

Offrez des expériences hautement personnalisées grâce à une approche des données first-party axée sur la confidentialité.

Le marketing digital doit tenir compte des nouvelles réglementations sur la confidentialité des données et suivre l'évolution des politiques en matière d'utilisation des cookies tiers. La clientèle attend des expériences sur mesure basées sur son consentement, mais les marques peinent à obtenir les données indispensables à la création d'interactions personnalisées. En s'appuyant sur Adobe Real-Time Customer Data Platform (CDP) et OneTrust Universal Consent & Preference Management, les responsables marketing peuvent facilement répondre à ces nouvelles exigences en créant des profils client exploitables à partir des données first-party que la clientèle a elle-même accepté de communiquer.

Créez des profils client unifiés à partir de données de consentement et de préférence en temps réel.

Appuyez-vous sur ces deux solutions pour regrouper les données de consentement, les identifiants durables et les préférences en matière de confidentialité dans un profil client unifié qui constitue une source unique de vérité. Interagissez ainsi avec la clientèle à ses conditions tout en respectant les lois sur la confidentialité des données, notamment le RGPD et le CPRA (California Privacy Rights Act).

Utilisez Adobe Real-Time CDP et OneTrust Universal Consent & Preference Management pour :

- intégrer les données de consentement dans vos profils client et mieux cerner le comportement et les centres d'intérêt du public en fonction des préférences qu'il a lui-même communiquées ;
- proposer des expériences personnalisées à grande échelle grâce à des segments d'audience basés sur des données first-party et de consentement ;
- respecter les règles de confidentialité, gagner la confiance de la clientèle et fluidifier les workflows marketing en automatisant la gestion des consentements.



Adobe Real-Time CDP et OneTrust Universal Consent & Preference Management permettent aux responsables marketing et aux gestionnaires de données de déployer des expériences digitales basées sur le consentement et les préférences.

Avec Adobe et OneTrust, proposez des expériences client respectueuses de la vie privée à chaque point de contact.

	Adobe Real-Time CDP	OneTrust Universal Consent & Preference Management	Utilisation conjointe
Fonctionnalités	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtenir une vue précise des interactions et des préférences client ● Connecter les expériences client, tous canaux confondus 	<ul style="list-style-type: none"> ● Recueillir le consentement, les identifiants durables et les préférences de la clientèle pour s'adresser à elle à ses conditions ● Tenir compte des préférences en temps réel en les intégrant aux systèmes marketing ● Centraliser les informations de consentement dans des profils axés sur la confidentialité 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lancer des actions marketing tenant compte des préférences client ● Fixer des règles à partir des données de consentement des profils client ● Obtenir des insights sur les données de consentement ● Interagir aux différents points de contact
Valeur commerciale	<ul style="list-style-type: none"> ● Offrir des expériences hautement personnalisées ● Mobiliser la clientèle à chaque étape de son parcours ● Tirer des insights des comportements de la clientèle 	<ul style="list-style-type: none"> ● Déployer des expériences client respectueuses de la vie privée ● Réduire les risques de non-conformité ● Gagner la confiance de la clientèle grâce à la transparence des données 	<ul style="list-style-type: none"> ● Offrir des expériences personnalisées respectueuses de la vie privée ● Permettre à la clientèle de gérer ses préférences sur les différents canaux ● Automatiser les processus de conformité
Valeur technologique	<ul style="list-style-type: none"> ● Créer des profils client unifiés à partir de données de différentes sources 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mettre en place un système de données basées sur des autorisations dans votre tech stack 	<ul style="list-style-type: none"> ● Intégrer la gestion des consentements et les profils client unifiés

Cas d'usage : découvrez comment les responsables marketing utilisent Adobe Real-Time CDP et OneTrust Universal Consent & Preference Management.

Instaurer la confiance grâce à la personnalisation

Une marque découvre qu'un membre de sa clientèle apprécie tout particulièrement les e-mails de lancement de produit. Le système lui permet alors d'actualiser le profil de ce dernier et de synchroniser ces données dans toute l'entreprise pour personnaliser les communications futures. Résultat : la confiance de cette personne envers la marque est renforcée et l'efficacité des campagnes est accrue.

Respecter la réglementation mondiale sur la protection des données

Un retailer international automatise la gestion du consentement dans les différents pays, se conforme aux réglementations locales sur la protection des données et renforce ainsi la confiance de sa clientèle en toute simplicité.

Convertir la clientèle grâce à des communications pertinentes

En s'appuyant sur des profils client regroupant des données de consentement et de préférence, un commerçant peut communiquer avec sa clientèle sur les canaux de prédilection de cette dernière. Il est ensuite en mesure de proposer des actions incitatives pertinentes tout en respectant les règles de confidentialité, ce qui booste les conversions et l'engagement client.

Mettre automatiquement à jour les préférences client

Les profils client unifiés permettent aux entreprises de tenir immédiatement compte des changements de consentement ou de préférence tout au long du parcours client. Elles peuvent ainsi simplifier leurs opérations, gagner un temps précieux et s'assurer que leurs actions marketing répondent réellement aux attentes de la clientèle.

Faites-nous confiance.

Pour en savoir plus sur la création et l'optimisation d'expériences basées sur des données first-party à chaque point de contact avec Adobe et OneTrust, contactez votre représentant ou votre représentante Adobe.



Adobe, the Adobe logo, and Adobe Real-Time Customer Data Platform are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.