



**Adobe**

# 借助 Adobe Commerce 打造业务敏捷性

Adobe Commerce 的组合式平台如何帮助您快速适应不断变化的业务需求。

技术领导者对业务成果肩负的责任越来越大。在 Forrester 近期的一项研究中，三分之一 (33%) 的美国企业技术决策者表示 提升客户体验是其首要任务。如今，他们与营销及其他团队合作以提供高度个性化的体验并提高线上转化率，同时还要确保基础设施经济高效且可管控。

说起来容易做起来难。当今的商业生态系统十分复杂。大多数企业都依赖众多服务，而这些服务往往来自多家供应商，需要将它们整合在一起，才能为业务用户和购物者提供连贯的体验。大多数现代软件都配备 API，然而，不同的架构、可扩展性模型以及开发人员工具使得现需要构建复杂的点对点集成。随着时间的推移，这可能导致商业环境变得脆弱、难以更改，且维护成本高昂。IT 团队不得不将重点从创新转移到“维持运行”上。事实上，Forrester 的研究表明，技术债务是软件决策者面临的三大挑战之一。

## 为可扩展性而打造

借助全面的扩展点, Adobe Commerce 使开发人员能够扩展原生功能并与第三方解决方案集成, 从而快速满足业务需求。

Adobe Commerce 扩展点包括:

- 全面的 GraphQL 和 REST API, 涵盖店面和后台用例
- 可以安全地注入管理员 UI 中的单页应用程序, 以提供自定义商家功能
- 将逻辑实时注入到原生 Adobe Commerce 流程中
- 包括产品、订单和客户更新在内的超过 700 个事件, 用于构建事件驱动的集成

Adobe Commerce 旨在通过强大的 API、开发人员工具、扩展点以及运行时服务来应对业务挑战, 以实现无缝集成。这样就能够快速推出新功能, 跨系统共享数据, 并降低定制和集成的维护成本。在本指南中, 您将了解 Adobe 的方法如何帮助企业提高敏捷性、改善客户体验, 并通过数据获得更多洞察。

## 敏捷商务平台的三大支柱

在 Adobe, 我们的平台架构方法基于我们与数百家商业客户合作的经验, 以及企业用户和开发人员的需求。它包括三大支柱。

### 第 1 个支柱: 提升效率与可扩展性的微服务

就难度和成本而言, 管理大量微服务可能与维护一个单一的综合性平台相当。数百个微服务在一起可能因大量 API 调用而影响性能, 并因多个定制连接器和 API 而变得复杂化。为简化这一过程, Adobe 提供了一组精简的微服务, 这些微服务旨在加快部署并实现快速扩展, 同时仍然易于管理。其中包括以下方面的服务:



搜索和促销



体验管理



目录和定价



可扩展性和集成

我们构建这些微服务的目的是在快速发布新功能的同时，满足企业客户的高可扩展性需求。与此同时，我们确保我们的微服务：

- 无需复杂的开发即可协同工作
- 隔离需要频繁通信的组件以避免引入延迟
- 提供统一的开发人员体验

## 第 2 个支柱：通过编排实现可组合性

集成多种服务所需的时间和资源通常会造成瓶颈，可能拖累创新速度并增加成本。Adobe 的 [API 网格](#)能无缝编排商业体验所需的服务，例如来自 ERP 的定价、来自 Adobe Commerce 的产品详情，或来自数字资产管理系统的图像。

该解决方案恢复了店面的灵活性，提供针对渠道优化的响应，并将 GraphQL、REST 和 SOAP 等 API 统一到单个端点中。这能实现更快的集成、更顺畅的可扩展性以及更低的维护成本。

**API 网格帮助您：**

- **标准化：**通过简单的配置，跨 Adobe 及第三方服务（甚至是旧有系统）配置您的 API。
- **延伸：**在低代码环境中扩展和转换您的 API。
- **扩展：**在全球范围内分发和缓存您的 API。

### 配合良好的服务

利用 API 网格，Adobe Commerce 开发人员的服务集成时间缩短了 52%，项目开发时间缩短了 10%。

## 第 3 个支柱：遵循标准进行数据交换

当客户会与多个接触点互动时，创建统一的客户档案可能颇具挑战性。每个系统可能使用不同的方法来捕获和表示客户事件，这迫使开发人员编写和维护特定于渠道的代码，而这会让提供个性化体验的过程变得耗时且昂贵。

Adobe Commerce 提供了标准化的数据架构，可简化事件数据的捕获，丰富客户档案，并支持跨渠道无缝地激活数据。这确保在整个客户历程中提供一致的个性化体验，同时缩短编码时间。主要功能包括：

- 一个标准化的事件驱动型数据层，可在 Adobe 及第三方店面中使用。
- 一个体验数据模型 (XDM) 规范，用于跨服务交换体验事件。
- 借助 Adobe Experience Platform 的强大功能来丰富客户档案、构建受众区段，并跨渠道进行激活。
- 能够集中创建和管理区段，然后通过 Adobe 及第三方渠道在整个客户历程中予以激活。

## 开发人员如何从中受益

借助 Adobe Commerce，IT 团队可获得全面的扩展点、开发人员工具和运行时服务，以构建企业所需的差异化功能。

### 无服务器可扩展性

依靠由 Adobe 托管的无服务器平台，开发人员能够将更多时间用在创新上，而不是配置、管理和扩展基础架构。

### 统一的开发人员体验

统一的 Web 控制台和 CLI 工具可用于 Adobe 产品和第三方解决方案，同时与现有的开发人员工具和工作流程集成。

以更低成本集成功能，在更多位置查看数据

这些数据功能可降低集成成本，并且只需一次使用 UI 的设置，即可实现跨产品数据共享。 98%

## 更轻松的记录和监控

开发人员可通过统一的日志记录和可观察性，轻松监控各种服务，以便更轻松地对应用程序进行故障排查。

## 借助可扩展、安全且合规的商务功能快速发布

Adobe 提供一整套服务，帮助客户打造数字商务体验。通常，企业可能已经投资于某些第三方解决方案，这些方案要么难以迁移，要么更适合其需求。Adobe 让您能够准确选择所需的服务，并将其与现有的解决方案无缝集成。下表介绍了企业如何部署 Adobe 产品。

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 仅核心商务功能：<br>可扩展、安全且合规。      | <ul style="list-style-type: none"><li>在高度可扩展且安全的 Adobe Commerce Foundation 中管理目录、购物车、客户帐户等功能。</li><li>利用 API 网格在统一的 GraphQL 环境中编排 Adobe 和第三方 API。</li><li>使用 App Builder 构建由事件驱动的云原生后台集成。</li></ul>   |
| 由数据驱动的商务：超<br>级个性化的购物体验。    | <ul style="list-style-type: none"><li>首先从我们的核心商务功能入手。</li><li>将 Adobe 用于搜索和促销的促销服务添加到现有或第三方店面中——它们与我们的核心商务功能原生兼容。</li><li>将我们基于标准的数据层部署到您的店面，以捕获访客数据并推动个性化体验。</li></ul>   |
| 体验驱动型商务：<br>极速的体验组合<br>和投放。 | <ul style="list-style-type: none"><li>添加 Adobe Experience Manager 中的 Edge Delivery Services，以获得强大的创作和资产管理工具，以及基于微前端的高性能店面。</li><li>通过将 Commerce 功能与 Adobe Experience Manager 内容和资产相结合来打造体验，从而提供丰富的购物体验。</li><li>由于 Edge Delivery 依赖于 Web 标准，您可以采用所需的任何前端框架。</li></ul> |

## 借助 Adobe Commerce 更快地实现商业价值

Adobe Commerce 为企业提供了丰富的功能，以支持数字商务、促销和体验管理。通过我们强大的可扩展性和开发人员工具，IT 团队能够灵活地将自己选择的第三方服务与 Adobe Commerce 集成，从而更快地实现业务目标，同时减少技术债务。

## 资料来源

Rachel Kwon、Fiona Mark，“[技术领域的战略合作：首席执行官与首席信息官的合作](#)”，Forrester，2023 年 12 月 1 日。



© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Commerce, are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.