

CAPACIDAD DESTACADA

Adobe Journey Optimizer: personalización web.

Capta y retén a los clientes con contenido web, ofertas, superposiciones y experiencias personalizadas y optimizadas.

Las marcas necesitan la capacidad de adaptar los mensajes en el navegador en función del comportamiento del cliente para garantizar que cada interacción sea significativa y uniforme a lo largo del recorrido.

Las marcas buscan ofrecer experiencias web dinámicas que mejoren las campañas y los recorridos de los clientes. Con Adobe Journey Optimizer, los expertos en marketing y los equipos de desarrollo web pueden modificar el contenido web fácilmente con herramientas de edición visual, crear mensajes atractivos en el navegador, personalizar aplicaciones de una sola página y optimizar continuamente sus sitios web para garantizar que cada visita tenga un impacto positivo en el cliente.

Journey Optimizer permite que los expertos en marketing y los equipos de desarrollo web mejoren sus sitios en cinco áreas clave:



Mensajes en el navegador. Herramientas para crear y lanzar atractivas ventanas emergentes, banners, superposiciones y mucho más con plantillas, flujos de trabajo sin código y opciones de personalización.



Edición visual de páginas web. Un editor visual WYSIWYG para diseñar la experiencia perfecta del cliente y modificar contenido, vínculos, fuentes, imágenes y ofertas.



Experiencias basadas en código. Un editor intuitivo y no visual para insertar y editar contenido web personalizado para sitios web headless o del lado del servidor.



Edición de aplicaciones de una sola página (SPA). Controles de edición para personalizar aplicaciones de una sola página.



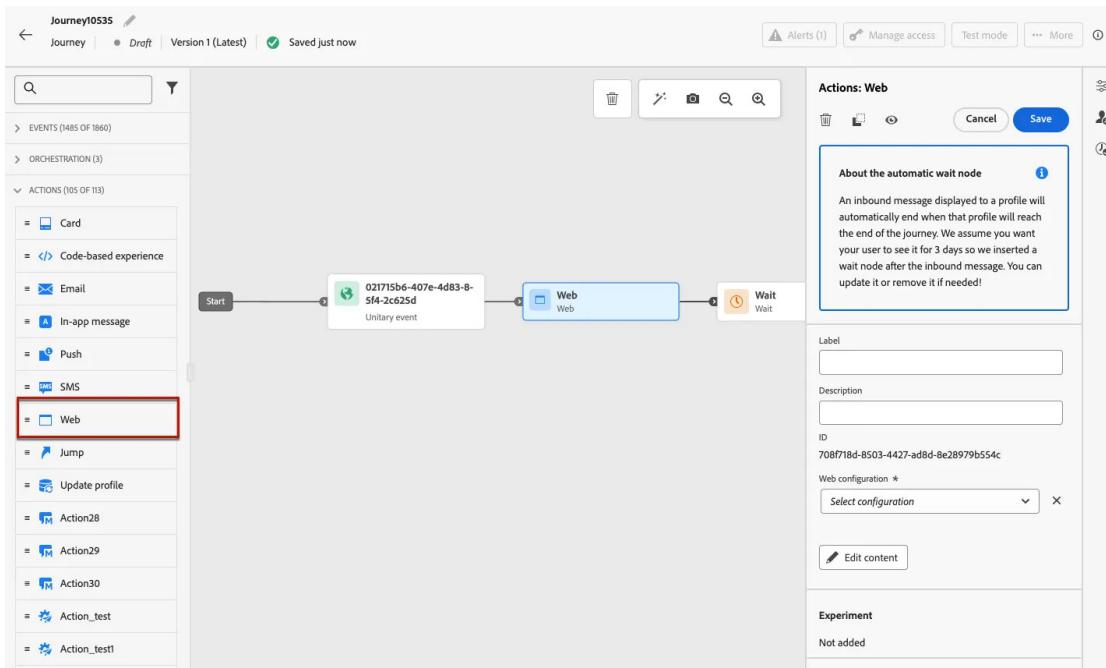
Personalización y pruebas A/B. Herramientas para experimentar con variantes de experiencia web, personalizar mensajes, crear contenido multilingüe y simular la personalización.

Personaliza los mensajes en el navegador.

Gracias a las plantillas listas para usar, los flujos de trabajo sin código y las opciones de personalización en Journey Optimizer, los expertos en marketing pueden diseñar, crear y lanzar mensajes rápidos y atractivos a través de ventanas emergentes, banners, superposiciones y más.

Mensajes basados en el comportamiento

Al configurar activadores flexibles en un recorrido o campaña, los expertos en marketing pueden enviar el mensaje correcto en el navegador en el momento perfecto según el comportamiento o los eventos del cliente. Por ejemplo, pueden usar los activadores para distribuir un mensaje en la carga inicial de la página web o en respuesta a acciones específicas del cliente, como cuando el cliente visita una página o agrega un artículo a un carrito. En las campañas, pueden usar las llamadas a las API para activar el envío de mensajes transaccionales y de marketing en el navegador, como un mensaje de confirmación después de que el cliente realiza una compra o una nota de que se envió un correo electrónico cuando el cliente solicita el restablecimiento de su contraseña.



En un recorrido del cliente, los expertos en marketing especifican el comportamiento o los eventos del cliente que activan mensajes en el navegador.

Creación de experiencias sin código

Una vez que han agregado un mensaje de navegador a un recorrido o una campaña, los expertos en marketing pueden utilizar herramientas intuitivas para crear experiencias en el navegador, como un mensaje de pantalla completa, un banner de franjas, un anuncio modal o un mensaje de código personalizado mediante HTML previamente generado. Comienza con plantillas listas para usar, modifícalas para adaptarlas a las necesidades de la marca y acelera la creación de mensajes en el navegador. Con la barra de edición de estilo CSS, es fácil adaptar aspecto y funcionamiento de cualquier sitio web.

Los expertos en marketing pueden utilizar herramientas intuitivas para crear experiencias en el navegador, como un mensaje de pantalla completa, un banner de franjas, un anuncio modal o un mensaje de código personalizado mediante HTML previamente generado.

Reglas de frecuencia

Las reglas empresariales que definen la frecuencia con la que aparece un mensaje mitigan la fatiga comercial ya que garantizan que cada mensaje tenga un impacto positivo. Estas reglas permiten mostrar un mensaje en cada visita, solo una vez, hasta que el cliente haga clic en él o solo durante una cantidad específica de vistas.

The screenshot shows the 'In-app message trigger' configuration screen. It has two main sections: 'Show message if' and 'Frequency'.
Under 'Show message if', there is a condition: 'Application launch event happens' followed by an 'And' clause: 'Day of week is Sun'. There are buttons for 'Add condition' and 'Make group'.
Under 'Frequency', there is a dropdown 'Show message to eligible users' set to 'Everytime', and two radio button options: 'Day of week' (selected) and 'Time of day'.

Establecer reglas de frecuencia sobre cuándo y con qué frecuencia se muestra un mensaje en el navegador ayuda a los expertos en marketing a maximizar el impacto.

Edición con un editor visual de páginas web.

A través de la acción en el canal web, Journey Optimizer proporciona un editor visual para que los expertos en marketing y los equipos de desarrollo web diseñen la experiencia del cliente perfecta con tan solo agregar y modificar desde contenedores y bloques de contenido hasta colores de fondo, bordes, fuentes, vínculos, imágenes y ofertas. Los usuarios pueden realizar cambios en el estilo sin tener que editar el código subyacente. Los expertos técnicos en marketing y los gerentes de producto tienen la flexibilidad de modificar los componentes de la página web en un diseñador con control total sobre HTML, JavaScript y CSS.

Edición de componentes

Es rápido y fácil personalizar experiencias web atractivas insertando componentes (como divisores de secciones, bloques HTML, imágenes, encabezados, vínculos o párrafos) en una página web. Puedes modificar o crear el contenido de un componente seleccionado directamente en la página con tan solo ingresar el texto de encabezado, intercambiar imágenes, agregar vínculos y personalización, y más. Las opciones de edición disponibles se actualizan contextualmente según el componente seleccionado. Por ejemplo, si seleccionas un contenedor, verás opciones para modificar la imagen de fondo o cambiar el tamaño del contenedor.

Un editor HTML, disponible con un solo clic, también ofrece la posibilidad de modificar el código subyacente de un componente seleccionado.

Con el editor web, los expertos en marketing y los equipos de desarrollo web pueden insertar nuevos componentes del sitio web en una página y editarlos directamente, a través de opciones contextuales, o pueden abrir y usar el diseñador HTML para editar el código subyacente.

Integración perfecta

[La configuración guiada de canales](#) permite que las marcas configuren canales de participación para su uso con Journey Optimizer. Para el canal web, un flujo de trabajo guiado especifica todos los parámetros técnicos necesarios para enviar un mensaje o experiencia a una página web específica, como la página de inicio o un conjunto de páginas. La configuración guiada de canales automatiza los parámetros iniciales de un canal en Journey Optimizer, lo que ahorra tiempo de desarrollo. Además, proporciona herramientas de garantía para validar y solucionar problemas de implementación.

La configuración guiada de canales acelera y simplifica los parámetros del canal web de una marca para que los expertos en marketing puedan modificar, personalizar y probar experiencias con Journey Optimizer.

Modos de navegación y edición

El editor visual permite alternar entre los modos "navegar" y "editar" para que los usuarios puedan acceder a la página web precisa que desean editar o personalizar. El modo de navegación es útil para páginas que requieren autenticación, como la página Mi cuenta. Este modo admite acciones típicas de navegación en sitios web, como explorar una página. El modo de edición abre el diseñador web, donde los expertos en marketing pueden realizar cambios rápidos en las páginas web utilizando el editor visual o hacer modificaciones directas del código con el diseñador HTML.

Vistas previas específicas para cada dispositivo

El diseñador web ofrece la posibilidad de obtener una vista previa de las experiencias web en función de los diferentes dispositivos que utilizan los clientes de una marca, incluidas las computadoras de escritorio, las tabletas y los dispositivos móviles en formato panorámico. Además, una opción para cambiar el enfoque del zoom garantiza que la experiencia aparezca correctamente en los dispositivos del cliente en el nivel de zoom deseado. Con estas opciones, cada cliente recibe una versión perfecta de la experiencia en el sitio web, independientemente de su dispositivo.

Experiencias basadas en código para la edición no visual.

Los expertos en marketing pueden implementar experiencias web del lado del servidor o de manera headless con experiencias basadas en código. El flujo de trabajo del canal basado en código incluye una interfaz no visual donde puedes insertar y editar elementos específicos en ubicaciones particulares y más detalladas de tus aplicaciones o páginas web, en lugar de aplicar modificaciones a todos los elementos de contenido. No importa el tipo de aplicación que tengas. Las experiencias basadas en código admiten JSON y HTML, y también son útiles cuando existen restricciones para cargar complementos del navegador o para sitios web que no se cargan en un modo de creación visual.

Edición con aplicaciones de una sola página.

Las aplicaciones de una sola página (SPA) se distinguen de las páginas web tradicionales porque actualizan partes o la totalidad del sitio web sin necesidad de volver a cargar por completo el navegador para recuperar el contenido nuevo. Los expertos en marketing y los equipos de desarrollo web pueden editar y personalizar las SPA utilizando los mismos controles de edición WYSIWYG que usarían para una página web estándar.

Personalización basada en vistas

En una SPA, toda la página web o una parte de ella puede actualizarse con lo que comúnmente se conoce como una "vista" o "estado de vista". El diseñador web permite que los editores seleccionen y personalicen vistas de SPA específicas, desde el sitio completo hasta un grupo de elementos visuales, como la página de inicio o todas las páginas de productos. Personaliza en cualquier nivel, desde todas las páginas de productos hasta el marco de preferencias de entrega de una página de confirmación de compra. Las marcas pueden definir vistas en su implementación web de cualquier forma que refleje el diseño de su SPA.

Edición flexible

Desde el diseñador web, los equipos pueden revisar las modificaciones de la lista de cambios hechos y aplicarlas con un par de clics a una sola vista, a varias o a todas las vistas de una SPA. Esta edición sin código se puede utilizar, por ejemplo, para actualizar el estilo del encabezado en toda la SPA o para agregar un banner a un conjunto de vistas relacionadas. Por ejemplo, una tienda de artículos para actividades al aire libre agrega un banner con un 20% de descuento en tiendas de campaña a todas las vistas de la categoría de camping.

The screenshot shows the Adobe Journey Optimizer interface. On the left, a sidebar lists modifications made to the "New Luma Yoga Collection" view, including bold text changes and link changes. The main area displays a preview of a LUMA website homepage featuring a woman in a yoga pose against a sunset background. A modal window titled "Apply to more views" is open, showing a list of other views where the changes can be applied: "All views below", "Home (current view)", "Blog", "Yoga", "Luma+", "Equipment", "Women", and "Men". The "Yoga" option is checked. At the bottom of the modal is an "Apply" button. To the right of the preview, a "Properties" panel shows a "No Selection" message with instructions: "Insert a component or select an element on the page to edit its properties".

Los expertos en marketing pueden aplicar las modificaciones hechas en una vista a otras vistas para actualizar rápidamente las SPA.

Personaliza y optimiza las experiencias web con pruebas A/B.

Journey Optimizer ofrece a los expertos en marketing herramientas sólidas para personalizar las experiencias web y los mensajes en el navegador, así como experimentos para probar y optimizar la experiencia y las variantes de los mensajes.

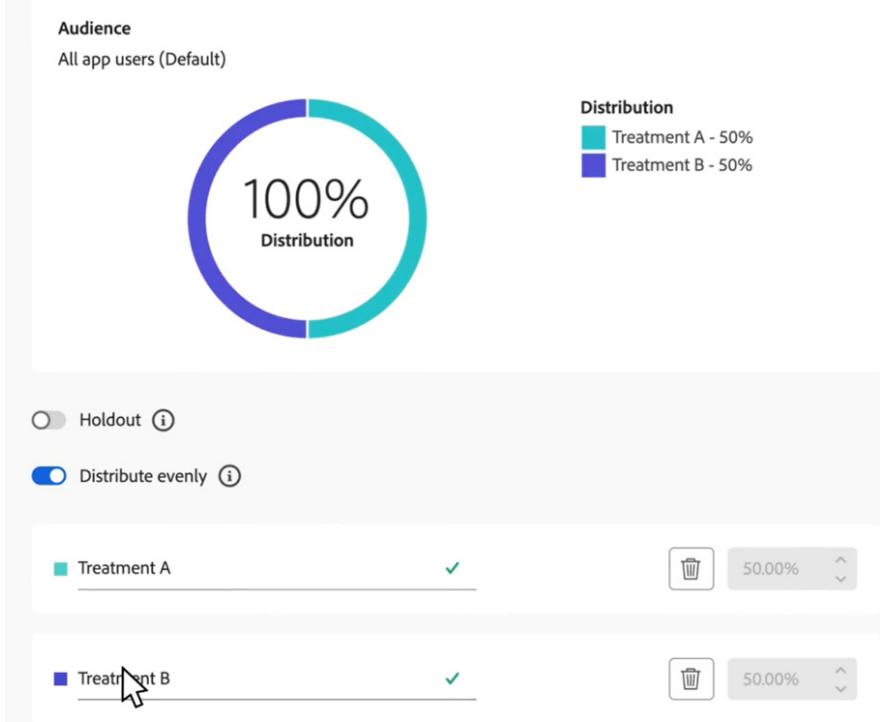
Personalización

El editor de personalización permite adaptar las experiencias web a cada persona mediante atributos de perfil del cliente, como nombre, apellido y nivel de membresía en el programa de lealtad. Los expertos en marketing disponen de un sencillo sistema de tokens {profile.value} para reemplazar cualquier parte del contenido de forma dinámica. Por ejemplo, pueden entregar una superposición con una oferta para los miembros de nivel oro de un programa de lealtad, dirigiéndose a ellos por su nombre y señalando que la oferta es un beneficio exclusivo de su nivel. Simular una experiencia personalizada mediante perfiles de prueba permite que los expertos en marketing vean cómo se mostrará el contenido personalizado a los visitantes del sitio web antes de lanzar la experiencia en vivo.

Contenido dinámico

Los expertos en marketing pueden llevar la personalización un paso más allá implantando reglas condicionales que adapten las experiencias web en función de atributos de perfil, eventos contextuales o segmentos de público. Los elementos web se pueden personalizar dinámicamente para enviar el mensaje correcto al cliente correcto, e incluyen texto publicitario, vínculos y ofertas. El contenido dinámico en la experiencia web se adapta a cada cliente. Por ejemplo, si la ubicación de un cliente es San Francisco, la imagen de fondo de la página web se actualizaría dinámicamente para mostrar el Golden Gate Bridge.

Audience distribution



Experimentar con la experiencia web y las variantes de mensajes en el navegador ayuda a los expertos en marketing a descubrir y ofrecer variantes con el texto, las imágenes, el diseño, las ofertas y otros elementos que tienen un mejor rendimiento.

Pruebas A/B

La ejecución de pruebas A/B/n de variantes de experiencia con distintos textos, imágenes, ofertas, diseños y otros elementos revela qué variante funciona mejor según los clics, los ingresos, las tasas de conversión y la participación. Para determinar si la variante ganadora supera la experiencia actual, una parte del segmento de público puede recibir la variante actual como control para medir el rendimiento de las demás.

A fin de inspirarse con múltiples variantes de contenido para la experimentación, las marcas pueden utilizar la generación de contenido con IA. Con el [Asistente de IA para la generación de contenido](#), las marcas utilizan contenido original como base para crear piezas completamente nuevas utilizando indicaciones en lenguaje natural.

Acerca de Adobe Journey Optimizer.

Adobe Journey Optimizer es una plataforma nativa de la nube que fue desarrollada a partir de Adobe Experience Platform, solución líder en el sector. Permite que las marcas administren en un solo lugar las campañas programadas en múltiples canales y las interacciones personalizadas con millones de clientes, lo que conduce a datos y decisiones más inteligentes que ayudan a optimizar el recorrido completo de cada cliente.

**Descubre cómo Adobe Journey Optimizer puede ayudarte
a personalizar y optimizar las experiencias de tu página web
como parte de un recorrido del cliente totalmente personalizado.**

Más información

Adobe

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.

Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en Estados Unidos y otros países.