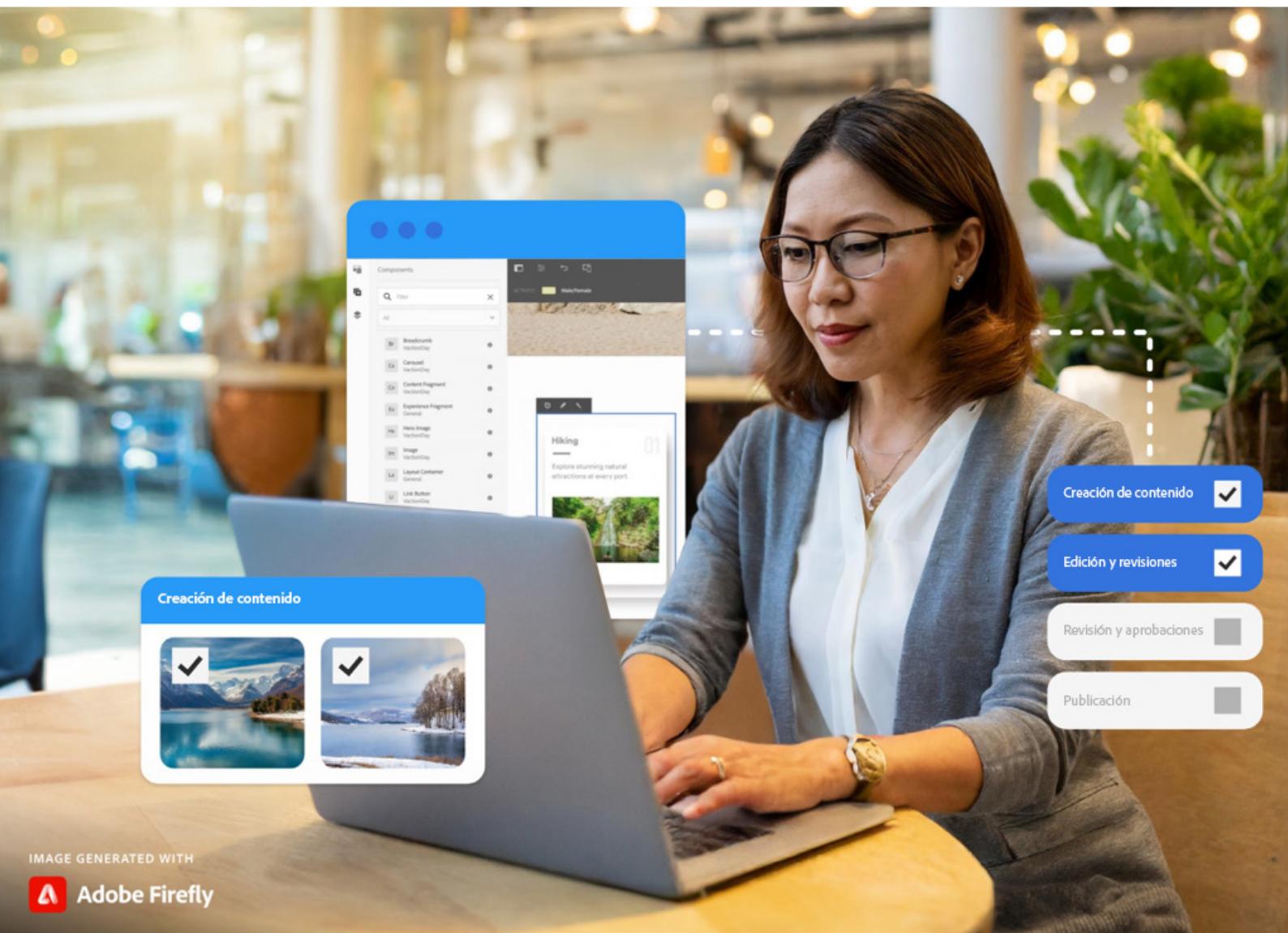




GUÍA RÁPIDA

# Más información sobre los flujos de trabajo y la gobernanza en Adobe Experience Manager Sites

Cómo disfrutar de una mayor libertad creativa sin sacrificar la coherencia.



Gestionar sitios web empresariales conlleva desafíos operativos únicos. Publicar y gestionar contenidos a semejante escala puede ser una tarea abrumadora y lenta sin la tecnología adecuada. Por ejemplo, cuando los cambios en un sitio están listos para publicarse, pueden acabar en la lista de las tareas pendientes debido a la falta de revisiones, aprobaciones o activaciones automatizadas en tu sistema de gestión de contenidos (CMS).

Las plataformas que respaldan estos sitios requieren procesos fluidos y una gobernanza del contenido para permitir que cientos de personas puedan crear, gestionar y publicar entre miles y millones de páginas mientras aseguran que la extensa base de contenido cumpla en todo momento con las directrices de la marca, la legislación local y las normativas de seguridad.

Adobe Experience Manager Sites es el CMS líder del sector que ayuda a los equipos de marketing y TI a crear, gestionar y distribuir el contenido adecuado a cualquier propiedad digital con una velocidad asombrosa. Contribuye a impulsar algunos de los sitios empresariales más grandes del mundo, desde los propios sitios de Adobe hasta los de IBM, Cisco y DICK'S Sporting Goods. Estos sitios contienen propiedades en varios idiomas, en numerosos países y se distribuyen a través de muchos canales.

## **En esta guía, explicaremos lo siguiente:**

- 1. Qué son los flujos de trabajo de gestión de contenidos y cómo automatizarlos**
- 2. Qué es la gobernanza del contenido y por qué importa**
- 3. Cómo se acelera el proceso de publicación gracias a los flujos de trabajo y la gobernanza de Experience Manager Sites**

# ¿Qué son los flujos de trabajo de gestión de contenidos?

Los flujos de trabajo de gestión de contenidos de un CMS son una serie predefinida de pasos que las páginas y los activos deben dar antes de su publicación. El propósito de estos flujos de trabajo es optimizar el proceso de creación y gestión de contenidos para garantizar que todo sea de gran calidad, cumpla las normas y esté alineado con los objetivos de la empresa. Por ejemplo, puedes utilizar flujos de trabajo automatizados para acometer las primeras revisiones de contenido, preparar contenido para su previsualización, garantizar que el formato y el estilo de la marca sean adecuados, asegurarte de que las personas involucradas den su aprobación y, por último, programar la publicación.

El CMS adecuado te permitirá definir y crear pasos automatizados que te guiarán por los siguientes procesos:



## 1. Creación

¿Cómo crean los autores su contenido y lo cargan al CMS?



## 2. Revisión

¿Qué persona de tu equipo debe revisar el contenido antes de que se publique?



## 3. Aprobaciones

¿Para publicar el contenido, la directiva o tu equipo jurídico tienen que aprobarlo antes?



## 4. Edición y revisiones

¿Qué procesos hay que seguir para actualizar el contenido?



## 5. Publicación

¿Cómo se prepara y publica el contenido cuando está listo para activarlo?



## 6. Archivado y retirada

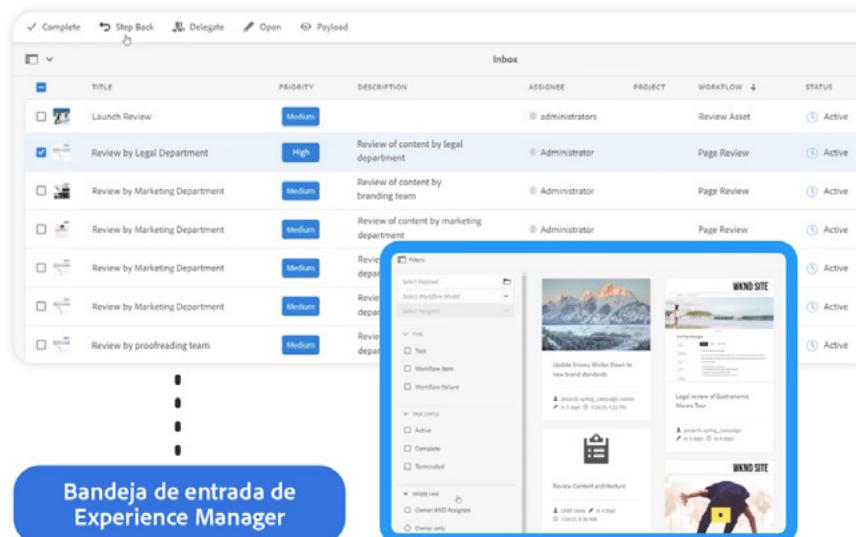
¿Qué sucede cuando el contenido se queda obsoleto o hay que eliminarlo?

# Cómo facilitan los flujos de trabajo automatizados la publicación sin interrupciones

Si trabajas con un equipo amplio de profesionales de la creación de contenido o pretendes incrementar la producción de contenidos mediante la IA generativa, la escala puede ser desalentadora. Necesitas establecer límites, pero no te interesa obstaculizar los esfuerzos de tu equipo por dar lo mejor de sí mismo. En Experience Manager Sites, puedes automatizar [los flujos de trabajo de contenidos](#) para que la creación de contenidos siga operando con eficiencia.

Experience Manager Sites te permite desglosar las tareas complejas de creación y publicación en acciones, reglas y procedimientos específicos basados en roles. Al automatizar los flujos de trabajo, se eliminan gran parte de los innecesarios retrasos y problemas de comunicación que podrías encontrarte de no estarlo.

Pongamos que alguien de tu equipo de marketing reúne el texto y los activos de marketing para una nueva página de tu sitio web. Una vez elaborado el contenido, Experience Manager Sites puede avisar automáticamente al equipo de revisión (ya sea por correo electrónico o a través de la [bandeja de entrada de Experience Manager](#)) de que el texto está listo para su aprobación, al mismo tiempo que informa al equipo de diseño y de construcción de marca del contenido actualizado. En cuanto se haya revisado la página y se hayan abordado todos los comentarios, los flujos de trabajo automatizados avisarán al equipo jurídico de que el nuevo contenido está a punto de publicarse en el sitio y requiere una última revisión y aprobación. Cuando el contenido recibe la validación final, ya se puede publicar automáticamente.



La bandeja de entrada de Adobe Experience Manager es un panel de control personalizable que compila todas las tareas y flujos de trabajo asignados a una persona en concreto. Permite a quienes lo usan realizar un seguimiento de los proyectos, gestionar las aprobaciones y comprobar el estado de cada elemento en las vistas de lista y de calendario.

Experience Manager Sites puede asignar tareas automáticamente a los miembros del equipo para que quienes crean contenido no tengan que moverlo de forma manual a través del proceso de revisión. De este modo, se ahorra tiempo, se garantiza el seguimiento de los procedimientos establecidos y se impide que el trabajo se salte las aprobaciones y los plazos necesarios.

## Expande y conecta los flujos de trabajo con amplias integraciones en Experience Manager

Experience Manager Sites forma parte de Adobe Experience Cloud, lo que significa que está integrado de forma nativa en el conjunto completo de soluciones de Adobe, entre las que se incluyen Adobe Experience Manager Assets, Adobe Analytics, Adobe Campaign, Adobe Target y Adobe Commerce. Juntas, estas herramientas proporcionan un conjunto completo de prestaciones de marketing, desde los análisis y la personalización hasta la gestión de campañas, entre otras. Puedes utilizar Adobe Experience Manager para gestionar iniciativas de marketing a gran escala con todos tus flujos de trabajo en un solo lugar.

Supongamos que tienes un formulario de captación de clientes potenciales en tu sitio web de Experience Manager que captura el nombre de la persona visitante, el correo electrónico, la empresa, su interés y otra información. Los flujos de trabajo pueden articular la introducción de información de la clientela potencial en tu solución de CRM, el arranque de una campaña de maduración en tu solución de gestión de campañas y la creación de una tarea para que un miembro del equipo de ventas haga un seguimiento con tu cliente potencial. Estas automatizaciones contribuyen a eliminar la necesidad de tareas manuales, minimizan la posibilidad de errores humanos y garantizan la exactitud de los datos.

Además, Experience Manager Sites se puede ampliar significativamente, lo que permite a los equipos de desarrollo personalizar y ampliar las prestaciones de la plataforma a través de su enfoque que da prioridad a las API, y que admite tanto integraciones personalizadas como de terceras partes. Con la API de Experience Manager, los equipos de desarrollo pueden importar y publicar contenidos fácilmente en sistemas externos y en varios formatos como, incluidos, HTML, JSON y XML, mediante el marco de reescritura de contenido.

# ¿Qué es la gobernanza del contenido?

La gobernanza del contenido son las reglas y las directrices para gestionar el ciclo de vida del contenido y garantizar que se mantenga actualizado y alineado con tus estrategias, las directrices de tu marca y los requisitos legales o normativos. Otro componente de la gobernanza es comunicar claramente estos requisitos y asignar la propiedad de cada paso del proceso de validación a las partes correctas en tu organización.

La gobernanza en el contexto de tu CMS contempla todo lo siguiente:

## **Estrategia de contenido**

¿Se alinea este contenido con la estrategia de tu empresa y tu campaña?

## **Roles y permisos**

¿Qué personas usuarias o grupos tienen la autoridad para editar este contenido?

## **Normas y directrices**

¿Se alinea este contenido con la estrategia de tu marca y los requisitos legales?

## **Procesos del flujo de trabajo**

¿Ha recibido este contenido la aprobación necesaria para su publicación?

## **Gestión del ciclo de vida del contenido**

¿Este contenido sigue vigente o necesita actualizarse o archivarse?

## **Seguridad y privacidad de los datos**

¿Cumple este contenido con las leyes y normativas de protección de datos del lugar en el que trabajas? ¿Protege los datos y la privacidad personales?

## **Gestión de la tecnología y la infraestructura**

¿Se alinea este contenido o esta plataforma con tus necesidades tecnológicas?

## Por qué importa la gobernanza del contenido

El objetivo principal de la gobernanza del contenido es garantizar que el contenido publicado en tu sitio web sea de gran calidad y cumpla las normativas. La gobernanza garantiza que tu contenido sea claro, esté alineado con el tono de tu marca, y sea inclusivo, preciso y homogéneo.

Otra ventaja de la gobernanza adecuada del contenido es que mejora las experiencias de la clientela. Si tus clientes perciben que tu contenido está desorganizado, podrían acabar abandonando tu sitio en busca de una fuente alternativa para lo que necesitan. Crear un sitio web profesional y de gran calidad en todos los niveles conlleva preservar la homogeneidad de todos tus contenidos en todas las propiedades web y las aplicaciones, de conformidad con las directrices de tu marca, de forma que tus clientes puedan reconocerla con facilidad.

Si no aplicas estos controles, pondrás en peligro a tu organización. Permitir que en tu sitio siga habiendo contenidos desactualizados, inexactos o incoherentes podría dañar la imagen de tu marca, confundir a tus clientes y generar riesgos legales.

#### ENFOQUE DE ACTUALIDAD EN LA CLIENTELA

Descubre cómo los flujos de trabajo integrados permiten a Kyndryl alojar, traducir y mantener propiedades web en 41 países y en 25 idiomas (y, al mismo tiempo, preservar una experiencia homogénea con la marca).



Las funciones de gobernanza de Experience Manager Sites aceleran la publicación al tiempo que garantizan el cumplimiento normativo

Experience Manager Sites empodera a tus equipos creativos mientras mantiene una apariencia cohesionada en todas las propiedades web que gestionas. Cuando los roles están claramente definidos en todo el proceso de publicación, las aprobaciones avanzan con mayor rapidez. Los equipos creativos pueden cargar su trabajo, recibir comentarios y validaciones de inmediato y publicarlo en cuestión de horas, no de días ni semanas.

Otra ventaja de usar Experience Manager Sites es la capacidad de [gestionar permisos](#) a un nivel muy pormenorizado. Los permisos para sitios pequeños se pueden gestionar principalmente diferenciando entre personal de administración, de edición y colaborador. Sin embargo, en el caso de los sitios de empresas más grandes, lo habitual es que los permisos se tengan que asignar a escala de página o incluso de activo.

Experience Manager Sites incluye un control de acceso y un sistema de permisos que te permiten controlar quién tiene acceso para ver o editar cada contenido y, al mismo tiempo, le sigue dando a las personas y a los equipos los permisos apropiados para crear experiencias personalizadas eficaces a nivel empresarial. Por ejemplo, puedes permitir que tus equipos regionales editen y actualicen el contenido específicamente para cada región sin perder la gobernanza sobre las plantillas y la construcción de marca. La plataforma proporciona registros de acceso y auditoría para que puedas ver con facilidad los cambios efectuados y quién realizó cada cambio para fines de auditoría o de seguimiento de versiones.

Por ejemplo, puedes permitirles a tus equipos de desarrollo y de productos móviles acceder al contenido compartido de tu aplicación móvil sin darles el control de tu sitio web principal. Otra opción es dejar que tu agencia creativa personalice una sola página de destino sin darle un acceso más generalizado a todo el sitio web ni a la biblioteca de activos. Con un nivel tan detallado de control de acceso, tus equipos pueden distribuir contenidos personalizados sin sacrificar la gobernanza esencial.

“

La escalabilidad nos es fundamental. Experience Manager nos permite ampliar la creación de contenidos e incorporar para ello nuestras cuatro divisiones y equipos de edición locales y, de este modo, seguir el ritmo con el que se amplían los contenidos del sitio al tiempo que mantenemos el control sobre la imagen de marca. En la actualidad, gestionamos **más de 55 millones de páginas** de **65 sitios web** en más de **30 idiomas** desde una sola ubicación.

**Lisa Ingemann Simonsen**  
Directora senior de Plataformas Web Mundiales  
Grundfos

Fuente: [Adobe](#)

# Con Experience Manager Sites, los flujos de trabajo automatizados y la gobernanza del contenido son tarea fácil

Experience Manager Sites puede ayudarte a gestionar sin esfuerzo todas tus propiedades digitales a escala empresarial en varias regiones, en distintos idiomas y en plataformas independientes, y todo ello desde un solo lugar. El motor del flujo de trabajo del sistema de gestión de contenidos y la gobernanza del contenido ayudan a tu equipo a manejar las complejas aprobaciones, la planificación de los contenidos y los procesos de publicación necesarios para ofrecer el tipo de experiencias que tus clientes esperan recibir estén donde estén.

[Explora otros recursos](#) para descubrir cómo puede contribuir Adobe Experience Manager Sites a que tu contenido cobre vida a la velocidad de la luz en todas tus propiedades digitales.



Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países.

© 2024 Adobe. Todos los derechos reservados.