

## 개인정보 보호를 우선하는 자사 데이터 접근 방식으로 초개인화 경험 제공

새로운 개인정보 보호법과 끊임없이 변화하는 서드파티 쿠키 정책은 디지털 마케팅에도 변화를 일으키고 있습니다. 고객은 자신의 동의가 반영된 맞춤형 경험을 기대하지만 대다수 브랜드는 이를 위한 데이터 접근에 어려움을 겪고 있습니다. Adobe Real-Time CDP (Customer Data Platform)와 OneTrust 일괄 동의 및 선호도 관리 솔루션을 결합하면 고객이 공유를 허락한 자사 데이터를 활용하여 실행 가능한 고객 프로파일을 구축함으로써 고객이 원하는 개인화된 경험을 제공할 수 있습니다.

### 실시간 동의 및 선호도 데이터로 고객 프로파일 통합

결합된 솔루션은 동의 데이터, 영구 식별자, 개인정보 보호 선호도 데이터 등을 수집하여 통합 고객 프로파일을 구축하고 단일 정보 소스로 사용합니다. 이를 통해 EU의 일반 데이터 보호 규정(GDPR), 캘리포니아주 개인정보 보호 권리법(CPPRA)과 같은 개인정보 보호법을 준수하면서 고객이 원하는 조건으로 고객과 소통할 수 있습니다.

### Adobe Real-Time CDP와 OneTrust 일괄 동의 및 선호도 관리 기능의 이점

- 고객 프로파일에 동의 데이터를 추가하고 고객이 제공한 선호도 데이터를 수집 및 저장하여 고객 행동과 관심사에 대한 이해를 높일 수 있습니다.
- 자사 데이터와 동의 데이터 기반의 고객 세그먼트를 사용해 개인화된 경험을 대규모로 제공할 수 있습니다.
- 동의 관리 자동화를 통해 개인정보 보호 규정을 준수하고, 고객과 신뢰를 쌓고, 마케팅 워크플로우 중단을 최소화할 수 있습니다.



Adobe Real-Time CDP와 OneTrust 일괄 동의 및 선호도 관리 툴을 연동하면  
마케터와 데이터 관리자는 동의 데이터와 선호도 데이터를 기반으로 디지털 경험을  
제공할 수 있습니다.

## Adobe와 OneTrust가 모든 접점에서 개인정보를 보호를 최우선으로 하는 고객 경험을 제공하는 방법

|         | Adobe Real-Time CDP  | OneTrust 일괄 동의 및<br>선호도 관리  | 작동 방법   |
|---------|--|---|---|
| 기능      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 고객 상호 작용과 선호도에 대한 종합적 관점 확보</li> <li>● 모든 채널의 고객 경험 연결</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 동의, 영구 식별자 및 선호도 데이터를 수집하고 이를 바탕으로 고객이 원하는 방식으로 접근</li> <li>● 마케팅 시스템 통합으로 고객의 선호도를 실시간으로 반영</li> <li>● 동의 항목 관리를 개인정보 보호법 중심의 고객 프로필에서 일원화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 고객 선호도에 맞춘 마케팅 참여 유도 활성화</li> <li>● 소비자 프로필의 동의 데이터를 사용해 사용 정책 설정</li> <li>● 동의 데이터에 대한 인사이트 확보</li> <li>● 접점 기반의 인게이지먼트 전송</li> </ul> |
| 비즈니스 가치 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 초개인화된 경험 제공</li> <li>● 여정의 모든 단계에서 고객 참여 유도</li> <li>● 고객 행동에서 인사이트 확보</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 개인정보 보호법 중심의 고객 경험 제공</li> <li>● 규정 준수 관련 리스크 최소화</li> <li>● 데이터 투명성을 통해 고객 신뢰 확보</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 개인정보 보호에 기반한 개인화 경험 제공</li> <li>● 고객이 모든 채널에서 자신의 선호도를 제어하는 권한 제공</li> <li>● 개인정보 보호 준수 프로세스 자동화</li> </ul>                            |
| 기술적 가치  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 다양한 데이터 소스를 결합해 통합 고객 프로필 구축</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 모든 기술 스택에서 이용 권한 기반의 데이터 실행</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 동의 관리 및 통합 고객 프로필 결합</li> </ul>  |

# 활용 사례: 마케터가 Adobe Real-Time CDP와 OneTrust 일괄 동의 및 선호도 관리를 활용하는 방법

## 개인화를 통한 신뢰 구축

한 브랜드는 고객의 선호도에 '제품 런칭 이메일 수신 동의'가 포함된 사실을 파악했습니다. Adobe Real-Time CDP와 OneTrust 일괄 동의 및 선호도 관리 연동을 통해 고객 프로파일을 업데이트하고, 향후 커뮤니케이션을 위해 해당 데이터를 전체 조직과 동기화함으로써 고객의 신뢰를 높이고 캠페인 성과를 개선할 수 있었습니다.

## 글로벌 개인정보 보호 규정 준수 달성

한 글로벌 리테일 기업은 두 솔루션의 결합을 통해 모든 국가의 고객 동의를 자동으로 관리하고, 지역 개인정보 보호법을 준수하며, 번거로운 과정을 개선하여 고객의 신뢰를 유지합니다.

## 연관성 높은 커뮤니케이션을 통한 고객 전환

한 판매자는 선호도 데이터와 동의 데이터가 반영된 고객 프로파일을 사용하여 고객이 선호하는 채널에 도달하는 방법을 설계합니다. 그런 다음 개인정보 보호법을 준수하면서 고객의 상황에 맞는 인센티브를 제안함으로써 전환율과 참여도를 높이고 있습니다.

## 고객 선호도 자동 업데이트

통합 고객 프로파일을 통해 한 기업은 고객 동의 또는 선호도 변경 사항을 모든 고객 여정에 즉시 반영합니다. 이를 통해 운영을 간소화하고, 소중한 시간을 절약하고, 고객의 눈높이에 맞는 마케팅을 전개합니다.

## 지금 바로 시작하세요

Adobe 담당자에게 문의하여 Adobe와 OneTrust를 사용해 모든 접점에서 자사 데이터에 기반한 경험을 제공하는 방법을 자세히 알아보세요.



Adobe, the Adobe logo, and Adobe Real-Time Customer Data Platform are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.