 Toevoegen aan winkelwagen



Adobe

Payment Services voor Adobe Commerce.

Stroomlijn het transactiebeheer voor een betere betaallervaring.

Help merchants om een beter gepersonaliseerde betaallervaring te creëren die hun klanten zullen waarderen, met meer ondersteuning en minder gedoe. Payment Services voor Adobe Commerce is een native betalingsoplossing die e-commercebedrijven aanzienlijke meerwaarde biedt.

Payment Services is een op SaaS gebaseerde oplossing met eenvoudige onboarding en kant-en-klare integraties, die tijd en resources bespaart. Merchants kunnen de betaallervaring snel optimaliseren door de betalingsmethoden aan te passen aan hun voorkeuren en de behoeften van de klant – op de productpagina, in de miniwinkelwagen of op de betaalpagina. Payment Services helpt merchants ook om te voldoen aan de strenge PCI DSS/3DS-nalevingseisen en biedt via onze vertrouwde partners optionele bescherming tegen fraude en charge-backs voor extra beveiliging en gemoedsrust.

Sohars All Season Mower Services is een klant van Adobe Commerce die een stijging van de verkoop vergezeld zag gaan van een toename van creditcardfraude. Aanvankelijk wilden de verantwoordelijke medewerkers van Sohars elke transactie handmatig controleren, maar uiteindelijk besloten ze bepaalde betalingsmethoden geheel te verwijderen. Maar om op de lange termijn succesvol te blijven had Sohars een nieuwe betalingsprovider nodig die zou voldoen aan de behoeften van klanten en tegelijkertijd beschermingsopties tegen fraude en charge-backs bood.

Payment Services voorzag Sohars van het volgende:



Meer betalingsmethoden

Eenvoudig en veilig afrekenen voor creditcards of betaalkaarten, plus Apple Pay, PayPal en veilige kaartopslag.



Bescherming tegen fraude en charge-backs

Beschermingsdiensten tegen fraude en charge-backs via Signifyd of PayPal om het risico op frauduleuze transacties te verminderen.



Eén oplossing voor alle betalingsbehoeften

Vereenvoudigde ondersteuning en operationele efficiëntie met een alles-in-één-oplossing.

Met Payment Services kun je:

Je bedrijf ontwikkelen.

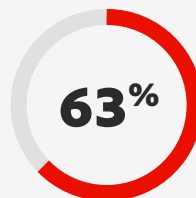
Payment Services optimaliseert de afrekenervaring met aangepaste betalingsmethoden. Verhoog het conversiepercentage door te voldoen aan voorkeuren van klanten, de frictie te verminderen en achtergelaten winkelwagentjes te voorkomen. Door klanten flexibele betalingsopties te bieden zoals achteraf betalen, kun je de gemiddelde bestelwaarde aanzienlijk verhogen.

De operationele efficiëntie verhogen.

Payment Services vereenvoudigt de configuratie en verkort de time-to-market. Vernieuw en introduceer moeiteloos betalingsmethoden, personaliseer het afrekenproces en verbeter de klantervaring. Gebruiksvriendelijke back-endtools voor monitoring van transacties en rapportage bieden waardevolle inzichten in betalingsprestaties en uitbetalingen, evenals rapportage op transactieniveau voor een betere zichtbaarheid van transacties.

Ondersteuning van experts krijgen.

Payment Services is een alles-in-één-oplossing om met minimale inspanning een maximale omzet te behalen. Blijf up-to-date en vertrouw op de feilloze ondersteuning van Adobe, variërend van onboarding en PCI DSS/3DS-naleving tot deskundig advies voor het optimaliseren van de betalingservaring.



63% van de wereldwijde consumenten beschouwt geoptimaliseerde betaalervaring als belangrijk om de ideale ervaring en betalingsopties te bieden voor een product.

Bron: Forrester

Technische vereisten.

Payment Services is beschikbaar voor Adobe Commerce en versie 2.4.8. Payment Services biedt volledige ondersteuning voor alle betalingsmethoden in: de Verenigde Staten, Canada, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Australië.

Payment Services voor Adobe Commerce vormt een native, alles-in-één-kassaoplossing waarmee merchants meer kunnen groeien met minder gedoe.

Ontvang meer informatie over [Payment Services](#) en plan vandaag nog een demo.

Adobe

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Bron

Forrester, in opdracht van PayPal. December 2022. Een online enquête uitgevoerd door Forrester onder 5.036 respondenten in de VS, het VK, Frankrijk, Duitsland, Australië (1000 per land) in de leeftijd van: 18 tot 65, met 15 tot 20 vragen. Gebaseerd op: 5.036 wereldwijde consumenten in vijf markten: de VS, het VK, Australië, Duitsland en Frankrijk.