

Proporcione experiências hiperpersonalizadas com uma abordagem focada na privacidade em relação a dados primários.

As novas leis relacionadas a dados e as políticas de cookies de terceiros em constante mudança fazem parte da nova realidade do marketing digital. Os clientes querem ter experiências personalizadas com base em seus consentimentos, mas muitas marcas têm dificuldade de acessar os dados que tornam isso possível. No entanto, com o gerenciamento universal de preferências e consentimento da OneTrust na Adobe Real-Time Customer Data Platform (CDP), profissionais de marketing conseguem implementar essas mudanças criando perfis de clientes acionáveis com os dados primários que os clientes decidiram compartilhar, o que possibilita experiências personalizadas.

Perfis de clientes unificados com dados de preferências e consentimento em tempo real.

As soluções combinadas coletam dados de consentimento, identificadores duráveis e preferências de privacidade em um perfil de cliente unificado que atua como uma fonte única da verdade. Isso permite que você interaja com os clientes nos termos deles e, ao mesmo tempo, siga as leis de privacidade de dados, como o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD) e a Lei de Direitos de Privacidade da Califórnia (CPRA).

Use a Adobe Real-Time CDP e o gerenciamento universal de preferências e consentimento da OneTrust para:

- Adicionar o consentimento aos perfis dos clientes e entender melhor o comportamento e os interesses dos consumidores coletando e armazenando as preferências informadas por eles.
- Proporcionar experiências personalizadas em grande escala usando segmentos de público-alvo criados com dados primários e de consentimento.
- Implementar os requisitos de privacidade de dados, ganhar a confiança dos clientes e minimizar as interrupções nos fluxos de trabalho de marketing por meio da automação do gerenciamento de consentimento.



Juntos, a Adobe Real-Time CDP e o gerenciamento universal de preferências e consentimento da OneTrust possibilitam que profissionais de marketing e gerentes de dados forneçam experiências digitais impulsionadas por dados de preferências e consentimento.

Como a Adobe e a OneTrust proporcionam experiências do cliente focadas na privacidade em todos os pontos de contato.

	Adobe Real-Time CDP	Gerenciamento universal de preferências e consentimento da OneTrust	Como trabalham juntos
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> ● Tenha uma visão completa das preferências e interações dos clientes. ● Conecte as experiências dos clientes entre canais. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Consiga o consentimento, os identificadores duráveis e as preferências para abordar os clientes da maneira que eles preferem. ● Siga as preferências em tempo real fazendo a integração com sistemas de marketing. ● Centralize as transações relacionadas a consentimento em perfis focados na privacidade. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ative engajamentos de marketing alinhados às preferências dos clientes. ● Defina políticas usando os dados de consentimento nos perfis dos consumidores. ● Consiga insights sobre os dados de consentimento. ● Ofereça interações baseadas no ponto de contato.
Valor para as empresas	<ul style="list-style-type: none"> ● Forneça experiências ultrapersonalizadas. ● Interaja com os clientes em todas as etapas da jornada. ● Consiga insights sobre os comportamentos dos clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporcione experiências do cliente focadas na privacidade. ● Minimize os riscos associados à conformidade. ● Ganhe a confiança dos clientes por meio da transparência nos dados. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ofereça experiências personalizadas que não invadem a privacidade. ● Forneça aos clientes o controle em relação às próprias preferências em todos os canais. ● Automatize os processos de conformidade com a privacidade.
Valor tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> ● Combine fontes de dados para criar perfis de clientes unificados. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Implemente dados baseados em permissão em toda a pilha tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Integre o gerenciamento de consentimento e perfis de clientes unificados.

Exemplos: como profissionais de marketing usam a Adobe Real-Time CDP com o gerenciamento universal de preferências e consentimento da OneTrust.

Personalização para criar confiança.

Uma empresa identifica que as preferências de um cliente agora incluem o recebimento de emails sobre lançamentos de produtos. A integração atualiza o perfil dele e sincroniza esses dados em toda a organização para uso nas próximas comunicações, aumentando a confiança do cliente e melhorando o desempenho das campanhas.

Alcance da conformidade global com os regulamentos de privacidade.

Um varejista global gerencia o consentimento dos clientes em todos os países, segue as leis de privacidade locais e mantém a confiança dos clientes, tudo isso de maneira automática, evitando um processo trabalhoso.

Conversão com comunicações relevantes.

Usando os perfis de clientes, que incluem os dados de preferências e consentimento, um comerciante cria comunicações que são enviadas aos clientes nos canais que eles preferem. Então, o comerciante oferece incentivos relevantes e, ao mesmo tempo, segue as regras de privacidade, aumentando o engajamento e as conversões gerais.

Atualização automática das preferências dos clientes.

Com perfis de clientes unificados, as organizações podem aplicar instantaneamente as mudanças no consentimento ou nas preferências dos clientes em suas jornadas. Isso simplifica as operações, poupa tempo valioso e garante que o marketing sempre esteja consistente com as preferências dos clientes.

Para você ter ainda mais confiança.

Peça ao seu representante da Adobe mais informações sobre as experiências focadas em dados primários em todos os pontos de contato com a Adobe e a OneTrust.



Adobe, o logotipo da Adobe e a Adobe Real-Time Customer Data Platform são marcas registradas ou comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou em outros países. Todas as outras marcas registradas são propriedade de seus respectivos proprietários.