

 Add to cart



**Adobe**

# Servicios de pago para Adobe Commerce.

**Optimiza la administración de transacciones y mejora la experiencia de cierre de compra.**

Ayuda a los comerciantes a crear experiencias de cierre de compra más personalizadas que serán el deleite de sus clientes, con más soporte y menos complicaciones. Los servicios de pago para Adobe Commerce son una solución de pago nativa que aporta un valor significativo a las empresas de comercio electrónico.

Al ser una solución basada en SaaS que permite ahorrar tiempo y recursos, los servicios de pago son fáciles de incorporar e incluyen integraciones listas para usar. Los comerciantes pueden optimizar la experiencia de cierre de compra al personalizar los métodos de pago según sus preferencias y las necesidades de los clientes, ya sea en la página de producto, en la miniatura del carrito o en la página de pago. Los servicios de pago ayudan a los comerciantes a cumplir los estrictos requisitos de PCI DSS/3DS. Además, ofrecen protecciones opcionales antifraudes y contra contracargos gracias a nuestros partners de confianza para proporcionar más seguridad y tranquilidad.

**Sohars All Season Mower Services** es un cliente de Adobe Commerce que se enfrentó a un pico de ventas y un aumento de fraudes con tarjetas de crédito. Inicialmente, Sohars asignó personal dedicado a hacer revisiones manuales de cada transacción, y finalmente eliminó ciertos métodos de pago por completo. Sin embargo, para tener éxito en el largo plazo, Sohars necesitaba un nuevo proveedor de pagos que se ajustara a las necesidades de sus clientes y, a la vez, incluyera protecciones antifraudes y contra contracargos.

Con nuestros servicios de pago, Sohars obtuvo lo siguiente:



#### Más métodos de pago

Cierres de compra simples y seguros para tarjetas de crédito y débito, además de Apple Pay, PayPal y almacenamiento de tarjetas.



#### Protección antifraudes y contra contracargos

Servicios de protección antifraudes y contra contracargos mediante Signifyd o PayPal para mitigar el riesgo de transacciones fraudulentas.



#### Una única solución para todas las necesidades de pago

Soporte simplificado y eficiencias operativas con una solución integral.

## Esto es lo que puedes hacer con los servicios de pago:

### Hacer crecer tu empresa.

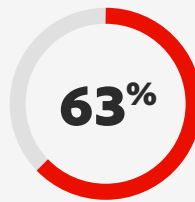
Los servicios de pago te permiten optimizar la experiencia de cierre de compra mediante la personalización de los métodos de pago. Ajústate a las preferencias de tus clientes para aumentar las conversiones, eliminar la fricción y reducir el abandono de carritos. Las opciones de pago más flexibles como "compra ahora, paga después" (BNPL) pueden aumentar significativamente el valor de pedido promedio.

### Aumentar la eficiencia operativa.

Los servicios de pago simplifican la configuración y agilizan el tiempo de salida al mercado. Actualiza los métodos de pago existentes o agrega otros nuevos sin esfuerzo, personaliza el cierre de compra y mejora la experiencia del cliente. Usa fácilmente las herramientas de creación de informes y monitoreo de transacciones de back-end para obtener información valiosa sobre el rendimiento y los pagos y acceder a informes a nivel de la transacción para una mayor visibilidad.

### Obtener ayuda de expertos.

Los servicios de pago son una solución integral que minimiza el esfuerzo necesario para maximizar tus ingresos. Mantente al día y aprovecha el soporte continuo de Adobe, desde la incorporación inicial y el cumplimiento con PCI DSS/3DS hasta el asesoramiento de expertos sobre cómo optimizar la experiencia de pago.



de los consumidores globales consideran que las experiencias de cierre de compra optimizadas son importantes a la hora de crear la experiencia ideal y pagar por un producto.

Fuente: Forrester

### Requisitos técnicos.

Los servicios de pago están disponibles para Adobe Commerce y la versión 2.4.8. Los servicios de pago son totalmente compatibles con todos los métodos de pago en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia y Australia.

**Los servicios de pago para Adobe Commerce ofrecen una solución nativa e integral de cierre de compra que ayuda a los comerciantes a impulsar el crecimiento con menos complicaciones.**

Obtén más información sobre los [servicios de pago](#) y programa una demostración hoy mismo.

# Adobe

Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en Estados Unidos y otros países.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.

### Fuente

Forrester, a petición de PayPal. Diciembre de 2022. Encuesta en línea realizada por Forrester compuesta por entre 15 y 20 preguntas, a 5,036 participantes de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania y Australia (1000 por país) en un rango de edad de entre 18 y 65 años. Base: 5,036 consumidores globales en cinco mercados (Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Alemania y Francia).