

 Add to cart



Adobe

Betalningstjänster för Adobe Commerce.

Effektivisera transaktionshanteringen för att skapa en bättre betalningsupplevelse.

Hjälp handlare att skapa en mer personlig betalningsupplevelse som deras kunder kommer att uppskatta, med mer stöd och färre störande moment. Payment Services för Adobe Commerce är en inbyggd betalningslösning som erbjuder betydande värde för e-handelsföretag.

Betalningstjänsterna utgörs av en SaaS-baserad lösning som sparar både tid och resurser och är enkla att introducera samt innehåller användningsklara integreringar. Handlare kan snabbt optimera betalningsupplevelsen genom att anpassa betalningsmetoderna för att uppfylla egna preferenser och kundernas behov, på produktsidan, i minikundvagnen liksom på betalningssidan. Betalningstjänsterna hjälper även handlarna att uppfylla stränga efterlevnadskrav för PCI DSS/3DS och erbjuder möjligheter till bedrägeri- och återbetalningsskydd via våra betrodda partner för ytterligare säkerhet och sinnesro.

Sohars All Season Mower Services är en Adobe Commerce-kund som upplevde en uppgång i försäljningen, åtföljd av en ökning av kreditkortsbedrägerierna. I början avsatte Sohars särskild personal för att manuellt granska varje transaktion, för att slutligen ta bort vissa betalningsmetoder helt. Men för att lyckas i längden behövde Sohars en ny betalningsleverantör som både kunde tillgodose kundernas behov och ge alternativ för bedrägeri- och återbetalningsskydd.

Betalningstjänsterna ger Sohars:



Fler betalningsmetoder

Enkel och säker betalning med kreditkort eller betalkort, plus Apple Pay, PayPal samt s.k. card vaulting.



Bedrägeri- och återbetalningsskydd

Bedrägeri- och återbetalningsskyddstjänster via Signifyd eller PayPal för att minska risken för transaktionsbedrägeri.



En enda lösning för alla deras betalningsbehov

Förenklat stöd och effektiviserad verksamhet med en allt-i-ett-lösning.

Betalningstjänsterna ger er möjlighet att:

Låta företaget växa.

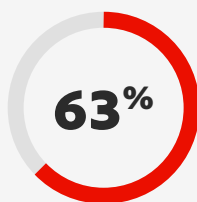
Betalningstjänsterna optimerar betalningsupplevelsen med anpassade betalningsmetoder. Öka konverteringarna genom att uppfylla kundernas preferenser och minska friktionen och antalet övergivna kundvagnar. Att ge kunderna flexibla betalningsalternativ som "köp nu, betala senare" (BNPL) kan avsevärt öka det genomsnittliga ordervärdet.

Öka verksamhetseffektiviteten.

Betalningstjänsterna förenklar konfigurationen och snabbar upp time to market. Uppdatera och inför nya betalningsmetoder, personalisera betalningen och förbättra kundupplevelsen utan ansträngning. Lättanvänd övervakning av backend-transaktioner och rapporteringsverktyg ger värdefulla insikter i betalningsfunktionernas prestanda, utbetalningar och rapportering på transaktionsnivå för bättre överblick av transaktionerna.

Få support från experter.

Betalningstjänsterna erbjuder en allt-i-ett-lösning som minimerar ansträngningen som krävs för att maximera intäkterna. Håll dig uppdaterad och förlita dig på robust support från Adobe, för allt från inledande onboarding och PCI DSS/3DS-efterlevnad till expertråd om optimering av betalningsupplevelsen.



av de globala kunderna anser att optimerade betalningsupplevelser är viktiga när det gäller att skapa den optimala upplevelsen och betala för produkten.

Källa: Forrester

Tekniska krav.

Betalningstjänsterna är tillgängliga för Adobe Commerce och version 2.4.8 av Payment Services ger fullständigt stöd för alla betalningsmetoder i: USA, Kanada, Storbritannien och Nordirland, Frankrike och Australien.

Payment Services för Adobe Commerce erbjuder en inbyggd allt-i-ett-lösning för betalning som hjälper handlare att driva tillväxt utan störande moment.

Upptäck mer om [Betalningstjänsterna](#) och planera en demo idag.

Adobe

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Källa

Forrester, beställd av PayPal. December 2022 En onlineundersökning av Forrester av 5 036 respondenter i USA, Storbritannien och Nordirland, Frankrike, Tyskland och Australien (1 000 per land) i åldersgruppen 18–65 år med 15–20 frågor. Bas: 5 036 globala konsumenter på fem marknader: USA, Storbritannien och Nordirland, Australien, Tyskland och Frankrike.