

 Add to cart



Adobe

Payment Services สำหรับ Adobe Commerce

**เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการธุรกรรม
เพื่อประสบการณ์การชำระเงินที่ดีขึ้น**

ช่วยผู้ค้าสร้างประสบการณ์การชำระเงินเฉพาะบุคคลมาก ถูกใจลูกค้ายิ่งขึ้น พร้อมให้การสนับสนุนเพิ่มเติมและลดความยุ่งยากของ Payment Services สำหรับ Adobe Commerce เป็นโซลูชันการชำระเงินในระบบที่มอบประโยชน์มากมายให้กับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

Payment Services เป็นโซลูชันแบบ SaaS ที่ช่วยประหยัดเวลาและทรัพยากร อีกทั้งยังเริ่มใช้งานได้ อย่างง่ายดายและมีการผสานการทำงานที่ใช้งานได้ทันที ผู้ค้าสามารถเพิ่มประสิทธิภาพประสบการณ์การชำระเงินได้อย่างรวดเร็วโดยปรับแต่งวิธีการชำระเงินให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น หน้าผลิตภัณฑ์ ตะกร้าสินค้าขนาดเล็ก หรือหน้าชำระเงิน นอกจากนี้ Payment Services ยังช่วยให้ผู้ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนด PCI DSS/3DS ที่เข้มงวดและมีทางเลือกในการป้องกันการฉ้อโกงและการเรียกเก็บเงินคืนผ่านพาร์ตเนอร์ที่เชื่อถือได้ของเราเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความสบายใจ

Sohars All Season Mower Services เป็นลูกค้าของ Adobe Commerce ที่มียอดขายเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมาพร้อมกับการฉ้อโกงบัตรเครดิตที่เพิ่มขึ้นด้วย ในช่วงแรก Sohars ได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่เฉพาะด้านตรวจสอบธุรกรรมแต่ละรายการด้วยตนเอง แต่ในภายหลังก็หยุดใช้วิธีการชำระเงินบางวิธี แต่เพื่อความสำเร็จในระยะยาว Sohars จำเป็นต้องมีผู้ให้บริการชำระเงินรายใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าพร้อมทั้งมีตัวเลือกการป้องกันการฉ้อโกงและการเรียกเก็บเงินคืนด้วย

Payment Services มอบสิ่งต่อไปนี้ให้กับ Sohars



วิธีการชำระเงินเพิ่มเติม

การชำระเงินด้วยบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตอย่างง่ายดายและปลอดภัย รวมถึง Apple Pay, PayPal และ card vaulting



การป้องกันการฉ้อโกงและการเรียกเก็บเงินคืน

บริการป้องกันการฉ้อโกงและการเรียกเก็บเงินคืนผ่าน Signifyd หรือ PayPal เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดธุรกรรมมีฉ้อโกง



โซลูชันเดียวสำหรับทุกความต้องการด้านการชำระเงิน

การสนับสนุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สะดวกง่ายดายยิ่งขึ้นด้วยโซลูชันแบบครบวงจร

ประโยชน์ที่คุณจะได้รับจาก Payment Services

ขยายธุรกิจให้เติบโต

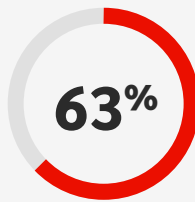
Payment Services ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสบการณ์การชำระเงินด้วยวิธีการชำระเงินที่กำหนดเอง เพิ่ม conversions โดยการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลดความยุ่งยาก และการตั้งตะกร้าสินค้า การนำเสนอทางเลือกในการชำระเงินที่ยืดหยุ่นมากขึ้นแก่ลูกค้า เช่น “ซื้อตอนนี้ จ่ายทีหลัง” (BNPL) จะช่วยเพิ่มมูลค่าการสั่งซื้อเฉลี่ยได้อย่างมาก

เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

Payment Services ช่วยลดความยุ่งยากในการจัดเตรียมและเข้าสู่ตลาดได้เร็วขึ้น อัปเดตและนำเสนอวิธีการชำระเงินใหม่ๆ ได้อย่างง่ายดาย ปรับแต่งการชำระเงิน และปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า เครื่องมือติดตามและรายงานธุรกรรมแบ็กเอนด์ที่ใช้งานง่ายให้ข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับประสิทธิภาพการชำระเงิน การจ่ายเงิน และการรายงานระดับธุรกรรมเพื่อให้เห็นธุรกรรมได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญ

Payment Services มีโซลูชันแบบครบวงจรที่ทำให้การเพิ่มรายได้เป็นเรื่องง่าย รับข้อมูลอัปเดตและไว้วางใจการสนับสนุนที่เชื่อถือได้ของ Adobe ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การออนบอร์ดเบื้องต้นและการปฏิบัติตาม PCI DSS/3DS ไปจนถึงคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสบการณ์การชำระเงิน



ของผู้บริโภคทั่วโลกมองว่าประสบการณ์การชำระเงินที่มีประสิทธิภาพนั้นมีความสำคัญเมื่อต้องสร้างประสบการณ์ที่ลูกค้าจะประทับใจและทำการชำระเงินสำหรับผลิตภัณฑ์

ที่มา: Forrester

ข้อกำหนดทางเทคนิค

Payment Services นั้นพร้อมใช้งานสำหรับ Adobe Commerce และเวอร์ชัน 2.4.8 Payment Services ให้การสนับสนุนแบบเต็มรูปแบบสำหรับวิธีการชำระเงินทั้งหมดในสหรัฐอเมริกา แคนาดา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และออสเตรเลีย

Payment Services สำหรับ Adobe Commerce มีโซลูชันการชำระเงินแบบครบวงจรที่ช่วยให้ลูกค้าขับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างง่ายดาย

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ [Payment Services](#) และนัดหมายการสาธิตเลยวันนี้

Adobe

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

ที่มา:

Forrester ได้รับการว่าจ้างโดย PayPal เมื่อเดือนธันวาคม 2565 การสำรวจออนไลน์ที่จัดทำโดย Forrester จากผู้ตอบแบบสำรวจ 5,036 รายทั่วสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เยอรมนี ออสเตรเลีย (1,000 คนต่อประเทศ) 18–65 รวมทั้งคำถาม 15–20 ข้อ
ฐาน: ผู้บริโภคทั่วโลก 5,036 รายใน 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เยอรมนี และฝรั่งเศส