

주요 기능 소개

# Adobe Journey Optimizer: 웹 개인화

개인화되고 최적화된 웹 콘텐츠, 제안, 오버레이, 경험으로  
고객의 참여를 유도하세요.

브랜드가 고객 여정에서 일관되고 의미 있는 상호 작용을 하기 위해서는  
고객 행동을 기반으로 인브라우저 메시지를 맞춤화해야 합니다.

많은 브랜드가 고객 여정과 캠페인 향상을 위해 동적 웹 경험을 제공합니다. Adobe Journey Optimizer를 통해 마케터와 웹 팀은 시각적 편집으로 웹 콘텐츠를 간편하게 구성 및 변형하고, 매력적인 인브라우저 메시지를 작성하고, 단일 페이지 애플리케이션을 개인화하고, 웹 사이트를 끊임없이 최적화할 수 있습니다. 고객이 사이트를 방문할 때마다 최고의 가치를 제공해 보세요.

Journey Optimizer는 다음과 같은 5가지 핵심 기능을 제공합니다.



**인브라우저 메시지.** 템플릿, 코딩이 필요 없는 워크플로우, 맞춤화 옵션으로 팝업, 배너, 오버레이 등을 제작하고 게시할 수 있습니다.



**시각적 웹 페이지 편집.** WYSIWYG 시각적 편집기를 사용해 매력적인 경험을 디자인하고 콘텐츠, 링크, 글꼴, 이미지, 제안을 수정할 수 있습니다.



**코드 기반의 경험.** 직관적인 비시각적 편집기로 헤드리스 또는 서버 측 웹 사이트에 개인화된 웹 콘텐츠를 추가하고 편집할 수 있습니다.



**단일 페이지 앱(SPA) 편집.** 단일 페이지 애플리케이션을 개인화할 수 있습니다.



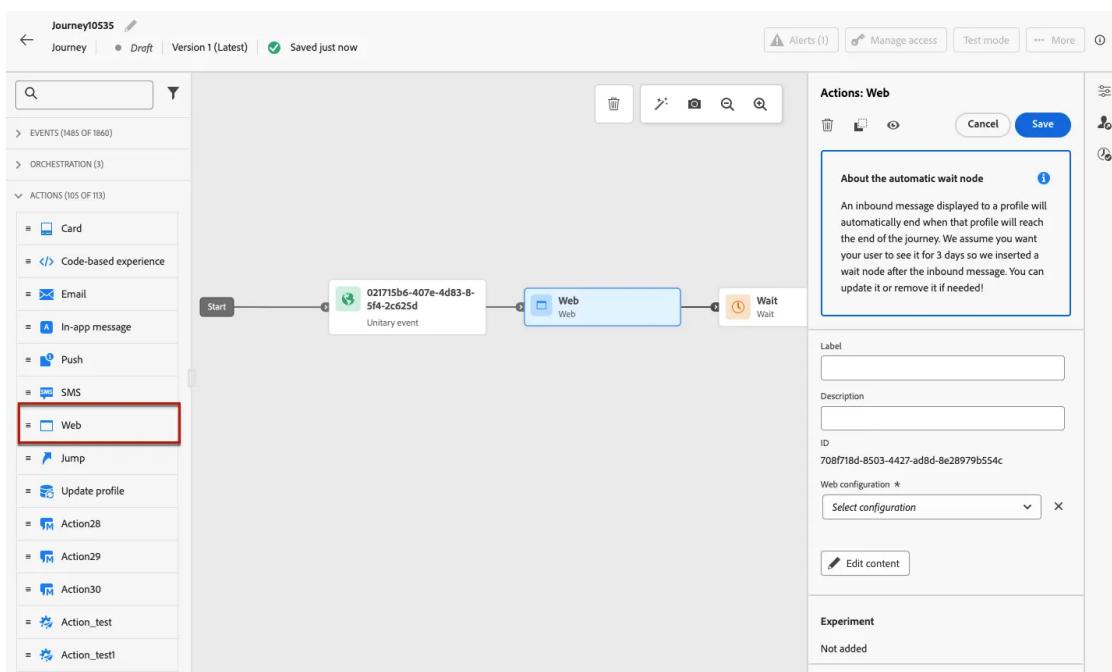
**개인화 및 A/B 테스트.** 웹 경험을 버전별로 테스트하고, 메시지를 개인화하고, 콘텐츠를 다양한 언어로 작성하고, 개인화를 시뮬레이션할 수 있습니다.

# 인브라우저 메시지 개인화

Journey Optimizer가 제공하는 즉시 사용 가능한 템플릿, 코딩이 필요 없는 워크플로우, 맞춤화 옵션 등을 통해 메시지를 빠르게 디자인하고 작성하여 웹 페이지의 팝업, 배너, 오버레이 등에 적용할 수 있습니다.

## 행동 기반 메시지

여전 또는 캠페인 내에서 메시지가 유연하게 트리거되도록 설정하여 고객의 행동 또는 이벤트를 기반으로 인브라우저 메시지를 적시에 전달할 수 있습니다. 예를 들어, 첫 웹 페이지 로드 시 또는 고객이 페이지를 방문하거나 장바구니에 품목을 추가할 때 특정 메시지가 전달되도록 할 수 있습니다. API 호출을 통해 고객이 구매를 완료하면 확인 메시지를 보내거나, 고객이 비밀번호 재설정을 요청했을 때 이메일이 전송되었다는 알림을 보내는 등 인브라우저 마케팅 및 트랜잭션 메시지 전송을 트리거할 수 있습니다.



고객 여정 내에서 마케터는 인브라우저 메시지를 트리거하는 고객 행동 또는 이벤트를 지정할 수 있습니다.

## 노코드 경험 제작

인브라우저 메시지를 여정 또는 캠페인에 추가한 다음 마케터 친화적인 툴을 사용해 전체 화면 전환, 스트라이프 배너, 모달, 사전 제작된 HTML을 통한 맞춤 코드 메시지 등을 손쉽게 작성할 수 있습니다. 인브라우저 메시지를 빠르게 작성하려면 즉시 사용 가능한 템플릿으로 작업을 시작하고 브랜드의 니즈에 맞게 콘텐츠를 조정하면 됩니다. CSS 스타일 편집기를 활용하면 모든 웹 사이트의 룩앤후를 손쉽게 통일할 수 있습니다.

**마케터 친화적인 툴을 사용해 전체 화면 전환, 스트라이프 배너, 모달, 사전 제작된 HTML을 통한 맞춤 코드 메시지 등을 손쉽게 작성할 수 있습니다.**

## 빈도 규칙

메시지 표시 빈도수를 설정하여 전달하는 모든 메시지의 가치를 높이고 마케팅 피로도를 최소화할 수 있습니다. ‘방문할 때마다’, ‘1회 한정’, ‘고객이 클릭할 때까지’, ‘특정 조회수 미만’ 등 다양한 조건으로 메시지 빈도 규칙을 설정할 수 있습니다.



In-app message trigger

Show message if

Application launch event happens

And

Day of week is Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat

+ Add condition

Frequency

Show message to eligible users

Day of week  Time of day

인브라우저 메시지가 표시되는 시기, 빈도수 등에 대한 규칙을 설정해 성과를 향상할 수 있습니다.

## 시각적 웹 페이지 편집기

Journey Optimizer는 시각적 편집기를 제공합니다. 마케터와 웹 팀은 이 툴을 사용해 컨테이너와 콘텐츠 블록에서 배경 색상, 테두리, 글꼴, 링크, 이미지, 제안 등 다양한 요소를 추가하고 변경하여 최고의 고객 경험을 제작할 수 있습니다. 기본 코드를 그대로 유지하면서 스타일을 변경할 수 있습니다. 기술 마케터와 제품 관리자는 HTML, JavaScript, CSS를 완벽히 제어하면서 웹 페이지 구성 요소를 유연하게 변경할 수 있습니다.

## 구성 요소 편집

섹션 구분 선, HTML 블록, 이미지, 제목, 링크, 단락 등 구성 요소를 웹 페이지에 삽입하는 방식으로 쉽고 빠르게 웹 경험을 개인화할 수 있습니다. 머리글 텍스트를 입력하고, 이미지를 바꾸고, 링크와 개인화 요소를 추가하는 등 페이지에서 선택한 구성 요소의 콘텐츠를 직접 변경하거나 작성할 수 있습니다. 사용 가능한 편집 옵션은 선택된 구성 요소를 바탕으로 상황에 맞게 업데이트됩니다. 예를 들어, 컨테이너를 선택하면 배경 이미지를 수정하거나 컨테이너의 크기를 변경하는 옵션이 제공됩니다.

한 번의 클릭으로 간편하게 사용 가능한 HTML 편집기를 통해 선택된 구성 요소의 기본 코드를 변경할 수도 있습니다.

웹 편집기를 이용해 새로운 웹 사이트의 구성 요소를 페이지에 삽입하고, 상황별 옵션 또는 HTML 디자이너를 사용하거나 직접 기본 코드를 편집할 수 있습니다.

## 긴밀한 통합

[안내형 채널 설정](#)을 이용하면 Journey Optimizer를 통해 참여를 유도할 채널을 구성할 수 있습니다. 웹 채널의 경우, 안내형 워크플로우를 통해 메시지 또는 경험을 홈페이지, 페이지 세트처럼 특정 웹 페이지에 전달하는 데 필요한 모든 기술적 매개변수를 지정합니다. 채널의 초기 구성은 자동화할 수 있으므로 개발 시간을 크게 줄일 수 있습니다. 또한 구현의 검증 및 문제 해결을 위한 품질 관리(QA) 툴도 제공합니다.

Journey Optimizer의 안내형 채널 설정을 통해 웹 채널을 쉽고 빠르게 구성할 수 있으므로 마케터는 경험을 간편하게 변형, 개인화, 테스트할 수 있습니다.

## 찾기 및 편집 모드

시각적 편집기를 사용하면 ‘찾기’ 모드와 ‘편집’ 모드를 손쉽게 전환할 수 있으므로, 사용자는 편집 또는 개인화하려는 웹 페이지로 정확하게 이동할 수 있습니다. 찾기 모드는 ‘내 계정’ 페이지처럼 인증이 필요한 페이지에 유용합니다. 이 모드는 내비게이션을 이용해 페이지를 찾는 방식으로 표준 웹 사이트의 찾기 기능을 지원합니다. 편집 모드를 통해서는 시각적 편집기 또는 직접 코드 변경을 위한 HTML 디자이너를 활용해 손쉽게 웹 페이지를 수정할 수 있습니다.

## 디바이스별 미리 보기

웹 디자이너를 통해 데스크탑, 태블릿, 모바일 등 고객이 이용하는 다양한 디바이스의 웹 경험을 미리 볼 수 있습니다. 또한 초점 확대/축소 옵션을 사용하여 의도한 대로 경험이 제대로 표시되는지 확인할 수 있습니다. 이를 통해 모든 디바이스에서 웹 사이트 경험을 원활하게 제공할 수 있습니다.

## 코드 기반의 비시각적 편집

코드 기반의 편집을 통해 마케터는 웹 경험을 서버 측 구현 방식 또는 헤드리스 방식으로 배포할 수 있습니다. 코드 기반 채널 워크플로우의 비시각적 인터페이스를 이용하면 애플리케이션 유형과 관계없이 앱 또는 웹 페이지의 개별적이고 세부적인 위치에 특정 요소를 삽입하고 편집할 수 있습니다. 콘텐츠 요소마다 변경 사항을 일일이 적용할 필요가 없습니다. 코드 기반의 경험은 JSON 및 HTML 코드 유형을 모두 지원하고, 브라우저 플러그인 로딩에 제약이 있거나 시각적 작성 모드에 로딩되지 않은 웹 사이트에 유용합니다.

## 단일 페이지 앱 편집

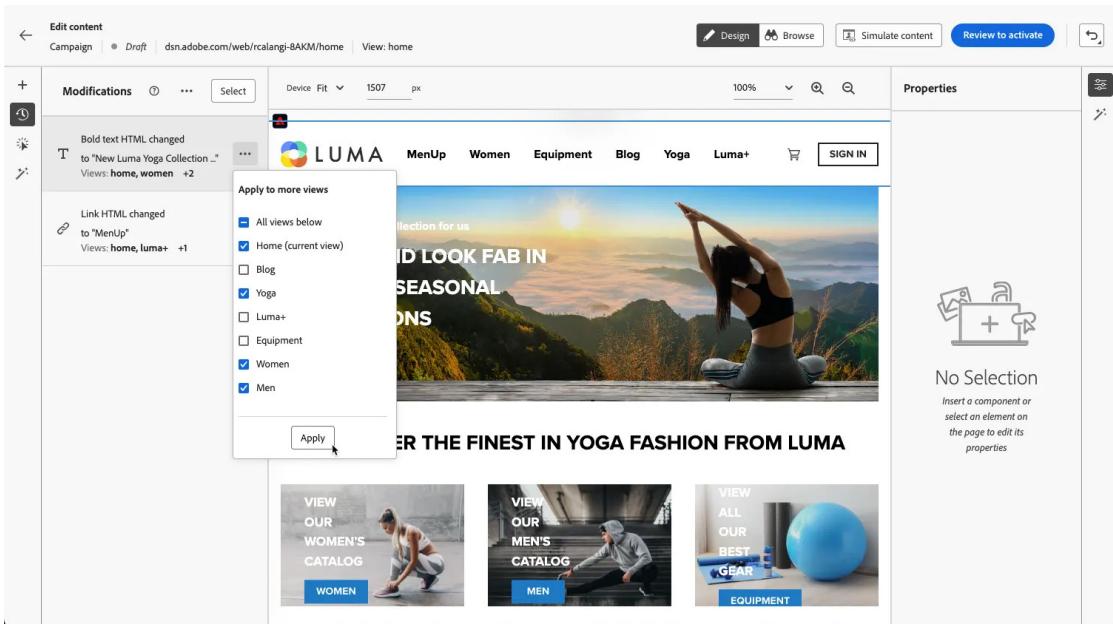
단일 페이지 애플리케이션(SPA)은 새로운 콘텐츠를 가져오기 위해 브라우저 전체를 다시 로딩할 필요 없이 웹 사이트의 일부 또는 모든 부분을 업데이트합니다. 마케터와 웹 팀은 표준 웹 페이지 작업 시 사용하는 WYSIWYG 편집 기능을 활용해 SPA를 편집하고 개인화할 수 있습니다.

## 뷰 기반의 개인화

SPA에서는 일반적으로 ‘뷰’ 또는 ‘뷰 상태’를 기반으로 웹 페이지 전체 또는 일부분을 업데이트합니다. 웹 디자이너를 사용하면 특정 SPA 뷰를 선택해 사이트 전체는 물론, 홈페이지 또는 모든 제품 페이지의 시각 요소 그룹에 개인화를 적용할 수 있습니다. 개인화는 모든 제품 페이지부터 결제 페이지의 배송 방법 등 다양한 요소에 적용 가능합니다. 브랜드는 웹 구현 시 SPA의 디자인을 반영하는 방식으로 뷰를 정의할 수 있습니다.

## 유연한 편집

웹 디자이너에서는 변경 목록을 통해 변경 내용을 검토하고, 몇 번의 클릭으로 SPA 내 단일 뷰, 멀티 뷰, 전체 뷰에 간편하게 변경 사항을 적용할 수 있습니다. 코드 없이 편집할 수 있는 이 기능은 전체 SPA의 헤더 스타일을 업데이트하거나, 관련 뷰에 배너를 추가할 때도 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 아웃도어 업체의 경우 캠핑과 관련된 모든 제품 카테고리에 20% 텐트 할인을 알리는 배너를 추가할 수 있습니다.



하나의 뷰에 적용한 변경 사항을 다른 멀티 뷰에 적용하여 SPA를 빠르게 업데이트할 수 있습니다.

## A/B 테스트로 웹 경험 개인화 및 최적화

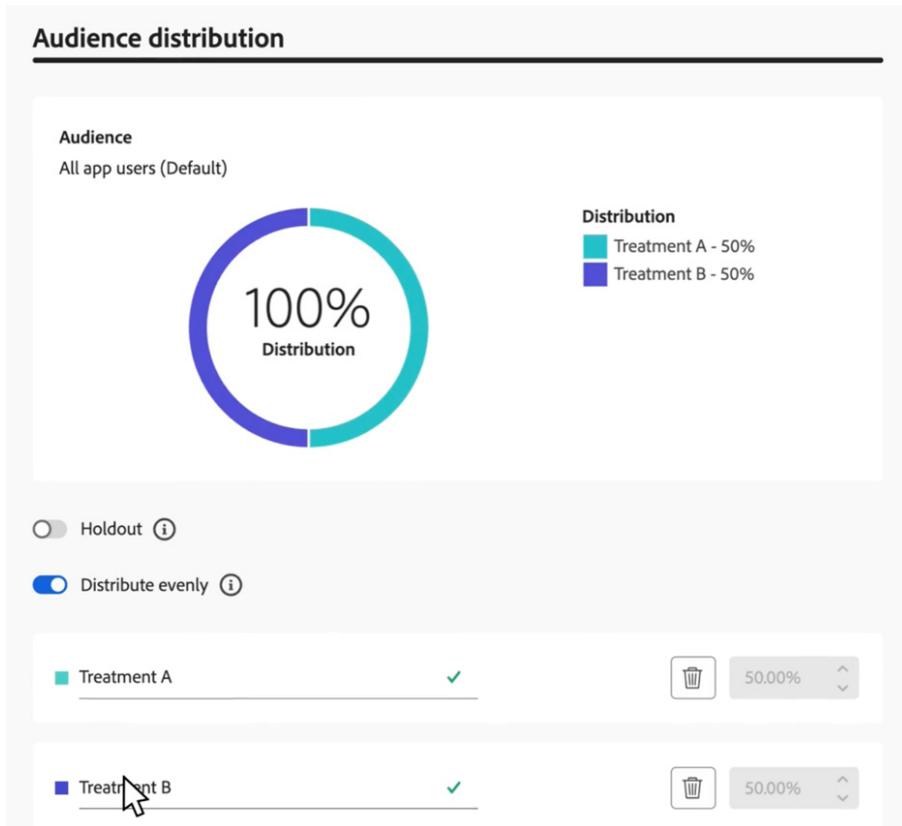
Journey Optimizer를 통해 웹 경험과 인브라우저 메시지를 개인화하고, 다양한 버전의 경험과 메시지를 테스트하고 최적화할 수 있습니다.

### 개인화

개인화 편집기에서는 고객의 이름, 충성도 프로그램의 멤버십 수준 등 고객 프로파일 속성을 기반으로 고객 개개인에게 맞게 웹 경험을 맞춤화할 수 있습니다. 마케터는 간단한 {profile.value} 토큰 시스템에서 콘텐츠의 모든 부분을 변경할 수 있습니다. 예를 들어, 충성도 프로그램의 골드 레벨 멤버에게 골드 레벨 한정 제안이 포함된 오버레이를 전달할 때, 멤버의 이름을 언급하며 해당 혜택이 고객에게만 제공되는 혜택임을 강조할 수 있습니다. 테스트 프로파일을 사용하면 개인화된 경험을 시뮬레이션하여 경험을 게시하기 전에 해당 콘텐츠가 어떻게 렌더링되는지 미리 확인할 수 있습니다.

### 다이내믹 콘텐츠

조건부 규칙을 설정해 프로파일 속성, 상황별 이벤트, 오디언스 등을 기반으로 웹 경험을 맞춤화하면 개인화 수준을 한층 더 높일 수 있습니다. 적합한 고객에게 적합한 메시지를 전달하기 위해 문구, 링크, 제안 등 다양한 웹 요소를 동적으로 개인화할 수 있습니다. 다이내믹 콘텐츠는 각 고객의 특성에 따라 콘텐츠를 조정합니다. 예를 들어, 샌프란시스코에 있는 고객에게는 웹 페이지 배경에 금문교가 표시되도록 할 수 있습니다.



웹 경험과 인브라우저 메시지에 실험 기능을 사용하면 성과가 가장 높은 문구, 이미지, 레이아웃, 제안 등이 포함된 버전을 찾아내 전달할 수 있습니다.

## A/B 테스트

A/B/n 테스트를 통해 서로 다른 문구, 이미지, 제안, 레이아웃 등 다양한 요소가 포함된 여러 버전의 경험을 실험하면 클릭 수, 전환율, 참여도를 기반으로 성과가 가장 좋은 버전을 파악할 수 있습니다. 성과가 좋은 새로운 버전이 현재 경험보다 더 나은 성과를 내는지 확인하기 위해 일부 고객 세그먼트에 해당 버전을 보내 성과를 비교 측정할 수 있습니다.

브랜드는 실험을 위한 다양한 콘텐츠 버전을 만드는 데 AI 콘텐츠 생성을 사용할 수 있습니다. [콘텐츠 생성을 위한 AI 어시스턴트](#)를 이용하면 자연어 프롬프트를 사용하여 원본 콘텐츠를 기반으로 새로운 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

# Adobe Journey Optimizer

업계를 선도하는 Adobe Experience Platform에 기본 통합된 Adobe Journey Optimizer를 사용하면 단일 클라우드 기반의 애플리케이션에서 옴니채널 캠페인 일정은 물론, 수백만 고객과 일대일로 만나는 순간을 관리하고, 지능형 의사 결정과 인사이트로 전체 고객 여정을 최적화할 수 있습니다.

**Adobe Journey Optimizer를 통해 웹 페이지 경험을 개인화하고  
최적화하는 방법을 살펴보세요.**

[자세히 보기](#)

**Adobe**

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.