



E-BOOK

Kreativität und Integrität mit generativer KI.



Transformative Technologie für die Content-Erstellung.

Ob B2C oder B2B, im Zentrum jeder Customer Journey steht Content. Das Angebot ist mittlerweile in allen Branchen riesig. Wer aus der Masse herausstechen will, muss kontinuierlich relevante Inhalte bereitstellen.

Dieses Niveau an Content Velocity zu erreichen, ist eine Herausforderung, denn mit vielen der klassischen Methoden lassen sich die heute erwartete Geschwindigkeit, Personalisierung und Wertschöpfung nicht mehr abbilden. Hier kommt generative KI ins Spiel – mit bahnbrechenden Tools, die die Content-Erstellung neu definieren.

[72 % der Verbrauchenden weltweit sagen, dass generative KI ihre Customer Experiences verbessern wird.](#)

Dies ergab eine von Adobe durchgeführte Umfrage unter 13.000 Konsumentinnen und Konsumenten sowie 4.250 Marketing- und Kreativ-Profis. Von den Unternehmen erwarten die Befragten, dass sie generative KI verantwortungsvoll einsetzen, um Abläufe zu verbessern. Schließlich werden für die moderne Customer Journey große Mengen an personalisierten Inhalten und Omni-Channel-Experiences benötigt. Führungskräfte, Marketing-Teams und Kreative arbeiten mehr denn je gemeinsam daran, ihren Kundinnen und Kunden in jeder Phase der Journey ein überzeugendes Erlebnis zu bieten.

72 %

der Verbrauchenden weltweit sagen, dass generative KI ihre Customer Experiences verbessern wird.

Quelle: „Generative AI Will Play a Role in Customer Experiences“, Adobe, März 2023

Millionen Menschen befassen sich mit der Erstellung von Content – ob als Kreative, Marketing- oder Sales-Profis oder Mitglieder der HR- oder Kommunikations-Teams. Für Adobe sollen sie deshalb im Zentrum der KI-Entwicklung stehen. KI steigert ihre Produktivität und eröffnet bislang ungeahnte Möglichkeiten zum Erstellen neuer, einzigartiger Experiences. Doch erfordern leistungsstarke Technologien wie diese einen durchdachten, umfassenden Ansatz. Aus diesem Grund haben wir standardisierte Prozesse implementiert, die unseren [ethischen Prinzipien](#) Haftung, Verantwortung und Transparenz für den Einsatz von KI unterliegen und den gesamten Produktzyklus von Design über Entwicklung bis zur Bereitstellung abdecken. Diese umfassen Trainings, Tests sowie einen Prüfprozess unter Aufsicht eines divers aufgestellten AI Ethics Review Board.

Auf die Frage, was ihnen beim Einsatz generativer KI in Unternehmen am wichtigsten ist, nannten Verbrauchende mehrere Faktoren. „[Wirksame Sicherheitsmechanismen, die den Einsatz generativer KI nach ethischen Grundsätzen gewährleisten](#)“ haben für 19 % oberste Priorität, wie eine von Adobe durchgeführte Umfrage unter mehr als 17.000 Verbrauchenden sowie Kreativ- und Marketing-Profis ergab. Einen ähnlich hohen Stellenwert nahmen die Verbesserung von Produkten (17 %), einfachere Arbeitsabläufe und mehr Effizienz auf Seiten der Arbeitnehmenden (17 %) sowie herausragende Customer Experiences für sie selbst (15 %) ein. 11 % lehnen den Einsatz generativer KI in Unternehmen völlig ab. Diese Haltung teilen lediglich 6 % der Millennials und 3 % der Generation Z.

GenAI von Adobe: sicher, ethisch und gewerblich nutzbar.

Generative KI wirft viele Fragen auf. Hier der Ansatz von Adobe:

Verantwortung, die über den Code hinausgeht.

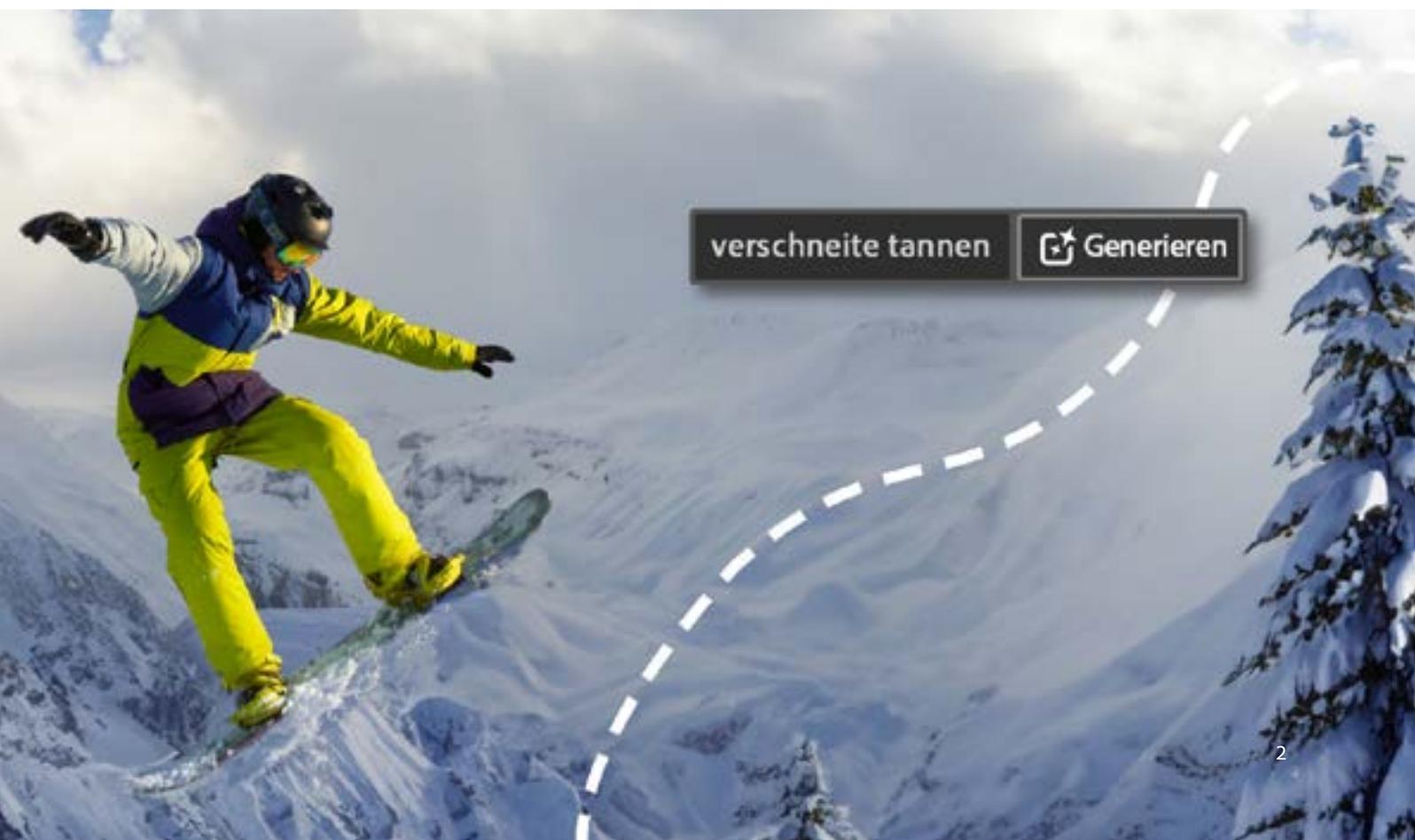


Adobe Firefly ist eine neue Familie von generativen KI-Modellen, die in die Adobe-Produkte integriert werden. Wir kennen die Bedenken, die Menschen und Unternehmen hinsichtlich generativer KI haben, seien es Urheberrechtsverletzungen oder die Übernahme menschlicher Vorurteile durch die KI. Um die kommerzielle Nutzung der mit Firefly generierten Inhalte zu ermöglichen, verwendet Adobe für das Training des ersten Firefly-Modells Adobe Stock-Bilder, die insbesondere unter ethischen Gesichtspunkten kuratiert wurden, sowie offen lizenzierte Inhalte und gemeinfreie Inhalte, bei denen der Urheberrechtsschutz abgelaufen ist.

Für jedes Business.



Adobe Firefly wurde für den Einsatz in Unternehmen jeder Größe entwickelt. Ob Startup, das eine Nische ausfüllen will, oder etablierte, innovationsfreudige Marke: Mit Firefly generierte Inhalte erfüllen jede kreative Anforderung und sind gewerblich nutzbar.



Sicherer Vorstoß in unbekanntes Terrain: Adobes IP-Haftungsfreistellung.

Bei der Einführung neuer Tools und Technologien in den Geschäftsbetrieb sind oft komplexe juristische Fragen zu berücksichtigen, vor allem wenn es um Lösungen geht, die auf Innovationen wie generativer KI basieren. Adobe ist sich dieser Problematik bewusst und bietet mit der Haftungsfreistellung eine proaktive Option zum Schutz eures Unternehmens.

Da mit Firefly generierte Inhalte für gewerbliche Zwecke genutzt werden dürfen, können Unternehmenskunden eine Haftungsfreistellung für den unwahrscheinlichen Fall erwerben, dass eine Firefly-basierte Kreation Urheberrechte verletzt.

Risikominderung.

Mit dieser Absicherung seiner Produkte schafft Adobe zusätzliches Vertrauen bei Unternehmen, da damit potenzielle finanzielle und rechtliche Risiken im Zusammenhang mit der Produktnutzung reduziert werden.

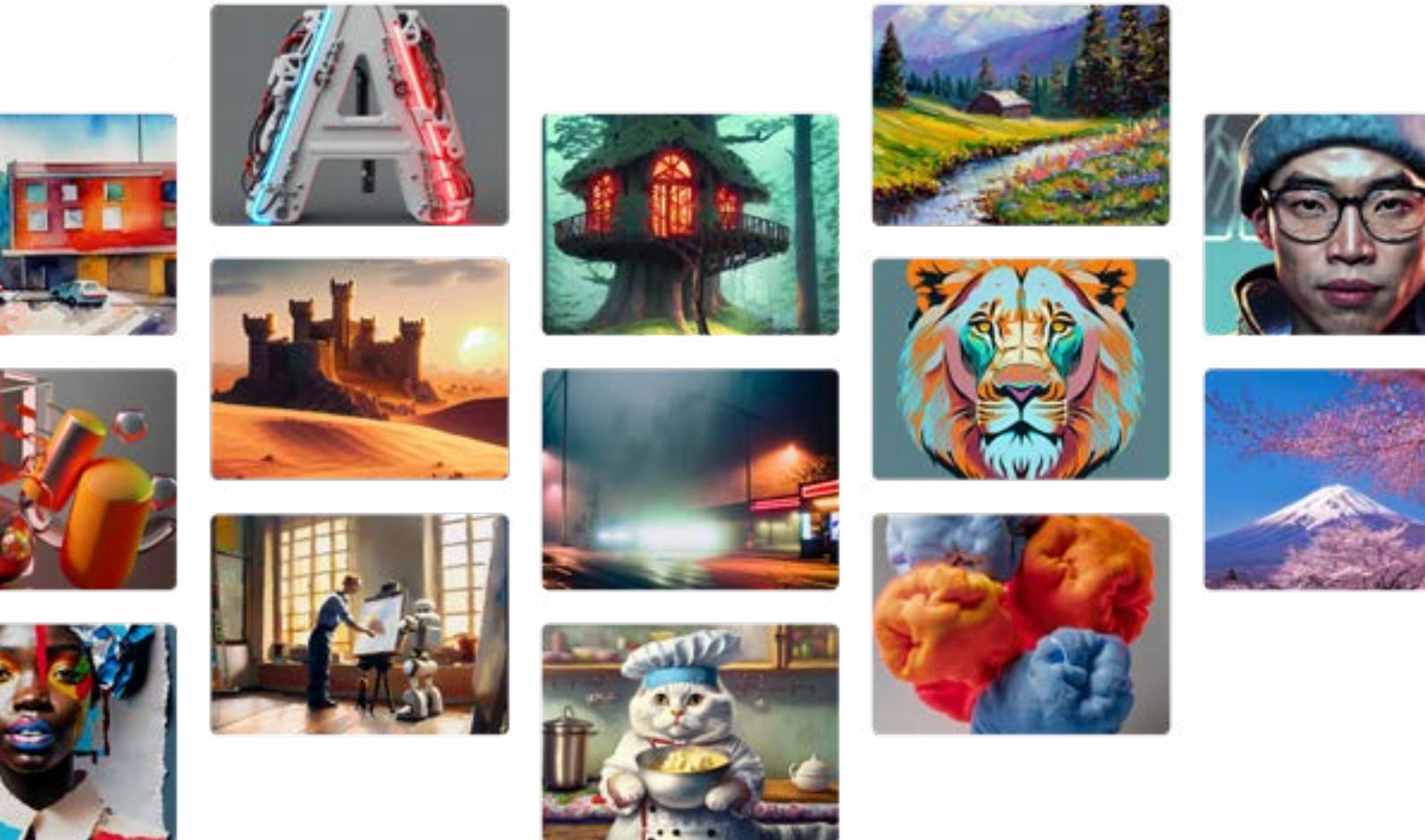
Verlässliche Partnerschaft.

Der Haftungsausschluss unterstreicht Adobes Selbstverständnis als vertrauenswürdiger Software-Hersteller und Plattformanbieter, der sich dem Erfolg und der Sicherheit seiner Kundschaft verpflichtet fühlt.

Wertschöpfung durch beschleunigte Workflows und mehr Kreativität.

Firefly ist weit mehr als eine generative KI-Lösung. Es bietet eine Vision für die Zukunft der Content-Erstellung, in der Kreative und Unternehmen gemeinsam Content-Strategien auf ein neues Level heben, die Interaktion steigern und im Wettbewerb eine Vorreiterrolle einnehmen.

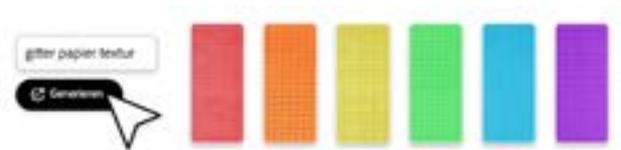
Zahlreiche Organisationen nutzen schon heute die Power von Tools für generative KI, um ihre Kreativ-Workflows zu optimieren. Lasst euch das Potenzial nicht entgehen. Die Kombination aus Adobe Express und Adobe Firefly steigert die Produktivität, strafft Prozesse und ermöglicht es euren Teams, sich auf das zu konzentrieren, was sie am besten können: kreativ sein.



Die Power generativer KI.

Text zu Bild.

Ihr habt ein Bild im Kopf? Mit dem Firefly-Feature „Text zu Bild“ werden aus abstrakten Ideen in kürzester Zeit einzigartige Visuals – als hättet ihr eine Malerin, die eure Vorstellung direkt auf der Leinwand zum Leben erweckt.



Generative Füllung.

Probleme mit lückenhaftem Content? Das ist vorbei. Das Firefly-Feature „Generative Füllung“ erkennt Kontext automatisch und füllt Leerräume mit passenden und ästhetisch übereinstimmenden Inhalten, sodass das Design wie ein stimmiges Ganzes wirkt.



Texteffekte.

Text soll nicht nur Informationen transportieren, sondern auch wirken. Verleiht eurer Typografie Flair, Atmosphäre und Tiefe mit dynamischen Effekten, die Aufmerksamkeit wecken und halten.



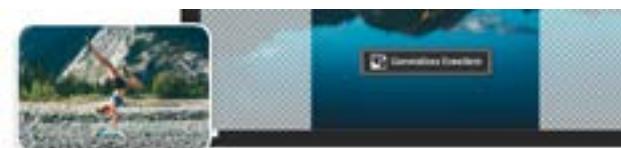
Generative Neufärbung.

Die Umgestaltung eines Designs in verschiedenen Farbpaletten kann kompliziert – und zeitaufwendig – sein. Das Firefly-Feature „Generative Neufärbung“ erkennt inhaltliche Strukturen und Zielsetzungen, sodass sich mühelos neue Farbschemata anwenden lassen. Konsistenz und Balance des Entwurfs bleiben erhalten.



Generatives Erweitern.

Kreative kennen das Problem von Bildern, die nicht die richtigen Abmessungen für ein Design haben. Mit dem Feature „Generatives Erweitern“ lassen sich Bilder einfach vergrößern oder verlängern, ohne dass Qualität und Aussage verloren gehen.



Bereit für die Workflow-Revolution?

Adobe bekennt sich zu einem verantwortungsvollen Einsatz generativer KI und setzt mit Tools wie Adobe Firefly und Adobe Express neue Maßstäbe für Kreativ-Workflows. Kontaktiert euren Account Manager, um mehr über die Möglichkeiten von Firefly zu erfahren und einen Termin für eine Demo zu vereinbaren. Wir beraten euch gerne.

Create



Adobe, the Adobe logo, Adobe Express, and Adobe Firefly are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

„Generative AI will play a role in customer experiences“, Adobe, März 2023.

© 2023 Adobe. All rights reserved.