



Add to cart

Adobe

Adobe Commerceの 決済サービス

トランザクション管理を合理化して より快適なチェックアウト体験を実現

販売事業者が、負担を減らしながらより多くのサポートを得て、顧客に喜ばれるパーソナライズされたチェックアウト体験を提供できるよう支援します Adobe Commerce の決済サービスは、eコマースビジネスに大きな価値をもたらすネイティブの決済ソリューションです。

この決済サービスは、時間とリソースを節約するSaaSベースのソリューションであり、簡単に導入でき、すぐに利用できる統合機能も備えています。販売業者は、商品ページ、ミニカード、チェックアウトページなど、顧客の好みやニーズに合わせて支払い方法をカスタマイズすることで、チェックアウト体験を素早く最適化することができます。また、決済サービスは、PCI DSS/3DSの厳しいコンプライアンス要件を満たすためのサポートも提供しており、信頼のおけるパートナー企業を通じて、オプションで不正行為やチャージバックからの保護も提供しています。これにより、セキュリティが強化され、より安心してご利用いただけます。

Sohars All Season Mower ServicesはAdobe Commerceの顧客であり、売り上げが急増する一方で、クレジットカード詐欺も増加していました。当初、Soharsでは、各取り引きを手作業で確認する専任スタッフを配置し、最終的には特定の支払い方法を完全に排除しました。しかし、長期的な成功を収めるには、顧客のニーズに応え、不正行為やチャージバックからの保護オプションも提供する新しい決済プロバイダーが必要でした。

Soharsの決済サービスの特長



より多くの支払い方法

クレジットカードまたはデビットカードによる簡単で安全なチェックアウトに加え、Apple Pay、PayPal、カード保管機能を利用できます。



不正行為およびチャージバックの防止

SignifydまたはPayPalによるチャージバックおよび不正行為の防止サービスにより、不正取り引きのリスクを軽減できます。



あらゆる決済ニーズに対応する単一ソリューション

オールインワンのソリューションでサポートを簡素化し、業務効率を向上できます。

決済サービスにより可能になること

ビジネスの成長

決済サービスは、カスタマイズされた支払い方法によりチェックアウト体験を最適化できます。顧客の好みに合わせて、つまずきやカード放棄を減らすことで、コンバージョン率を向上できます。「後払い」(BUY NOW PAY LATER)のような柔軟な支払いオプションを顧客に提供することで、平均注文額を大幅に増やすことができます。

業務効率の向上

決済サービスにより、設定を簡素化し、市場投入までの時間を短縮できます。新しい支払い方法を簡単に導入および更新し、チェックアウトをパーソナライズして、顧客体験を向上できます。使いやすいバックエンドのトランザクションモニタリングやレポートツールにより、決済パフォーマンス、支払い、トランザクションレベルのレポートに関する貴重なインサイトが得られ、トランザクションの可視性が向上します。

専門家のサポート

決済サービスは、売上を最大化するため必要な作業を最小限に抑えるオールインワンのソリューションを提供します。初期導入からPCI DSS/3DS準拠、支払い体験の最適化に関する専門家のアドバイスまで、アドビの信頼あるサポートをご利用いただけます。



技術的要件

決済サービスは、Adobe Commerceバージョン2.4.8で利用可能です。決済サービスは、米国、カナダ、英国、フランス、オーストラリアにおけるすべての支払い方法に完全対応しています。

Adobe Commerceの決済サービスは、ネイティブのオールインワンチェックアウトソリューションを提供し、販売業者の負担を軽減しながら成長を促進します。

[Payment Services の詳細をご確認のうえ、今すぐデモをご予約ください。](#)



Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

ソース

Forrester (PayPalが委託) 2022年12月。Forresterが米国、英国、フランス、ドイツ、オーストラリア（各1000人）の18～65歳の5036人の回答者を対象に実施したオンライン調査（質問数15～20問）。ベース：米国、英国、オーストラリア、ドイツ、フランスの5市場における5,036人の消費者。