

FUNCIONES DESTACADAS

Adobe Journey Optimizer: personalización web

Atrae y conserva a tus clientes con contenido web, ofertas superposiciones y experiencias personalizadas y optimizados.

Las marcas deben ser capaces de adaptar los mensajes que se muestran en el navegador en función del comportamiento de sus clientes para garantizar que las interacciones sean significativas y uniformes a lo largo de todo el recorrido.

El objetivo de las marcas es ofrecer experiencias web dinámicas que mejoren las campañas y los recorridos de cliente. Gracias a Adobe Journey Optimizer, los equipos de marketing y web pueden modificar el contenido web sin esfuerzo mediante la edición visual, crear mensajes impactantes en el navegador, personalizar aplicaciones de página única y optimizar continuamente para que cada visita deje huella.

Journey Optimizer permite a los equipos de marketing y web mejorar sus sitios web en cinco ámbitos clave:



Mensajes en el navegador. Herramientas para crear y publicar banners y mensajes emergentes y superpuestos cautivadores, entre otras muchas cosas, con plantillas, flujos de trabajo sin código y opciones de personalización.



Edición visual de páginas web. Un editor visual WYSIWYG para diseñar la experiencia de cliente perfecta y modificar contenido, enlaces, fuentes, imágenes y ofertas.



Experiencias basadas en código. Un editor intuitivo y no visual para insertar y editar contenido web personalizado para sitios web descentralizados o del lado del servidor.



Edición de aplicaciones de página única. Controles de edición para personalizar aplicaciones de página única.



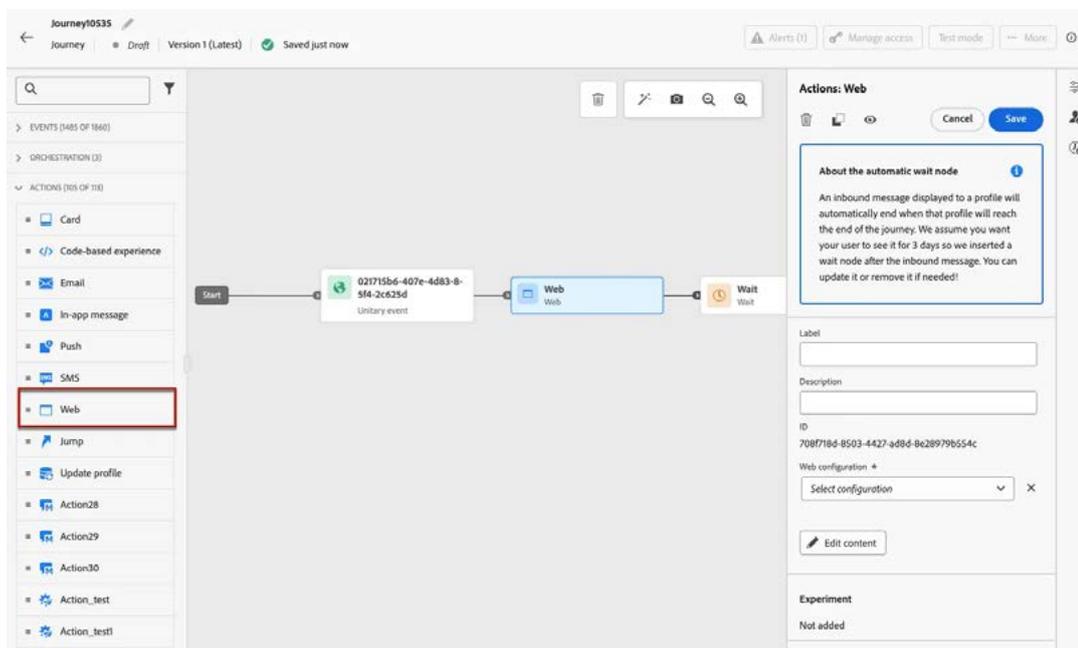
Personalización y pruebas A/B. Herramientas para experimentar con variantes de experiencias web, personalizar mensajes, crear contenido multilingüe y simular personalizaciones.

Personaliza mensajes que aparecen en el navegador

Con las plantillas preconfiguradas, los flujos de trabajo sin código y las opciones de personalización de Journey Optimizer, los equipos de marketing pueden diseñar, crear y enviar mensajes rápidamente en ventanas emergentes, banners, superposiciones y otros elementos interactivos que aparecen en la página web.

Mensajes basados en el comportamiento

Mediante la configuración de activadores flexibles en un recorrido o campaña, los equipos de marketing pueden enviar el mensaje correcto en el navegador en el momento perfecto en función de los eventos o comportamientos de cada cliente. Por ejemplo, los activadores pueden desencadenar el envío de un mensaje en cuanto se carga una página web o en respuesta a acciones concretas de la clientela, como la visita a una página o la adición de un artículo al carrito. En las campañas, las llamadas de API pueden usarse para desencadenar el envío de mensajes transaccionales y de marketing en el navegador, como una confirmación de compra o una nota de que se ha enviado un correo electrónico en respuesta a una solicitud de restablecimiento de una contraseña.



En un recorrido de cliente, los equipos de marketing especifican los eventos o comportamientos de la clientela que desencadenan el envío de mensajes en el navegador.

Creación de experiencias sin código

Tras añadir un mensaje en el navegador a un recorrido o campaña, las herramientas de marketing simplifican la creación de experiencias en el navegador, como superposiciones a pantalla completa, banners lineales, ventanas emergentes o mensajes con código personalizado en los que se usa HTML preconfigurado. Agiliza la creación de mensajes en el navegador con plantillas preconfiguradas que puedes modificar de acuerdo con las necesidades de tu marca. Con la barra de edición de estilo CSS, adaptar el aspecto de cualquier sitio web es tarea fácil.

Las herramientas de marketing simplifican la creación de experiencias en el navegador, como superposiciones a pantalla completa, banners lineales, ventanas emergentes o mensajes con código personalizado en los que se usa HTML preconfigurado.

Reglas de frecuencia

Las reglas empresariales que definen la frecuencia con la que aparece un mensaje reducen la fatiga comercial al garantizar que todas las comunicaciones causen impacto. Las reglas de frecuencia de mensajes pueden establecer que un mensaje aparezca solo una vez en cada visita, hasta que se haga clic en él, o que solo lo haga en un número determinado de visitas.

In-app message trigger

Show message if Connect to device

Application launch event happens

And

Day of week is Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat X

+ Add condition + Make group

Frequency

Show message to eligible users

Everytime

Day of week

Time of day

Configurar reglas de frecuencia para determinar el momento y la periodicidad con la que debe mostrarse un mensaje en el navegador ayuda a los equipos de marketing a maximizar el impacto.

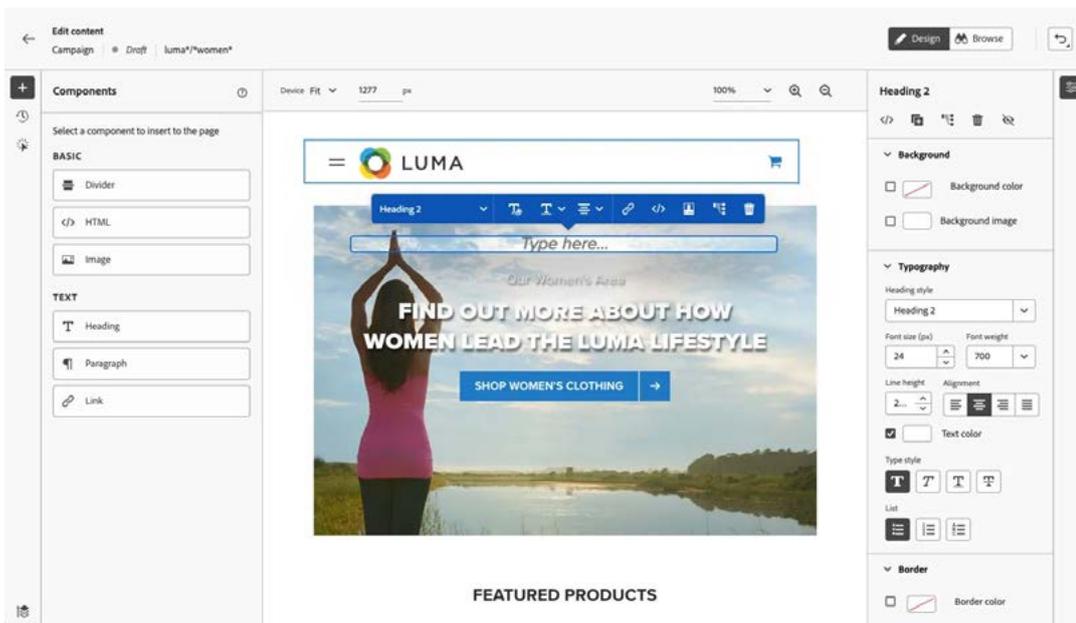
Edita con un editor visual de páginas web

Journey Optimizer proporciona un editor visual a través del canal web para que los equipos de marketing y web puedan añadir y editar desde contenedores y bloques de contenido hasta colores de fondo, bordes, fuentes, enlaces, imágenes y ofertas, y diseñar así la experiencia de cliente perfecta. Se pueden aplicar cambios de estilo sin tocar el código subyacente. Los equipos de marketing técnico y responsables de productos disfrutan de la flexibilidad necesaria para modificar componentes de páginas web en un diseñador HTML que les brinda todo el control del código HTML, JavaScript y CSS.

Edición de componentes

Se pueden personalizar experiencias web atractivas de forma fácil y rápida al insertar componentes en una página web, como divisores de secciones, bloques HTML, imágenes, títulos, enlaces o párrafos. Puedes modificar o crear contenido para un componente específico de la página directamente al introducir texto de encabezado, intercambiar imágenes, añadir enlaces y personalización y mucho más. Las opciones de edición disponibles se actualizan según el contexto en función del componente seleccionado. Por ejemplo, si seleccionas un contenedor, aparecerán opciones para cambiar su tamaño o modificar la imagen de fondo.

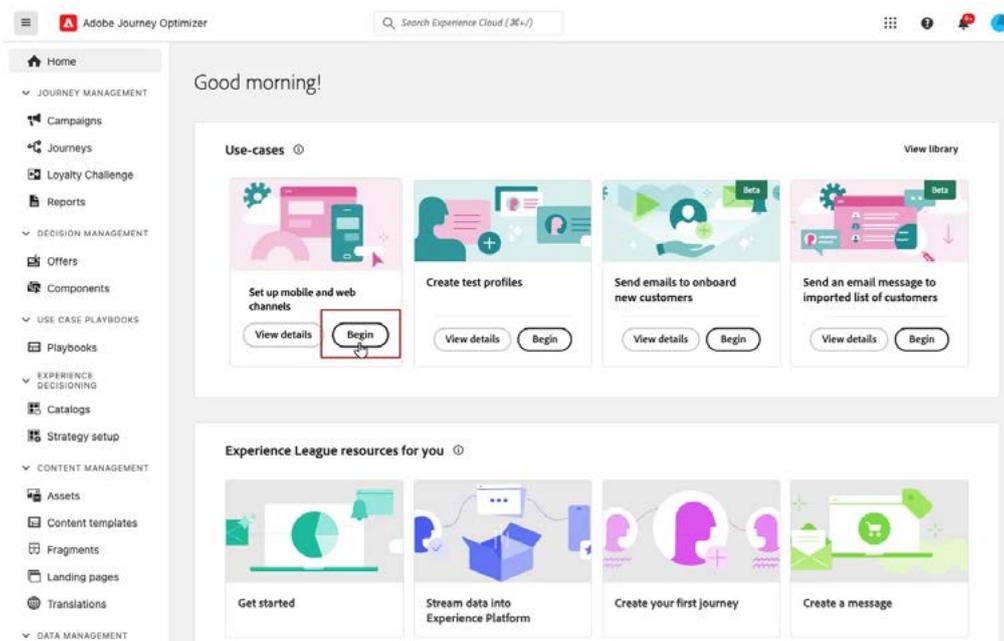
El editor de HTML, que puedes abrir en un clic, también permite modificar el código subyacente de un componente seleccionado.



Con el editor web, los equipos de marketing y web pueden insertar nuevos componentes web en una página y editarlos directamente a través de opciones contextuales, o bien abrir y usar el diseñador de HTML para editar el código subyacente.

Integración total

La [configuración guiada de canales](#) permite a las marcas configurar canales de interacción para usarlos con Journey Optimizer. Para el canal web, un flujo de trabajo guiado especifica todos los parámetros técnicos necesarios para enviar un mensaje o experiencia a una página web concreta, como la de inicio, o a un conjunto de ellas. La configuración guiada de canales automatiza la configuración inicial de un canal en Journey Optimizer, lo que ahorra tiempo de desarrollo. También brinda herramientas de garantía para validar y solucionar problemas de la implementación.



La configuración guiada de canales agiliza y simplifica la configuración del canal web de una marca, lo que permite a los equipos de marketing modificar, personalizar y probar experiencias con Journey Optimizer.

Modos de edición y navegación

El editor visual permite alternar entre los modos de edición y navegación para ir a la página web concreta que quieras editar o personalizar. El modo de navegación sirve para páginas que requieren autenticación, como la página Mi cuenta. Este modo admite acciones típicas de navegación en el sitio web, como para ir a una página. El modo de edición abre el diseñador web, que permite a los equipos de marketing hacer cambios rápidos en la página web con el editor visual o el diseñador HTML para modificar directamente el código.

Vista previa según el dispositivo

El diseñador web permite previsualizar experiencias web en los distintos dispositivos que usa la clientela de una marca, como el escritorio, la tableta y el móvil. Además, la opción de cambiar el enfoque del zoom garantiza que la experiencia aparezca correctamente en los dispositivos de cada cliente en el nivel de zoom previsto. Gracias a estas opciones, toda la clientela disfruta de una experiencia sin interrupciones en el sitio web independientemente del dispositivo que use.

Usa experiencias basadas en código para la edición no visual

Los equipos de marketing pueden implementar experiencias web del lado del servidor o de forma descentralizada con experiencias basadas en código. El flujo de trabajo de canales basado en código brinda una interfaz no visual para insertar y editar elementos concretos en ubicaciones individuales y más específicas de tus páginas web o aplicaciones, independientemente del tipo que sean, en lugar de aplicar modificaciones en todos los elementos de contenido. Las experiencias basadas en código admiten tanto código JSON como HTML y resultan de gran utilidad cuando hay restricciones para cargar plugins del navegador o para sitios web que no se cargan en el modo de creación visual.

Edita con aplicaciones de página única

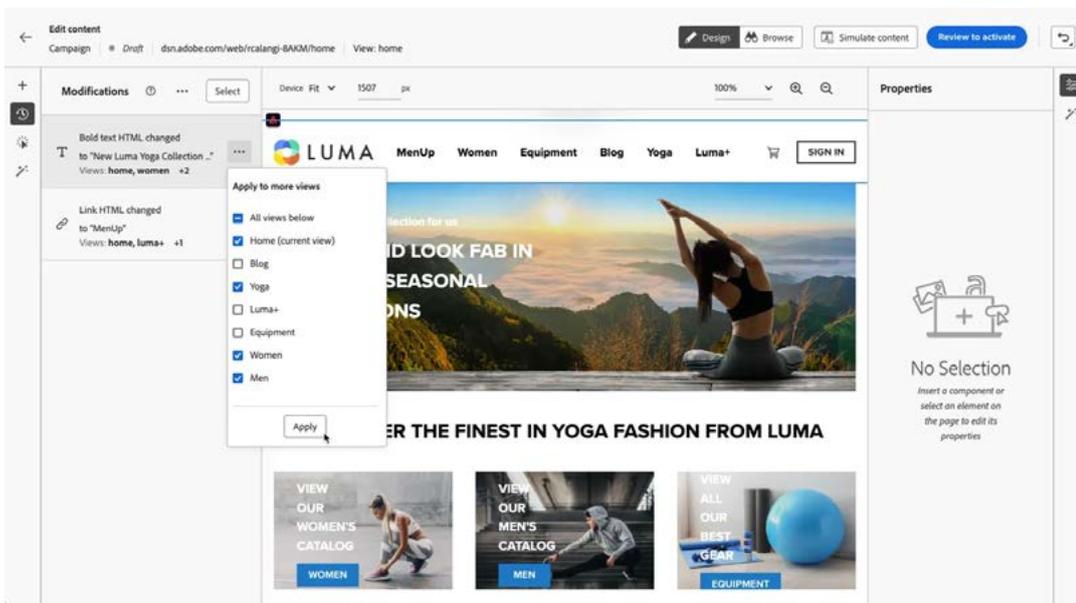
Las aplicaciones de página única se diferencian de las páginas web tradicionales en que actualizan partes o la totalidad del sitio web sin necesidad de volver a cargar el navegador para obtener nuevos contenidos. Los equipos de marketing y web pueden editar y personalizar estas aplicaciones con los mismos controles de edición WYSIWYG que emplearían para una página web estándar.

Personalización basada en vistas

En una aplicación de página única, la totalidad o parte de una página web puede actualizarse con lo que se conoce como "vista" o "estado de vista". El diseñador web permite que quienes editan seleccionen y personalicen vistas de aplicaciones de página única específicas, ya sea de todo el sitio o de un conjunto de elementos visuales, como la página de inicio o todas las páginas de producto. Puedes personalizar todo lo que quieras de una vista, desde las páginas de productos hasta el cuadro de preferencias de entrega de una página de pago. Las marcas pueden definir vistas en su implementación web de modo que reflejen el diseño de su aplicación de página única.

Edición flexible

Desde el diseñador web, los equipos pueden revisar modificaciones en la lista de cambios y aplicarlas en un par de clics a una, varias o todas las vistas de una aplicación de página única. Esta edición sin código puede utilizarse, por ejemplo, para actualizar el estilo de encabezado de toda la aplicación o añadir un banner a un conjunto de vistas relacionadas. De este modo, una tienda de artículos de exterior puede añadir en todas las vistas de la categoría de acampada un banner anunciando un 20 % de descuento en tiendas de campaña.



Los equipos de marketing pueden modificar una o varias vistas para actualizar rápidamente aplicaciones de página única.

Personaliza y optimiza experiencias web con pruebas A/B

Journey Optimizer proporciona a los equipos de marketing robustas herramientas para personalizar experiencias web y mensajes en el navegador, así como para añadir experimentos que prueben y optimicen experiencias y variantes de mensajes.

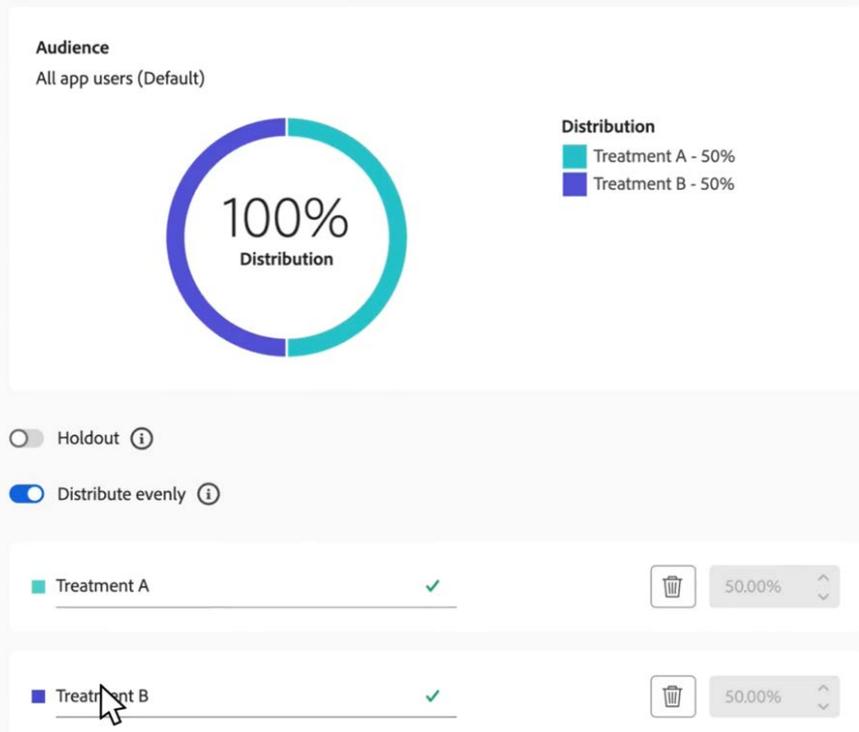
Personalización

El editor de personalización permite adaptar experiencias web a cada persona con atributos de perfiles de cliente como el nombre, apellido y nivel de pertenencia al programa de fidelidad. Los equipos de marketing disponen de un sencillo sistema de tokens {profile.value} para reemplazar cualquier parte del contenido dinámicamente. Por ejemplo, pueden mostrar una superposición con una oferta a personas de nivel oro suscritas a un programa de fidelidad, dirigirse a ellas por su nombre y dejar constancia de que la oferta es una ventaja que han obtenido gracias a su estatus de nivel oro. La simulación de experiencias personalizadas con perfiles de prueba permite a los equipos de marketing comprobar cómo verán el contenido personalizado las personas que visiten el sitio web antes de publicar la experiencia.

Contenido dinámico

Los equipos pueden llevar la personalización un paso más allá configurando reglas de condición que adapten las experiencias web en función de atributos de perfiles, eventos contextuales o segmentos de público. Algunos elementos web que pueden personalizarse dinámicamente para enviar el mensaje adecuado a la persona correcta son textos promocionales, enlaces y ofertas. El contenido dinámico de la experiencia web se adapta a cada cliente. Por ejemplo, si una persona se encuentra en San Francisco, la imagen de fondo de la página web se actualizará dinámicamente para mostrar el puente Golden Gate.

Audience distribution



La experimentación con variantes de experiencias web y mensajes en el navegador ayuda a los equipos de marketing a descubrir y enviar variantes con los textos, imágenes, diseños, ofertas y otros elementos que mejor funcionan.

Pruebas A/B

Al someter variantes de experiencias con distintos textos, imágenes, ofertas, diseños y otros elementos a pruebas A/B/n, se puede saber cuál funciona mejor según los clics, ingresos, tasas de conversión e interacciones. Para determinar si la variante ganadora supera a la experiencia actual, se puede enviar esta última a parte del público para comparar su rendimiento con el de las variantes nuevas.

Si las marcas quieren obtener inspiración de distintas variantes de contenido para la experimentación, pueden usar la generación de contenido impulsada por IA. Mediante el uso del [Asistente de IA para generar contenido](#), las marcas usan el contenido original como base para crear contenido nuevo con indicaciones en lenguaje natural.

Acerca de Adobe Journey Optimizer

Adobe Journey Optimizer se integra de forma nativa en Adobe Experience Platform, una solución líder del sector, y permite a las marcas gestionar campañas omnicanal programadas y experiencias individualizadas para millones de clientes desde una misma aplicación nativa en la nube, lo que posibilita la optimización del recorrido de cliente al completo con información y toma de decisiones inteligentes.

Descubre cómo puede ayudarte Adobe Journey Optimizer a personalizar y optimizar tus experiencias de página web como parte de un recorrido de cliente hecho a medida.

[Más información](#)

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a bold, white, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.

Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países.