 Añadir al carrito



**Adobe**

# Servicios de pago de Adobe Commerce

## Agilizar la gestión de transacciones para mejorar la experiencia de pago

Ayuda a profesionales del comercio a crear una experiencia de pago más personalizada, con más soporte y menos complicaciones que les encantará a sus clientes. Los servicios de pago de Adobe Commerce constituyen una solución de pago nativa que aporta un gran valor a las empresas de comercio electrónico.

Los servicios de pago son una solución fácil de implementar basada en SaaS que incluye integraciones preconfiguradas y permite ahorrar tiempo y recursos. Cualquier comerciante puede optimizar rápidamente la experiencia personalizando los métodos de pago para satisfacer las necesidades y preferencias de sus clientes, ya sea en la página de producto, el minicarrito o la página de pago. Estos servicios también ayudan a cada comerciante a cumplir los exigentes requisitos de cumplimiento de las normativas PCI DSS y 3DS y ofrece protección opcional frente a fraudes y contracargos a través de nuestros partners de confianza para incrementar la seguridad y la tranquilidad.

**Sohars All Season Mower Services** es un cliente de Adobe Commerce que experimentó un aumento de las ventas acompañado de un incremento de los fraudes con tarjetas de crédito. Al principio, Sohars encomendó al personal especializado analizar manualmente todas las transacciones y acabó eliminando por completo algunos métodos de pago. Sin embargo, para alcanzar el éxito a largo plazo, la empresa necesitaba un nuevo proveedor que respondiera a las necesidades de sus clientes y ofreciera opciones de protección frente a fraudes y contracargos.

Esto es lo que los servicios de pago proporcionaron a Sohars:



### Más métodos de pago

Proceso de pago sencillo y seguro a través de tarjetas de crédito y débito, además de Apple Pay, PayPal y almacenamiento de tarjetas.



### Protección frente a fraudes y contracargos

Servicios de protección frente a fraudes y contracargos a través de Signifyd o PayPal para reducir el riesgo de que se efectúen transacciones fraudulentas.



### Una única solución para todas las necesidades de pago

Compatibilidad simplificada y eficiencias operativas con una solución integral.

## Con los servicios de pago, disfrutarás de estas ventajas:

### Crecimiento empresarial

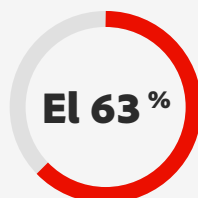
Los servicios de pago optimizan la experiencia de pago con métodos personalizados. Incrementa las conversiones respondiendo a las preferencias de tus clientes y reduce las fricciones y el abandono del carrito. Proporcionar a la clientela opciones más flexibles, como el pago diferido, puede aumentar considerablemente el valor medio de los pedidos.

### Aumento de la eficiencia operativa

Los servicios de pago simplifican la configuración y aumentan la velocidad de comercialización. Actualiza e introduce nuevos métodos de pago, personaliza el proceso y mejora la experiencia de cliente sin esfuerzo. Las sencillas herramientas de elaboración de informes y supervisión de transacciones de back-end ofrecen información de gran utilidad sobre los pagos, su rendimiento y los informes sobre transacciones para mejorar la visibilidad.

### Asistencia técnica experta

Los servicios de pago constituyen una solución integral que minimiza el esfuerzo de maximización de los ingresos. Mantente al día y confía en el respaldo constante de Adobe, que abarca desde la implementación inicial y el cumplimiento de las normativas PCI DSS y 3DS hasta consejos de profesionales para optimizar la experiencia de pago.



de la clientela global considera importantes las experiencias de pago optimizadas a la hora de crear la experiencia perfecta y pagar por un producto.

Fuente: Forrester

### Requisitos técnicos

Los servicios de pago están disponibles para Adobe Commerce y la versión 2.4.8. Los servicios de pago son compatibles con todos los métodos de pago de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia y Australia.

**Los servicios de pago de Adobe Commerce constituyen una solución de pago integral y nativa que ayuda a profesionales del comercio a impulsar el crecimiento con menor dificultad.**

Obtén más información sobre los [Servicios de pago](#) y solicita una demostración hoy mismo.

# Adobe

Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.

### Fuente

Forrester, encargado por PayPal. Diciembre de 2022. Encuesta en línea realizada por Forrester a 5036 participantes de EE. UU., Reino Unido, Francia, Alemania y Australia (1000 personas por país) de entre 18 y 65 años (15-20 preguntas). Base: 5036 clientes globales de cinco mercados: EE. UU., Reino Unido, Australia, Alemania y Francia.