

## 以隱私優先的方式處理第一方數據，提供超個人化體驗

新的數據隱私法律和不斷變化的第三方 Cookie 政策是數位行銷的新現實。客戶期望獲得以同意為導向的、量身定製的體驗，而許多品牌卻苦於難以存取實現這些體驗的數據。但是，利用 Adobe Real-Time Customer Data Platform (CDP) 上的 OneTrust Universal Consent and Preference Management，行銷人員就可以利用客戶選擇分享的第一方數據建立可操作的客戶檔案，以此來實現個人化體驗，從而順應這些變化。

### 利用即時同意和偏好數據建立統一的客戶檔案

合併後的解決方案可將同意數據、持久識別碼和隱私偏好收集到一個統一的客戶檔案中，作為單一的真相來源。這樣，您就可以按照客戶的意願與他們進行互動，同時遵守數據隱私法律，如歐盟的《一般資料保護規則》(GDPR) 和《加州隱私權法》(CPRA)。

### 使用 Adobe Real-Time CDP 和 OneTrust Universal Consent and Preference Management，您可以：

- 將同意添加至客戶檔案中，並透過收集和儲存客戶提供的偏好，加深對客戶行為和興趣的瞭解。
- 使用建立在第一方數據和同意數據基礎上的客群細分，大規模提供個人化體驗。
- 遵守數據隱私要求，與客戶建立信任，並透過自動化同意管理最大限度地減少對行銷工作流程的干擾。



Adobe Real-Time CDP 和 OneTrust Universal Consent and Preference Management 一起，使行銷人員和數據管理人員能夠提供由同意和偏好數據推動的數位體驗。

## Adobe 和 OneTrust 如何在每個接觸點提供隱私優先的客戶體驗

	<b>Adobe Real-Time CDP</b>	<b>OneTrust Universal Consent and Preference Management</b>	<b>它們如何協同作用</b>
<b>功能</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 全面瞭解客戶互動和偏好。</li><li>● 跨通道連接客戶體驗。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 收集同意、持久識別碼和偏好，以客戶喜好的方式與他們接觸。</li><li>● 透過與行銷系統整合，尊重即時偏好。</li><li>● 將同意事務集中到以隱私為中心的客戶檔案中。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 啟用符合客戶偏好的行銷活動。</li><li>● 使用消費者檔案中的同意數據制定政策。</li><li>● 深入瞭解同意數據。</li><li>● 傳送基於接觸點的互動。</li></ul>
<b>業務價值</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提供超個人化體驗。</li><li>● 在每個歷程階段與客戶互動。</li><li>● 從客戶行為中獲得見解。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提供以隱私為中心的客戶體驗。</li><li>● 將合規風險降至最低。</li><li>● 透過數據透明度贏得客戶信任。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提供隱私友好型個人化體驗。</li><li>● 讓客戶能夠跨通道控制自己的偏好。</li><li>● 自動化隱私合規流程。</li></ul>
<b>技術價值</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 整合數據來源，建立統一的客戶檔案。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 在技術堆疊中執行基於權限的數據。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 整合同意管理和統一的客戶檔案。</li></ul>

## **範例——行銷人員如何將 Adobe Real-Time CDP 與 OneTrust Universal Consent and Preference Management 結合使用**

**個人化以建立信任。**

某品牌瞭解到客戶的偏好現在包括產品發佈電子郵件。該整合可更新客戶檔案，並在整個組織同步這些數據以用於未來的通訊，從而提高客戶的信任度並改善行銷活動績效。

**實現全球隱私合規。**

全球的零售商自動管理各個國家和地區的客戶同意，遵守當地的隱私法律，並在原本耗時費力的過程中維護客戶的信任。

**利用相關的通訊實現轉化。**

使用包含偏好和同意數據的客戶檔案，商家可以精心打造通訊，透過客戶偏好的通道與他們接觸。然後，商家在遵守隱私規則的同時提供相關的激勵措施，從而提高整體轉化率和互動度。

**自動更新客戶偏好。**

利用統一的客戶檔案，組織可以在整個客戶歷程中即時反映客戶同意或偏好的變化。這樣不僅可以簡化營運，節省寶貴的時間，還可確保行銷始終符合客戶的意願。

**信任我們。**

請諮詢您的 Adobe 代表，詳細了解 Adobe 和 OneTrust 如何在每個接觸點提供第一方數據推動的體驗。



Adobe, the Adobe logo, and Adobe Real-Time Customer Data Platform are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.