



Adobe

Desarrollar la agilidad empresarial con Adobe Commerce

Cómo la plataforma componible de Adobe Commerce te ayuda a adaptarte rápidamente a las necesidades cambiantes de tu negocio.

Las personas responsables de la tecnología también lo son cada vez más de los resultados empresariales. Según un reciente estudio de Forrester, un tercio (el 33 %) de las personas a cargo de decisiones tecnológicas de empresas estadounidenses afirmaron que [la mejora de la experiencia de cliente era su máxima prioridad](#). Actualmente, colaboran con diversos equipos, entre ellos los de marketing, para ofrecer experiencias altamente personalizadas y aumentar las tasas de conversión en línea, todo ello manteniendo unos costes de infraestructura rentables y manejables.

Es más fácil decirlo que hacerlo. Los ecosistemas empresariales actuales son complejos. La mayoría de las empresas dependen de numerosos servicios, a menudo de varios proveedores, que deben combinar para ofrecer una experiencia cohesionada a clientes comerciales y personas compradoras. Gran parte del software moderno se ofrece con una API. Sin embargo, los esquemas dispares, los modelos de ampliación y las herramientas de desarrollo obligan a crear complejas integraciones de punto a punto. Con el tiempo, puede dar lugar a entornos comerciales frágiles, difíciles de cambiar y caros de mantener. Los equipos de TI se ven obligados a centrarse en que "todo siga en marcha" en lugar de hacerlo en innovar. De hecho, el estudio de Forrester sugiere que la deuda técnica es uno de los tres principales retos que deben abordar quienes toman decisiones de software.

Diseñado para la ampliación

Adobe Commerce ofrece puntos de extensión integrales y permite al equipo de desarrollo ampliar las capacidades nativas e integrar soluciones de terceros para satisfacer rápidamente las necesidades de su empresa.

Los puntos de extensión de Adobe Commerce incluyen:

- Cobertura completa de las API GraphQL y REST para casos de uso administrativos y de tiendas
- Aplicaciones de una sola página que puedes integrar de forma segura en la IU de administrador y así ofrecer capacidades personalizadas a comerciantes
- Inyección de lógica en tiempo real en los procesos nativos de Adobe Commerce
- Más de 700 eventos, incluidas actualizaciones de productos, pedidos y clientes, para crear integraciones basadas en eventos

Adobe Commerce se ha diseñado para hacer frente a los retos empresariales con API sólidas, herramientas de desarrollo, puntos de extensión y servicios de tiempo de ejecución que permitan una integración sin fisuras. De esta forma, podrás lanzar rápidamente nuevas funciones, compartir datos entre sistemas y reducir los costes de mantenimiento de las personalizaciones e integraciones. En esta guía, descubrirás cómo el enfoque de Adobe está ayudando a las empresas a ser más ágiles, mejorar la experiencia de cliente y obtener más información a partir de los datos.

Nuestros tres pilares para las plataformas comerciales ágiles

En Adobe, adoptamos un enfoque de arquitectura de plataformas que emana de nuestra experiencia con cientos de clientes comerciales y de las necesidades de las personas usuarias empresariales y de desarrollo. Se apoya en tres pilares:

Pilar n.º 1: microservicios que aportan eficiencia y ampliación a escala

La gestión de numerosos microservicios puede resultar tan difícil y cara como el mantenimiento de una única plataforma que lo abarque todo. Cientos de microservicios pueden comprometer el rendimiento por las numerosas llamadas a la API y generar complejidad con múltiples conectores y API personalizados. Adobe lo simplifica gracias a un conjunto optimizado de microservicios, diseñados para acelerar el despliegue y permitir una rápida ampliación a escala, sin dejar de ser fáciles de gestionar. Hablamos de servicios para:



Búsqueda y comercialización



Gestión de la experiencia



Catálogo y precios



Ampliación e integración

Nuestros microservicios se han creado con el propósito de lanzar nuevas funciones rápidamente, además de satisfacer las importantes demandas de ampliación a escala de nuestra clientela empresarial. Al mismo tiempo, nos aseguramos de que nuestros microservicios:

- Trabajen juntos sin necesidad de un desarrollo complejo
- No generen latencia, al aislar los componentes que necesitan comunicarse con frecuencia
- Proporcionen una experiencia de desarrollo unificada

Pilar n.º 2: componibilidad a través de la organización

El tiempo y los recursos necesarios para la integración de múltiples servicios a menudo generan cuellos de botella que pueden ralentizar la innovación y aumentar los costes. La [malla de API](#) de Adobe organiza a la perfección los servicios necesarios para las experiencias comerciales, como los precios de un ERP, los detalles de los productos de Adobe Commerce o las imágenes de un sistema de gestión de activos digitales.

Esta solución devuelve flexibilidad a tu tienda, al ofrecer respuestas optimizadas para el canal y unificar API como GraphQL, REST y SOAP en un único punto final. El resultado: integración más rápida, ampliación a escala más fluida y menores costes de mantenimiento.

Con la malla de API podrás:

- **Estandarizar.** Configura tu API en Adobe y servicios de terceros (incluso en sistemas heredados) con configuraciones sencillas.
- **Extender.** Amplía y transforma tu API en un entorno con poco código.
- **Ampliar a escala.** Distribuye y almacena en caché tu API en todo el mundo.

Servicios que encajan bien

Gracias al uso de la malla de API, el equipo de desarrollo de Adobe Commerce observó una **reducción del 52 % en el tiempo de integración de servicios** y una **del 10 % en el tiempo de desarrollo de proyectos**.

Pilar n.º 3: intercambio de datos mediante estandarización

Crear perfiles de clientes unificados puede ser todo un reto cuando tu clientela interactúa con múltiples puntos de contacto. Cada sistema puede utilizar métodos diferentes para capturar y representar los eventos de tus clientes, lo que obliga al equipo de desarrollo a escribir y mantener un código específico para cada canal. Esto supone un proceso costoso y que requiere mucho tiempo para ofrecer experiencias personalizadas.

Adobe Commerce proporciona un esquema de datos estandarizado, lo que agiliza la captura de datos de eventos, enriquece los perfiles de tus clientes y permite una activación de datos sin fisuras en todos los canales. Así, podrás garantizar experiencias personalizadas y coherentes en todo el recorrido de cliente dedicando menos tiempo a la codificación. Estas son algunas de las funciones clave:

- Una capa de datos estandarizada y basada en eventos que funciona en tiendas de Adobe y de terceros.
- Una especificación de modelo de datos de experiencia (XDM) para intercambiar eventos de experiencia entre servicios.
- El poder de Adobe Experience Platform para enriquecer los perfiles de la clientela, crear segmentos de audiencias y activarlos en todos los canales.
- La capacidad de crear y gestionar segmentos de forma centralizada para después activarlos durante todo el recorrido de cliente a través de canales de Adobe y externos.

Ventajas para el equipo de desarrollo

Gracias a Adobe Commerce, los equipos de TI obtienen puntos de extensión integrales, herramientas de desarrollo y servicios de tiempo de ejecución para crear las capacidades diferenciadas que las empresas necesitan.

Ampliación sin servidor

La plataforma sin servidor gestionada por Adobe permite al equipo de desarrollo dedicar más tiempo a innovar en lugar de aprovisionar, gestionar y ampliar a escala la infraestructura.

Una experiencia de desarrollo unificada

Las consolas web y herramientas de CLI unificadas funcionan en todos los productos de Adobe y soluciones de terceros, al mismo tiempo que se integran con las herramientas y los flujos de trabajo de desarrollo existentes.

**Visualiza los datos en más lugares
y gasta menos en integraciones**

Estas funciones de
datos se traducen en  **98 %**
una reducción de los costes de integración, así como en
una única configuración de solo IU para el intercambio
de datos entre productos.

Registro y supervisión más sencillos

El equipo de desarrollo puede supervisar fácilmente varios servicios con capacidades unificadas de registro y observación, lo que facilita la resolución de problemas en sus aplicaciones.

Lanzamientos rápidos con capacidades de comercio ampliables a escala, seguras y conformes a la normativa

Adobe ofrece un conjunto integral de servicios que permite a la clientela crear experiencias de comercio digital. A menudo, las empresas pueden haber invertido ya en soluciones de terceros de las que es difícil migrar o que se adaptan mejor a sus necesidades. Adobe te permite elegir exactamente los servicios que necesitas e integrarlos sin fisuras con tus soluciones existentes. Esta tabla describe cómo las empresas despliegan Adobe.

Solo comercio central: ampliable a escala, seguro y conforme a la normativa	<ul style="list-style-type: none">• Gestiona capacidades como catálogos, carritos, cuentas de clientes y mucho más en Adobe Commerce Foundation, una plataforma altamente ampliable a escala y segura.• Aprovecha la malla de API para organizar las API de Adobe y de terceros en un entorno GraphQL unificado para potenciar tu tienda ya existente.• Crea integraciones administrativas, nativas en la nube y basadas en eventos con App Builder.
Comercio basado en datos: experiencias de compra ultrapersonalizadas	<ul style="list-style-type: none">• Empieza con nuestras capacidades de comercio central.• Súmale los servicios de búsqueda y comercialización de Adobe a las tiendas existentes o de terceros, que funcionan de forma nativa con nuestro comercio central.• Despliega nuestra capa de datos estandarizada en tu tienda para capturar datos de las visitas y ofrecer experiencias personalizadas.
Comercio impulsado por la experiencia: composición y entrega de experiencias a la velocidad del rayo	<ul style="list-style-type: none">• Añade Edge Delivery Services en Adobe Experience Manager para obtener potentes herramientas de creación y gestión de activos, junto con una tienda de alto rendimiento basada en microfrontend.• Compón experiencias al combinar las capacidades de Commerce con el contenido y los activos de Adobe Experience Manager para ofrecer experiencias de compra enriquecidas.• Adopta el marco de trabajo de interfaz de uso que desees con Edge Delivery, ya que se basa en estándares web.

Ofrece valor empresarial más rápido con Adobe Commerce

Adobe Commerce ofrece a las empresas un extenso conjunto de funciones para respaldar el comercio digital, la comercialización y la gestión de experiencias. Gracias a nuestras potentes herramientas de ampliación y desarrollo, los equipos de TI gozan de flexibilidad para integrar los servicios de terceros que elijan con Adobe Commerce y así cumplir los objetivos empresariales más rápidamente y reducir su deuda técnica.

Fuente

Rachel Kwon, Fiona Mark, "[Strategic Collaborations in Tech: The CEO-CIO Partnership](#)", Forrester, 1 de diciembre de 2023.

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a bold, white, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.

Adobe, el logotipo de Adobe y Adobe Commerce son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.