



Adobe Commerce로 비즈니스 민첩성 강화

Adobe Commerce 컴포저블 플랫폼으로 급변하는 비즈니스 니즈에 적응하는 방법

비즈니스 성과 향상에 대한 기술 팀 수장들의 고민이 갈수록 깊어지고 있습니다. Forrester가 최근 실시한 조사에 따르면 미국 대기업 소속 기술 의사 결정자 중 3분의 1(33%)이 가장 중요한 업무 우선순위로 [‘고객 경험 향상’을 꼽았습니다](#). 기술 팀은 마케팅 팀을 비롯한 다른 팀과 협력하여 고도의 개인화된 경험을 전달하고 온라인 전환율을 높이는 한편, 인프라 비용을 효과적이고 관리 가능한 수준으로 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

하지만 이는 그리 쉬운 일이 아닙니다. 커머스 에코시스템은 날로 복잡해지고 있습니다. 많은 기업이 공급업체가 제공하는 각종 서비스에 의존하고 있습니다. 따라서 기업 사용자 및 개인 고객에게 일관된 경험을 전달하려면 이러한 서비스를 통합해야 합니다. 대부분의 최첨단 소프트웨어는 API(Application Programming Interface/응용 프로그래밍 인터페이스)를 통해 전달되고, 서로 다른 데이터 구조, 확장 모델, 개발자 툴을 사용하는 경우에는 각 접점을 통합해야 합니다. 이러한 복잡성으로 인해 커머스 환경은 시간이 지나면서 취약해지고, 변경이 어렵고, 유지보수 비용도 많이 들게 됩니다. 그럼에도 IT 팀은 혁신보다는 ‘현상 유지’를 택합니다. 실제로 Forrester 연구 조사에 따르면 이러한 ‘기술 부채’는 소프트웨어 의사 결정자가 직면한 가장 큰 3가지 문제 중 하나입니다.

뛰어난 확장성

Adobe Commerce를 사용하면 개발자는 포괄적인 확장 포인트를 이용해 기본 기능을 확장하고 서드파티 솔루션과 통합하여 비즈니스 니즈에 빠르게 부응할 수 있습니다.

Adobe Commerce 확장 포인트의 주요 기능

- | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--|
| • 스토어프런트와 백오피스 활용을 위한 포괄적인 GraphQL 및 REST API 지원 | • Admin UI에 안전하게 삽입할 수 있는 단일 페이지 앱을 통해 맞춤 판매 기능 제공 | • Adobe Commerce 기본 프로세스에 실시간 로직 삽입 | • 이벤트 기반의 통합 구축을 위한 제품, 주문, 고객 업데이트 등 700개 이상의 이벤트 |
|--|--|-------------------------------------|--|

Adobe Commerce는 강력한 API, 개발자 툴, 확장 포인트, 매끄러운 통합을 위한 런타임 서비스 등으로 비즈니스 과제를 해결합니다. 이를 통해 새로운 기능을 빠르게 출시하고, 모든 시스템에서 데이터를 공유하고, 사용자 정의 및 통합에 드는 유지 관리 비용을 줄일 수 있습니다. 이 가이드에서는 Adobe 접근 방식을 통해 비즈니스 민첩성을 높이고, 고객 경험을 향상하고, 데이터에서 더 많은 인사이트를 추출하는 방법을 살펴봅니다.

애자일 커머스 플랫폼의 3가지 주요 원칙

Adobe Commerce 플랫폼은 수백 명의 커머스 고객과 비즈니스 사용자, 개발자의 니즈를 기반으로 설계되었으며, 다음 3가지 원칙으로 구성되어 있습니다.

원칙1: 효율성과 확장성이 더해진 마이크로서비스

수많은 마이크로서비스를 관리하는 일은 모든 기능이 통합된 단일 플랫폼을 관리하는 것만큼이나 어렵고 비용도 많이 듭니다. 수백 개의 마이크로서비스는 수많은 API 호출로 인해 성능이 약해지며, 다수의 맞춤형 커넥터와 API를 사용하는 과정에서 복잡성도 증가합니다. Adobe는 배포 속도를 단축하고 빠른 확장을 지원하면서도 관리가 쉬운 마이크로서비스 세트를 제공하여 이 모든 것을 단순화합니다. 포함된 서비스는 다음과 같습니다.



검색 및 머천다이징



경험 관리



카탈로그 및 가격 맞춤화



확장 및 통합

Adobe 마이크로서비스는 새로운 기능의 빠른 출시와 확장성에 대한 엔터프라이즈 고객의 요구를 지원합니다. 이와 함께 마이크로서비스는 다음 이점을 제공합니다.

- 복잡한 개발 없이 연동
- 자주 주고받아야 하는 구성 요소를 분리시켜 지연 발생 예방
- 통합 개발자 경험 제공

원칙2: 오케스트레이션을 통한 간편한 구성

여러 서비스를 통합하는 데 걸리는 시간과 리소스는 혁신을 늦추고 비용을 발생시킵니다. Adobe의 [API Mesh](#)는 ERP의 가격, Adobe Commerce의 제품 세부 정보, 디지털 에셋 관리 시스템의 이미지 등 커머스 경험을 제공하는 데 필요한 서비스를 매끄럽게 조정합니다.

이 솔루션은 스토어의 유연성을 향상시키고, 채널에 최적화된 반응을 제공하며, GraphQL, REST, SOAP와 같은 API를 단일 엔드포인트로 통합합니다. 이로 인해 통합 속도가 빨라지고, 확장성이 향상되며, 유지 관리 비용이 감소합니다.

API Mesh의 특징

- **표준화.** Adobe 서비스와 서드파티 서비스는 물론, 레거시 시스템에서도 간단한 설정을 통해 API를 구성할 수 있습니다.
- **범위 확대.** 로우 코드 환경에서 API를 확대하고 변형할 수 있습니다.
- **규모 확장.** 전 세계적으로 API를 배포하고 저장할 수 있습니다.

원활한 서비스 통합

Adobe Commerce 개발자는 API Mesh를 사용하여 **서비스 통합 시간을 52% 단축**하고, **프로젝트 개발 시간을 10% 줄였습니다.**

원칙3: 표준을 통한 데이터 교환

다양한 접점에서 고객 상호 작용이 이뤄지는 상황에서 통합 고객 프로파일을 구축하기란 쉽지 않습니다. 시스템마다 고객 이벤트를 캡처하고 표시하는 방법이 다를 수 있으며, 개발자는 개인화 경험을 제공하기 위해 채널 전용 코드를 작성하고 유지 관리하는 등 시간과 비용이 많이 드는 과정을 수행해야 합니다.

Adobe Commerce는 표준화된 데이터 스키마를 제공하여 이벤트 데이터 캡처를 간소화하고, 풍부한 고객 프로파일을 만들고, 채널 전반에서 데이터가 매끄럽게 활성화되도록 지원합니다. 이로써 코드 작성에 드는 시간을 최소화하고, 고객 여정이 진행되는 동안 일관되고 개인화된 경험을 전달할 수 있습니다. 주요 기능은 다음과 같습니다.

- Adobe와 서드파티 스토어에서 작동하는 표준화된 이벤트 기반의 데이터 레이어
- 모든 서비스에서 경험 이벤트를 교환할 수 있는 XDM(Experience Data Model) 사양
- 고객 프로파일을 풍부하게 만들고, 고객 세그먼트를 구축하고, 모든 채널에서 이러한 세그먼트를 활성화할 수 있는 강력한 Adobe Experience Platform
- 한곳에서 고객 프로파일을 생성 및 관리하고, 고객 여정이 진행되는 동안 Adobe 채널과 서드파티 채널에서 프로파일 활성화

개발자가 얻는 이점

IT 팀은 비즈니스에 필요한 차별화된 기능을 구축할 수 있는 포괄적인 확장 포인트, 개발자 툴, 런타임 서비스를 활용할 수 있습니다.

서버리스 확장성

Adobe가 관리하는 서버리스 플랫폼을 통해 개발자는 인프라의 구축, 관리, 확장이 아닌 혁신에 더 많은 시간을 투자할 수 있습니다.

통합된 개발자 경험

통합된 웹 콘솔과 CLI 툴은 모든 Adobe 제품과 서드파티 솔루션에서 작동하며, 기존 개발자 툴 및 워크플로우와 통합됩니다.

**더 적은 비용으로 통합,
더 많은 곳에서 데이터 확인**

이러한 데이터
기능으로 통합 비용이
↓ **98%**
감소하고, 제품 간 데이터 공유를 위한 UI 전용 설정이
가능해졌습니다.

더 간편한 로깅 및 모니터링

개발자는 통일된 로깅 및 관찰 기능으로 다양한 서비스 전반을 손쉽게 모니터링하고 앱 문제를 간편하게 해결할 수 있습니다.

확장성, 보안, 규정 준수를 위한 커머스 기능으로 민첩한 스토어 실현

Adobe는 디지털 커머스 경험 구축에 필요한 포괄적인 서비스 제품군을 제공합니다. 기업은 마이그레이션하기 어려운 타사 솔루션 혹은, 자사 니즈에 더 적합한 서드파티 솔루션에 이미 투자하고 있을 수 있습니다. Adobe를 사용하면 기업에 필요한 서비스를 정확히 선택하고 기존 솔루션과 매끄럽게 통합할 수 있습니다. 기업은 다음과 같은 방법으로 Adobe 솔루션을 배포할 수 있습니다.

핵심 커머스 전용: 확장, 보안, 규정 준수	<ul style="list-style-type: none">• 확장 및 보안이 뛰어난 Adobe Commerce Foundation에서 카탈로그, 장바구니, 고객 계정 등의 기능 관리• API Mesh를 활용하여 통합 GraphQL 환경에서 Adobe 및 서드파티 API 관리• App Builder를 사용하여 이벤트 중심의 클라우드 기반 백 오피스 통합
데이터 기반 커머스: 초개인화된 쇼핑 경험	<ul style="list-style-type: none">• 핵심 커머스 기능으로 시작• 기존 스토어 또는 서드파티 스토어에 검색 및 머천다이징을 위한 Adobe의 머천다이징 서비스 추가(핵심 커머스와 기본 연동됨)• Adobe의 표준 기반 데이터 레이어를 스토어에 배포하여 방문자 데이터 수집 및 개인화된 경험 제공
경험 중심 커머스: 초고속 경험 구성 및 전달	<ul style="list-style-type: none">• Adobe Experience Manager에 Edge Delivery Services 기능을 추가하여 강력한 콘텐츠 저작 및 에셋 관리 툴 확보, 마이크로 프론트엔드 기반의 고성능 스토어 구축• Commerce 기능과 Adobe Experience Manager 콘텐츠 및 에셋이 결합된 경험을 구성하여 풍부한 쇼핑 경험 제공• 웹 표준을 기반으로 하는 Edge Delivery로 원하는 모든 프론트 엔드 프레임워크 선택

Adobe Commerce로 목표를 더욱 빠르게 실현하세요.

Adobe Commerce는 디지털 커머스, 머천다이징, 경험 관리 등을 지원하는 다양한 기능을 제공합니다. IT 팀은 Adobe의 강력한 확장성과 개발자 툴을 사용해 원하는 서드파티 서비스를 Adobe Commerce와 유연하게 통합하고 기술 부채를 줄이며 비즈니스 목표를 더 빠르게 달성할 수 있습니다.

출처

Rachel Kwon, Fiona Mark, “[기술의 전략적 협업: CEO-CIO 파트너십](#)”, Forrester, 2023년 12월 1일

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a bold, white, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Commerce, are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.