



Adobe Real-Time Customer Data Platform Collaboration para editores.

Três casos de uso para monetizar públicos-alvo e agregar valor a anunciantes.

O cenário da publicidade está em constante evolução, e editores estão no centro de tudo, tendo que encarar novos desafios. Desde gerar novos fluxos de receita até agregar valor em um mercado competitivo, a necessidade de soluções eficientes e focadas na privacidade só aumenta. A [Adobe Real-Time Customer Data Platform \(CDP\) Collaboration](#) oferece uma maneira transformadora de editores aumentarem a receita de publicidade, melhorarem as parcerias e provarem seu valor às marcas.

Neste guia, vamos conferir os principais casos de uso para editores que utilizam a Real-Time CDP Collaboration, o que possibilita inovações nas estratégias para gerar receita de publicidade e fortalecer as relações com as marcas.

O que é a Adobe Real-Time CDP Collaboration?

A Real-Time CDP Collaboration é uma solução focada na privacidade que permite que marcas, editores e parceiros identifiquem, alcancem e analisem públicos-alvo de alto valor. Editores podem se conectar com grandes marcas usando dados primários de qualquer lugar, sem depender de tecnologia específica, facilitando a integração com as pilhas tecnológicas já existentes.

Em vez de exigir novas salas limpas sempre que há a formação de uma parceria entre marca e editor, a Real-Time CDP Collaboration usa ferramentas de privacidade integradas para viabilizar a colaboração de dados em uma única plataforma segura. Ela também simplifica a tarefa de encontrar e analisar dados de público-alvo para marcas e editores, usando insights viabilizados por IA e painéis intuitivos.

Principais recursos para editores.

Confira alguns recursos da Real-Time CDP Collaboration que ajudam editores a vender produtos para seus públicos-alvo, aproveitar a ativação e oferecer insights detalhados das campanhas para as marcas:

-  **Compartilhamento de público-alvo com foco na privacidade:** colabore com anunciantes sem compartilhar dados subjacentes não processados de clientes.
-  **Insights de público-alvo em tempo real:** receba insights imediatos de sobreposições de público-alvo e oportunidades de descoberta.
-  **Relatórios de campanhas por demanda:** ofereça insights de desempenho e relatórios de atribuição para ajudar nas estratégias de anunciantes.
-  **Colaboração adaptável:** integre-se a anunciantes, qualquer que seja a infraestrutura de dados ou a plataforma.

Como esses recursos ajudam a resolver dificuldades de editores.

A Real-Time CDP Collaboration lida diretamente com os grandes desafios de aumentar a receita, operar de maneira eficiente e melhorar as relações com anunciantes. A plataforma coloca editores menores no mesmo nível dos maiores, permitindo mostrar seus segmentos próprios de público-alvo em um catálogo visual. É fácil para anunciantes descobrirem e alcançarem esses públicos-alvo, criando fluxos de receita para editores de todos os tamanhos.

Por exemplo, um editor no setor de estilo de vida pode criar segmentos de público-alvo com base em interesses como saúde, viagens e exercícios físicos. Com a Real-Time CDP Collaboration, um anunciante que está promovendo um aplicativo fitness pode alcançar o público-alvo interessado em saúde, pertencente ao editor. Essa abordagem gera mais receita e fortalece as relações com anunciantes, oferecendo resultados mensuráveis.

A eficiência operacional é outra área importante em que a Real-Time CDP Collaboration se destaca. Ao automatizar os fluxos de trabalho e diminuir o esforço manual, a plataforma simplifica a ativação e a expansão do público-alvo sem precisar depender de cientistas de dados. Com essa abordagem simplificada, editores podem se concentrar no crescimento estratégico e não ficam com sobrecarga devido às complexidades técnicas.

A Real-Time CDP Collaboration também fortalece as relações com anunciantes. Editores podem fornecer insights açãoáveis sobre o desempenho da campanha, mostrando o valor dos segmentos de público-alvo. Por exemplo, um editor de serviço de streaming pode oferecer métricas de engajamento e relatórios sobre o retorno do investimento em publicidade (ROAS) detalhados para um anunciante, otimizando as futuras campanhas e solidificando a colaboração.

Casos de uso da Adobe Real-Time CDP Collaboration para editores.

A Real-Time CDP Collaboration oferece aplicativos práticos para ampliar as relações com anunciantes de maneira transparente e independente.

1. Conecte-se com novas marcas em grande escala.

A Real-Time CDP Collaboration ajuda a conectar editores com milhares de anunciantes e compradores no mercado, não importa qual seja a pilha tecnológica. Como editor, você pode fornecer públicos-alvo padrão e personalizados para insights e planejamento de campanhas, com a capacidade de convidar anunciantes para colaboração, façam parte ou não do ecossistema de clientes da Adobe. Com a Real-Time CDP Collaboration, os dados de integração de anunciantes são simples para que as marcas percebam o valor com mais rapidez.

2. Aumente o alcance da publicidade para as marcas.

A Real-Time CDP Collaboration dá acesso a públicos-alvo predefinidos da Adobe e de fontes de dados externas, com proteção da privacidade para minimizar a exposição de dados. As marcas podem usar insights e sobreposições de público-alvo para planejar campanhas e selecionar públicos-alvo, oferecendo campanhas de publicidade mais eficientes e lucrativas. Para expandir ainda mais os públicos-alvo, as marcas podem trabalhar com parceiros confiáveis para analisar as identidades de clientes e aprimorar públicos-alvo compartilhados.

3. Prove o valor às marcas.

A Real-Time CDP Collaboration oferece a editores relatórios de desempenho configuráveis para ajudar marcas publicitárias a impulsionar os investimentos atuais e futuros em campanhas. Uma combinação de registros de anúncio, conversões de anunciantes e dados de parceiros de identidade ajudam anunciantes a entender melhor o ROAS para perceber seu valor como editor.

Comece a usar a Real-Time CDP Collaboration para melhorar os resultados comerciais de editores.

Em um ambiente de marketing que depende menos de cookies de terceiros, editores enfrentam grandes desafios para gerar receita, operar de maneira eficiente e mostrar valor para anunciantes. A Real-Time CDP Collaboration supera esses desafios oferecendo uma plataforma segura para colaboração de dados que mantém a conformidade com as regulamentações de privacidade.

A escalabilidade da plataforma dá a editores a chance de se conectar com milhares de anunciantes em uma só interface. Os recursos de privacidade viabilizam insights relevantes de públicos-alvo sem comprometer os dados confidenciais. Graças a segmentos de público-alvo de alto desempenho e métricas acionáveis de campanhas na Real-Time CDP Collaboration, editores são parceiros indispensáveis no ecossistema de publicidade.

[Descubra como a Real-Time CDP Collaboration pode ajudar sua organização.](#)



Adobe e o logotipo da Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países.

© 2025 Adobe. Todos os direitos reservados.