



Adobe

สร้างความคล่องตัวทางธุรกิจ ด้วย Adobe Commerce

วิธีที่แพลตฟอร์มแบบ composable ของ Adobe Commerce ช่วยให้ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

ผู้นำด้านเทคโนโลยีมีความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ทางธุรกิจกันมากขึ้น จากการศึกษาล่าสุดโดย Forrester พบว่า หนึ่งในสาม (33%) ของผู้มีอำนาจตัดสินใจด้านเทคโนโลยีขององค์กรในสหรัฐฯ ระบุว่า [การปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญที่สุด](#) ขณะนี้บุคคลเหล่านี้กำลังร่วมมือกับทีมการตลาดและทีมอื่นๆ เพื่อมอบประสบการณ์เฉพาะบุคคลอย่างสูง และเพิ่มอัตรา conversion บนช่องทางออนไลน์ ในขณะที่ยังต้องควบคุมต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานให้คุ้มค่าและจัดการได้

เรื่องนี้เป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายกว่าทำ ระบบนิเวศทางการค้าในปัจจุบันมีความซับซ้อน ธุรกิจส่วนใหญ่พึ่งพาบริการหลายอย่างและมักมาจากผู้ให้บริการหลายราย ซึ่งต้องผสมรวมกันเพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่สอดคล้องกันสำหรับผู้ใช้ระดับธุรกิจและนักช้อป ซอฟต์แวร์สมัยใหม่ส่วนใหญ่มาพร้อมกับ API อย่างไรก็ตาม สคีมา โมเดลความสามารถในการขยายการรองรับ และเครื่องมือสำหรับนักพัฒนาที่แตกต่างกัน ทำให้ต้องสร้างการผสมรวมแบบ point-to-point ที่ซับซ้อน เมื่อเวลาผ่านไป เงื่อนไขเหล่านี้อาจนำไปสู่สภาพแวดล้อมทางการค้าที่ไม่มั่นคง เปลี่ยนแปลงยาก และมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสูง ทีมไอทีจึงต้องเปลี่ยนไปให้ความสำคัญกับ “การรักษาระบบให้ทำงานได้” แทนที่จะได้มุ่งสร้างนวัตกรรม จากการวิจัยของ Forrester พบว่าค่าใช้จ่ายทางเทคนิคเป็นหนึ่งในความท้าทายสามอันดับแรกของผู้ตัดสินใจด้านซอฟต์แวร์

สร้างขึ้นเพื่อความสามารถในการขยายการรองรับ

ด้วยจุดต่อขยายที่ครอบคลุม Adobe Commerce ช่วยให้นักพัฒนาสามารถขยายความสามารถในระบบและผสานรวมกับโซลูชันของ third-party เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

จุดต่อขยายของ Adobe Commerce มีดังนี้

- GraphQL และ REST API ที่ครอบคลุมสำหรับ use cases หน้าร้านและระบบหลังบ้าน
- แอปหน้าเดียวที่คุณสามารถแทรกลงใน UI ของผู้ดูแลระบบได้อย่างปลอดภัย เพื่อให้สามารถปรับแต่งร้านค้าได้ตามต้องการ
- การแทรกตรรกะแบบเรียลไทม์ลงในกระบวนการ Adobe Commerce ในระบบ
- เหตุการณ์มากกว่า 700 รายการ รวมถึงการอัปเดตผลิตภัณฑ์ คำสั่งซื้อ และลูกค้า สำหรับการสร้างการผสานรวมที่ขับเคลื่อนด้วยเหตุการณ์

Adobe Commerce ได้รับการออกแบบมาเพื่อรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจด้วย API, เครื่องมือสำหรับนักพัฒนา, จุดต่อขยาย และบริการรันไทม์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อการผสานรวมที่ไร้รอยต่อ ซึ่งช่วยให้คุณสามารถเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ๆ แชนจ์ข้อมูลระหว่างระบบ และลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสำหรับการปรับแต่งและการผสานรวมได้อย่างรวดเร็ว ในคู่มือนี้ คุณจะได้เรียนรู้ว่าแนวทางของ Adobe ช่วยให้อุปกรณ์มีความคล่องตัวมากขึ้น ปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า และได้รับข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นจากข้อมูลได้อย่างไร

สามเสาหลักของเราสำหรับแพลตฟอร์มการค้าแบบ agile

ที่ Adobe แนวทางของเราต่อสถาปัตยกรรมแพลตฟอร์มมาจากประสบการณ์ที่ทำงานร่วมกับลูกค้าด้านการค้าหลายร้อยราย และความต้องการของทั้งผู้ใช้ทางธุรกิจและนักพัฒนา ซึ่งประกอบด้วยสามเสาหลัก

เสาหลักที่ 1: ไมโครเซอร์วิสที่เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการขยายการรองรับ

การจัดการไมโครเซอร์วิสจำนวนมากอาจยากและมีค่าใช้จ่ายสูงพอๆ กับการบำรุงรักษาแพลตฟอร์มเดียวที่ครอบคลุมทุกอย่าง ไมโครเซอร์วิสหลายร้อยตัวอาจลดประสิทธิภาพลงเนื่องจากการเรียกใช้ API จำนวนมาก และสร้างความซับซ้อนด้วยตัวเชื่อมต่อและ API ที่กำหนดเองหลายตัว Adobe ทำให้เรื่องนี้ง่ายขึ้นโดยนำเสนอชุดไมโครเซอร์วิสที่มีประสิทธิภาพซึ่งออกแบบมาเพื่อเร่งความเร็วการ deploy และช่วยให้ขยายการรองรับได้อย่างรวดเร็ว ขณะที่ยังคงจัดการได้ง่าย ซึ่งรวมถึงบริการสำหรับด้านต่อไปนี้



การค้นหาและการขายสินค้า



การจัดการประสบการณ์



แค็ตตาล็อกและการกำหนดราคา



ความสามารถในการขยายการรองรับและการผสานรวม

ไมโครเซอร์วิสของเราสร้างขึ้นมามีจุดประสงค์เพื่อเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ๆ อย่างรวดเร็ว ขณะที่รองรับความต้องการด้านความสามารถในการขยายการรองรับของลูกค้าองค์กรของเราได้สูง ขณะเดียวกัน เราก็มั่นใจว่าไมโครเซอร์วิสของเรามีความสามารถดังนี้

- ทำงานร่วมกันโดยไม่ต้องมีการพัฒนาที่ซับซ้อน
- ไม่ทำให้เกิดความล่าช้าโดยแยกคอมโพเนนต์ที่ต้องสื่อสารกันบ่อยๆ
- ให้ประสบการณ์ที่เป็นหนึ่งเดียวสำหรับนักพัฒนา

เสาหลักที่ 2: ความสามารถในการสร้างองค์ประกอบผ่านการจัดการ

เวลาและทรัพยากรที่ใช้ในการผสานรวมบริการหลายอย่างมักสร้างปัญหาคอขวดที่อาจชะลอการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และเพิ่มต้นทุน [API Mesh](#) ของ Adobe จัดการบริการที่จำเป็นสำหรับประสบการณ์การค้าได้อย่างไร้รอยต่อ เช่น การกำหนดราคาจาก ERP, รายละเอียดผลิตภัณฑ์จาก Adobe Commerce หรือรูปภาพจากระบบ digital asset management

โซลูชันนี้คืนความยืดหยุ่นให้กับหน้าร้าน ส่งมอบการตอบสนองที่เหมาะสมกับช่องทาง และรวม API เช่น GraphQL, REST และ SOAP ไว้ในจุดเชื่อมต่อเดียว ผลลัพธ์ที่ได้คือผสานรวมได้รวดเร็วขึ้น ขยายการรองรับได้ราบรื่นขึ้น และลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

API Mesh ให้คุณสามารถดำเนินการดังนี้

- **กำหนดมาตรฐาน** กำหนดค่า API ของคุณในบริการของ Adobe และของ third-party แม้แต่ระบบเก่า ผ่านการกำหนดค่าที่ง่าย
- **ต่อขยาย** ขยายขอบเขตและแปลง API ของคุณในสภาพแวดล้อมแบบ low-code
- **ขยายการรองรับ** กระจายและแคช API ของคุณทั่วโลก

บริการที่ทำงานร่วมกันได้ดี

หลังจาก API Mesh นักพัฒนา Adobe Commerce พบว่า เวลาในการผสานรวมบริการลดลง 52% และเวลาในการพัฒนาโปรเจกต์ลดลง 10%

เสาหลักที่ 3: การแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านมาตรฐาน

การสร้างโปรไฟล์ลูกค้าที่ผสมผสานเป็นหนึ่งในเรื่องท้าทายเมื่อลูกค้าโต้ตอบกับทัชพอยต์หลายจุด แต่ละระบบอาจใช้วิธีการที่ต่างกันในการเก็บข้อมูลและแสดงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับลูกค้า ทำให้นักพัฒนาต้องเขียนและดูแลโค้ดไปทีละช่องทาง ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้เวลานานและมีค่าใช้จ่ายสูงแต่จำเป็นสำหรับการมอบประสบการณ์เฉพาะบุคคล

Adobe Commerce มีสคีมาข้อมูลที่ได้มาตรฐาน ซึ่งปรับปรุงการเก็บข้อมูลเหตุการณ์ เพิ่มประสิทธิภาพโปรไฟล์ลูกค้า และเปิดให้ใช้งานข้อมูลได้อย่างไร้รอยต่อในทุกช่องทาง ทำให้มั่นใจได้ถึงประสบการณ์เฉพาะบุคคลที่สอดคล้องกันตลอดกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า โดยใช้เวลาในการเขียนโค้ดน้อยลง พีเจเออร์หลักๆ มีดังนี้

- เลเยอร์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานและขับเคลื่อนด้วยเหตุการณ์ ซึ่งทำงานได้ทั่วทั้งหน้าร้านของ Adobe และของ third-party
- ข้อกำหนด Experience Data Model (XDM) เพื่อแลกเปลี่ยนเหตุการณ์ประสบการณ์ในบริการต่างๆ
- ความสามารถของ Adobe Experience Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโปรไฟล์ลูกค้า สร้างเซกเมนต์กลุ่มเป้าหมาย และใช้งานในช่องทางต่างๆ
- ความสามารถในการสร้างและจัดการเซกเมนต์จากศูนย์กลาง จากนั้นใช้งานได้ตลอดกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ผ่านช่องทางของ Adobe และของ third-party

นักพัฒนาได้รับประโยชน์อย่างไร

ด้วย Adobe Commerce ทีมไอทีจะ得以ใช้จุดต่อขยายที่ครอบคลุม เครื่องมือสำหรับนักพัฒนา และบริการรันไทม์ เพื่อสร้างความสามารถที่แตกต่างกันอย่างที่ธุรกิจต้องการ

ความสามารถในการขยายการรองรับแบบไร้เซิร์ฟเวอร์

แพลตฟอร์มไร้เซิร์ฟเวอร์ที่ Adobe จัดการช่วยให้นักพัฒนามีเวลาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมมากขึ้น แทนที่จะต้องจัดเตรียมจัดการ และขยายการรองรับโครงสร้างพื้นฐาน

ประสบการณ์ที่เป็นหนึ่งเดียวสำหรับนักพัฒนา

คอนโซลเว็บและเครื่องมือ CLI ที่ผสมผสานเป็นหนึ่งในเดียวทำงานได้กับผลิตภัณฑ์ของ Adobe และโซลูชันของ third-party ขณะที่ผสมรวมกับเครื่องมือสำหรับนักพัฒนาและเวิร์กโฟลว์ที่มีอยู่

ผสมรวมอย่างคุ้มค่า
ดูข้อมูลได้จากหลายที่

พีเจเออร์ข้อมูลเหล่านี้
ส่งผลให้ต้นทุนการรวมลดลง

↓ 98%

รวมถึงตั้งค่า UI เพียงครั้งเดียวก็แชร์ข้อมูลระหว่างผลิตภัณฑ์ได้

การบันทึกและการตรวจสอบที่ง่ายขึ้น

นักพัฒนาสามารถตรวจสอบบริการต่างๆ ได้อย่างง่ายดายด้วยการบันทึกและการสังเกตการณ์ที่รวมเข้าด้วยกัน ทำให้แก้ไขข้อบกพร่องได้ง่ายขึ้น

เปิดตัวได้เร็วด้วยความสามารถทางการค้าที่ขยายการรองรับได้ ปลอดภัย และเป็นไปตามข้อกำหนด

Adobe มีชุดบริการที่ครบครันสำหรับลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ digital commerce บ่อยครั้งที่ธุรกิจอาจลงทุนในโซลูชันของ third-party อยู่แล้ว ซึ่งย้ายข้อมูลได้ยากหรือเหมาะสมกับความต้องการมากกว่า Adobe ให้คุณสามารถเลือกบริการที่คุณต้องการและผสานรวมกับโซลูชันที่มีอยู่ของคุณได้อย่างไร้รอยต่อ ตารางต่อไปนี้อธิบายวิธีปรับใช้ Adobe ในธุรกิจ

เฉพาะการค้าหลัก: ขยายการรองรับได้ ปลอดภัย เป็นไปตามข้อกำหนด	<ul style="list-style-type: none">จัดการความสามารถต่างๆ เช่น แค็ตตาล็อก ตะกร้าสินค้า บัญชีลูกค้า และอื่นๆ ใน Adobe Commerce Foundation ที่ปลอดภัยและขยายการรองรับได้สูงใช้ประโยชน์จาก API Mesh เพื่อจัดการ API ของ Adobe และของ third-party ในสภาพการทำงานของ GraphQL ที่เป็นหนึ่งเดียวสร้างการผสมระบบหลังบ้านที่ขับเคลื่อนด้วยเหตุการณ์และคลาวด์เนทีฟโดยใช้ App Builder
การค้าที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล: ประสบการณ์ข้อป- ปิ่งที่มีความเฉพาะตัวสูง	<ul style="list-style-type: none">เริ่มต้นด้วยความสามารถทางการค้าหลักของเราเพิ่มบริการขายสินค้าของ Adobe สำหรับการค้นหาและการขายสินค้าลงในหน้าร้านที่มีอยู่หรือของ third-party ซึ่งทำงานร่วมกับการค้าหลักของเราโดยตรงปรับใช้เลเยอร์ข้อมูลตามมาตรฐานของเราในหน้าร้านของคุณ เพื่อเก็บข้อมูลผู้เข้าชมและขับเคลื่อนประสบการณ์เฉพาะบุคคล
การค้าที่ขับเคลื่อนด้วยประสบการณ์: การจัดทำและส่งมอบ ประสบการณ์ที่รวดเร็วทันใจ	<ul style="list-style-type: none">เพิ่ม Edge Delivery Services ใน Adobe Experience Manager เพื่อใช้เครื่องมือสร้างและจัดการ asset ที่ทรงพลัง พร้อมกับหน้าร้านประสิทธิภาพสูงที่ใช้ไมโครฟรอนต์เอนด์สร้างประสบการณ์โดยผสมผสานความสามารถของ Commerce กับเนื้อหาและ assets ของ Adobe Experience Manager เพื่อส่งมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่หลากหลายใช้เฟรมเวิร์กฟรอนต์เอนด์ใดก็ได้ที่คุณต้องการกับ Edge Delivery เนื่องจากต้องใช้มาตรฐานเว็บ

สร้างมูลค่าทางธุรกิจได้เร็วขึ้นด้วย Adobe Commerce

Adobe Commerce มีชุดฟีเจอร์อันมากมายสำหรับธุรกิจ เพื่อรองรับ digital commerce, การขายสินค้า และการจัดการประสบการณ์ ด้วยความสามารถในการขยายการรองรับและเครื่องมือสำหรับนักพัฒนาที่ทรงพลังของเรา ทีมงานไอทีจึงมีความยืดหยุ่นในการผสมรวมบริการของ third-party ที่เลือกกับ Adobe Commerce เพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้เร็วขึ้น พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายทางเทคนิค

ที่มา:

Rachel Kwon, Fiona Mark, “[Strategic Collaborations in Tech: The CEO-CIO Partnership](#),” Forrester, December 1, 2023.

Adobe

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Commerce, are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.