

 Aggiungi al carrello



**Adobe**

# Servizi di pagamento per Adobe Commerce.

**Semplifica la gestione delle transazioni per migliorare l'esperienza di pagamento.**

Aiuta gli esercenti a conquistare la clientela creando esperienze di pagamento su misura, con più assistenza e meno problemi. Payment Services for Adobe Commerce è una soluzione di pagamento nativa che offre grande valore aggiunto agli e-commerce.

Questa soluzione SaaS permette di risparmiare tempo e risorse, è facile da implementare e include integrazioni pronte per l'uso. Gli esercenti possono migliorare in poco tempo l'esperienza personalizzando i metodi di pagamento in base alle preferenze e alle esigenze della clientela, sia nelle pagine dei prodotti che nei mini-carrelli o nella pagina del checkout. Payment Services aiuta anche a rispettare i severi requisiti della norma PCI DSS/3DS e offre una protezione opzionale per le frodi e i rimborsi attraverso i nostri partner di fiducia, per una maggiore sicurezza e tranquillità.

**Sohars All Season Mower Services** è un cliente di Adobe Commerce che ha visto un forte aumento delle vendite di pari passo con un incremento delle frodi sulle carte di credito. Inizialmente l'azienda aveva chiesto ad alcuni membri del personale di revisionare manualmente ogni transazione, e infine ha rimosso del tutto alcuni metodi di pagamento. Ma per una soluzione ottimale a lungo termine, Sohars aveva bisogno di un nuovo fornitore di pagamenti che rispondesse alle esigenze della sua clientela e garantisse una tutela per quanto riguarda frodi e rimborsi.

Payment Services ha offerto a Sohars:



#### **Più metodi di pagamento**

Pagamenti semplici e sicuri con carta di credito e debito, oltre a Apple Pay, PayPal e vault di sicurezza per i dati delle carte.



#### **Tutela per frodi e rimborsi**

Servizi di tutela per frodi e rimborsi tramite Signifyd o PayPal per ridurre il rischio di transazioni fraudolente.



#### **Una soluzione unica per tutte le esigenze di pagamento**

Assistenza semplificata ed efficienza operativa con una soluzione "tutto in uno".

## Con Payment Services, puoi:

### Sviluppare la tua attività.

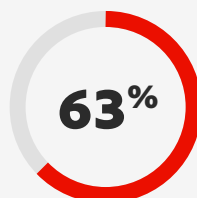
Payment Services ottimizza l'esperienza di check-out con metodi di pagamento personalizzati. Aumenta le conversioni adattandoti alle preferenze della clientela, riducendo gli ostacoli e l'abbandono del carrello. Offrire opzioni di pagamento flessibili come la rateizzazione "Buy Now Pay Later" può aumentare nettamente il valore medio degli ordini.

### Aumentare l'efficienza operativa.

Payment Services semplifica la configurazione e accelera il time-to-market. Aggiorna e aggiungi facilmente nuovi metodi di pagamento, personalizza il check-out e migliora la customer experience. Gli strumenti di back-end per il monitoraggio e la reportistica sulle transazioni sono facili da usare e offrono più trasparenza grazie a preziosi approfondimenti su prestazioni, pagamenti e transazioni.

### Ricevere supporto professionale.

Payment Services è una soluzione completa per ottimizzare gli introiti con uno sforzo minimo. Rimani sempre al passo grazie all'assistenza continua di Adobe, che ti aiuta in ogni fase, dall'onboarding iniziale ai requisiti della norma PCI DSS/3DS, fino ai consigli degli esperti su come ottimizzare l'esperienza di pagamento.



Consumatori globali che ritengono sia importante ottimizzare il check-out per creare un'esperienza ideale per il pagamento di un prodotto.

Fonte: Forrester

### Requisiti tecnici.

Payment Services è disponibile per la versione 2.4.8 di Adobe Commerce e fornisce un supporto completo per tutti i metodi di pagamento nei seguenti paesi: Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Francia e Australia.

**Payment Services for Adobe Commerce offre una soluzione di pagamento nativa e completa che aiuta gli esercenti a sviluppare la propria attività con meno ostacoli.**

Scopri di più su [Payment Services](#) e prenota subito una demo.

# Adobe

Adobe e il logo Adobe sono marchi o marchi registrati di Adobe negli Stati Uniti e/o in altri paesi.

© 2025 Adobe. Tutti i diritti riservati.

### Fonte

Forrester, su incarico di PayPal. Dicembre 2022. Sondaggio online svolto da Forrester su 5.036 intervistati negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Francia, Germania, Australia (1.000 per paese), di età compresa tra i 18 e i 65 anni, comprendente tra le 15 e le 20 domande. Base: 5.036 consumatori globali in cinque mercati: Stati Uniti, Regno Unito, Australia, Germania e Francia.