



Adobe

Ontwikkelen voor zakelijke flexibiliteit met Adobe Commerce.

Hoe het modulaire platform van Adobe Commerce je helpt om je snel aan te passen aan veranderende bedrijfsbehoeften.

Technologische voortrekkers zijn steeds vaker verantwoordelijk voor bedrijfsresultaten. Volgens een recent onderzoek van Forrester verklaart een derde (33%) van de technologische beleidsbepalers van Amerikaanse ondernemingen dat [het verbeteren van de klantervaringen de hoogste prioriteit had](#). Ze werken nu samen met marketing- en andere teams om sterk gepersonaliseerde ervaringen te leveren en de online conversiepercentages te verhogen – terwijl de infrastructuurkosten beheersbaar blijven.

Dit is echter gemakkelijker gezegd dan gedaan. Hedendaagse ecosystemen voor commerce zijn complex. De meeste bedrijven vertrouwen op diverse services – vaak van meerdere leveranciers – die goed moeten worden gecombineerd om bedrijfsgebruikers en klanten een samenhangende ervaring te bieden. De meeste moderne software wordt geleverd met een API, maar de vanwege de afwijkende schema's, uitbreidingsmodellen en ontwikkeltools moeten er tevens complexe point-to-point-integraties worden ontwikkeld. Na verloop van tijd kan dit resulteren in commerceomgevingen die fragiel, moeilijk te wijzigen en duur in onderhoud zijn. IT-teams zijn gedwongen om hun focus te verleggen van innoveren naar "systemen draaiende houden". Onderzoek van Forrester suggereert zelfs dat technische schuld een van de belangrijkste drie uitdagingen bij de besluitvorming over software is.

Gemaakt voor uitbreidbaarheid.

Adobe Commerce biedt talrijke uitbreidingspunten, zodat ontwikkelaars de native functionaliteit kunnen uitbreiden en externe oplossingen kunnen integreren om snel te voldoen aan bedrijfsbehoeften.

Voorbeelden van uitbreidingspunten van Adobe Commerce zijn:

- Ruime GraphQL- en REST API-functionaliteit voor gebruiksscenario's met storefronts en de back-office
- Single-page apps die op veilige wijze kunnen worden opgenomen in de beheerinterface om aangepaste functionaliteit voor merchants te bieden
- Real-time toevoeging van logica aan native Adobe Commerce-processen
- Meer dan 700 gebeurtenissen waaronder product-, order- en klantupdates om gebeurtenisgestuurde integraties te ontwikkelen

Adobe Commerce is ontworpen om deze zakelijke uitdagingen te verhelpen met robuuste API's, ontwikkeltools, uitbreidingspunten en runtimeservices voor naadloze integratie. Dit maakt het mogelijk om snel nieuwe functies te lanceren, data te delen tussen systemen en de onderhoudskosten van aanpassingen en integraties te verminderen. In deze gids lees je hoe de Adobe-aanpak bedrijven helpt om flexibeler te worden, de klantervaring te verbeteren en meer inzichten uit data te halen.

Onze drie pijlers van flexibele commerceplatforms.

Bij Adobe is onze benadering tot platformarchitecturen gebaseerd op onze ervaringen met honderden commerceklanten en de behoeften van zakelijke gebruikers en ontwikkelaars. De benadering bestaat uit drie pijlers.

Pijler 1: Microservices die de efficiëntie en schaalbaarheid verhogen.

Het beheren van een groot aantal microservices kan even moeilijk en kostbaar zijn als het beheren van één alomvattend platform. Als er honderden microservices zijn, kunnen de prestaties afnemen vanwege de talloze API-aanroepen terwijl de complexiteit toeneemt als gevolg van de vele aangepaste connectoren en API's. Adobe vereenvoudigt dit door een gestroomlijnde reeks microservices aan te bieden, die is ontworpen om de implementatie en opschaling te versnellen, terwijl het beheer eenvoudig blijft. Deze reeks omvat services voor het volgende:



Zoekopties en merchandising



Experience management



Catalogus en prijzen



Uitbreidbaarheid en integratie

Onze microservices zijn gemaakt om snel nieuwe functies te lanceren en tegelijkertijd de hoge schaalbaarheid te ondersteunen die onze zakelijke klanten nodig hebben. Tevens zorgen we ervoor dat onze microservices:

- Samenwerken zonder dat er complexe ontwikkeling nodig is
- Geen latentie introduceren door componenten die regelmatige communicatie vereisen te isoleren
- Een uniforme ontwikkelervaring bieden

Pijler 2: Combineerbaarheid door orkestratie.

Door alle tijd en resources die moeten worden besteed aan de integratie van meerdere services, ontstaan vaak knelpunten die de innovatie vertragen en de kosten verhogen. Adobe's [API Mesh](#) biedt naadloze orkestratie van de vereiste services voor commerce-ervaringen, zoals prijzen uit een ERP-systeem, productdetails uit Adobe Commerce of afbeeldingen uit een DAM-systeem (Digital Asset Management).

Deze oplossing herstelt de flexibiliteit van storefronts, levert reacties die zijn geoptimaliseerd voor kanalen en brengt API's zoals GraphQL, REST en SOAP samen in één eindpunt. Dit leidt tot snellere integraties, soepelere schaalbaarheid en lagere onderhoudskosten.

Met API Mesh kun je:

- **Standaardiseren.** Configureer je API voor Adobe en externe services, zelfs oudere systemen, via eenvoudige configuraties.
- **Uitbreiden.** Verbreed en transformeer je API in een low-code-omgeving.
- **Schalen.** Distribueer je API overal en gebruik een algemene cache.

Services die goed samengaan.

Met API Mesh konden Adobe Commerce-ontwikkelaars **de vereiste tijd voor service-integraties met 52% verminderen en de vereiste tijd voor projectontwikkeling met 10%.**

Pijler 3: Data-uitwisseling via standaarden.

Het maken van geïntegreerde klantprofielen kan lastig zijn als de klantinteractie verloopt via meerdere contactpunten. Op elk systeem kunnen andere methoden worden gebruikt om klantgebeurtenissen vast te leggen en weer te geven, zodat ontwikkelaars specifieke code voor elk kanaal moeten schrijven en onderhouden – een tijdrovend en kostbaar proces dat vereist is om gepersonaliseerde ervaringen te leveren.

Adobe Commerce biedt een gestandaardiseerd dataschema, waarmee het vastleggen van gebeurtenisdata wordt gestroomlijnd, klantprofielen worden verrijkt en data naadloos kan worden geactiveerd op verschillende kanalen. Dit resulteert in consistente, gepersonaliseerde ervaringen in het hele klanttraject, terwijl er minder tijd verloren gaat aan het schrijven van code. Belangrijke functies:

- Een gestandaardiseerde, gebeurtenisgestuurde datalaag die met Adobe- en externe storefronts werkt.
- Een XDM-specificatie (Experience Data Model) om ervaringsgebeurtenissen uit te wisselen tussen services.
- De kracht van Adobe Experience Platform om klantprofielen te verrijken, doelgroepsegmenten te maken en deze te activeren tussen kanalen.
- De mogelijkheid om segmenten centraal te creëren en te beheren om ze vervolgens te activeren in het hele klanttraject via Adobe- en externe kanalen.

Voordelen voor ontwikkelaars.

Met Adobe Commerce krijgen IT-teams veelzijdige uitbreidingspunten, ontwikkeltools en runtimeservices om gedifferentieerde mogelijkheden te ontwikkelen die bedrijven nodig hebben.

Serverloze uitbreidingsopties.

Met een door Adobe beheerd serverloos platform kunnen ontwikkelaars meer tijd besteden aan innovatie in plaats van provisioning, beheer en opschaling van de infrastructuur.

Een uniforme ontwikkelervaring.

Alle Adobe-producten en externe oplossingen beschikken over uniforme webconsoles en CLI-tools, terwijl bestaande ontwikkeltools en -workflows eveneens worden geïntegreerd.

Lagere integratiekosten.

Data op meer plaatsen zichtbaar.

Deze datafunctionaliteit  **98%** leidt tot lagere integratiekosten en vereist slechts een eenmalige configuratie van de gebruikersinterface om data-uitwisseling tussen producten mogelijk te maken.

Eenvoudigere registratie en monitoring.

Ontwikkelaars kunnen eenvoudig verschillende services monitoren met uniforme registratie en zichtbaarheid, waardoor het makkelijker is om problemen met apps op te lossen.

Lanceer sneller met schaalbare, veilige en regelconforme commerciefunctieiteit.

Adobe biedt klanten een uitgebreide suite met services om digitale commerce-ervaringen te ontwikkelen. Vaak hebben bedrijven wellicht al investeringen gedaan in oplossingen van derden die moeilijk kunnen worden gemigreerd of beter voldoen aan hun behoeften. Met Adobe kun je exact de services kiezen die je nodig hebt om deze naadloos te integreren in je bestaande oplossingen. De volgende tabel toont hoe bedrijven Adobe implementeren.

Alleen de essentie van commerce: Schaalbaar, veilig, regelconform.	<ul style="list-style-type: none">• Beheer capaciteiten zoals catalogus, winkelwagentjes, klantaccounts en meer in de uitstekend schaalbare, veilige Adobe Commerce Foundation.• Benut API Mesh om Adobe- en externe API's te orkestreren in een geïntegreerde GraphQL-omgeving en de prestaties van je bestaande storefront te optimaliseren.• Maak gebeurtenisgestuurde, cloud-native, backoffice-integraties met App Builder.
Datagestuurde commerce: Hypergepersonaliseerde winkelervaringen.	<ul style="list-style-type: none">• Begin met onze kerncapaciteiten voor commerce.• Voeg Adobe's merchandisingsservices toe om zoekopties en merchandising te integreren in externe storefronts – deze kunnen ongewijzigd worden gebruikt met onze kerncapaciteiten voor commerce.• Implementeer onze op standaarden gebaseerde data laag in je storefront om bezoekersdata te registreren en gepersonaliseerde ervaringen te ondersteunen.
Ervaringgestuurde commerce: Razendsnel ervaringen creëren en leveren.	<ul style="list-style-type: none">• Voeg Edge Delivery Services toe aan Adobe Experience Manager om krachtige tools voor authoring en assetmanagement te krijgen in combinatie met een hoogpresterend storefront met een micro-front-end.• Creëer ervaringen door commerciefunctieiteit te combineren met content en assets uit Adobe Experience Manager om rijke shoppingervaringen te bieden.• Kies elk front-endframework dat je wilt gebruiken met Edge Delivery, omdat het is gebaseerd op webstandaarden.

Lever sneller zakelijke waarde met Adobe Commerce.

Adobe Commerce biedt bedrijven een uitgebreide reeks functies voor digitale commerce, merchandising en experience management. Dankzij onze krachtige uitbreidings- en ontwikkeltools krijgen IT-teams de flexibiliteit om externe services van hun keuze te integreren in Adobe Commerce en sneller bedrijfsdoelen te realiseren bij een lagere technische schuld.

Bron

Rachel Kwon, Fiona Mark, "[Strategic Collaborations in Tech: The CEO-CIO Partnership](#)", Forrester, 1 december 2023.

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Commerce, are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.