

 Add to cart



Adobe

Payment Services for Adobe Commerce.

बेहतर चेकआउट एक्सपीरिएंस के लिए ट्रांज़ैक्शन मैनेजमेंट को स्ट्रीमलाइन करें.

ज़्यादा सपोर्ट और कम परेशानी के साथ मर्चेट्स को ज़्यादा पर्सनलाइज़्ड चेकआउट एक्सपीरिएंस बनाने में मदद करें जिसे उनके कस्टमर्स पसंद करेंगे. Payment Services for Adobe Commerce ऐसा नेटिव पेमेंट सॉल्यूशन है जो ईकॉमर्स बिज़नेसज़ को काफ़ी वैल्यू देता है.

समय और रिसोर्सिज़ की बचत करने वाले SaaS-बेस्ड सॉल्यूशन Payment Services को ऑनबोर्ड करना आसान है और इसमें आउट-ऑफ़-द-बॉक्स इंटीग्रेशंस शामिल हैं. मर्चेट्स या तो प्रोडक्ट पेज पर, मिनी-कार्ट में, या चेकआउट पेज पर अपनी प्रेफ़रेंसेज़ और कस्टमर की ज़रूरतों को पूरा करने के लिए पेमेंट के तरीकों को कस्टमाइज़ करके तेज़ी से चेकआउट एक्सपीरिएंस को ऑप्टिमाइज़ कर सकते हैं. Payment Services मर्चेट्स को सख्त PCI DSS/3DS कंप्लायंस को पूरा करने में भी मदद करता है और ज़्यादा सिक्योरिटी और मन की शांति के लिए हमारे भरोसेमंद पार्टनर्स के ज़रिए ऑप्शनल धोखाधड़ी और चार्जबैक प्रोटेक्शंस ऑफ़र करता है.

Sohars All Season Mower Services ऐसा Adobe Commerce कस्टमर है जिनकी सेल्स में बेहद बढ़ोतरी हुई और साथ ही क्रेडिट कार्ड से धोखाधड़ी में बढ़ोतरी हुई. शुरुआत में Sohars ने हरेक ट्रांज़ैक्शन को मैनुअल तरीके से रिव्यू करने के लिए डेडिकेटेड स्टाफ़ असाइन किया, और इसके बाद कुछ पेमेंट तरीकों को पूरी तरह से हटा दिया. लेकिन लॉन्ग-टर्म कामयाबी के लिए Sohars को ऐसे नए पेमेंट प्रोवाइडर की ज़रूरत थी जो धोखाधड़ी और चार्जबैक से रक्षा के ऑप्शंस भी देते हुए अपने कस्टमर्स की ज़रूरतों को पूरा करे.

Payment Services ने Sohars को यह दिया:



अधिक पेमेंट तरीके

क्रेडिट कार्ड्स या डेबिट कार्ड तरीकों के लिए आसान और सुरक्षित चेकआउट, और Apple Pay, PayPal, और कार्ड वॉल्टिंग.



धोखाधड़ी और चार्जबैक रक्षा

धोखाधड़ी वाले ट्रांज़ैक्शंस के जोखिम को कम करने के लिए Signifyd या PayPal के ज़रिए चार्जबैक और धोखाधड़ी प्रोटेक्शन सर्विसेज़.



पेमेंट की सभी ज़रूरतों के लिए सिंगल सॉल्यूशन

ऑल-इन-वन सॉल्यूशन के साथ आसान सपोर्ट और ऑपरेशनल एफ़िशिएंसीज़.

पेमेंट सर्विसेज़ से आप ये कर सकते हैं:

बिज़नेस को बढ़ाएँ.

Payment Services कस्टमाइज़्ड पेमेंट तरीकों के साथ चेकआउट एक्सपीरिंस को ऑप्टिमाइज़ करता है. कस्टमर्स की प्रेफ़रेंसेज़ को पूरा करके, फ़्रिक्शन और कार्ट छोड़े जाने को कम करके कन्वर्शन्स को बढ़ाएँ. कस्टमर्स को "अभी खरीदें, बाद में पेमेंट करें" ("buy now, pay later") (BNPL) जैसे ज़्यादा लचीले पेमेंट ऑप्शंस देने से एवरेज़ ऑर्डर वैल्यू में बहुत ज़्यादा बढ़ोतरी हो सकती है.

ऑपरेशनल एफ़िशिएंसी बढ़ाएँ.

Payment Services सेटअप को आसान बनाता है और मार्केट करने की रफ़्तार बढ़ाता है. आसानी से नए पेमेंट तरीकों को अपडेट और पेश करें, चेकआउट को पर्सनलाइज़ करें, और कस्टमर एक्सपीरिंस में सुधार करें. इस्तेमाल में आसान बैक-एंड ट्रांज़ैक्शन मॉनिटरिंग और रिपोर्टिंग टूल्स से बेहतर ट्रांज़ैक्शन विज़िबिलिटी के लिए पेमेंट परफ़ॉर्मैस, पेआउट्स, और ट्रांज़ैक्शन लेवल रिपोर्टिंग में वैल्यूएबल इनसाइट्स मिलते हैं.

एक्सपोर्ट सपोर्ट पाएँ.

Payment Services ऐसा ऑल-इन-वन सॉल्यूशन देता है जिससे आमदनी को अधिकतम करने की कोशिश कम से कम होती है. हालिया जानकारी रखें और शुरुआती ऑनबोर्डिंग और PCI DSS/3DS कंप्लायंस से लेकर पेमेंट एक्सपीरिंस को ऑप्टिमाइज़ करने के बारे में एक्सपर्ट सलाह तक Adobe से भरोसेमंद सपोर्ट पाएँ.



जब आइडियल एक्सपीरिंस बनाने और किसी प्रोडक्ट के लिए पेमेंट करने की बात आती है, तब ग्लोबल कंज़्यूमर्स ऑप्टिमाइज़्ड चेकआउट एक्सपीरिंसेज़ को अहम मानते हैं.

सोर्स: Forrester

तकनीकी ज़रूरतें.

Payment Services, Adobe Commerce और वर्शन 2.4.8 के लिए उपलब्ध है. Payment Services: अमेरिका, कनाडा, यूनाइटेड किंगडम, फ़्रांस, और ऑस्ट्रेलिया में पेमेंट के सभी तरीकों के लिए पूरा सपोर्ट देता है.

Payment Services for Adobe Commerce ऐसा नेटिव, ऑल-इन-वन चेकआउट सॉल्यूशन देता है जिससे मर्चेन्ट्स को कम परेशानी के साथ ग्रोथ बढ़ाने में मदद मिलती है.

[Payment Services](#) के बारे में अधिक जानें और आज डेमो शेड्यूल करें.

Adobe

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.
© 2025 Adobe. All rights reserved.

सोर्स

PayPal द्वारा कमीशन किया गया Forrester. दिसंबर 2022. Forrester द्वारा US, UK, फ़्रांस, जर्मनी, ऑस्ट्रेलिया में (हर देश में 1000) 5,036 रेस्पोंडेंट्स के बीच ऑनलाइन सर्वे किया गया, आयु: 18-65, 15-20 सवालों समेत. आधार: पाँच बाज़ारों: US, UK, ऑस्ट्रेलिया, जर्मनी, और फ़्रांस में 5,036 ग्लोबल कंज़्यूमर्स.