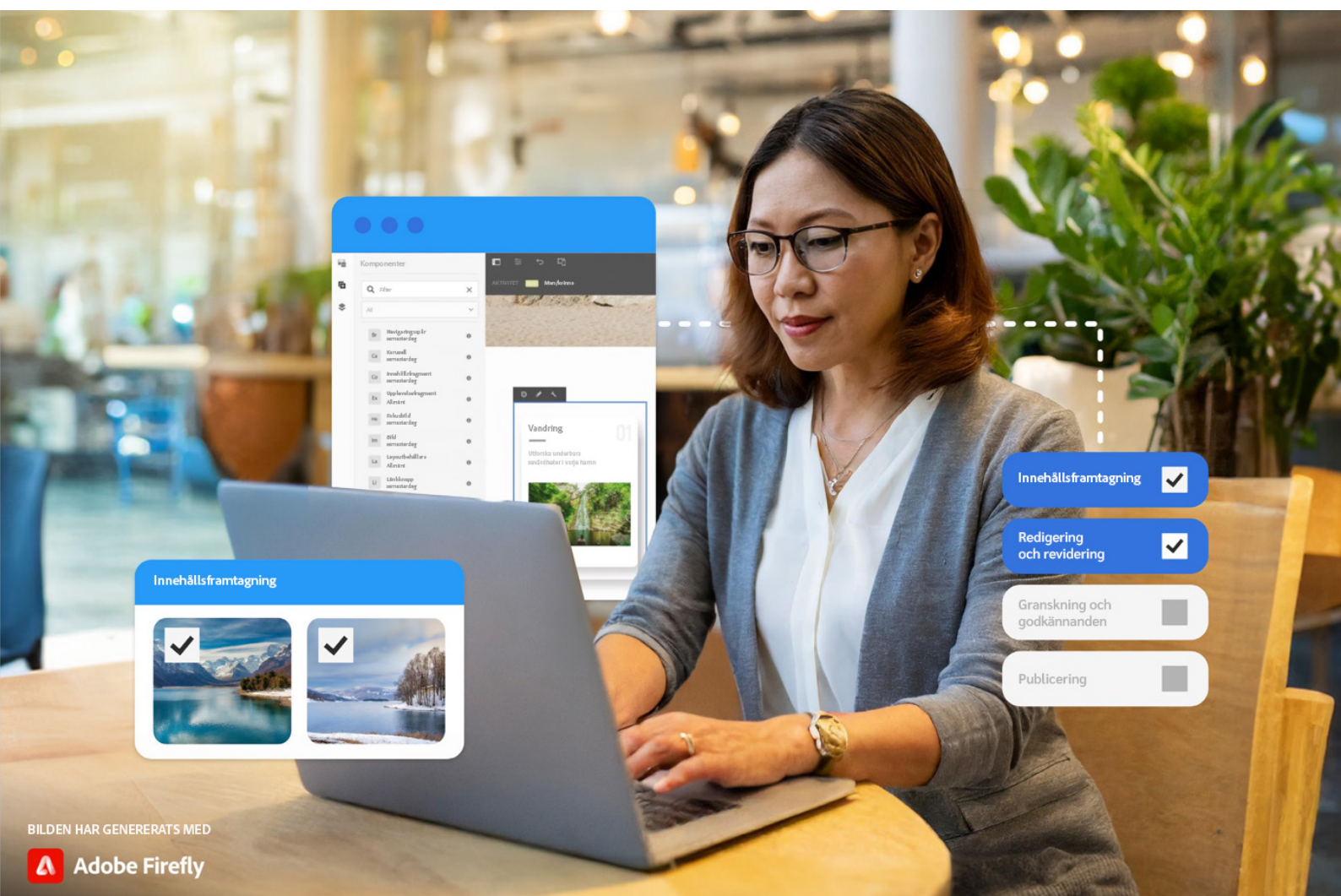




SNABBGUIDE

Läs mer om arbetsflöden och styrning i Adobe Experience Manager Sites

Få kreativ frihet utan att offra enhetligheten



BILDEN HAR GENERERATS MED



Hantering av företagswebbplatser medför ett antal unika utmaningar. Att publicera och hantera innehåll i stor skala kan vara överväldigande och gå långsamt utan rätt teknisk lösning. Det kan till exempel vara så att när ändringar av en webbplats är klara att publiceras måste de ändå vänta, eftersom det saknas automatiserade granskningar, godkännanden eller aktiveringar i företagets innehållshanteringssystem (CMS).

De plattformar som webbplatserna bygger på måste ha smidiga arbetsflöden och bra innehållsstyrning för att hundratals individer ska kunna skapa, hantera och publicera tusentals eller miljontals sidor samtidigt som det gigantiska innehållsarkivet ska följa varumärkets riktlinjer såväl som lokala lagar och säkerhetsföreskrifter.

Adobe Experience Manager Sites är det branschledande innehållshanteringssystem som marknadsförings- och IT-team använder för att skapa, hantera och leverera rätt innehåll till alla digitala kontaktytor med ljusets hastighet. Det ligger bakom några av världens största företagswebbplatser, både Adobes egen webbplats och webbplatserna hos IBM, Cisco och Dick's Sporting Goods. De här webbplatserna innehåller material på flera olika språk, i flera olika länder och över flera olika kanaler.

I den här guiden går vi igenom:

1. Vad arbetsflöden för innehållshantering är och hur ni automatiserar dem
2. Vad innehållsstyrning är och varför det är viktigt
3. Hur arbetsflöden och styrning i Experience Manager Sites ökar tempot i publiceringsprocessen

Vad är arbetsflöden för innehållshantering?

Arbetsflöden för innehållshantering i ett innehållshanteringssystem omfattar ett antal fördefinierade steg som sidor och mediefiler måste gå igenom innan de publiceras. Syftet med de här arbetsflödena är att effektivisera framtagningen och hanteringen av innehåll så att allt håller hög kvalitet, följer nödvändiga regler och riktlinjer samt stämmer överens med verksamhetens mål. Ni kan till exempel använda automatiserade arbetsflöden för att starta den inledande innehållsgranskningen, mellanlagra innehåll för förhandsgranskning, säkerställa utformningen av varumärkesmaterial, inhämta intressenternas godkännande och slutligen schemalägga publiceringen.

Med rätt innehållshanteringssystem kan ni definiera och skapa automatiserade steg som leder er igenom följande processer:



1. Framtagning

Hur skapar redaktörer innehåll och hur laddar de upp det till innehållshanteringssystemet?



2. Granskning

Vem i teamet behöver granska innehållet innan det publiceras?



3. Godkännande

Måste innehållet godkännas av ledningen eller juristerna innan det publiceras?



4. Redigering och revidering

Hur ser processerna för att uppdatera innehåll ut?



5. Publicering

Hur mellanlagras och publiceras innehåll när det är klart att lanseras?



6. Arkivering och utfasning

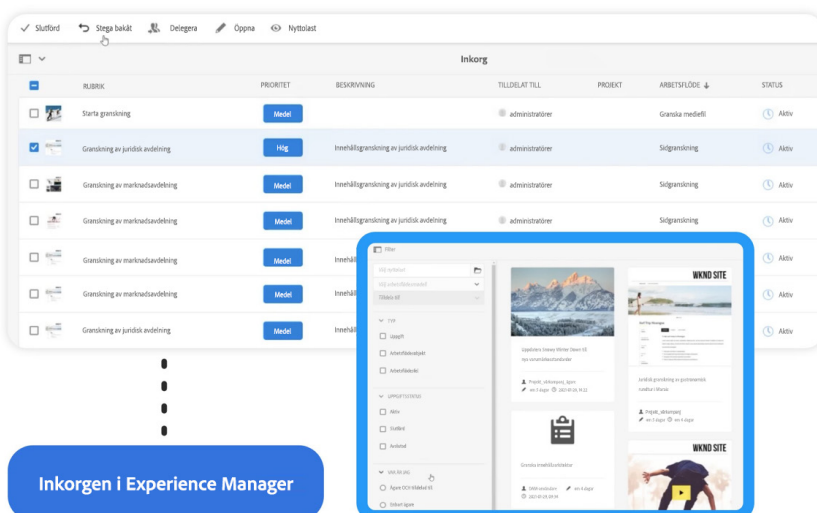
Vad händer när innehåll blir föråldrat eller måste tas bort?

Automatiserade arbetsflöden bidrar till smidig publicering

Om du jobbar med en stor grupp innehållsutvecklare eller bygger ut innehållsproduktionen med generativ AI kan omfattningen kännas överväldigande. Det måste finnas regler och riktlinjer, men samtidigt vill du inte att hindra teamet från att göra sitt bästa. I Experience Manager Sites kan ni automatisera [arbetsflöden för innehåll](#) så att innehållsframtagningen flyter på smidigt.

I Experience Manager Sites kan ni dela upp de komplexa uppgifterna med att skapa och publicera i specifika åtgärder, regler och procedurer utifrån olika roller. Med automatiserade arbetsflöden slipper ni många av de onödiga fördröjningar och kommunikationsproblem som annars ofta kan uppstå.

Anta att någon i marknadsföringsteamet samlar text och andra mediefiler till en ny sida på er webbplats. När det innehållet väl har tagits fram kan Experience Manager Sites automatiskt meddela korrekturteamet – via mejl eller [inkorgen i Experience Manager](#) – att materialet är klart för godkännande samtidigt som design- och varumärkesteamet informeras om det uppdaterade innehållet. När sidan har granskats och alla synpunkter beaktats meddelar de automatiserade arbetsflödena juristerna om att nytt innehåll är på väg att publiceras på webbplatsen och måste granskas och godkännas slutgiltigt. När innehållet får det slutliga godkännandet kan det publiceras automatiskt.



Inkorgen i Adobe Experience Manager är en anpassningsbar kontrollpanel som sammanställer alla uppgifter och arbetsflöden som tilldelats en viss användare. Där kan användarna hålla koll på projekt, hantera godkännanden och kontrollera statusen för alla objekt i listvyn såväl som i kalendervyn.

Experience Manager Sites kan tilldela uppgifter till teammedlemmar automatiskt så att innehållsutvecklarna inte behöver flytta innehåll manuellt i granskningsprocessen. Det sparar tid, säkerställer att bestämda procedurer följs och garanterar att allt passerar nödvändiga granskningar inom tidsgränserna.

Utöka och koppla samman arbetsflöden med omfattande integreringar i Experience Manager

Experience Manager Sites ingår i Adobe Experience Cloud, vilket betyder att det är integrerat från grunden med alla Adobes lösningar, bland annat Adobe Experience Manager Assets, Adobe Analytics, Adobe Campaign, Adobe Target och Adobe Commerce. Tillsammans utgör de här verktygen en komplett uppsättning marknadsföringsfunktioner med allt från analys och personalisering till kampanjhantering och mycket mer. Ni kan använda Adobe Experience Manager för att hantera storskaliga marknadsföringssatsningar med alla arbetsflöden på ett och samma ställe.

Anta att företagets Experience Manager-webbplats har ett formulär för registrering av leads där besökarens namn, e-postadress, företag, intressen och annan information samlas in. Arbetsflödena kan då se till att informationen skickas till CRM-systemet, vilket triggar en stimulanskampanj i företagets kampanjhanteringslösning och skapar en uppgift så att någon i säljteamet följer upp med den potentiella kunden. De här automatiseringarna bidrar till att ni kan minska mängden manuella åtgärder, vilket minskar risken för mänskliga misstag och säkerställer att ni har korrekta data.

Experience Manager Sites är dessutom extremt utbyggbart, så att programutvecklarna kan anpassa och utöka plattformens funktioner med dess API-inriktade design, som har stöd för både interna och externa integreringar. Med Experience Manager-API:et kan utvecklare enkelt importera och publicera innehåll till externa system och i olika format, bland annat HTML, JSON och XML, med ramverket för omarbetning av innehåll.

Vad är innehållsstyrning?

Innehållsstyrning är regler och riktlinjer för att hantera innehållets livscykel och säkerställa att innehållet är aktuellt och ligger i linje med företagets strategier, varumärkesriktlinjer och lagkrav. En annan del av styrningen är att förmedla de här kraven tydligt och tilldela ägarskap för varje steg i valideringsprocessen till rätt part i organisationen.

Styrning inom ramarna för ett innehållshanteringssystem består av följande:

Innehålls-strategi

Ligger innehållet i linje med verksamheten och kampanjstrategin?

Roller och behörigheter

Vilka användare eller grupper har behörighet att redigera det här innehållet?

Standarder och riktlinjer

Ligger innehållet i linje med varumärkets krav och de juridiska kraven?

Arbetsflödes-processer

Har innehållet fått de godkännanden som krävs för att publiceras?

Hantering av innehållslivscykeln

Är innehållet fortfarande aktuellt eller behöver det uppdateras eller arkiveras?

Datasäkerhet och -sekretess

Följer innehållet dataskyddslagar och -föreskrifter där ni verkar och skyddar det användarnas data och integritet?

Teknologi och infrastrukturhantering

Ligger det här innehållet eller den här plattformen i linje med era teknologikrav?

Varför är innehållsstyrning viktigt?

Det huvudsakliga syftet med innehållsstyrning är att säkerställa att det innehåll som publiceras på er webbplats håller hög kvalitet och följer gällande regler och lagstiftning. Med hjälp av styrningen ser ni till att innehållet är tydligt, stämmer överens med varumärkets tonfall samt är inkluderande, korrekt och enhetligt.

En annan fördel med rätt utförd innehållsstyrning är att det förbättrar kundupplevelserna. Om innehållet känns spretigt kanske kunderna lämnar er webbplats för att hitta det de letar efter någon annanstans. För att skapa en webbplats som är välskött och professionell på alla nivåer måste allt innehåll på alla webbplatser och i alla appar följa varumärkets riktlinjer så att kunderna enkelt känner igen varumärket.

Utan de här kontrollerna äventyras hela organisationen. Om ni tillåter att föråldrat, felaktigt eller osammanhängande innehåll får ligga kvar på webbplatsen kan det skada varumärket, förvirra kunderna och medföra juridiska risker.

KUND I FOKUS

Ta reda på hur Kyndryl använder integrerade arbetsflöden för att driva, översätta och underhålla webbplatser i 41 länder och på 25 språk – med en enhetlig varumärkesupplevelse.

The Kyndryl logo, featuring the word "kyndryl" in a lowercase, sans-serif font. The "k" is slightly larger and more prominent than the other letters. A small trademark symbol (TM) is located at the top right of the "l".

Snabbare publicering och säkerställd regelefterlevnad tack vare styrningsfunktionerna i Experience Manager Sites

Med Experience Manager Sites får designteamen rätt verktyg samtidigt som ni upprätthåller ett sammanhängande utseende över alla webbplatser ni hanterar. När rollerna definieras tydligt i publiceringsprocessen går godkännandena fortare. Innehållsutvecklarna kan ladda upp sitt arbete, få synpunkter och godkännanden direkt och sedan publicera inom loppet av några timmar, inte dagar eller veckor.

En annan fördel med Experience Manager Sites är att ni kan [hantera behörigheter](#) på detaljnivå. Behörighetshanteringen för mindre webbplatser kan i stort skötas genom att skilja på administratörer, redaktörer och skribenter. För större företagswebbplatser måste behörigheter emellertid oftast tilldelas på sidnivå eller till och med filnivå.

Experience Manager Sites har ett system för åtkomst- och behörighetskontroll så att ni kan styra vem som kan se och redigera vad, samtidigt som enskilda användare och team också får de behörigheter de behöver för att skapa exceptionella personifierade upplevelser på företagsnivå. Du kan till exempel ge de regionala teamen behörighet att redigera och uppdatera innehåll för just deras region samtidigt som du behåller kontrollen över mallarna och varumärkesmaterialet. Plattformen har åtkomst- och revideringsloggar så att du lätt kan se de ändringar som utförts, bland annat vilka ändringar som gjorts och av vem, så att ni kan utföra granskning och versionskontroll.

Ni kan till exempel ge ert produkt- och utvecklingsteam på mobilsidan tillgång till det delade innehållet för mobilappen utan att ge dem tillgång till er huvudwebbplats. Ni kan också låta reklambyrån personifiera en enda landningssida utan att ge dem någon utökad tillgång till hela webbplatsen eller mediefilsbiblioteket. Tack vare den här detaljerade åtkomstkontrollen kan era team leverera personifierat innehåll utan att offra något av den viktiga affärsstyrningen.

“ Skälbarhet är avgörande för oss. Tack vare Experience Manager kan vi skala innehållsframtagningen och inkludera våra fyra avdelningar och lokala redaktörsteam så att de har koll på det allt mer omfattande webbplatsmaterialet med bibehållen varumärkesidentitet. Idag hanterar vi **fler än 55 miljoner sidor på 65 webbplatser** och fler än **30 språk** från en och samma plats.

Lisa Ingemann Simonsen
Chef för globala webbplattformar
Grundfos

Källa: [Adobe](#)

Automatiserade arbetsflöden och innehållsstyrning är enkelt med Experience Manager Sites.

Med Experience Manager Sites kan ni hantera företagets alla digitala kontaktytor i flera regioner, på olika språk och på separata plattformar – allt från ett och samma ställe. Arbetsflödesmotorn och innehållsstyrningen i innehållshanteringssystemet gör det enklare för teamet att sköta komplicerade godkännanden, schemalägga innehåll och hantera de publiceringsprocesser som krävs för att leverera de upplevelser kunderna förväntar sig överallt.

[Utforska fler resurser](#) och ta reda på mer om hur ni använder Adobe Experience Manager Sites för att ge liv åt innehållet med ljusets hastighet i företagets alla digitala kontaktytor.



Adobe, and the Adobe logo, are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2024 Adobe. All rights reserved.