



Adobe

Aumente a agilidade empresarial com a Adobe Commerce.

Como a plataforma combinável da Adobe Commerce ajuda você a se adaptar rapidamente às necessidades empresariais em constante mudança.

Líderes de tecnologia têm assumido cada vez mais a responsabilidade pelos resultados empresariais. Em um estudo recente da Forrester, um em cada três (33%) tomadores de decisão sobre tecnologia empresarial nos EUA afirma que [melhorar a experiência do cliente era a principal prioridade](#). Agora, estão se unindo a equipes de marketing e outras áreas para proporcionar experiências altamente personalizadas e aumentar as taxas de conversão online, tudo isso mantendo os custos de infraestrutura controlados e eficientes.

É mais fácil falar do que fazer. Os ecossistemas de e-commerce atuais são complexos. A maioria das empresas depende de uma variedade de serviços, frequentemente de diferentes fornecedores, que precisam ser integrados para proporcionar uma experiência fluida tanto para o usuário quanto para o consumidor. Grande parte dos softwares modernos vem com uma API, mas esquemas divergentes, modelos de extensibilidade e ferramentas de desenvolvimento exigem a criação de integrações ponto a ponto complexas. Com o tempo, isso pode resultar em ambientes de e-commerce frágeis, difíceis de modificar e caros de manter.

Construída para extensibilidade.

Com uma ampla gama de pontos de extensão, a Adobe Commerce oferece a desenvolvedores a possibilidade de ampliar os recursos nativos e integrar soluções de terceiros, atendendo rapidamente às necessidades comerciais.

Os pontos de extensão da Adobe Commerce incluem:

- Cobertura abrangente de GraphQL e REST API, permitindo o suporte a casos de uso tanto para vitrines quanto para back-office
- Aplicativos de página única, que podem ser integrados de maneira segura na interface do administrador para fornecer recursos personalizados a lojistas
- Injeção de lógica em tempo real nos processos nativos da Adobe Commerce
- Mais de 700 eventos, como atualizações de produtos, pedidos e clientes, para facilitar a criação de integrações orientadas a eventos

As equipes de TI acabam sendo forçadas a mudar o foco de “manter tudo funcionando” para “inovação”. Na verdade, a pesquisa da Forrester indica que a dívida técnica é um dos três principais desafios enfrentados pelos tomadores de decisão sobre software.

A Adobe Commerce foi desenvolvida para lidar com os desafios de negócios, oferecendo APIs robustas, ferramentas de desenvolvimento, pontos de extensão e serviços de tempo de execução para uma integração perfeita. Isso possibilita o lançamento rápido de novos recursos, o compartilhamento de dados entre sistemas e a redução dos custos com manutenção de personalizações e integrações. Neste guia, você descobrirá como a abordagem da Adobe está ajudando as empresas a se tornarem mais ágeis, melhorar a experiência do cliente e ter mais insights com base em dados.

Nossos três pilares para plataformas de e-commerce ágeis.

Na Adobe, nossa abordagem relacionada à arquitetura de plataforma é fundamentada em nossa vasta experiência com centenas de clientes de e-commerce, atendendo às necessidades tanto de usuários empresariais quanto de desenvolvedores. Essa abordagem é baseada em três pilares.

Pilar 1: microsserviços que aumentam a eficiência e a escalabilidade.

Gerenciar uma grande quantidade de microsserviços pode ser tão desafiador e custoso quanto manter uma plataforma única e abrangente. Centenas de microsserviços podem prejudicar o desempenho devido ao grande número de chamadas de API e gerar complexidade com múltiplos conectores e APIs personalizadas. A Adobe resolve isso oferecendo um conjunto otimizado de microsserviços, projetados para acelerar a implantação e permitir um rápido dimensionamento, mantendo a simplicidade no gerenciamento. Isso abrange serviços para:



Pesquisa e merchandising



Gerenciamento de experiência



Catálogo e preços



Extensibilidade e integração

Nossos microsserviços são projetados para permitir o lançamento rápido de novos recursos, enquanto atendem às exigências de alta escalabilidade dos clientes corporativos. Além disso, garantimos que nossos microsserviços:

- Funcionem de maneira integrada, sem a necessidade de desenvolvimento complexo.
- Não causem latência, evitando a separação de componentes que precisam se comunicar frequentemente.
- Ofereçam uma experiência unificada para os desenvolvedores.

Pilar 2: composabilidade por meio da orquestração.

O tempo e os recursos necessários para integrar diversos serviços frequentemente criam gargalos, o que pode atrasar a inovação e aumentar os custos. A [API Mesh](#) da Adobe orquestra de maneira eficiente os serviços essenciais para experiências de e-commerce, como preços de um ERP, detalhes de produtos da Adobe Commerce ou imagens de um sistema de gerenciamento de ativos digitais.

Essa solução recupera a flexibilidade da vitrine, oferecendo respostas otimizadas para canais e unificando APIs como GraphQL, REST e SOAP em um único ponto de acesso. O resultado são integrações mais ágeis, escalabilidade aprimorada e redução nos custos de manutenção.

A API Mesh permite que você:

- **Padronize:** configure sua API em serviços da Adobe, de terceiros e até mesmo em sistemas legados, utilizando configurações simples.
- **Estenda:** amplie e transforme sua API em um ambiente low-code.
- **Dimensione:** distribua e armazene em cache sua API globalmente.

Serviços que combinam bem.

Usando a API Mesh, os desenvolvedores da Adobe Commerce viram uma **redução de 52% no tempo de integração de serviços** e uma **redução de 10% no tempo de desenvolvimento do projeto**.

Pilar 3: troca de dados por meio de padrões.

Criar perfis unificados pode ser um desafio quando clientes interagem por meio de vários pontos de contato. Cada sistema pode adotar métodos distintos para capturar e representar eventos de clientes, o que obriga os desenvolvedores a escrever e manter códigos específicos para cada canal, um processo demorado e caro, mas essencial para proporcionar experiências personalizadas.

A Adobe Commerce oferece um esquema de dados padronizado, facilitando a captura de dados de eventos, enriquecendo os perfis de clientes e possibilitando a ativação contínua de dados em todos os canais. Isso garante experiências consistentes e personalizadas ao longo de toda a jornada do cliente, com menos tempo dedicado à programação. Os principais recursos são os seguintes:

- Uma camada de dados padronizada e baseada em eventos, que opera em vitrines da Adobe e de terceiros.
- Uma especificação do Experience Data Model (XDM), permitindo a troca de eventos de experiência entre diferentes serviços.
- O poder da Adobe Experience Platform, que possibilita o enriquecimento de perfis de clientes, a criação de segmentos de público e sua ativação em diversos canais.
- A capacidade de criar e gerenciar segmentos de maneira centralizada, ativando-os ao longo de toda a jornada do cliente, tanto na Adobe quanto em canais de terceiros.

Como desenvolvedores se beneficiam.

Com a Adobe Commerce, as equipes de TI têm acesso a pontos de extensão completos, ferramentas para desenvolvedores e serviços em tempo de execução, permitindo a criação de recursos exclusivos necessários para as empresas.

Extensibilidade sem servidor.

Uma plataforma sem servidor gerenciada pela Adobe permite que desenvolvedores dediquem mais tempo à inovação, em vez de se preocuparem com o provisionamento, o gerenciamento e o dimensionamento da infraestrutura.

Experiência unificada para desenvolvedores.

Consoles online unificados e ferramentas de CLI funcionam de maneira integrada tanto com produtos da Adobe quanto com soluções de terceiros, alinhando-se aos fluxos de trabalho e às ferramentas de desenvolvimento já utilizados.

**Integre por menos.
Exiba dados em mais lugares.**

Os recursos de dados contribuem  **98%** para a redução dos custos de integração, além de oferecer uma interface de usuário (IU) única para o compartilhamento de dados entre produtos.

Registro e monitoramento simplificados.

Desenvolvedores podem monitorar facilmente vários serviços com registros e observabilidade integrados, o que facilita a solução de problemas nos respectivos aplicativos.

Inicie rapidamente com recursos de e-commerce dimensionáveis, seguros e compatíveis.

A Adobe disponibiliza um conjunto completo de serviços para que os clientes criem experiências de comércio digital. Muitas vezes, as empresas já investiram em soluções de terceiros que são difíceis de migrar ou mais adequadas às suas necessidades específicas. A Adobe possibilita a escolha dos serviços exatos necessários e a integração perfeita com as soluções já existentes nas empresas. A tabela abaixo descreve como as empresas implementam a Adobe.

Somente e-commerce principal: escalável, seguro, compatível.	<ul style="list-style-type: none">• Gerencie recursos como catálogo, carrinho, contas de clientes e muito mais na Adobe Commerce Foundation, que é altamente escalável e segura.• Aproveite a API Mesh para orquestrar as APIs da Adobe e de terceiros em um ambiente GraphQL unificado, otimizando a vitrine existente.• Crie integrações de back-office nativas da nuvem e orientadas a eventos utilizando o App Builder.
E-commerce orientado a dados: experiências de compras hiperpersonalizadas.	<ul style="list-style-type: none">• Comece com nossos principais recursos de e-commerce.• Adicione os serviços de merchandising da Adobe para pesquisa e merchandising em vitrines existentes ou de terceiros; esses serviços funcionam nativamente com o nosso e-commerce principal.• Implemente nossa camada de dados baseada em padrões em sua vitrine para capturar dados de visitantes e criar experiências personalizadas.
E-commerce orientado por experiência: composição e entrega de experiências de maneira extremamente rápida.	<ul style="list-style-type: none">• Adicione o Edge Delivery Services ao Adobe Experience Manager para acessar ferramentas avançadas de criação e gerenciamento de ativos, além de uma vitrine de alto desempenho baseada em microfront-end.• Combine recursos de comércio com e-commerce e ativos do Adobe Experience Manager para proporcionar experiências de compra enriquecedoras.• Adote qualquer estrutura de front-end de sua preferência com o Edge Delivery, que é baseado em padrões abertos da Web.

Entregue valor comercial mais rapidamente com a Adobe Commerce.

A Adobe Commerce oferece às empresas um conjunto robusto de recursos que apoia o comércio digital, o merchandising e o gerenciamento de experiências. Por meio de ferramentas avançadas de extensibilidade e desenvolvimento, as equipes de TI ganham flexibilidade para integrar os serviços de terceiros de sua escolha à Adobe Commerce, permitindo alcançar as metas comerciais mais rapidamente e reduzindo a dívida técnica.

Fonte

Rachel Kwon, Fiona Mark, "[Strategic Collaborations in Tech: The CEO-CIO Partnership](#)", Forrester, 1º de dezembro de 2023.

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. Todos os direitos reservados.

Adobe, o logotipo da Adobe e Adobe Commerce são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países. Todas as outras marcas registradas são propriedade de seus respectivos proprietários.