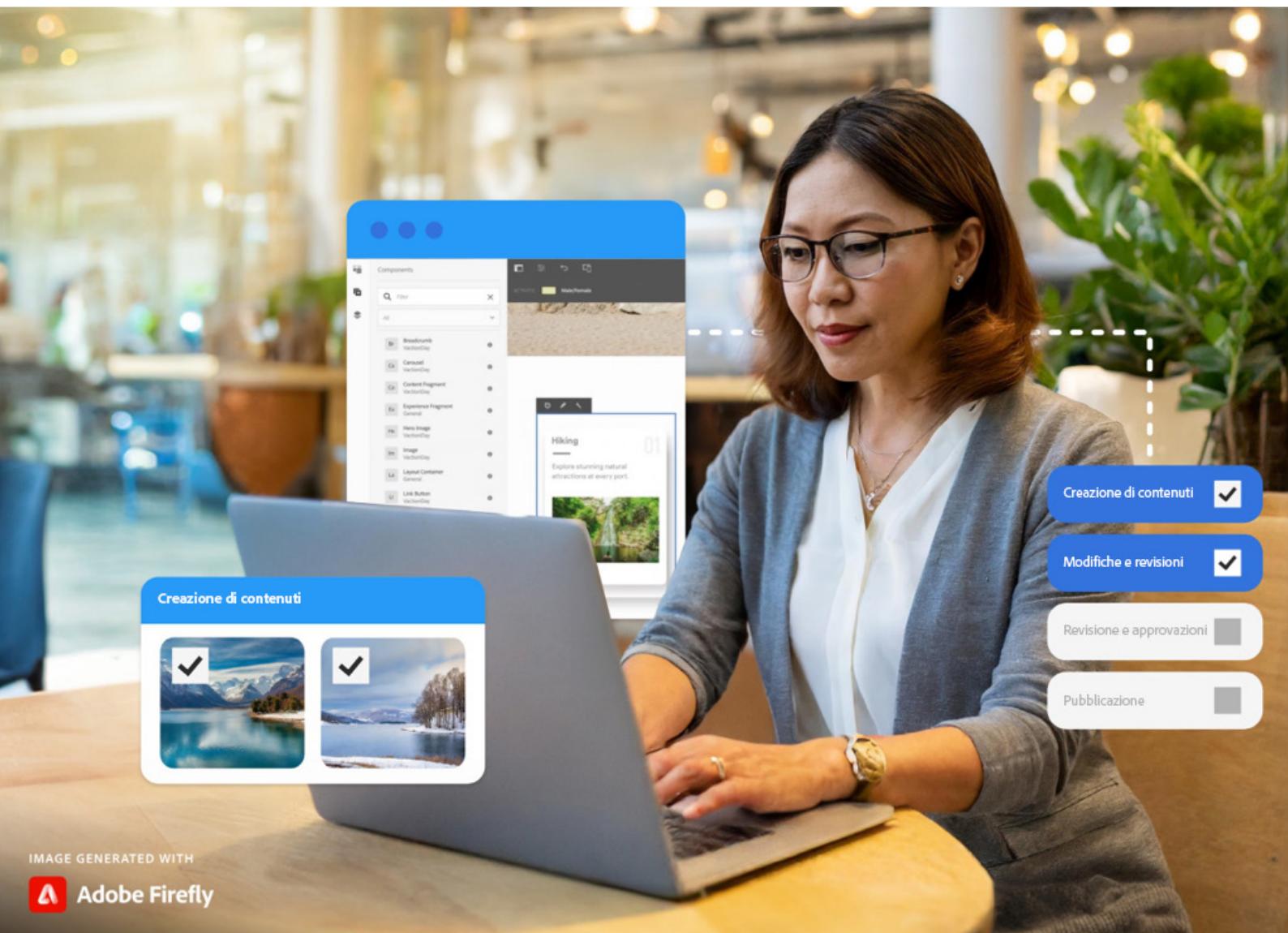




GUIDA RAPIDA

Scopri di più sui flussi di lavoro e la governance in Adobe Experience Manager Sites.

Come lasciare spazio alla creatività senza sacrificare la coerenza.



La gestione dei siti web aziendali comporta sfide operative uniche. Pubblicare e gestire contenuti su larga scala può essere un processo lento e complicato se non si possiede una tecnologia adeguata. Ad esempio, le modifiche pronte per la pubblicazione sul sito potrebbero rimanere bloccate perché il sistema di gestione dei contenuti (CMS) non consente di impostare revisioni, approvazioni o attivazioni automatizzate.

Le piattaforme a monte di questi siti devono offrire flussi di lavoro fluidi e funzionalità di governance dei contenuti per consentire a centinaia di persone di creare, gestire e pubblicare migliaia o addirittura milioni di pagine e garantire che questi enormi volumi di contenuti siano sempre conformi alle linee guida del marchio, alle leggi locali e alle normative in materia di sicurezza.

Adobe Experience Manager Sites è il CMS leader del settore che aiuta i team IT e di marketing a creare, gestire e distribuire i contenuti giusti su qualsiasi proprietà digitale alla velocità della luce. Contribuisce ad alimentare i siti di alcune delle più grandi aziende del mondo, da Adobe a IBM, Cisco e Dick's Sporting Goods. Questi siti contengono proprietà in più lingue, in numerosi paesi e su molti canali.

Questa guida spiega:

- 1. Cosa sono i flussi di lavoro per la gestione dei contenuti e come automatizzarli**
- 2. Cos'è la governance dei contenuti e perché è importante**
- 3. Come i flussi di lavoro e la governance in Experience Manager Sites accelerano il processo di pubblicazione**

Cosa sono i flussi di lavoro per la gestione dei contenuti?

Nei CMS, i flussi di lavoro per la gestione dei contenuti sono una serie predefinita di passaggi a cui pagine e risorse devono essere sottoposte prima della pubblicazione. Lo scopo di questi flussi di lavoro è semplificare il processo di creazione e gestione dei contenuti per garantire che tutte le risorse siano di alta qualità, conformi e in linea con gli obiettivi di business. Ad esempio, è possibile utilizzare flussi di lavoro automatizzati per avviare le revisioni iniziali dei contenuti, organizzare le anteprime, verificare che la formattazione e lo stile siano in linea con il marchio, ottenere l'approvazione delle parti interessate e, infine, pianificare la pubblicazione.

Il CMS giusto ti consentirà di definire e creare passaggi automatizzati per completare i seguenti processi:



1. Creazione

In che modo autori e autrici creano i contenuti e li caricano nel CMS?



2. Revisione

Quali componenti del team devono rivedere i contenuti prima che vengano diffusi?



3. Approvazioni

I contenuti devono essere approvati dalla dirigenza o dal team legale prima della pubblicazione?



4. Modifiche e revisioni

Quali sono i processi per l'aggiornamento dei contenuti?



5. Pubblicazione

Come vengono organizzati e pubblicati i contenuti quando sono pronti per la diffusione online?



6. Archiviazione e rimozione

Cosa succede quando un contenuto diventa obsoleto o deve essere rimosso?

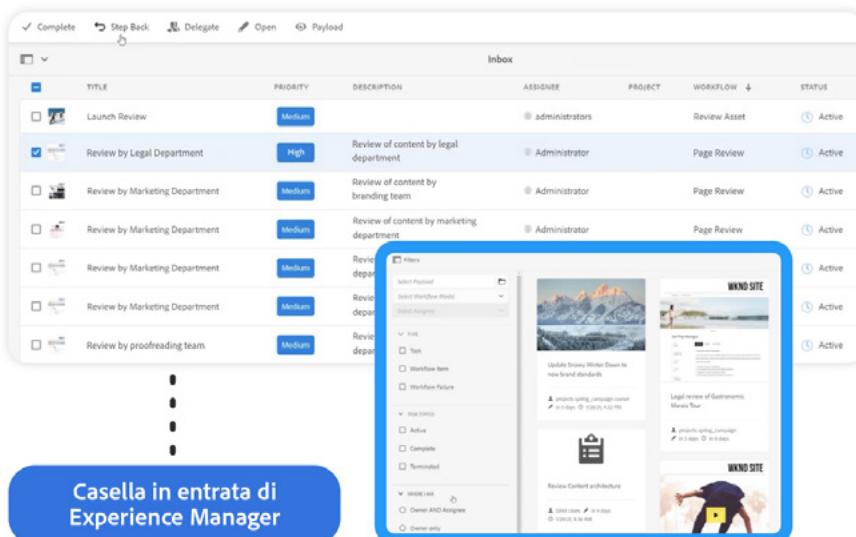
Come i flussi di lavoro automatizzati facilitano e ottimizzano la pubblicazione.

Se lavori con un grande team addetto alla creazione di contenuti o stai accelerando la produzione di contenuti con l'IA generativa, gestire la portata di queste attività può essere impegnativo. Servono regole, evitando allo stesso tempo di ostacolare il team, che deve essere libero di lavorare al meglio.

In Experience Manager Sites, puoi automatizzare i [flussi di lavoro legati ai contenuti](#) per rendere scorrevole ed efficiente il processo di creazione.

Experience Manager Sites consente infatti di suddividere le complesse attività di creazione e pubblicazione in azioni, regole e procedure specifiche basate sui ruoli. I flussi di lavoro automatizzati eliminano molti ritardi inutili e problemi di comunicazione che potrebbero altrimenti emergere.

Supponiamo che un membro del team di marketing assembli il testo e le risorse per una nuova pagina del tuo sito web. Una volta creati i contenuti, Experience Manager Sites può inviare automaticamente un avviso via e-mail o tramite la [Casella in entrata di Experience Manager](#) per comunicare al team di revisione che il testo è pronto per l'approvazione, informando contemporaneamente il team di branding e design della disponibilità di contenuti aggiornati. Dopo la revisione della pagina e la gestione di tutti i feedback, i flussi di lavoro automatizzati avvisano il team legale che nuovi contenuti stanno per essere pubblicati sul sito e richiedono la revisione e l'approvazione finale. Una volta ottenuta l'approvazione definitiva, i contenuti potranno essere pubblicati automaticamente.



La Casella in entrata di Adobe Experience Manager è una dashboard personalizzabile che raccoglie tutte le attività e i flussi di lavoro assegnati a una determinata persona. Consente di tenere traccia dei progetti, gestire le approvazioni e controllare lo stato di ogni voce tramite viste calendario e a elenco.

Experience Manager Sites può assegnare automaticamente le attività ai componenti del team. In questo modo, chi crea i contenuti non dovrà spostarli manualmente nelle varie fasi del processo di revisione. Ciò consente di risparmiare tempo, garantisce il rispetto di procedure prestabilite ed evita che il progetto sfugga alle approvazioni necessarie o si protragga oltre le scadenze.

Espandi e collega i flussi di lavoro con numerose integrazioni in Experience Manager.

Experience Manager Sites fa parte di Adobe Experience Cloud, quindi si integra in modo nativo con la suite di soluzioni Adobe, tra cui Adobe Experience Manager Assets, Adobe Analytics, Adobe Campaign, Adobe Target e Adobe Commerce. Insieme, questi strumenti forniscono una suite completa di funzionalità di marketing, dalle attività di analisi e personalizzazione alla gestione delle campagne e molto altro. Adobe Experience Manager è un unico punto di riferimento per tutti i tuoi flussi di lavoro e ti consente di gestire iniziative di marketing su larga scala.

Supponiamo che tu abbia creato un sito web con Experience Manager e abbia inserito un modulo di richiesta per i lead che acquisisce il nome, l'e-mail, l'azienda, gli interessi e altre informazioni dell'utente. I flussi di lavoro possono orchestrare l'inserimento delle informazioni sui lead nella tua soluzione CRM, l'avvio di una campagna di nurturing nella soluzione di gestione delle campagne e la creazione di un'attività per un membro del team di vendita in modo da rimanere in contatto con il potenziale cliente. Queste automazioni sono utili per eliminare la necessità di attività manuali, ridurre al minimo la possibilità di errore umano e garantire che i dati siano accurati.

Inoltre, l'elevata estensibilità di Experience Manager Sites consente ai team di sviluppo di personalizzare e ampliare le funzionalità della piattaforma tramite il suo approccio API-first, supportando integrazioni sia personalizzate che di terze parti. Con l'API di Experience Manager, è possibile importare e pubblicare facilmente contenuti su sistemi esterni e in vari formati, tra cui HTML, JSON e XML, utilizzando il framework di riscrittura dei contenuti.

Cos'è la governance dei contenuti?

La governance dei contenuti comprende le regole e le direttive per gestire il ciclo di vita dei contenuti e garantire che tali contenuti siano sempre aggiornati e conformi alle strategie, alle linee guida del marchio e ai requisiti legali o normativi. Un'altra parte della governance consiste nel comunicare chiaramente questi requisiti e nell'assegnare la responsabilità di ogni fase del processo di convalida alle figure giuste all'interno dell'organizzazione.

Nel contesto del CMS, la governance considera i seguenti aspetti:

Strategia dei contenuti

Questi contenuti sono in linea con la tua strategia aziendale e di campagna?

Ruoli e autorizzazioni

Quali utenti o gruppi hanno l'autorità per modificare questi contenuti?

Standard e linee guida

Questi contenuti sono in linea con il tuo marchio e con i requisiti legali?

Processi dei flussi di lavoro

Questi contenuti hanno ricevuto l'approvazione necessaria per essere pubblicati?

Gestione del ciclo di vita dei contenuti

Questi contenuti sono ancora attuali o devono essere aggiornati o archiviati?

Sicurezza e privacy dei dati

Questi contenuti sono conformi alle leggi e ai regolamenti in materia di protezione dei dati nel paese di attività? Tutelano i dati e la privacy di ogni utente?

Gestione di tecnologie e infrastrutture

Questi contenuti o questa piattaforma sono in linea con le tue esigenze tecnologiche?

Perché la governance dei contenuti è importante.

L'obiettivo principale della governance dei contenuti è garantire che i contenuti pubblicati sul tuo sito web siano conformi e di alta qualità. La governance assicura che i tuoi contenuti siano chiari, in linea con il tono del marchio, inclusivi, accurati e coerenti.

Quando è gestita in modo corretto, la governance dei contenuti ha anche un altro vantaggio: migliora l'esperienza cliente. Se i tuoi contenuti sono slegati, le persone potrebbero lasciare il tuo sito e trovare una fonte alternativa per proseguire la loro ricerca di prodotti o servizi. Creare un sito web professionale e ottimizzato a tutti i livelli significa fare in modo che tutti i contenuti delle varie app e proprietà web siano coerenti con le linee guida del marchio, così la clientela potrà riconoscere facilmente il tuo brand.

Senza questi controlli, la tua organizzazione è a rischio. Lasciare sul tuo sito contenuti obsoleti, imprecisi o incoerenti potrebbe danneggiare il marchio, confondere la clientela e comportare potenziali rischi legali.

CLIENTI SOTTO I RIFLETTORI

Scopri come i flussi di lavoro integrati consentono a Kyndryl di gestire in hosting, tradurre e aggiornare proprietà web in 41 paesi e 25 lingue, garantendo allo stesso tempo un'esperienza di branding coerente.



Le funzionalità di governance in Experience Manager Sites accelerano la pubblicazione, garantendo allo stesso tempo la conformità.

Experience Manager Sites agevola i team creativi, mantenendo allo stesso tempo un aspetto coerente in tutte le proprietà web che gestisci. Quando i ruoli sono definiti chiaramente in tutte le fasi del processo di pubblicazione, le approvazioni procedono in modo più rapido. Il personale creativo può caricare il proprio lavoro, ricevere subito feedback e approvazioni e quindi pubblicare i contenuti nel giro di poche ore, anziché impiegare giorni o settimane.

Un altro vantaggio di Experience Manager Sites è la possibilità di [gestire le autorizzazioni](#) a un livello molto specifico. Le autorizzazioni per i siti di piccole dimensioni possono essere gestite distinguendo principalmente tra amministratori, autori e collaboratori. Tuttavia, per i siti aziendali più grandi, devono essere spesso assegnate a livello di pagina o addirittura di risorsa.

Experience Manager Sites include un sistema di autorizzazione e controllo degli accessi che ti permette di controllare chi può accedere a quali contenuti per visualizzarli o modificarli, fornendo comunque a individui e team le dovute autorizzazioni per creare esperienze personalizzate avanzate a livello aziendale. Ad esempio, puoi consentire ai team locali di modificare e aggiornare i contenuti specifici per quell'area geografica, pur mantenendo la governance su modelli e branding. La piattaforma fornisce registri di accesso e di controllo che permettono di vedere facilmente gli aggiornamenti apportati ai contenuti, specificando anche la natura della modifica e chi l'ha eseguita, per finalità di controllo o tracciamento delle versioni.

Ad esempio, puoi consentire ai team di sviluppo e a quelli responsabili dei prodotti mobili di accedere ai contenuti condivisi per la tua app mobile, senza fornire loro il controllo del sito web principale. Oppure puoi consentire a un'agenzia creativa di personalizzare una sola landing page senza fornirle accesso a tutto il sito web e all'intera libreria di risorse. Con un livello di controllo così preciso sugli accessi, i team possono diffondere contenuti personalizzati senza sacrificare i principi fondamentali della governance.

“

La scalabilità è fondamentale per noi. Experience Manager ci permette di ampliare la creazione dei contenuti e di integrare le nostre quattro divisioni e i team di editing locali in modo da tenere il passo con l'espansione dei contenuti del sito, mantenendo allo stesso tempo il controllo del marchio. Siamo arrivati a gestire **oltre 55 milioni di pagine** su **65 siti web** in più di **30 lingue** da un'unica posizione.

Lisa Ingemann Simonsen
Responsabile senior delle piattaforme web globali
Grundfos

Fonte: [Adobe](#)

Flussi di lavoro automatizzati e governance dei contenuti sono facili da gestire con Experience Manager Sites.

Experience Manager Sites può aiutarti a gestire facilmente tutte le tue proprietà digitali su scala enterprise, in più aree geografiche, in lingue diverse e su piattaforme separate, tutto da un'unica posizione. Il motore operativo e la governance dei contenuti del nostro CMS consentono al team di gestire i complessi processi di approvazione, pianificazione e pubblicazione dei contenuti necessari per offrire quel genere di customer experience che la clientela si aspetta di trovare ovunque.

[Esplora altre risorse](#) e scopri come Adobe Experience Manager Sites può aiutarti a dar vita ai tuoi contenuti alla velocità della luce, in tutte le tue proprietà digitali.



Adobe, and the Adobe logo, are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2024 Adobe. All rights reserved.