



E-BOOK

Content-Erstellung in Minuten – mit Adobe Firefly und Adobe Express.



Boho Café Arbeitsplatte

Generieren

Inhalt.

Rückgrat jeder Organisation: Content	3
Schnellere Content-Produktion in allen Abteilungen	3
Vorteile generativer KI bei Routineaufgaben	4
Generative KI und Text-Prompts in Adobe Express	5
Schnelle Content-Erstellung mit Adobe Express	6
Kreativ-Teams	7
Marketing-Teams	8
Personalverwaltung	8
Vertrieb	8
Schnellaktionen in Adobe Express	9
Kreativität ohne Risiko	10
Skalierbare Bereitstellung einzigartiger Experiences	10

Rückgrat jeder Organisation: Content.

Personalisierte Customer Experiences erfordern die schnelle Erstellung von relevantem Content. Bei einer unersättlichen Nachfrage können aber schnell Lieferengpässe entstehen. Mühselige Routineaufgaben kosten Kreative viel Zeit. Marketing-Teams können Content bei Bedarf nicht selbst anpassen, sondern müssen Kreative hinzuziehen und gleichzeitig enge Budget- und Terminvorgaben einhalten. Egal welche Ziele ihr mit eurem Content verfolgt: In der Praxis gibt es viele Hürden, die der Inspiration und Produktivität im Weg stehen.

Schnellere Content-Produktion in allen Abteilungen.

Menschlicher Einfallsreichtum kann nicht ersetzt werden. Aber er lässt sich mit generativer KI unterstützen. Die Einbindung generativer KI in vorhandene Abläufe ermöglicht neue Ideen, neue Methoden der Zusammenarbeit und neue Wege, die Erstellung von Content zu beschleunigen und zu skalieren – Content, der Kundinnen und Kunden anspricht und euer Business voranbringt.

Mit der Power der generativen KI Adobe Firefly fallen viele traditionelle, zeitraubende Hürden in der Content-Produktion weg. Die nachfolgenden Use Cases veranschaulichen, wie Firefly die Erstellung von markenkonformem, aktuellem Content schneller und einfacher machen kann – vom Brainstorming bis zur Finalisierung.

In diesem E-Book werden Use Cases für generative KI in kreativen Workflows beschrieben. Erfahrt, wie KI-Prompts funktionieren und wie ihr Adobe Express in der gesamten Organisation einsetzen könnt.

Vorteile generativer KI bei Routineaufgaben.

Generative KI kann nicht nur die Ideenfindung und Iteration beschleunigen, sondern auch die Content-Produktion automatisieren und die Bereitstellung einzigartiger Experiences im gewünschten Umgang vereinfachen. Ob Design, Marketing, Vertrieb, Geschäftsführung oder Personalverwaltung: Alle Abteilungen können mithilfe KI-generierter Bilder Kreativprozesse beschleunigen und überzeugenden Content erstellen.

- Entwickelt Beispielinhalte für Kreativ-Briefings.
- Präsentiert Produkte in verschiedenen Szenarien, je nach Zielgruppe oder Region.
- Kommuniziert Ideen anhand von Moodboards und Collagen.
- Erstellt Vorlagen mithilfe generativer KI.
- Lasst euch von KI-generierten Bildern inspirieren.
- Nutzt generative KI für die Erstellung von Entwürfen.
- Überzeugt wichtige Stakeholder mit Visuals, die eure Ideen veranschaulichen.
- Gebt Kreativen die Tools, die sie brauchen, um Kreativprozesse mithilfe von KI zu beschleunigen.

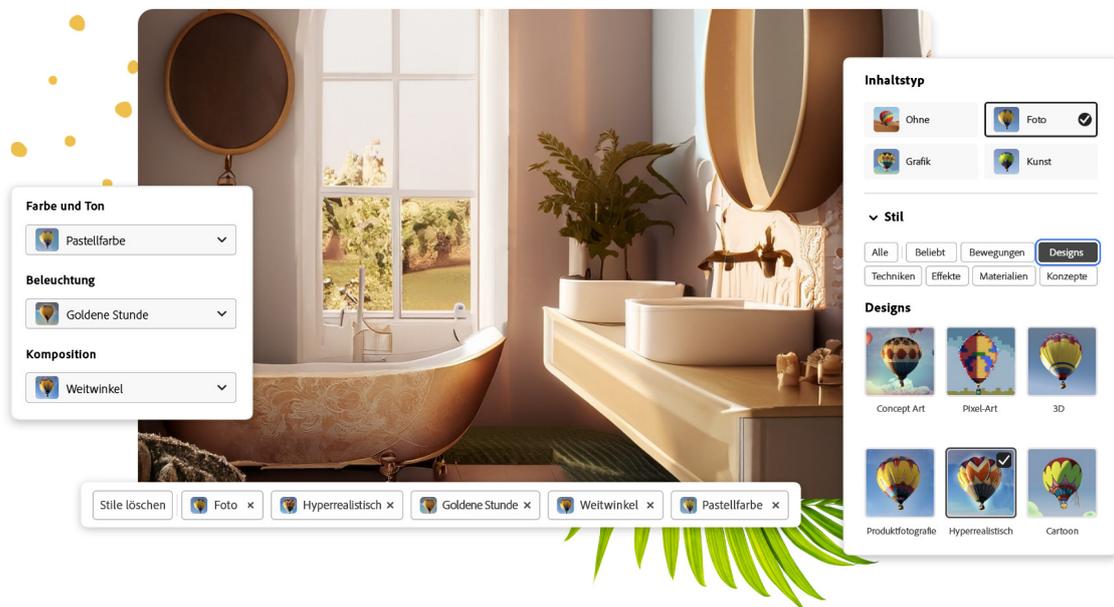


Generative KI und Text-Prompts in Adobe Express.

Prompts sind Textbeschreibungen von Ideen, die ihr umsetzen möchtet. Damit steuert ihr Firefly-basierte Funktionen wie „Text zu Bild“ und „Generative Füllung“ in Creative Cloud-Tools wie Adobe Photoshop und Adobe Illustrator.

Die Arbeit mit Text-Prompts ist intuitiv und erleichtert die Ideenfindung. Oft ist das gute, alte Experimentieren die beste Methode, um etwas Einzigartiges zu gestalten. Dabei kann euch die neue Technologie helfen.

1. Generiert ein neues Bild anhand dieser Formel: Motiv + Motivbeschreibung + Kontext + Stil.
2. Wählt in den Einstellungen von Firefly Inhaltstyp, Stil, Farbe, Beleuchtung und Komposition aus, um euren Prompt zu verfeinern.



3. Vergleicht die generierten Bilder, und wählt eure Favoriten aus.



Manchmal ist es sinnvoll, Merkmale wie das Wetter, die Tageszeit oder den Ort in einen Prompt aufzunehmen. Zeichnet das gewünschte Bild mit Worten. Verwendet z. B. Begriffe aus der Fotografie wie „geringe Tiefenschärfe“, oder beschreibt die Komposition mit „weit“ oder „Froschperspektive“. Manchmal liefert ein kurzer Prompt die besten Resultate. Grundsätzlich können Prompts aber bis zu 175 Wörter umfassen. Bei detaillierteren Angaben sind Ergebnisse vorhersehbarer. Bei abstrakten oft überraschend. Deskriptoren müssen durch Kommata getrennt werden. Firefly wird anhand von Adobe Stock-Bildern trainiert. Orientiert euch an den Stichwort-Tags für Adobe Stock-Beiträge. Verwendet ähnliche Begriffe in euren Prompts, um passende Ergebnisse für euer Branding, eure Zielgruppe und eure Geschäftsziele zu erhalten.

Schnelle Content-Erstellung mit Adobe Express.

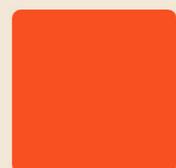
Egal wie erfahren eure Mitarbeitenden mit generativer KI sind: Nutzt Firefly-Funktionen direkt in vertrauten Tools wie Adobe Express, um eure Workflows – allein oder im Team – zu beschleunigen.

Erstellt einzigartigen Content in Minuten. Wählt aus mehreren Tausend Vorlagen für Video- und Design-Projekte sowie aus Millionen Bildern, Musik-Tracks und Sound-Effekten von Adobe Stock. Bearbeitet Inhalte mit 1 Klick mit Schnellaktionen wie „Hintergrund entfernen“ oder „Video schneiden“.

Arbeitet in Echtzeit mit anderen zusammen und tauscht Ideen aus – überall. Und vereinfacht die Erstellung von konsistentem Content: Stellt markenspezifische Vorlagen, Logos und Schriften über Creative Cloud-Bibliotheken bereit, auf die alle Mitglieder eines Teams zugreifen können.

Kreativprofis können mit Adobe Express anpassbare Vorlagen gestalten, die es Mitarbeitenden in anderen Abteilungen leichter machen, markenkonformen Content zu erstellen.

- Kreativ-Teams können Vorlagen mit gesperrten Branding-Elementen wie Logos, Hintergründen oder Bildern erstellen und freigeben.
- Diese Vorlagen sind für andere Mitarbeitende einfach zu bearbeiten und stellen Markenkonsistenz sicher.
- Teams in der gesamten Organisation passen nur die Elemente an, die sie für ihre Zwecke ändern müssen.
- Text lässt sich in bis zu 45 Sprachen automatisch übersetzen.

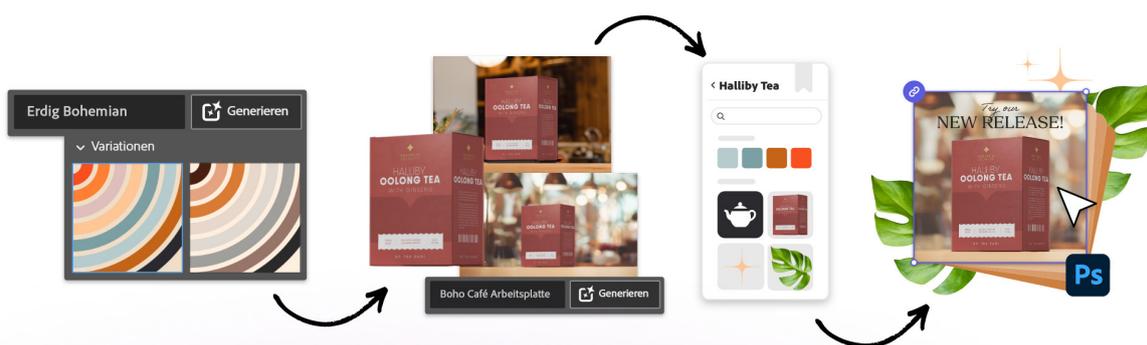


Kreativ-Teams.

Kreative können vertraute Tools wie Photoshop und Illustrator nutzen, um Bilder, Illustrationen, Videos und Animationen zu erstellen oder das Look-and-feel einer Kampagne zu entwickeln. Ihre Photoshop- oder Illustrator-Dateien können sie dann direkt in Adobe Express importieren und verknüpfen, damit Änderungen an den Originalen sofort synchronisiert werden. In Adobe Express lassen sich daraus hochwertige Vorlagen erstellen. Design- oder Branding-Elemente, die nicht verändert werden dürfen, können vor der Weitergabe an andere gesperrt werden. Diese Vorlagen bieten den Vorteil, das nicht kreative Mitarbeitende selbst markenkonforme Inhalte erstellen oder letzte Korrekturen vornehmen können. Ein weiterer Vorteil von Adobe Express ist, dass Kreativ-Teams automatisch Variationen von Inhalten erstellen können, z. B. mit anderen Farbpaletten oder in mehreren Größen.

Angenommen, ein Kreativ-Team hat den Auftrag, eine neue Farbpalette sowie Promo-Materialien für einen Produkt-Launch zu erstellen. Tools für generative KI und vernetzte Kreativprogramme verkürzen den Weg vom Brainstorming bis zum fertigen Content. Der Kreativprozess wird in vielerlei Hinsicht vereinfacht:

1. Die Funktion **Generative Neufärbung** in Illustrator ermöglicht das Experimentieren mit Farben.
2. Mithilfe von **Generative Füllung** in Photoshop lässt sich das neue Produkt in verschiedenen Umgebungen darstellen.
3. Über **Creative Cloud-Bibliotheken** können jederzeit aktualisierte Design-Elemente abgerufen werden.
4. Ladet und verknüpft PSD- oder AI-Dateien in euer **Adobe Express**-Projekt. Änderungen an den Originalen werden sofort synchronisiert.

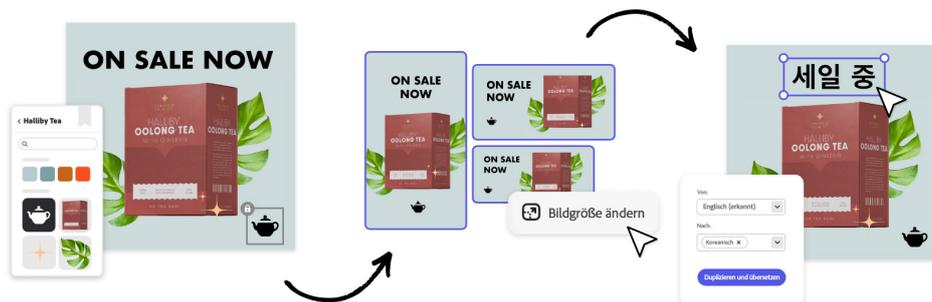


Marketing-Teams.

Marketing-Teams müssen effektive Kampagnen gestalten – für verschiedene Plattformen. Mit Branding-Elementen und Vorlagen, die das Kreativ-Team mit und für Adobe Express erstellt, lassen sich schnell und einfach Social-Media-Posts, Grafiken, Flyer, Banner, Animationen und Videos produzieren – alles im selben Programm, ohne Download von Schriften oder Anfragen an das Kreativ-Team.

Um eine Kampagne für verschiedene Regionen aufzubereiten, müssen Marketing-Teams die Lokalisierung von Content organisieren. Mit Adobe Express geht das so einfach wie nie (und unabhängig vom Kreativ-Team).

1. Das Kreativ-Team erstellt Branding-Elemente und Vorlagen für die Kampagne.
2. Marketer nutzen diese Vorlagen, um markenkonformen Content für mehrere Kanäle zu erstellen.
3. Diesen Multi-Channel-Content lassen regionale Marketing-Teams dann nach ihren jeweiligen Richtlinien lokalisieren.
4. Andere regionale Teams können neue Adobe Express-Projekte auf Basis der in Schritt 1 erstellten Vorlagen starten und z. B. Social-Media-Posts, Flyer oder Banner gestalten.



Personalverwaltung.

Für das Recruiting sowie während des gesamten Arbeitsverhältnisses eines Mitarbeitenden werden ansprechende, relevante Inhalte benötigt. Kreative können die Personalabteilung bei der Erstellung zielgerichteter, markenkonformer Inhalte unterstützen – ob Newsletter, Web-Inhalte, Onboarding-Materialien, gedruckte Flyer und Werbung oder digitale Stellenausschreibungen.

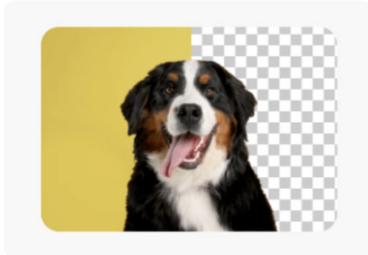
Vertrieb.

Effizienz und Volumen sind die wichtigsten Kriterien. Mitarbeitende in Vertrieb und Business Development müssen Vorgaben erfüllen und der Konkurrenz einen Schritt voraus bleiben. Mit Adobe Express können sie maßgeschneiderte Marketing- und Vertriebsmaterialien für bestimmte Regionen, Märkte und Zielgruppen erstellen.

Schnellaktionen in Adobe Express.

Bei der Content-Erstellung ist es von Vorteil, wenn man nicht erst lernen muss, was sich hinter welchem Icon verbirgt und wo man welche Funktion findet. Mit Schnellaktionen in Adobe Express erzielt ihr in kurzer Zeit hochwertige Ergebnisse – auch Mitarbeitende ohne Design-Erfahrung.

Vorgeschlagene Schnellaktionen



Hintergrund entfernen



Bildgröße ändern



In GIF konvertieren

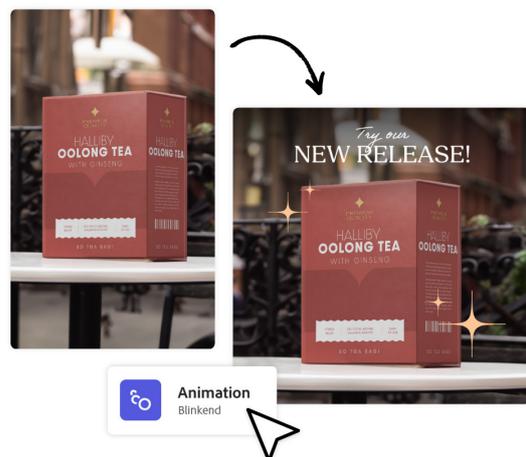
Schnellaktionen führen schnell zum gewünschten Ergebnis. Ihr könnt die Größe eines Bilds ändern, Videos bearbeiten oder Dateien in andere Formate konvertieren.

Angenommen, ihr wollt ein Bild für eine E-Mail, einen Flyer oder eine Präsentation bearbeiten und animieren. Erstellt einen Instagram-Post in Adobe Express, und wendet das genehmigte Brand-Kit eurer Marke darauf an. Fügt dann die Animation hinzu. Die Gestaltung einer benutzerdefinierten Anzeige geht in Sekunden:

1. Klickt unter **Schnellaktionen** auf **Bildgröße ändern**.
2. Wählt eine Größenvorlage aus.
3. Ladet das Bild herunter, oder bearbeitet es weiter.
4. Animiert die gewünschten Elemente, und speichert die Datei im GIF-Format.

Eine **Schnellaktion** auf Basis generativer KI bietet euch folgende Vorteile:

- Alle Mitarbeitenden können Anpassungen an Content vornehmen, ohne das Kreativ-Team einschalten zu müssen.
- Es fallen keine Kosten für Änderungen durch eine beauftragte Agentur an.
- Ihr könnt relevantere und stärker personalisierte Inhalte für jede Region erstellen.
- Passt die Größe von Inhalten an. Konvertiert Dateien. Oder fügt Effekte hinzu. Alles in Sekunden.



Kreativität ohne Risiko.

Generative KI ist eine Form von künstlicher Intelligenz, die Text und andere Eingaben zum Beispiel in Bilder umwandelt. Das Potenzial von generativer KI wie Adobe Firefly geht aber weit über die Generierung statischer Bilder hinaus.

Die Einbindung von Firefly in Workflows für Design, Marketing und Kommunikation eröffnet neue Möglichkeiten zur Erstellung einzigartiger, markenkonformer und trendiger Inhalte.

Adobe bekennt sich zu ethischen Prinzipien – auch und gerade im Umgang mit generativer KI. Damit die generierten Inhalte ohne Bedenken veröffentlicht und gewerblich genutzt werden können, verwenden wir für das Training der Modelle nur lizenziertes Adobe Stock-Material und gemeinfreie Inhalte, die nicht mehr urheberrechtlich geschützt sind. Für ausgewählte Firefly-gestützte Workflows können Unternehmen von Adobe zudem eine IP-bezogene Haftungsfreistellung erhalten.

Um Transparenz und Vertrauen in digitalen Content zu fördern, wird jede mit Firefly generierte Kreation mit Content Credentials (Inhaltsurhebernachweisen) versehen, die angeben, dass die Kreation mithilfe generativer KI erstellt wurde. Content Credentials sind verifizierbare Informationen, die als digitales Etikett dienen. Sie umfassen z. B. den Namen des Elements, das Erstellungsdatum, die zur Erstellung verwendeten Tools und alle vorgenommenen Änderungen. Diese Daten können über ein kostenloses Open-Source-Tool der Content Authenticity Initiative (CAI) nachverfolgt werden und bleiben dauerhaft mit dem Content verknüpft, unabhängig von Veröffentlichung oder Speicherung. So können Verbraucherinnen und Verbraucher die Inhalte zuordnen und fundierte Entscheidungen über digitalen Content treffen.

Eure Teams können markenkonforme Inhalte schneller auf den Markt bringen und sich darauf verlassen, dass mit Firefly generierte Inhalte gewerblich genutzt werden dürfen.

Skalierbare Bereitstellung einzigartiger Experiences.

Mithilfe generativer KI lassen sich Brainstorming, Iteration und Produktion von Content beschleunigen. Die Technologie ermöglicht neue Ideen, neue Methoden der Zusammenarbeit sowie neue Wege, die Erstellung von relevantem Content für personalisierte Customer Experiences zu beschleunigen und zu skalieren.

Fragen? Kontaktiert uns gerne.

Adobe Express und die generative KI Adobe Firefly geben allen Teams in eurer Organisation kreative Superkräfte. Ihr wollt unsere Tools gleich ausprobieren? Kontaktiert unseren Vertrieb.

Weitere Infos

Create



Adobe, the Adobe logo, Adobe Express, Adobe Firefly, Adobe Illustrator, and Adobe Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2023 Adobe. All rights reserved.