



Adobe

Potenciar la agilidad comercial con Adobe Commerce.

Cómo la plataforma componible de Adobe Commerce te ayuda a adaptarte rápidamente a las dinámicas necesidades comerciales.

La responsabilidad de los resultados comerciales en manos de los líderes tecnológicos es cada vez mayor. En un estudio reciente de Forrester, un 33% de los responsables tecnológicos de empresas de EE. UU. afirmó que [mejorar las experiencias de los clientes era su prioridad principal](#). Ahora se están asociando con los equipos de marketing y otros departamentos para brindar experiencias altamente personalizadas, aumentar las tasas de conversión en línea y mantener los costos de infraestructura efectivos y manejables.

Llevarlo a la práctica no es tan sencillo. Los ecosistemas comerciales actuales son complejos. La mayoría de las empresas dependen de numerosos servicios, a menudo de múltiples proveedores, que deben combinarse para brindar experiencias coherentes a los usuarios empresariales y los compradores. La mayoría del software moderno se proporciona mediante una API; sin embargo, los diferentes esquemas, modelos de extensibilidad y herramientas para desarrolladores requieren crear integraciones complejas de punto a punto. Con el tiempo, esto puede dar pie a entornos comerciales frágiles, costosos y poco flexibles. En consecuencia, los equipos de TI se ven obligados a cambiar su enfoque para que “todo siga funcionando” en lugar de innovar. De hecho, un estudio de Forrester sugiere que la deuda técnica es uno de los tres principales desafíos que enfrentan los responsables de la toma de decisiones de software.

Diseñado para ser extensible.

Gracias a los puntos de extensión integrales, Adobe Commerce permite que los desarrolladores amplíen las capacidades nativas y las integren con soluciones de terceros para satisfacer las necesidades empresariales rápidamente.

Los puntos de extensión de Adobe Commerce incluyen:

- Cobertura integral de las API de GraphQL y REST para casos de uso de back-office y de tienda
- Aplicaciones de una sola página que se pueden inyectar de forma segura en la IU de administración para proporcionar capacidades personalizadas a los comerciantes
- Inyección en tiempo real de lógica en los procesos nativos de Adobe Commerce
- Integraciones creadas a partir de más de 700 eventos, como actualizaciones de productos, pedidos y clientes

Adobe Commerce está diseñado para responder a los desafíos empresariales con API sólidas, herramientas para desarrolladores, puntos de extensión y servicios de entornos de ejecución para una integración perfecta. Esto te permite lanzar funciones nuevas con rapidez, compartir datos entre sistemas y reducir los costos de mantenimiento de las personalizaciones y las integraciones. En esta guía, descubrirás cómo el enfoque de Adobe ayuda a las empresas a ser más ágiles, mejorar la experiencia del cliente y obtener más información de los datos.

Los tres pilares de nuestras plataformas ágiles de comercio.

En Adobe, diseñamos la arquitectura de nuestras plataformas a partir de nuestra experiencia con cientos de clientes comerciales y de las necesidades tanto de los usuarios empresariales como de los desarrolladores. Se compone de tres pilares.

Pilar n.º 1: microservicios que ofrecen eficiencia y escalabilidad.

Administrar una gran cantidad de microservicios puede ser tan difícil y costoso como mantener una única plataforma que lo abarque todo. Tener cientos de microservicios puede comprometer el rendimiento y aumentar la complejidad debido a las numerosas llamadas a las API y los múltiples API y conectores personalizados. Adobe lo simplifica al ofrecer un conjunto optimizado de microservicios que están diseñados para acelerar la implementación y permitir un escalamiento rápido. Lo mejor es que son fáciles de administrar. Esto incluye servicios para:



Búsqueda y comercialización



Administración de la experiencia



Catálogos y precios



Extensibilidad e integración

Nuestros microservicios están diseñados con la finalidad de lanzar funciones nuevas rápidamente y respaldar las necesidades altas de escalabilidad de nuestros clientes empresariales. Al mismo tiempo, garantizamos que nuestros microservicios:

- Trabajan en conjunto sin necesidad de un desarrollo complejo
- No aumentan la latencia ya que aíslan los componentes que deben comunicarse con frecuencia
- Proporcionan una experiencia unificada para los desarrolladores

Pilar n.º 2: componibilidad a través de la orquestación.

El tiempo y los recursos que requiere la integración de múltiples servicios a menudo crean cuellos de botella que pueden frenar la innovación y aumentar los costos. La [malla de API](#) de Adobe orquesta fácilmente los servicios necesarios para las experiencias de comercio, como los precios de un sistema de ERP, los detalles de productos de Adobe Commerce o las imágenes de un sistema de administración de recursos digitales.

Esta solución restaura la flexibilidad de la tienda, lo que brinda respuestas optimizadas para cada canal y unifica las API como GraphQL, REST y SOAP en un único punto final. El resultado son integraciones más rápidas, una escalabilidad más fluida y costos de mantenimiento reducidos.

La malla de API te permite:

- **Estandarizar.** Configura tu API en servicios de Adobe y de terceros, incluso en sistemas heredados, mediante configuraciones simples.
- **Extender.** Amplía y transforma tu API en un entorno de poco código.
- **Escalar.** Distribuye y almacena en caché tu API a nivel global.

Servicios que se combinan bien.

Al utilizar la malla de API, los desarrolladores de Adobe Commerce vieron una reducción del 52% en el tiempo de integración de servicios y del 10% en el tiempo de desarrollo de proyectos.

Pilar n.º 3: intercambio de datos mediante estándares.

Crear perfiles de clientes unificados puede ser un desafío cuando los clientes interactúan con diversos puntos de contacto. Cada sistema puede utilizar métodos diferentes para captar y representar los eventos de los clientes. Esto obliga a los desarrolladores a escribir y mantener un código específico para cada canal, un proceso largo y costoso que se requiere para brindar experiencias personalizadas.

Adobe Commerce proporciona un esquema de datos estandarizado que agiliza la captura de los datos de eventos, enriquece los perfiles de los clientes y permite una activación de datos fluida en todos los canales. Esto garantiza experiencias uniformes y personalizadas a lo largo del recorrido del cliente sin dedicar tanto tiempo al código. Las características principales incluyen lo siguiente:

- Una capa de datos estandarizada y basada en eventos que funciona en tiendas de Adobe y de terceros
- Una especificación del Modelo de datos de experiencia (XDM) para intercambiar eventos de experiencia entre servicios
- La potencia de Adobe Experience Platform para enriquecer los perfiles de clientes, crear segmentos de público y activarlos en todos los canales
- La capacidad de crear y administrar segmentos de forma centralizada y luego activarlos a lo largo del recorrido del cliente mediante Adobe y canales de terceros

Cómo se benefician los desarrolladores.

Con Adobe Commerce, los equipos de TI obtienen puntos de extensión integrales, herramientas para desarrolladores y servicios de entornos de ejecución para crear las capacidades diferenciadas que necesitan las empresas.

Extensibilidad sin servidores.

Adobe ofrece una plataforma administrada sin servidores que permite que los desarrolladores dediquen más tiempo a innovar en lugar de aprovisionar, administrar y escalar la infraestructura.

Experiencia unificada para desarrolladores.

Las consolas web unificadas y las herramientas de CLI funcionan en todos los productos de Adobe y soluciones de terceros, y también se integran con las herramientas y los flujos de trabajo de desarrollo existentes.

**Integra por menos.
Consulta tus datos en más lugares.**

El resultado de estas funciones de

↓98 %

datos es una reducción en los costos de integración, así como un único proceso de configuración de la IU para compartir datos entre productos.

Registro y monitoreo más fáciles.

Los desarrolladores pueden monitorear varios servicios con facilidad gracias a la unificación de los registros y la observabilidad, lo que facilita la resolución de problemas en sus aplicaciones.

Agiliza tus lanzamientos con capacidades de comercio escalables, seguras y que cumplen con las regulaciones.

Adobe ofrece un conjunto integral de servicios para que los clientes creen experiencias de comercio digital. A menudo, las empresas ya están comprometidas con soluciones de terceros que son difíciles de migrar o que son más adecuadas para sus necesidades. Adobe te permite elegir los servicios precisos que necesitas e integrarlos a la perfección con las soluciones que ya utilizas. La siguiente tabla describe la manera en que las empresas implementan los productos de Adobe.

Solo comercio principal: Escalable, seguro, cumple con las regulaciones.	<ul style="list-style-type: none">Administra capacidades como catálogos, carritos, cuentas de clientes y más en Adobe Commerce Foundation, una solución altamente escalable y segura.Aprovecha la malla de API para orquestar las API de Adobe y de terceros en un punto GraphQL unificado para potenciar tu tienda.Crea integraciones de back-office nativas de la nube y basadas en eventos mediante App Builder.
Comercio basado en datos: Experiencias de compra hiperpersonalizadas.	<ul style="list-style-type: none">Comienza con nuestras principales capacidades comerciales.Agrega los servicios de Adobe para búsqueda y comercialización a tus tiendas existentes o de terceros: funcionan de forma nativa con nuestro comercio principal.Implementa nuestra capa de datos basada en estándares en tu tienda para captar los datos sobre visitantes y generar experiencias personalizadas.
Comercio basado en la experiencia: Composición y distribución ultrarrápida de experiencias.	<ul style="list-style-type: none">Agrega Edge Delivery Services en Adobe Experience Manager para obtener potentes herramientas de creación y administración de recursos junto con una tienda de alto rendimiento basada en un micro-frontend.Crea experiencias combinando las capacidades de Commerce con el contenido y los recursos de Adobe Experience Manager para ofrecer experiencias de compra enriquecidas.Adopta cualquier marco de front-end que deseas con Edge Delivery, ya que se basa en estándares web.

Obtén un valor empresarial más rápidamente con Adobe Commerce.

Adobe Commerce proporciona a las empresas un amplio conjunto de funciones para respaldar el comercio digital, la comercialización y la administración de experiencias. Gracias a la potencia de nuestra extensibilidad y herramientas para desarrolladores, los equipos de TI tienen la flexibilidad de integrar los servicios de terceros que elijan con Adobe Commerce para cumplir los objetivos empresariales más rápidamente, a la vez que reducen la deuda técnica.

Fuente

Rachel Kwon, Fiona Mark. "[Strategic Collaborations in Tech: The CEO-CIO Partnership](#)", Forrester, 1 de diciembre de 2023.



© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.

Adobe, el logotipo de Adobe y Adobe Commerce son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en Estados Unidos y otros países. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.