

 Adicionar ao carrinho



Adobe

Serviços de pagamento da Adobe Commerce.

Gestão de transações simplificada para uma experiência de pagamento melhor.

Ajude lojistas a criar uma experiência de pagamento mais personalizada e agradável a clientes, com mais suporte e menos obstáculos. Os Serviços de pagamento da Adobe Commerce são uma solução nativa que agrega valor significativo a empresas de e-commerce.

Como uma solução SaaS que requer menos tempo e recursos, os Serviços de pagamento são fáceis de implantar e contam com integrações prontas para uso. Lojistas podem otimizar a experiência de pagamento com rapidez, personalizando os métodos de pagamento de acordo com as preferências e as necessidades de clientes em páginas de produto, no minicarrinho ou em páginas de pagamento. Os Serviços de pagamento também ajudam lojistas a cumprir os mais rígidos requisitos de conformidade, como PCI DSS/3DS, e oferecem proteções opcionais contra fraudes e estornos com a ajuda de parceiros confiáveis para garantir mais segurança e tranquilidade.

A **Sohars All Season Mower Services** é uma cliente da Adobe Commerce que observou um crescimento nas vendas alinhado a um aumento nas fraudes de cartão de crédito. A princípio, a Sohars mobilizou uma equipe dedicada para revisar manualmente cada transação, consequentemente removendo determinados métodos de pagamento. Mas, para o sucesso em longo prazo, a Sohars precisava de um novo provedor de serviços de pagamento que atendesse às necessidades de clientes, além de oferecer opções de proteção contra fraudes e estornos.

Os Serviços de pagamento ofereceram à Sohars:



Mais métodos de pagamento

Pagamentos simples e seguros por cartão de crédito ou débito, além de Apple Pay, PayPal e carteira digital.



Proteção contra fraudes e estornos

Serviços de proteção contra fraudes e estornos por meio da Signifyd ou do PayPal para reduzir os riscos de transações fraudulentas.



Uma só solução para todas as necessidades de pagamento

Suporte simplificado e eficiência operacional em uma solução completa.

Com os Serviços de pagamento, você pode:

Expandir os negócios.

Os Serviços de pagamento otimizam a experiência de pagamento com métodos personalizados. Aumente as conversões atendendo às preferências dos clientes, diminuindo o atrito e o abandono de carrinho. Oferecer a clientes opções de pagamento mais flexíveis, como parcelamento, pode aumentar consideravelmente o valor médio de pedidos.

Aumentar a eficiência operacional.

Os Serviços de pagamento simplificam a configuração e aceleram a comercialização. Atualize e integre novos métodos de pagamento com facilidade, personalize o pagamento e melhore a experiência do cliente. Ferramentas back-end de geração de relatórios e monitoramento de transações fáceis de usar oferecem informações valiosas sobre desempenho, pagamentos e transações para aumentar a visibilidade das transações.

Receber suporte especializado.

Os Serviços de pagamento oferecem uma solução completa que reduz os esforços necessários para maximizar a receita. Mantenha-se em dia e conte com o suporte sólido da Adobe, que inclui desde integração inicial e conformidade com PCI DSS/3DS até orientações de especialistas sobre como otimizar a experiência de pagamento.



63% dos clientes do mundo todo consideram experiências de pagamento otimizadas importantes na hora de criar a experiência ideal e pagar um produto.

Fonte: Forrester

Requisitos técnicos.

Os Serviços de pagamento estão disponíveis na Adobe Commerce e na versão 2.4.8. Os Serviços de pagamento aceitam todos os métodos de pagamento nos seguintes países: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, França e Austrália.

Os Serviços de pagamento da Adobe Commerce oferecem uma solução de pagamento completa e nativa para lojistas impulsionarem o crescimento com menos trabalho.

Saiba mais sobre os [Serviços de pagamento](#) e agende uma demonstração.

Adobe

A Adobe e o logotipo da Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países.

© 2025 Adobe. Todos os direitos reservados.

Fonte

Forrester, a pedido do PayPal. Dezembro de 2022. Uma pesquisa online realizada pela Forrester com 5.036 participantes dos EUA, do Reino Unido, da França, da Alemanha e da Austrália (mil por país), com idade entre 18 e 65 anos, incluindo de 15 a 20 perguntas. Base: 5.036 clientes de cinco regiões diferentes: EUA, Reino Unido, Austrália, Alemanha e França.