

 Ajouter au panier



Adobe

Services de paiement d'Adobe Commerce

Simplifiez la gestion des transactions pour améliorer l'expérience de passage en caisse.

Créez plus facilement une expérience de passage en caisse sur mesure qui séduira votre clientèle et lui offrira un meilleur accompagnement. Les services de paiement d'Adobe Commerce constituent un système de règlement natif offrant une réelle valeur ajoutée aux entreprises du e-commerce.

Cette solution SaaS facile à intégrer vous permet de gagner du temps et d'économiser des ressources. Optimisez rapidement l'expérience de passage en caisse en personnalisant les modes de paiement selon vos préférences et les besoins de votre clientèle, que ce soit sur la page produit, dans le panier ou sur la page de règlement. Les services de paiement vous aident aussi à satisfaire aux rigoureuses normes PCI DSS/3DS et proposent en option des protections contre les fraudes et les oppositions bancaires par l'intermédiaire de nos partenaires de confiance, pour une sécurité renforcée et une plus grande tranquillité d'esprit.

Sohars All Season Mower Services est une entreprise cliente d'Adobe Commerce qui a enregistré un pic de ventes, malheureusement accompagné d'une hausse des fraudes à la carte bancaire. Après avoir affecté du personnel dédié à l'examen manuel de chaque transaction, Sohars a fini par ne plus proposer certains modes de règlement. Pour pérenniser sa réussite, l'entreprise avait besoin d'un nouveau prestataire de services de paiement capable de s'adapter aux besoins de sa clientèle, tout en offrant des options de protection contre les fraudes et les oppositions bancaires.

Avec les services de paiement d'Adobe Commerce, Sohars a profité des avantages suivants :



Multiplication des modes de règlement

Passage en caisse simple et sécurisé en cas de paiement par carte bancaire, Apple Pay ou PayPal, sauvegarde sécurisée des données de carte bancaire



Protection contre les fraudes et les oppositions bancaires

Services proposés par l'intermédiaire de Signifyd ou PayPal afin de limiter les risques de transactions frauduleuses



Solution de paiement unique adaptée à tous les besoins

Compatibilité simplifiée et gains d'efficacité opérationnelle grâce à une solution complète

Voici ce que les services de paiement d'Adobe Commerce peuvent faire pour vous :

Développement de l'activité

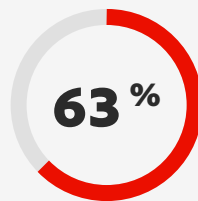
Optimisez l'expérience de passage en caisse grâce à des modes de règlement personnalisés. Augmentez les conversions en vous adaptant aux préférences de la clientèle, de façon à limiter les complications et les abandons de panier. Proposez également des options plus flexibles telles que le paiement différé, ce qui se traduit généralement par une hausse de la valeur moyenne des commandes.

Gains d'efficacité opérationnelle

Grâce à des services de paiement simples à configurer et rapides à déployer, actualisez sans effort vos modes de règlement et ajoutez de nouvelles options pour un passage en caisse personnalisé et une expérience client optimisée. Faciles à utiliser, les outils back-end de surveillance et de reporting permettent d'obtenir de précieux insights sur les performances, les paiements et les transactions détaillées, pour une visibilité accrue.

Conseils de spécialistes

Maximisez votre chiffre d'affaires en exploitant les services de paiement, disponibles sous forme de solution complète. Bénéficiez du support constant d'Adobe, de l'intégration initiale à la mise en conformité avec les normes PCI DSS/3DS en passant par l'optimisation de l'expérience de paiement grâce aux conseils de nos spécialistes.



des consommateurs et des consommatrices à l'échelle mondiale jugent que l'optimisation du passage en caisse est indispensable pour créer l'expérience de qualité qui se concrétisera par l'achat.

Source : Forrester

Considérations techniques

Les services de paiement sont disponibles avec la version 2.4.8 d'Adobe Commerce. Ils sont entièrement compatibles avec tous les modes de règlement disponibles dans les pays suivants : Australie, Canada, États-Unis, France et Royaume-Uni.

Avec les services de paiement d'Adobe Commerce, bénéficiez d'une solution de passage en caisse native performante, pensée pour favoriser la croissance des entreprises du e-commerce.

Découvrez plus en détail nos [services de paiement](#) et programmez une démonstration dès aujourd'hui.

Adobe

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Source

Étude Forrester commandée par PayPal, décembre 2022. Forrester a réalisé une enquête en ligne, comportant de 15 à 20 questions, auprès de 5 036 personnes âgées de 18 à 65 ans et résidant en Allemagne, en Australie, aux États-Unis, en France et au Royaume-Uni (1 000 personnes par pays). Base : 5 036 consommateurs et consommatrices de cinq pays : Allemagne, Australie, États-Unis, France et Royaume-Uni