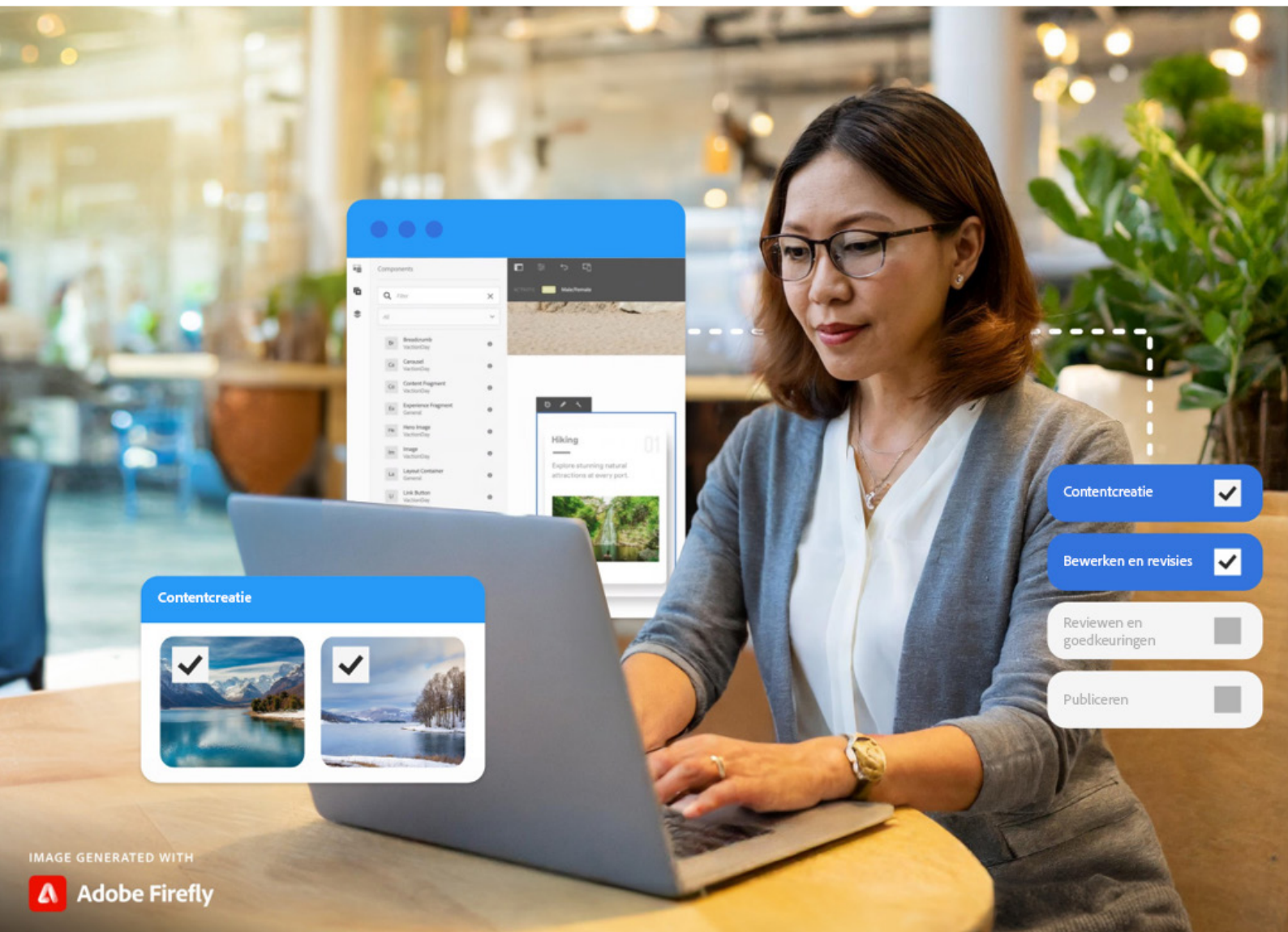




KORTE GIDS

Meer informatie over workflows en governance in Adobe Experience Manager Sites

Hoe je creatieve vrijheid krijgt zonder in te leveren op consistentie.



Contentcreatie



Contentcreatie



Bewerken en revisies



Reviewen en goedkeuringen



Publiceren



IMAGE GENERATED WITH



Adobe Firefly

Ondernemingswebsites brengen unieke operationele uitdagingen met zich mee. Op grote schaal content publiceren en beheren kan overweldigend zijn en veel tijd vereisen zonder de juiste technologie. Als er bijvoorbeeld wijzigingen aan een site gereed zijn voor publicatie, kunnen deze in een backlog staan omdat je content management system (CMS) geen geautomatiseerde reviews, goedkeuringen en activeringen biedt.

Vlotte workflows en contentgovernance zijn noodzakelijk voor de platforms achter deze sites, opdat honderden medewerkers duizenden tot miljoenen pagina's kunnen creëren, beheren en publiceren, en de enorme contentbasis blijft voldoen aan merkrichtlijnen, lokale wetgeving en beveiligingsvoorschriften.

Adobe Experience Manager Sites is het toonaangevende CMS waarmee marketing- en IT-teams razendsnel de juiste content kunnen creëren, beheren en leveren aan elke digitale bestemming. Het wordt gebruikt voor de grootste ondernemingssites ter wereld – van de eigen sites van Adobe tot die van IBM, Cisco en Dick's Sporting Goods. Deze sites bevatten onderdelen in meerdere talen, diverse landen en een groot aantal kanalen.

In deze gids bespreken we het volgende:

1. Wat zijn contentmanagementworkflows en hoe automatiseer je deze?
2. Wat is contentgovernance en waarom is het belangrijk?
3. Hoe wordt het publicatieproces versneld met workflows en governance in Experience Manager Sites

Wat zijn contentmanagement-workflows?

Contentmanagementworkflows in een CMS zijn vooraf gedefinieerde stappenreeksen die pagina's en assets moeten doorlopen alvorens te worden gepubliceerd. Deze workflows zijn bedoeld om het contentcreatie- en contentmanagementproces te stroomlijnen opdat alle content hoogwaardig is en voldoet aan voorschriften en bedrijfsdoelstellingen. Stel bijvoorbeeld dat je geautomatiseerde workflows gebruikt om initiële contentreviews uit te voeren, content klaar te zetten voor previews, zorg te dragen voor de juiste opmaak en stijl voor je merk, goedkeuring van stakeholders te verkrijgen en tot slot de publicatie in te plannen.

Met het juiste CMS kun je geautomatiseerde stappen definiëren en maken om de volgende processen te doorlopen:



1. Creatie

Hoe creëren auteurs content en hoe wordt deze geüpload naar het CMS?



2. Review

Wie in je team moet content reviewen voordat deze wordt gepubliceerd?



3. Goedkeuringen

Moet content worden goedgekeurd door het management of je juridische team alvorens deze te publiceren?



4. Bewerkingen en revisies

Wat zijn de processen om content bij te werken?



5. Publiceren

Hoe wordt content klaargezet en gepubliceerd wanneer het gereed daarvoor is?



6. Archiveren en verwijderen

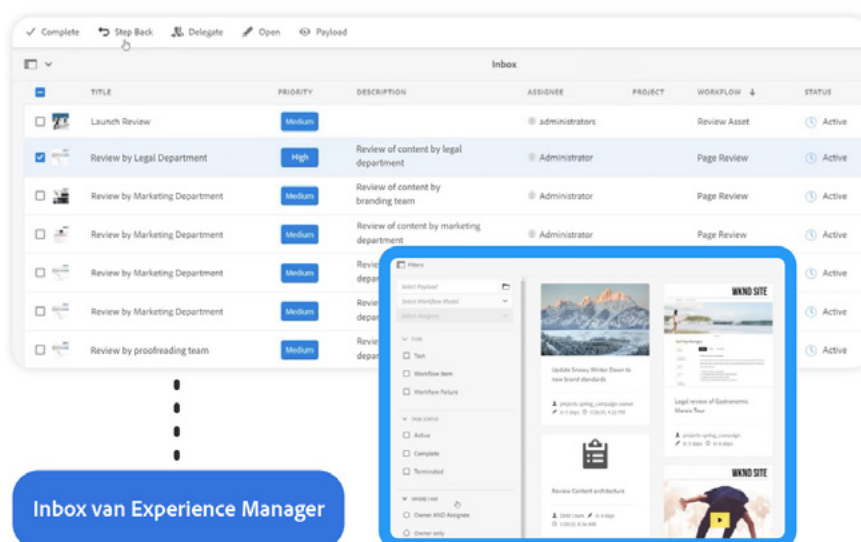
Wat gebeurt er wanneer content verouderd is of moet worden verwijderd?

Hoe geautomatiseerde workflows naadloze publicaties mogelijk maken.

Als je met een groot team van contentmakers werkt of de productie van content versnelt met generatieve AI, kan de schaal overweldigend zijn. Je moet waarborgen hebben, maar je wilt je team niet belemmeren om geweldig werk te leveren. In Experience Manager Sites kun je [contentworkflows](#) automatiseren opdat de contentcreatie efficiënt verloopt.

Met Experience Manager Sites kun je de complexe taken voor het creëren en publiceren van content op basis van rollen opsplitsen in acties, regels en procedures. Met geautomatiseerde workflows worden allerlei onnodige vertragingen en communicatieproblemen voorkomen die anders kunnen optreden.

Stel bijvoorbeeld dat een lid van je marketingteam de kopij en assets voor een nieuwe pagina op je website verzamelt. Wanneer deze content is gemaakt, kan Experience Manager Sites automatisch een waarschuwing naar het proefleesteam versturen – per e-mail of via [Experience Manager Inbox](#) – om aan te geven dat de kopij moet worden goedgekeurd, terwijl het ontwerp- en brandingteam gelijktijdig een melding krijgt over de bijgewerkte content. Nadat de pagina is gereviewd en alle feedback is verwerkt, kan het juridische team via geautomatiseerde workflows de melding ontvangen dat er nieuwe content op de site wordt gepubliceerd die definitief moet worden beoordeeld en goedgekeurd. Zodra de content definitief is goedgekeurd, kan deze automatisch worden gepubliceerd.



De inbox van Adobe Experience Manager is een aanpasbaar dashboard waarin alle taken en workflows worden getoond die zijn toegewezen aan een specifieke gebruiker. Hiermee kunnen gebruikers projecten bijhouden, goedkeuringen beheren en de status van elk item controleren in de lijst- en agendaweergave.

Experience Manager Sites kan automatisch taken toewijzen aan teamleden, zodat contentauteurs de content niet handmatig door het reviewproces hoeven te verplaatsen. Dit bespaart tijd, garandeert dat de ingestelde procedures worden gevolgd en voorkomt dat vereiste goedkeuringen en deadlines worden gemist.

In Experience Manager kun je workflows uitbreiden en koppelen met uitgebreide integraties.

Experience Manager Sites maakt deel uit van Adobe Experience Cloud, zodat het native integratie biedt met de volledige reeks Adobe-oplossingen, waaronder Adobe Experience Manager Assets, Adobe Analytics, Adobe Campaign, Adobe Target en Adobe Commerce. Gezamenlijk verschaffen deze tools alle vereiste marketingfunctionaliteit, van analytics en personalisatie tot campagnemanagement en meer. Met Adobe Experience Manager kun je grootschalige marketinginitiatieven beheren, terwijl al je workflows op één plaats staan.

Stel bijvoorbeeld dat je Experience Manager-website een aanmeldingsformulier voor leads bevat waarmee de naam, het e-mailadres, het bedrijf, de interesses en andere informatie van de bezoeker worden vastgelegd. Met workflows kan deze leadinformatie worden verzonden naar je CRM-oplossing om vervolgens een nurturecampagne te starten in je oplossing voor campagnemanagement en een taak voor een lid van je salesteam te maken om contact op te nemen met de prospect. Deze automatiseringen maken handmatige taken overbodig, minimaliseren de kans op menselijke fouten en garanderen de nauwkeurigheid van je data.

Experience Manager Sites is tevens uitstekend uitbreidbaar. Ontwikkelaars kunnen het platform aanpassen en uitbreiden dankzij de API-centrische benadering, die ondersteuning biedt voor maatwerkoplossingen en externe integraties. Met de Experience Manager API kunnen ontwikkelaars eenvoudig content importeren en publiceren op externe systemen – in diverse indelingen, zoals HTML, JSON en XML, dankzij het framework voor het herschrijven van content.

Wat is contentgovernance?

Contentgovernance bestaat uit de regels en voorschriften om de levenscyclus van content te beheren en ervoor te zorgen dat content up-to-date blijft en overeenstemt met je strategieën, merkrichtlijnen en juridische of wettelijke eisen. Het valt ook onder governance om deze vereisten duidelijk aan te geven en de verantwoordelijkheid in elke stap van het validatieproces toe te wijzen aan de juiste partijen in je organisatie.

Governance in de context van je CMS omvat het volgende:

Content-strategie

Is deze content in overeenstemming met je bedrijfs- en campagne-strategie?

Rollen en machtigingen

Welke gebruikers of groepen zijn bevoegd om deze content te bewerken?

Standaarden en richtlijnen

Is deze content in overeenstemming met de vereisten van je merk en wettelijke eisen?

Workflow-processen

Heeft deze content de vereiste goedkeuring voor publicatie ontvangen?

Levenscyclusbeheer voor content

Is deze content nog actueel of moet deze worden bijgewerkt of gearchiveerd?

Databeveiliging en -privacy

Voldoet deze content aan wetten en voorschriften voor databescherming waar je actief bent en worden de data en privacy van gebruikers beschermd?

Beheer van de technologie en infrastructuur

Voldoet deze content of dit platform aan je technologische behoeften?

Waarom contentgovernance belangrijk is.

De belangrijkste doelstelling van contentgovernance is garanderen dat de content die op je website wordt gepubliceerd hoogwaardig is en aan de eisen voldoet. Governance levert duidelijke content op die voldoet aan de toon van je merk en tevens inclusief, nauwkeurig en consistent is.

Een ander voordeel van goede contentgovernance is een verbetering van de klantervaring. Als je content onsamenhangend lijkt, kunnen klanten je site verlaten en op zoek gaan naar een alternatieve bron voor hun behoeften. Het maken van een verzorgde, professionele website op alle niveaus betekent dat alle content van alle webeigendommen en apps moet voldoen aan de richtlijnen van je merk, zodat klanten je merk eenvoudig kunnen herkennen.

Als je dit niet goed controleert, ontstaan er risico's voor je organisatie. Als er verouderde, onnauwkeurige of inconsistente content op je site blijft staan, kan dit je merk schaden, klanten verwarren en juridische risico's met zich mee brengen.

SUCCESVERHAAL VAN EEN KLANT

Ontdek hoe Kyndryl dankzij geïntegreerde workflows webeigendommen in 41 landen en 25 talen kon hosten, vertalen en beheren – terwijl een consistente merkervaring werd geboden.

The Kyndryl logo, featuring the word "kyndryl" in a lowercase, sans-serif font with a trademark symbol.

Governancefuncties in Experience Manager Sites versnellen het publicatieproces zonder in te leveren op de conformiteit.

Experience Manager Sites ondersteunt je creatieve teams en biedt tevens één samenhangende vormgeving en identieke functionaliteit voor alle webeigendommen die je beheert. Als rollen duidelijk worden gedefinieerd in het hele publicatieproces, kunnen goedkeuringen sneller worden verleend. Creatives kunnen hun werk uploaden en direct feedback en goedkeuringen ontvangen om de content vervolgens binnen enkele uren te publiceren, in plaats van dagen of weken.

Een ander voordeel van het gebruik van Experience Manager Sites is de mogelijkheid om [machtigingen zeer nauwkeurig te beheren](#). Voor kleine sites kan machtigingenbeheer grotendeels worden afgehandeld door onderscheid te maken tussen beheerders, redacteurs en medewerkers. Maar voor grotere ondernemingssites moeten er vaak machtigingen worden toegewezen op paginaniveau of zelfs op assetniveau.

Experience Manager Sites beschikt over een systeem voor toegangsbeheer en machtigingen waarmee je kunt instellen wie wat kan zien of bewerken, terwijl individuele gebruikers en teams de juiste machtigingen krijgen om krachtige gepersonaliseerde ervaringen te maken op ondernemingsniveau. Je kunt je regionale teams bijvoorbeeld machtigen om content te bewerken en bij te werken voor een specifieke regio, terwijl jij controle houdt over de sjablonen en branding. Het platform biedt toegangs- en auditlogboeken zodat je eenvoudig kunt zien welke wijzigingen gebruikers hebben aangebracht voor audits of versiebeheer.

Je kunt je teams voor mobiele producten en ontwikkeling bijvoorbeeld toegang tot gedeelde content voor je mobiele applicatie bieden zonder dat ze controle krijgen over je hoofdwebsite. Of je laat je creatieve bureau één bepaalde landingspagina personaliseren zonder deze medewerkers bredere toegang te geven tot de hele website en assetbibliotheek. Dankzij dit fijnmazige toegangsbeheer kunnen je teams gepersonaliseerde content leveren zonder dat dit ten koste gaat van de governance.

“Schaalbaarheid is cruciaal voor ons. Dankzij Experience Manager kunnen wij de contentcreatie opschalen en kunnen onze vier divisies en lokale bewerkingsteams de productie van nieuwe sitecontent bijbenen, terwijl we controle over de branding houden. Momenteel beheren we **meer dan 55 miljoen pagina's** verdeeld over **65 websites** in meer dan **30 talen** vanaf één locatie.

Lisa Ingemann Simonsen
Global Web Platforms Senior Manager
Grundfos

Bron: [Adobe](#)

Experience Manager Sites maakt geautomatiseerde workflows en contentgovernance eenvoudig.

Met Experience Manager Sites kun je al je grootschalige digitale eigendommen in meerdere regio's, in verschillende talen en op afzonderlijke platforms moeiteloos beheren – allemaal vanaf één plaats. Dankzij de workflowengine en contentgovernance van het contentmanagementsysteem kan je team de complexe goedkeuringen, contentplanning en publicatieprocessen afhandelen die vereist zijn om de gebruikerservaringen te bieden die klanten verwachten, waar ze ook zijn.

[Ontdek meer informatiebronnen](#) en leer hoe je met Adobe Experience Manager Sites je content razendsnel tot leven kunt brengen op al je digitale eigendommen.



Adobe en het Adobe-logo zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van Adobe in de Verenigde Staten en/of andere landen.

© 2024 Adobe. All rights reserved.