

## 采用隐私优先方法处理第一方数据以提供超个性化体验

新的数据隐私法规和不断变化的第三方 Cookie 政策是数字营销面临的新现实。客户期望获得基于同意的定制体验，然而许多品牌却难以获得实现这一点所需的数据。但是，借助 Adobe Real-Time Customer Data Platform (CDP) 上的 OneTrust 通用同意及偏好管理功能，营销人员可以通过使用客户选择共享的第一方数据构建可操作的客户档案来顺应这些变化，从而实现个性化体验。

### 包含实时同意和偏好数据的统一客户档案

整合的解决方案将同意数据、持久标识符以及隐私偏好收集到统一客户档案中，作为单一事实来源。这样可以按照客户的意愿与之互动，同时遵守诸如欧盟《通用数据保护条例》(GDPR) 和《加州隐私权法案》(CPRA) 等数据隐私法规。

### 使用 Adobe Real-Time CDP 和 OneTrust 通用同意及偏好管理可以：

- 在客户档案中添加同意信息，并通过收集和存储客户提供的偏好，加深对客户行为和兴趣的理解。
- 利用基于第一方数据和同意数据构建的受众区段，大规模提供个性化体验。
- 遵守数据隐私要求，与客户建立信任，并通过自动化同意管理将对营销工作流程的干扰降至最低。



Adobe Real-Time CDP 和 OneTrust 通用同意及偏好管理相结合, 使营销人员和数据管理人员能借助同意和偏好数据来提供数字化体验。

## Adobe 和 OneTrust 如何在每一个接触点提供隐私优先的客户体验

	Adobe Real-Time CDP	OneTrust 通用同意及偏好管理	它们如何协同工作
功能	<ul style="list-style-type: none"><li>● 全面了解客户互动和偏好。</li><li>● 跨渠道打通客户体验。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 收集同意、持久标识符和偏好, 以客户期望的方式触及他们。</li><li>● 通过与营销系统集成来尊重实时偏好。</li><li>● 在以隐私为中心的用户档案中集中管理同意交易。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 开展符合客户偏好的营销互动。</li><li>● 利用消费者用户档案中的同意数据设置策略。</li><li>● 获取有关同意数据的洞察。</li><li>● 发送基于接触点的互动内容。</li></ul>
业务价值	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提供超个性化的体验。</li><li>● 在客户历程的每个阶段进行互动。</li><li>● 从客户行为中获得洞察。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提供以隐私为中心的客户体验。</li><li>● 将合规性风险降至最低。</li><li>● 通过数据透明度赢得客户信任。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提供注重隐私的个性化体验。</li><li>● 让客户掌控自己的跨渠道偏好设置。</li><li>● 实现隐私合规性流程自动化。</li></ul>
技术价值	<ul style="list-style-type: none"><li>● 整合数据源以创建统一客户档案。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 在整个技术堆栈中执行基于权限的数据访问。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 集成同意管理和统一客户档案。</li></ul>

# 示例 — 营销人员如何将 Adobe Real-Time CDP 和 OneTrust 通用同意及偏好管理结合使用

## 通过个性化建立信任

某品牌了解到一位客户的偏好设置中如今包含产品发布电子邮件。集成的系统会更新其用户档案，并在整个组织内同步这些数据，以便用于未来的沟通，从而提升客户信任度并改善营销活动效果。

## 实现全球隐私法规合规性

一家全球零售商能够自动化管理各个国家/地区的客户同意信息，遵守当地隐私法规，并通过原本可能繁琐，现在却较为轻松的流程来维护客户信任。

## 通过相关的沟通实现转化

商家利用包含偏好和同意数据的客户档案，精心打造能通过客户偏好的渠道触及他们的沟通。而后，商家在遵守隐私规则的同时提供相关的激励措施，从而提高整体转化率和参与度。

## 自动更新客户偏好

借助统一客户档案，各组织能够立即反映出整个客户历程中客户同意或偏好的变化。这简化了运营，节省了宝贵的时间，并能确保营销方式始终符合客户的意愿。

## 相信我们

请咨询您的 Adobe 代表，了解有关 Adobe 和 OneTrust 在每个接触点提供由第一方数据驱动的体验的更多信息。



Adobe, the Adobe logo, and Adobe Real-Time Customer Data Platform are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.