

功能亮點

Adobe Journey Optimizer — 網頁個人化

透過個人化、最佳化的網頁內容、優惠、覆蓋層和體驗，吸引並留住客戶。

品牌需要能夠根據客戶行為定制瀏覽器中的訊息，以確保在每個客戶的歷程中，每次互動都充滿意義且保持一致。

品牌致力於提供動態的網頁體驗，以增強客戶歷程和行銷活動的效果。有了 Adobe Journey Optimizer，行銷人員和網頁團隊可以輕鬆地使用視覺編輯功能來修改網頁內容，建立引人入勝的瀏覽器內訊息，個人化單頁應用程式，並持續最佳化網站，確保每次網站造訪都能產生影響。

Journey Optimizer 可讓行銷人員和網頁團隊在下列五個關鍵領域增強他們的網站：



瀏覽器內訊息：用於透過範本、免編碼工作流程以及自訂選項，建立並發佈吸引人的快顯視窗、橫幅、覆蓋層等的工具。



視覺網頁編輯：一個所見即所得 (WYSIWYG) 的視覺編輯器，用於設計完美的客戶體驗，並且可以編輯內容、連結、字型、影像及優惠方案。



基於代碼的體驗：一個直觀的非視覺編輯器，用於為無周邊或伺服器端網站插入和編輯個人化的網頁內容。



單頁應用程式 (SPA) 編輯：編輯控制項，用於個人化單頁應用程式。



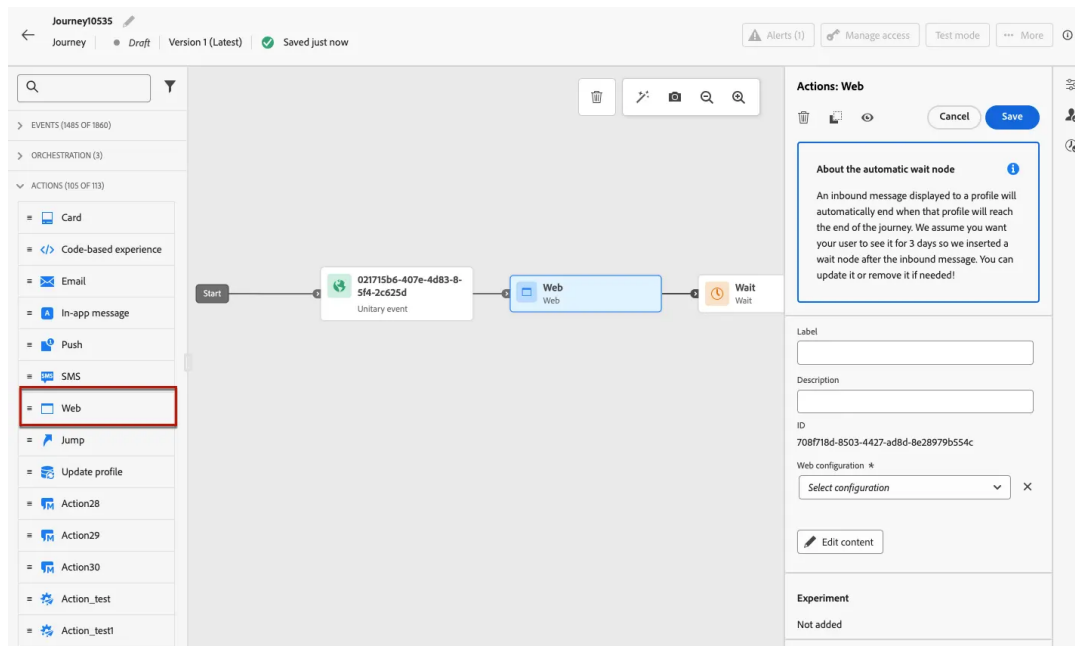
個人化與 A/B 測試：用於測試網頁體驗變化版本、個人化訊息、建立多語言內容以及模擬個人化的工具。

個人化瀏覽器內訊息

藉助 Journey Optimizer 中現成的範本、無代碼工作流程和自訂選項，行銷人員可以快速設計、建立和發佈吸引人的網頁快顯視窗、橫幅、覆蓋層等訊息。

基於行為的訊息

透過在歷程或行銷活動中設定靈活的觸發條件，行銷人員可以根據客戶行為或事件，在恰到好處的時機傳送合適的瀏覽器內訊息。例如，觸發條件可以指定在網頁初次載入時傳送訊息，或者作為對客戶特定行為的回應（如客戶造訪某個頁面或將商品加入購物車）來傳送訊息。在行銷活動中，可以使用 API 調用來觸發傳送瀏覽器內的行銷和事務性訊息，例如在客戶購買後傳送確認訊息，或在客戶請求重設密碼時說明電子郵件已傳送的通知。



在客戶歷程中，行銷人員會指定觸發瀏覽器內訊息的客戶行為或事件。

無代碼體驗建立

一旦將瀏覽器內訊息加入到歷程或行銷活動中，適合行銷人員的便捷工具便可讓他們輕鬆地建立瀏覽器內體驗，例如全螢幕接管、條紋橫幅、對話方塊或使用預建 HTML 的自訂代碼訊息。從現成的範本開始並根據品牌需求進行修改，可以加快瀏覽器內訊息的建立速度。藉助 CSS 樣式編輯欄，可以輕鬆匹配任何網站的外觀。

適合行銷人員的便捷工具便可讓他們輕鬆地建立瀏覽器內體驗，例如全螢幕接管、條紋橫幅、對話方塊或使用預建 HTML 的自訂代碼訊息。

頻率規則

用於定義訊息出現頻率的業務規則，可確保每條訊息都產生影響，從而減輕行銷疲勞。訊息頻率規則包括：每次造訪時顯示訊息、僅顯示一次、一直顯示到客戶點按為止，或僅顯示特定次數。

In-app message trigger

Show message if Connect to device

Application launch event happens

And

Day of week is Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat

+ Add condition + Make group

Frequency

Show message to eligible users

Everytime

☐ Day of week

☐ Time of day

為瀏覽器內訊息設定顯示的頻率規則，可幫助行銷人員將訊息的影響力發揮至最大。

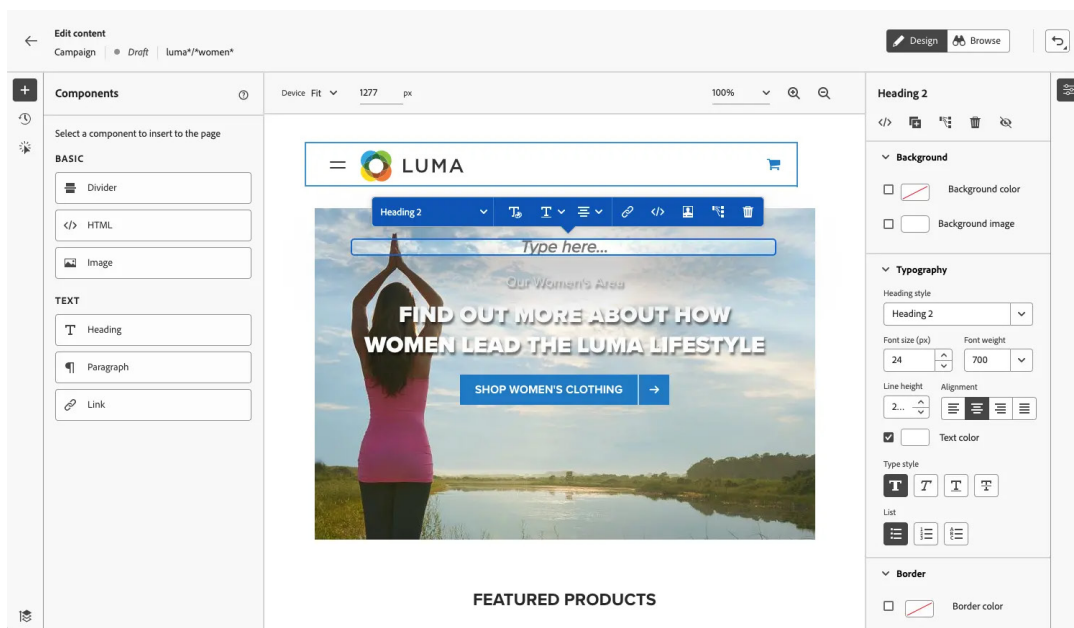
使用視覺網頁編輯器編輯

透過網路通道動作，Journey Optimizer 為行銷人員及網頁團隊提供了一個視覺化編輯器，讓他們可藉由新增和修改從容器和內容區塊到背景色彩、邊框、字型、連結、影像和優惠等所有內容，來設計完美的客戶體驗。使用者可以在不變更底層代碼的情況下變更樣式。技術行銷人員和產品經理則可以靈活地在 HTML 設計器中修改網頁元件，並對 HTML、JavaScript 和 CSS 擁有完全控制權。

元件編輯

透過將元件（如區段分隔字元、HTML 區塊、影像、標題、連結或段落）插入網頁，可以快速輕鬆地個人化打造引人注目的網頁體驗。您可以直接輸入標題文字、替換影像、新增連結和個人化設定等，以修改或為頁面上選定的元件建立內容。可用的編輯選項會根據選定的元件進行情境式更新。例如，選擇一個容器會提供修改背景影像或變更容器大小的選項。

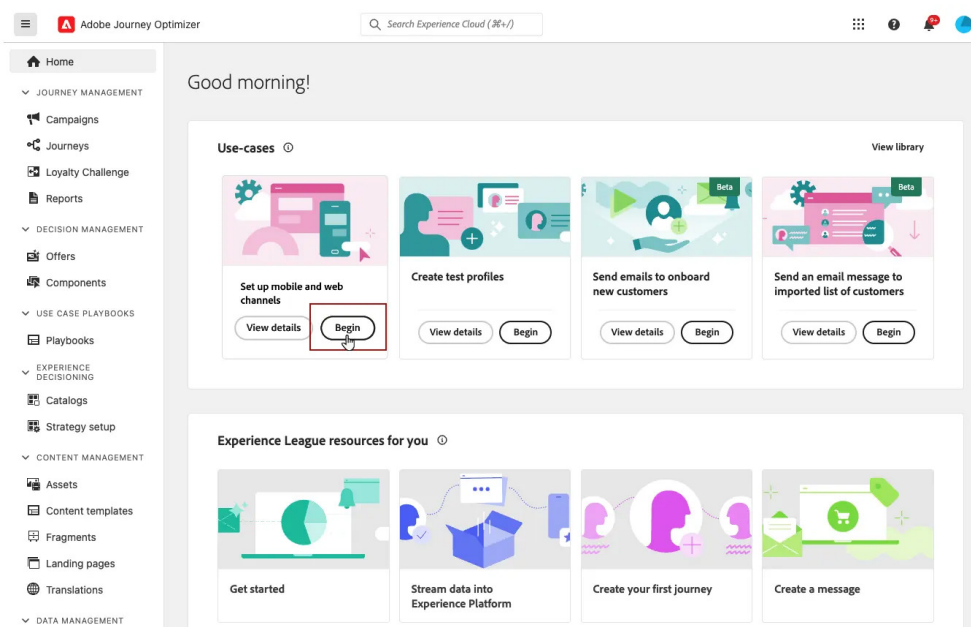
只需按一下即可開啟的 HTML 編輯器，還提供了修改選定元件底層代碼的功能。



利用網頁編輯器，行銷人員和網頁團隊可以將新的網站元件插入頁面中，並直接透過情境化選項進行編輯，也可以開啟並使用 HTML 設計器來編輯底層代碼。

無縫整合

[引導式通道設定](#)功能可讓品牌設定參與通道，以便與 Journey Optimizer 一起使用。對於網路通道，引導式工作流程會指定將訊息或體驗傳遞到特定網頁（如首頁或一系列頁面）所需的所有技術參數。引導式通道設定功能可自動完成 Journey Optimizer 中通道的初始組態，從而節省開發時間。它還提供了驗證和故障排除的保證工具。



導向式通道設定可加快品牌網頁通道的設定速度並簡化設定流程，從而讓行銷人員使用 Journey Optimizer 來修改、個人化和測試各種體驗。

瀏覽和編輯模式

視覺編輯器可以在「瀏覽」與「編輯」模式之間切換，這樣使用者就可以精確導覽到他們想要編輯或個人化設定的網頁。瀏覽模式對於需要進行身份驗證的頁面（如「我的帳戶」頁面）非常有用。此模式支援典型的網站瀏覽操作，例如使用導覽功能瀏覽到某個頁面。編輯模式則會開啟網頁設計器，行銷人員可以使用視覺編輯器或 HTML 設計器直接修改代碼，從而快速變更網頁。

裝置特定預覽

網頁設計器提供根據品牌客戶使用的不同裝置（包括桌上型電腦、平板電腦和橫螢幕手機）來預覽網頁體驗的功能。此外，還有一個選項可以調整縮放焦點，確保體驗能在客戶的裝置上以預期的縮放比例正確顯示。有了這些選項，無論客戶使用何種裝置，網站體驗皆可完美呈現。

使用基於代碼的體驗進行非視覺編輯

行銷人員可以透過基於代碼的體驗，在伺服器端或以無周邊方式部署網頁體驗。基於代碼的通道工作流程提供了一個非視覺介面，可讓您在應用程式或網頁的個別及更細緻的位置插入和編輯特定元素，無論您擁有何種類型的應用程式，都無須對所有內容元素進行修改。基於代碼的體驗支援 JSON 和 HTML 兩種代碼類型，而且在瀏覽器外掛程式載入受限或網站不以視覺編輯模式載入的情況下也非常有用。

使用單頁應用程式編輯

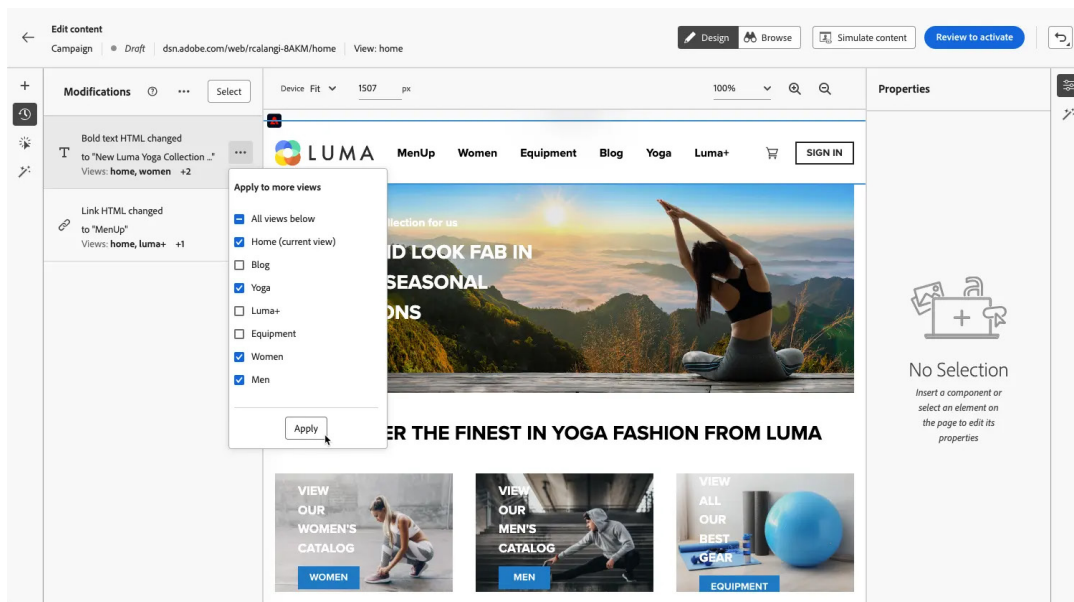
單頁應用程式 (SPA) 與傳統網頁的不同之處在於，它能夠重新整理網站的部分或全部內容，而無需透過完全重新載入瀏覽器來獲取新內容。行銷人員和網頁團隊可以使用與編輯標準網頁相同的所見即所得 (WYSIWYG) 編輯控制項來編輯和個人化單頁應用程式。

基於視圖的個人化

在 SPA 中，網頁的全部或部分內容可透過通常稱之為「視圖」或「視圖狀態」的選項予以重新整理。網頁設計工具允許編輯人員選擇並對 SPA 中的特定視圖套用個人化設定——從整個網站到一組視覺元素，例如首頁或所有產品頁面。個人化設定可以在視圖中的任何層級套用，從所有產品頁面到結帳頁面上的送貨偏好框。品牌可以在其網站的實現中，以任何反映其 SPA 設計的方式來定義視圖。

靈活的編輯

網頁設計工具可讓團隊從變更清單中檢視所做的變更，只需按幾下便可輕鬆地將這些變更套用到 SPA 中的單一、多個或所有視圖。這種無需編碼的編輯方式可用於多種情況，例如，更新整個 SPA 中的標題樣式，或向一組相關視圖新增橫幅，就像戶外裝備商店在所有露營類別視圖中加入一個宣傳帳篷八折優惠的橫幅一樣。



行銷人員可以將對一個視圖所做的修改套用到其他多個視圖上，以便快速更新 SPA。

使用 A/B 測試個人化及最佳化網頁體驗

Journey Optimizer 為行銷人員提供強大的工具，用以個人化網頁體驗和瀏覽器內訊息，並且可以新增實驗來測試及最佳化體驗和訊息變化版本。

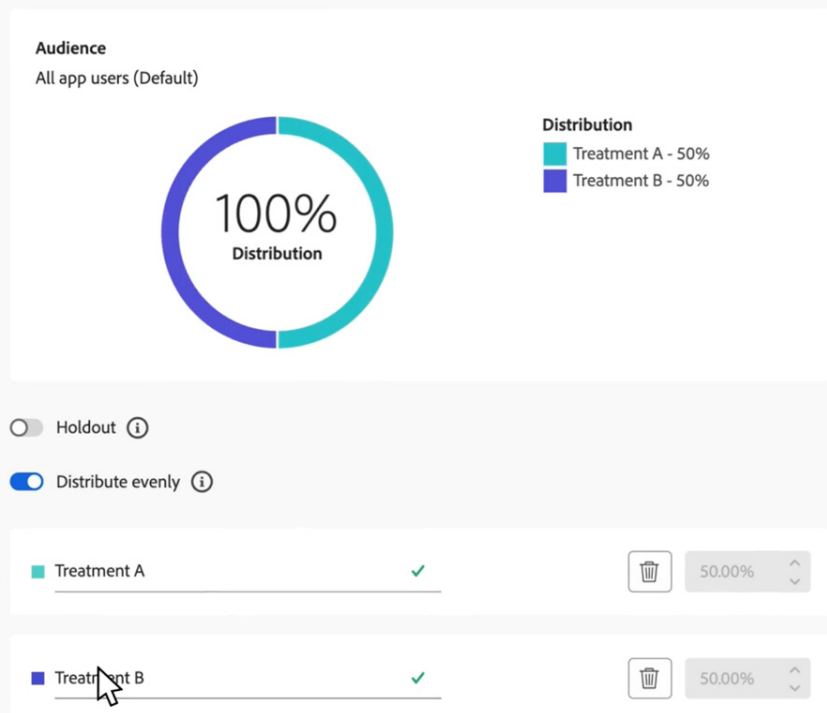
個人化

個人化編輯器支援根據個體的客戶屬性（如名字、姓氏和忠誠度計劃會員等級）來定制網頁體驗。行銷人員可使用簡單的 {profile.value} 標記系統來動態替換任何內容片段。例如，行銷人員可向忠誠度計劃的黃金級會員提供一個帶有優惠方案的覆蓋層，並以其名字稱呼他們，同時指出該優惠是他們黃金級會員身份的專享福利。使用測試設定檔模擬個人化體驗，可讓行銷人員在正式推出體驗之前，預覽個人化內容如何在網站造訪者面前呈現。

動態內容

行銷人員可以透過設定基於客戶屬性、情境化事件或客群的條件規則，將個人化推進到更高層次。可以動態個人化以向正確客戶傳達正確訊息的網頁元素包括文字、連結和優惠方案。網頁體驗中的動態內容會針對每位客戶進行調整。例如，如果客戶的地點是舊金山，網頁的背景圖片會動態更新為顯示金門大橋。

Audience distribution



透過測試網頁體驗和瀏覽器內訊息的變化版本，行銷人員能夠發現並提供表現最佳的文案、影像、版面、優惠及其他元素的變化版本。

A/B 測試

對具有不同文字、影像、優惠、版面設計及其他元素的體驗變化版本進行 A/B/n 測試，可以揭示哪個變化版本在點按率、收入、轉換率和參與度方面表現最佳。為了確定優勝變化版本是否優於目前體驗，可讓部分客群接收目前變化版本作為對照組，以此度量新變化版本的表現。

為了從多個內容變化版本中獲得實驗靈感，品牌可以使用 AI 內容產生功能。透過 [用於內容產生的 AI 助理](#)，品牌可以使用原始內容作為基礎，利用自然語言提示來建立全新的內容。

關於 Adobe Journey Optimizer

Adobe Journey Optimizer 原生建立在業界領先的 Adobe Experience Platform 之上，可讓品牌在一個雲端原生應用程式中管理排程的全通道行銷活動以及數百萬客戶的一對一互動，並利用智慧決策和分析來最佳化整個客戶歷程。

了解 Adobe Journey Optimizer 如何幫助您個人化和最佳化網頁體驗，使其成為一個完全自訂的客戶歷程的一部分。

[進一步瞭解](#)

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on the left side of a solid red horizontal bar that spans the width of the page.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.