

Adobe

面向发布者的 Adobe Real-Time Customer Data Platform Collaboration

实现受众盈利并为广告商创造价值的 3 大应用场景

广告行业格局瞬息万变，发布者站在应对新兴挑战的一线。从开拓新的收入来源，到在竞争激烈的市场中证明自身价值，对高效且注重隐私的解决方案的需求比以往任何时候都更高。[Adobe Real-Time Customer Data Platform \(CDP\) Collaboration](#) 为发布者提供了一种变革性的途径，可帮助他们提升广告收入、加强合作伙伴关系，并向品牌方证明自身价值。

在本指南中，我们将探讨发布者使用 Real-Time CDP Collaboration 的主要应用场景，让发布者能够以创新方式提升广告收入并加强与品牌方的合作关系。





什么是 Adobe Real-Time CDP Collaboration?

Real-Time CDP Collaboration 是一项注重隐私的解决方案，可帮助品牌方、发布者及其合作伙伴识别、触达和分析高价值受众。发布者可以利用来自任何渠道的第一方数据与顶级品牌建立联系，从而轻松融入现有技术架构。

Real-Time CDP Collaboration 可借助内置的隐私保护工具，在一个安全的统一平台上实现数据协作，而不需要在品牌方和发布者每次合作时都建立一个新的清理室。它还通过 AI 驱动的洞察和直观的仪表板简化了品牌方和发布者查找和分析受众数据的流程。

面向发布者的关键功能

以下是 Real-Time CDP Collaboration 的部分功能，旨在帮助发布者更好地面向受众进行促销、支持激活，并为品牌方提供深入的营销活动洞察：

-  **注重隐私的受众共享：**与广告商协作，无需共享底层原始客户数据。
-  **实时受众洞察：**即时了解受众重叠情况并发现商机。
-  **按需生成营销活动报告：**提供效果洞察和归因报告，为广告商策略提供依据。
-  **可扩展的协作：**无论广告商的数据基础设施或平台如何，都能实现无缝集成。

这些功能如何解决发布者的痛点

Real-Time CDP Collaboration 可直接应对发布者在提升收入、高效运营以及加强与广告商关系方面所面临的关键挑战。对于小型发布者而言，该平台提供了一个公平竞争的环境，使他们能够在可视化目录中展示自己的第一方受众区段。广告商可以轻松发现并定位这些受众，为各种规模的发布者创造新的收入来源。

例如，一位生活方式类发布者可能会根据健康、旅游和健身等兴趣爱好创建受众区段。通过 Real-Time CDP Collaboration，推广健身应用的广告商可以精准定位该发布者的健康导向型受众。这种方式不仅能带来额外收入，还可以通过提供可评估的结果，巩固与广告商的合作关系。

运营效率是 Real-Time CDP Collaboration 的另一大优势。该平台通过自动化工作流程并减少手动工作量，无需依赖数据科学家即可简化受众触达和拓展过程。这种精简的方式使发布者能够专注于战略增长，而不会被技术复杂性所困扰。

Real-Time CDP Collaboration 还能强化与广告商的合作关系。发布者可以提供有关营销活动效果的可操作洞察，展示其受众区段的价值。例如，一位流媒体服务发布者可以向广告商提供详细的参与度指标和广告支出回报率 (ROAS) 报告，从而优化未来的营销活动并加强合作。

面向发布者的 Adobe Real-Time CDP Collaboration 的用例

Real-Time CDP Collaboration 通过中立、透明的应用方式，为拓展和深化与广告商的合作关系提供了切实可行的应用方案。

1. 大规模连接新品牌。

Real-Time CDP Collaboration 可帮助发布者与数千家广告商及市场买家建立联系，无论他们现有的技术堆栈如何。作为发布者，您可以提供标准和定制的受众数据用于分析和营销活动规划，并且能够邀请任何广告商进行合作，无论他们是否是 Adobe 客户生态系统的一份子。Real-Time CDP Collaboration 使广告商数据载入变得简单，品牌方能够更快实现价值。

2. 扩大品牌的广告覆盖范围。

Real-Time CDP Collaboration 提供对来自 Adobe 及非 Adobe 数据源的预构建受众的访问权限，同时通过隐私保护措施最大程度地降低数据暴露风险。品牌方可以利用受众重叠信息和洞察进行营销活动规划和受众选择，以开展更高效、更具收益的广告营销活动。为了进一步扩大受众群体，品牌方可以与值得信赖的身份标识合作伙伴合作，以解析客户身份并丰富共享受众数据。

3. 向品牌证明价值。

Real-Time CDP Collaboration 为发布者提供可配置的效果报告，以帮助广告品牌推动当前及未来的营销活动投资。将广告日志、广告商转化数据以及身份标识合作伙伴数据相结合，能帮助广告商更好地理解其广告支出回报率，从而认识到您作为发布者的价值。

开始使用 Real-Time CDP Collaboration 改善发布者的业务成果

在对第三方 Cookie 依赖度降低的营销环境中, 发布者在增加收入、高效运营以及向广告商证明自身价值方面面临着巨大挑战。Real-Time CDP Collaboration 通过提供一个可确保隐私法规合规性的安全数据协作平台克服了这些挑战。

该平台的可扩展性使发布者能够通过单一界面与数千家广告商建立联系。其隐私保护功能可在不泄露敏感数据的前提下提供有价值的受众洞察。Real-Time CDP Collaboration 中表现出色的受众区段和可操作的营销活动指标使发布者成为广告生态系统中不可或缺的合作伙伴。

[探索 Real-Time CDP Collaboration 如何助您的组织一臂之力](#)

Adobe

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.