



**Adobe**

# 利用 Adobe Commerce 打造業務敏捷性

## Adobe Commerce 的可組合平台如何幫助您迅速適應不斷變化的業務需求

科技領先企業對業務成果承擔的責任日益增加。根據 Forrester 最近的一項研究，三分之一 (33%) 的美國企業技術決策者表示，[改善客戶體驗是他們的首要任務](#)。他們現在與行銷及其他團隊合作，以提供高度個人化的體驗並提高線上轉換率，同時確保基礎設施成本具有效益且可控。

這說來容易，做起來卻難。當今的商務生態系統非常複雜。大多數企業都依賴於眾多服務，這些服務通常來自多個供應商，需要整合在一起，以提供一致的業務使用者和購物者體驗。大多數現代軟體都是透過 API 交付的 — 然而，不同的結構描述、可擴展性模型和開發人員工具需要建立複雜的點對點整合。隨著時間的推移，這些可能會導致商務環境變得脆弱、難以變更且維護成本高昂。IT 團隊被迫將其重點轉向「維持運作」而非創新。事實上，Forrester 的研究表明，技術債務是軟體決策者面臨的三大挑戰之一。

## 專為可擴展性而構建

透過全面的擴展點，Adobe Commerce 使開發人員能夠擴展原生功能並整合第三方解決方案，以快速滿足業務需求。

Adobe Commerce 擴展點包括：

- 全面的 GraphQL 與 REST API 覆蓋範圍，適用於店面及後台使用案例
- 單頁應用程式，您可以將其安全地注入管理員介面，以提供自訂的商家功能
- 將邏輯即時注入原生 Adobe Commerce 流程
- 超過 700 個事件，包括產品、訂單和客戶更新，用於構建事件驅動型整合

Adobe Commerce 旨在透過強大的 API、開發人員工具、擴展點和執行階段服務來應對業務挑戰，實現無縫整合。這讓您能夠快速推出新功能、跨系統共享數據以及降低自訂與整合的維護成本。在本指南中，您將了解 Adobe 方法如何幫助企業變得更敏捷、改善客戶體驗並從數據中獲取更多分析。

## 我們敏捷商務平台的三大支柱

在 Adobe，我們的平台架構方法建基於我們與數百家商務客戶的合作經驗，以及業務使用者和開發人員的需求。它包含三大支柱。

### 支柱 1: 提升效率與可擴展性的微服務

管理大量的微服務可能與維護單一全方位平台一樣困難且昂貴。數百個微服務可能因過多的 API 呼叫而影響效能，並因多個自訂連接器和 API 而造成複雜性。Adobe 透過提供精簡的微服務組合來簡化這一過程，旨在加速部署並實現快速擴展，同時保持易於管理。這包括以下各項的服務：



搜尋與銷售



體驗管理



目錄與定價



可擴展性與整合

我們建立微服務的目的是在支援企業客戶高可擴展性需求的同時快速發佈新功能。同時，我們確保微服務：

- 無需複雜的開發即可協同運作
- 透過隔離需頻繁通訊的元件，避免引入延遲
- 提供統一的開發人員體驗

## 支柱 2：透過編排實現的可組合性

整合多項服務所涉及的時間與資源往往會造成瓶頸，進而減緩創新速度並增加成本。Adobe 的 [API Mesh](#) 可以無縫編排商務體驗所需的服務，例如來自 ERP 的定價、來自 Adobe Commerce 的產品詳細資訊或來自數位資產管理系統의 影像。

這一解決方案恢復了店面的靈活性，提供了通道最佳化的回應，並將 GraphQL、REST 和 SOAP 等 API 统一到單一端點。結果是整合速度更快、可擴展性更順暢且維護成本降低。

API Mesh 可讓您：

- 標準化。透過簡單的設定，在 Adobe 和第三方服務，甚至是舊版系統中設定您的 API。
- 擴展。在低代碼環境中擴展和轉換您的 API。
- 規模化。在全球範圍內分發和快取您的 API。

### 服務契合良好

透過使用 API Mesh，Adobe Commerce 開發人員發現，服務整合時間縮短了 52%，專案開發時間縮短了 10%。

## 支柱 3：透過標準進行數據交換

當客戶在多個接觸點互動時，建立統一的客戶檔案可能很難。每個系統可能使用不同的方法來捕獲和表示客戶事件，迫使開發人員編寫和維護針對特定通道的代碼，這是一個既耗時又昂貴的過程，但卻是提供個人化的體驗所必需的。

Adobe Commerce 提供了一個標準化的數據結構描述，簡化了事件數據的捕獲，豐富了客戶檔案，並實現跨通道的無縫數據啟用。這確保了在客戶歷程中提供一致的、個人化的體驗，並縮短了編碼所需的時間。主要功能包括：

- 一個標準化的、事件驅動的數據層，可跨 Adobe 和第三方店面運作。
- 一個體驗資料模型 (XDM) 規範，可跨服務交換體驗事件。
- Adobe Experience Platform 的強大功能，能夠豐富客戶檔案、建立客群細分群體並在各個通道上啟用。
- 集中建立和管理細分群體，然後透過 Adobe 與第三方通道在整個客戶歷程中啟用這些細分群體的能力。

## 開發人員如何獲益

透過 Adobe Commerce，IT 團隊能夠獲得全面的擴展點、開發人員工具和執行階段服務，來構建企業所需的差異化功能。

### 無伺服器可擴展性

Adobe 管理的無伺服器平台讓開發人員可以將更多時間花在創新上，而不是花在佈建、管理和擴展基礎架構上。

### 統一的開發人員體驗

統一的網頁控制台和 CLI 工具可以在 Adobe 產品與第三方解決方案之間協作，同時與現有的開發人員工具及工作流程進行整合。

整合以精簡。在更多地方檢視數據。

這些數據功能可降  
低整合成本，並且只

需一次性的使用者介面設定即可實現跨產品數據共享。

↓ 98%

## 更輕鬆的記錄和監控

開發人員可透過統一的記錄和可觀察性，輕鬆監控各種服務，讓排查解決應用程式問題變得更輕鬆。

## 快速推出可擴展、安全且合規的商務功能

Adobe 為客戶提供了一套全面的服務來構建數位商務體驗。通常，企業可能已經投資於第三方解決方案，而這些解決方案難以遷移或更適合企業的需求。Adobe 可讓您選擇所需的確切服務，並將其與現有解決方案無縫整合。下表描述企業如何部署 Adobe。

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>僅核心商務：</b><br>可擴展、安全且合規。       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 在高度可擴展且安全的 Adobe Commerce Foundation 中，管理目錄、購物車、客戶帳戶等功能。</li><li>• 利用 API Mesh 在統一的 GraphQL 環境中協調 Adobe 與第三方 API。</li><li>• 使用 App Builder 構建事件驅動的雲端原生後台整合。</li></ul>  |
| <b>數據驅動型商務：</b> 超級個人化的購物體驗。       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 從我們的核心商務能力開始。</li><li>• 在現有或第三方店面中加入 Adobe 的搜尋與銷售服務 — 這些服務可與我們的核心商務原生搭配運作。</li><li>• 將我們基於標準的數據層部署到您的店面，以擷取訪客數據並驅動個人化體驗。</li></ul>   |
| <b>體驗驅動型商務：</b><br>閃電般快速的體驗組合與交付。 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 在 Adobe Experience Manager 中新增 Edge Delivery Services，以獲得強大的創作和資產管理工具以及基於微前端的高效能店面。</li><li>• 透過結合 Commerce 功能與 Adobe Experience Manager 內容和資產來組合體驗，以提供豐富的購物體驗。</li><li>• 由於 Edge Delivery 依賴網路標準，因此可採用您希望使用的任何前端框架。</li></ul> |

# 利用 Adobe Commerce 更快地提供業務價值

Adobe Commerce 為企業提供了一套豐富的功能，來支援數位商務、商品銷售和體驗管理。透過功能強大的可擴展性和開發人員工具，IT 團隊可以靈活地將自己選擇的第三方服務與 Adobe Commerce 整合，從而更快地實現業務目標，同時減少技術債務。

## 來源

Rachel Kwon, Fiona Mark, 「[科技領域的戰略合作：CEO-CIO 合作](#)」，Forrester, 2023 年 12 月 1 日。



© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Commerce, are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.