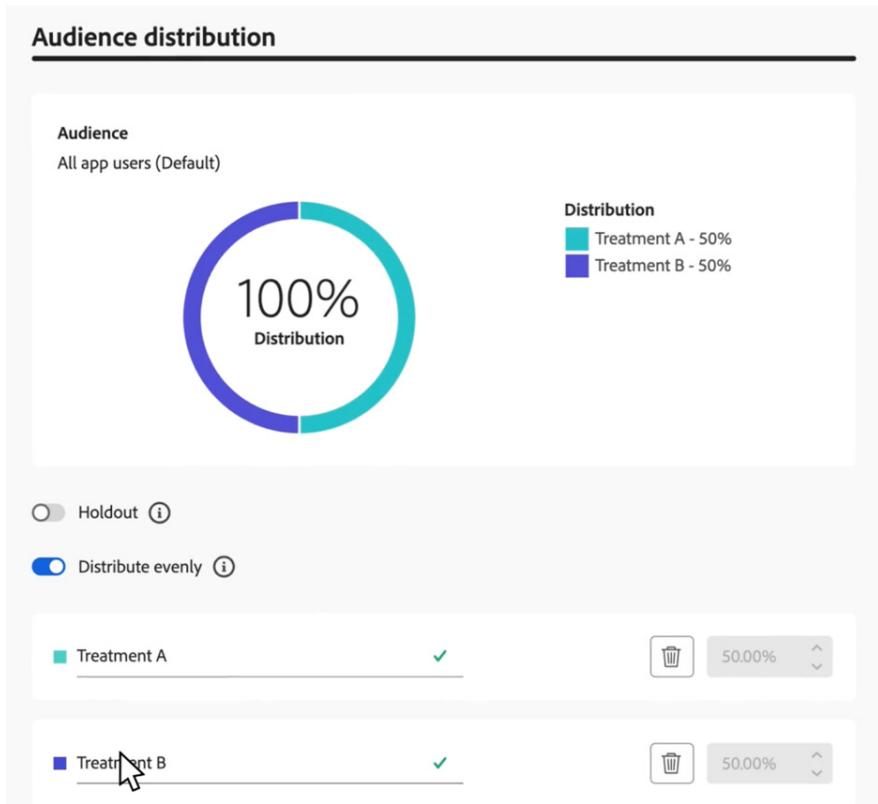
Journey Optimizer 为营销人员提供了强大的工具,用于个性化 Web 体验和浏览器内消息,以及添加试验来测试和优化体验和消息变体。

个性化

个性化编辑器支持使用客户档案属性(如名字、姓氏和忠诚度计划会员等级)为个人定制 Web 体验。营销人员拥有一个简单的 {profile.value} 令牌系统,可动态替换任何内容。例如,营销人员可以向忠诚度计划的黄金会员推送带有优惠活动的叠加层,使用会员的名字称呼他们,并注明该优惠是其黄金会员身份的特权。使用测试配置文件模拟个性化体验,使营销人员能够在体验正式上线之前,查看个性化内容在网站访问者眼前的呈现效果。

动态内容

营销人员可以通过设置条件规则,进一步提升个性化程度,这些规则可根据档案属性、上下文事件或受众来定制 Web 体验。可以进行动态个性化设置以向合适的客户传递合适消息的 Web 元素包括文案、链接和优惠。Web 体验中的动态内容会根据每位客户的情况进行调整。例如,如果客户的位置是旧金山,网页背景图像将动态更新为显示金门大桥的图像。



对 Web 体验和浏览器内消息变体进行测试,有助于营销人员发现并推送在文案、图像、布局、优惠和其他元素方面表现最佳的变体。

A/B 测试

对具有不同文案、图像、优惠活动、布局和其他元素的体验变体进行 A/B/n 测试,根据点击量、收入、转化率和参与度等指标,揭示哪种变体表现更好。为了确定获胜的变体是否优于当前体验,可以让一部分受众接收当前的变体,作为对照组来衡量新变体的表现。

为了获得用于试验的多种内容变体的灵感,品牌可以使用 AI 内容生成功能。

借助[内容生成 AI 助手](#),品牌可以将原始内容作为基础,使用自然语言提示创建全新的内容。

关于 Adobe Journey Optimizer

Adobe Journey Optimizer 基于行业领先的 Adobe Experience Platform 原生构建，使品牌能够在单个云原生应用程序中管理针对数百万客户的预定全渠道营销活动和一对一互动时刻，并通过智能决策和洞察优化整个客户历程。

了解 Adobe Journey Optimizer 如何帮助您个性化和优化网页体验，作为完全定制的客户历程的一部分。

了解详情

Adobe

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.