

 Add to cart



Adobe

Servicios de pago para Adobe Commerce.

Optimiza la administración de transacciones y mejora la experiencia de cierre de compra.

Ayuda a los comerciantes a crear experiencias de cierre de compra más personalizadas que serán el deleite de sus clientes, con más soporte y menos complicaciones. Los servicios de pago para Adobe Commerce son una solución de pago nativa que aporta un valor significativo a las empresas de comercio electrónico.

Al ser una solución basada en SaaS que permite ahorrar tiempo y recursos, los servicios de pago son fáciles de incorporar e incluyen integraciones listas para usar. Los comerciantes pueden optimizar la experiencia de cierre de compra al personalizar los métodos de pago según sus preferencias y las necesidades de los clientes, ya sea en la página de producto, en la miniatura del carrito o en la página de pago. Los servicios de pago ayudan a los comerciantes a cumplir los estrictos requisitos de PCI DSS/3DS. Además, ofrecen protecciones opcionales antifraudes y contra contracargos gracias a nuestros partners de confianza para proporcionar más seguridad y tranquilidad.

Sohars All Season Mower Services es un cliente de Adobe Commerce que se enfrentó a un pico de ventas y un aumento de fraudes con tarjetas de crédito. Inicialmente, Sohars asignó personal dedicado a hacer revisiones manuales de cada transacción, y finalmente eliminó ciertos métodos de pago por completo. Sin embargo, para tener éxito en el largo plazo, Sohars necesitaba un nuevo proveedor de pagos que se ajustara a las necesidades de sus clientes y, a la vez, incluyera protecciones antifraudes y contra contracargos.

Con nuestros servicios de pago, Sohars obtuvo lo siguiente:



Más métodos de pago

Cierres de compra simples y seguros para tarjetas de crédito y débito, además de Apple Pay, PayPal y almacenamiento de tarjetas.



Protección antifraudes y contra contracargos

Servicios de protección antifraudes y contra contracargos mediante Signifyd o PayPal para mitigar el riesgo de transacciones fraudulentas.



Una única solución para todas las necesidades de pago

Soporte simplificado y eficiencias operativas con una solución integral.

Esto es lo que puedes hacer con los servicios de pago:

Hacer crecer tu empresa.

Los servicios de pago te permiten optimizar la experiencia de cierre de compra mediante la personalización de los métodos de pago. Ajústate a las preferencias de tus clientes para aumentar las conversiones, eliminar la fricción y reducir el abandono de carritos. Las opciones de pago más flexibles como "compra ahora, paga después" (BNPL) pueden aumentar significativamente el valor de pedido promedio.

Aumentar la eficiencia operativa.

Los servicios de pago simplifican la configuración y agilizan el tiempo de salida al mercado. Actualiza los métodos de pago existentes o agrega otros nuevos sin esfuerzo, personaliza el cierre de compra y mejora la experiencia del cliente. Usa fácilmente las herramientas de creación de informes y monitoreo de transacciones de back-end para obtener información valiosa sobre el rendimiento y los pagos y acceder a informes a nivel de la transacción para una mayor visibilidad.

Obtener ayuda de expertos.

Los servicios de pago son una solución integral que minimiza el esfuerzo necesario para maximizar tus ingresos. Mantente al día y aprovecha el soporte continuo de Adobe, desde la incorporación inicial y el cumplimiento con PCI DSS/3DS hasta el asesoramiento de expertos sobre cómo optimizar la experiencia de pago.



de los consumidores globales consideran que las experiencias de cierre de compra optimizadas son importantes a la hora de crear la experiencia ideal y pagar por un producto.

Fuente: Forrester

Requisitos técnicos.

Los servicios de pago están disponibles para Adobe Commerce y la versión 2.4.8. Los servicios de pago son totalmente compatibles con todos los métodos de pago en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia y Australia.

Los servicios de pago para Adobe Commerce ofrecen una solución nativa e integral de cierre de compra que ayuda a los comerciantes a impulsar el crecimiento con menos complicaciones.

Obtén más información sobre los [servicios de pago](#) y programa una demostración hoy mismo.

Adobe

Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en Estados Unidos y otros países.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.

Fuente

Forrester, a petición de PayPal. Diciembre de 2022. Encuesta en línea realizada por Forrester compuesta por entre 15 y 20 preguntas, a 5,036 participantes de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania y Australia (1000 por país) en un rango de edad de entre 18 y 65 años. Base: 5,036 consumidores globales en cinco mercados (Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Alemania y Francia).