



 Add to cart

**Adobe**

# Adobe Commerceの 決済サービス

**トランザクション管理を合理化して  
より快適なチェックアウト体験を実現**

販売事業者が、負担を減らしながらより多くのサポートを得て、顧客に喜ばれるパーソナライズされたチェックアウト体験を提供できるよう支援します Adobe Commerce の決済サービスは、eコマースビジネスに大きな価値をもたらすネイティブの決済ソリューションです。

この決済サービスは、時間とリソースを節約するSaaSベースのソリューションであり、簡単に導入でき、すぐに利用できる統合機能も備えています。販売業者は、商品ページ、ミニカート、チェックアウトページなど、顧客の好みやニーズに合わせて支払い方法をカスタマイズすることで、チェックアウト体験を素早く最適化することができます。また、決済サービスは、PCI DSS/3DSの厳しいコンプライアンス要件を満たすためのサポートも提供しており、信頼のおけるパートナー企業を通じて、オプションで不正行為やチャージバックからの保護も提供しています。これにより、セキュリティが強化され、より安心してご利用いただけます。

**Sohars All Season Mower Services**はAdobe Commerceの顧客であり、売り上げが急増する一方で、クレジットカード詐欺も増加していました。当初、Soharsでは、各取引を手作業で確認する専任スタッフを配置し、最終的には特定の支払い方法を完全に排除しました。しかし、長期的な成功を収めるには、顧客のニーズに応え、不正行為やチャージバックからの保護オプションも提供する新しい決済プロバイダーが必要でした。

Soharsの決済サービスの特長



## より多くの支払い方法

クレジットカードまたはデビットカードによる簡単で安全なチェックアウトに加え、Apple Pay、PayPal、カード保管機能を利用できます。



## 不正行為およびチャージバックの防止

SignifydまたはPayPalによるチャージバックおよび不正行為の防止サービスにより、不正取引のリスクを軽減できます。



## あらゆる決済ニーズに対応する単一ソリューション

オールインワンのソリューションでサポートを簡素化し、業務効率を向上できます。

## 決済サービスにより可能になること

### ビジネスの成長

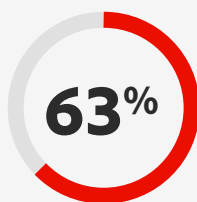
決済サービスは、カスタマイズされた支払い方法によりチェックアウト体験を最適化できます。顧客の好みに合わせて、つまづきやカート放棄を減らすことで、コンバージョン率を向上できます。「後払い」(BUY NOW PAY LATER)のようなより柔軟な支払いオプションを顧客に提供することで、平均注文額を大幅に増やすことができます。

### 業務効率の向上

決済サービスにより、設定を簡素化し、市場投入までの時間を短縮できます。新しい支払い方法を簡単に導入および更新し、チェックアウトをパーソナライズして、顧客体験を向上できます。使いやすいバックエンドのトランザクションモニタリングやレポートツールにより、決済パフォーマンス、支払い、トランザクションレベルのレポートに関する貴重なインサイトが得られ、トランザクションの可視性が向上します。

### 専門家のサポート

決済サービスは、売上を最大化するために必要な作業を最小限に抑えるオールインワンのソリューションを提供します。初期導入からPCI DSS/3DS準拠、支払い体験の最適化に関する専門家のアドバイスまで、アドビの信頼あるサポートをご利用いただけます。



理想的な体験の構築や商品に対する支払いの際に、最適化されたチェックアウト体験が重要だと考える世界の消費者の割合

出典: Forrester

### 技術的要件

決済サービスは、Adobe Commerceバージョン2.4.8で利用可能です。決済サービスは、米国、カナダ、英国、フランス、オーストラリアにおけるすべての支払い方法に完全対応しています。

Adobe Commerceの決済サービスは、ネイティブのオールインワンチェックアウトソリューションを提供し、販売業者の負担を軽減しながら成長を促進します。

[Payment Services](#) の詳細をご確認のうえ、今すぐデモをご予約ください。

# Adobe

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

### ソース

Forrester (PayPalが委託) 2022年12月。Forresterが米国、英国、フランス、ドイツ、オーストラリア(各国1000人)の18~65歳の5036人の回答者を対象に実施したオンライン調査(質問数15~20問)。ベース:米国、英国、オーストラリア、ドイツ、フランスの5市場における5,036人の消費者。